

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29 декабря 2016 г. N 2382-р

О ФОРМИРОВАНИИ РЕЙТИНГА МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ (ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ) НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

В целях оценки мер, принимаемых муниципальными районами (городскими округами) Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, и в целях обеспечения реализации подпункта "е" пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р:

утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Губернатор
В.П.ШАНЦЕВ

Утверждена
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 29 декабря 2016 года N 2382-р

**МЕТОДИКА
ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ
(ГОРОДСКИХ
ОКРУГОВ) НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ
УСЛОВИЙ
ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА**

(далее - Методика)

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в целях формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - рейтинг) и устанавливает порядок формирования рейтинга и расчет значений показателей анализа эффективности реализации мер, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований в сфере содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

1.2. Формирование рейтинга производится ежегодно в срок до 1 марта.

1.3. Органом исполнительной власти Нижегородской области, ответственным за формирование рейтинга, является министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области (далее - Министерство).

1.4. Формирование рейтинга осуществляется в соответствии с показателями и критериями оценки, приведенными в приложении к настоящей Методике.

2. Цели формирования рейтинга

Основными целями формирования рейтинга являются:

- активизация инвестиционной деятельности в муниципальных районах (городских округах) Нижегородской области;

- формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах (городских округах) Нижегородской области;

- отбор муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области для их дальнейшего поощрения в зависимости от набранной суммы баллов и занимаемой позиции в рейтинге.

3. Порядок представления документов и подведения итогов формирования рейтинга

3.1. Источником информации для формирования рейтинга являются данные по показателям, указанным в приложении к Методике, поступившие в Министерство от администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области, по форме, установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области, на бумажном носителе и в электронном виде на адрес электронной почты Министерства standart@minec.kreml.nnov.ru.

3.2. Информация и документы представляются в Министерство ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным.

3.3. По итогам набранной суммы баллов проводится ранжирование муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области. Первое место присваивается муниципальному району (городскому округу), набравшему наибольшую сумму баллов. Остальные муниципальные районы и городские округа Нижегородской области располагаются в порядке убывания суммы баллов.

3.4. По результатам ранжирования победителями признаются муниципальные образования (городские округа) Нижегородской области, занявшие с 1 по 3 место в рейтинге.

В случае равного количества баллов, набранного несколькими муниципальными районами (городскими округами) Нижегородской области, полученное место в рейтинге делится между данными муниципальными районами (городскими округами).

3.5. Рейтинг муниципальных образований (городских округов) Нижегородской области утверждается приказом Министерства.

3.6. Победители награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Приложение
к Методике формирования рейтинга
муниципальных районов (городских
округов) Нижегородской области в части их
деятельности по содействию развитию
конкуренции и обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА РЕГИОНАЛЬНОГО
РЕЙТИНГА
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ (ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ) НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА**

№ п/п	Наименование показателя	Баллы
1.	Показатель 1: Наличие Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и администрацией муниципального образования (далее - Соглашение)	
1.1.	Соглашение заключено, сканированная копия Соглашения размещена на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции	2
1.2.	Соглашение заключено, сканированная копия Соглашения не размещена на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции	1
2.	Показатель 2: Наличие утвержденного муниципального ведомственного плана по реализации Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее - Стандарт, План соответственно), в разрезе структурных подразделений администрации муниципального образования	
2.1.	План утвержден главой администрации муниципального образования и размещен на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе,	5

	посвященном развитию конкуренции	
2.2.	План утвержден главой администрации муниципального образования и не размещен на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции	1
2.3.	В План включены мероприятия из Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р, по которым органы местного самоуправления муниципального образования являются ответственными исполнителями	0,1 за каждое включенное мероприятие
2.4.	В План включены дополнительные мероприятия помимо мероприятий из Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р, по которым органы местного самоуправления муниципального образования являются ответственными исполнителями	0,5 за каждое включенное мероприятие, но не более 3
3.	Показатель 3: Представление администрациями муниципальных образований (далее - ОМСУ) отчетов по итогам полугодия и года в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области о выполнении мероприятий Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р (далее - План мероприятий "дорожная карта"), по пунктам, ответственными исполнителями которых являются ОМСУ (пункты 2.3.2; 2.3.6; 2.3.8; 2.3.10; 2.3.12; 2.18.1; 2.18.2)	
3.1.	Отчет о выполнении соответствующих мероприятий представлен в адрес министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области по итогам полугодия и года	2
3.2.	Мероприятия, по которым ОМСУ являются ответственными исполнителями (пункты 2.3.2; 2.3.6; 2.3.8; 2.3.10; 2.3.12; 2.18.1; 2.18.2 Плана мероприятий "дорожной карты"), выполнены	0,5 за каждое выполненное мероприятие
4.	Показатель 4: Представление ОМСУ отчетов в адрес ответственных органов исполнительной власти Нижегородской области (далее - ОИВ) о выполнении мероприятий Плана мероприятий "дорожной карты", по которым они	

	являются ответственными исполнителями	
4.1.	Мероприятия, по которым ОМСУ являются ответственными исполнителями, выполнены, отчеты о выполнении соответствующих мероприятий представлены в адрес ОИВ	0,5 за каждое выполненн ое мероприяти е
5.	Показатель 5: Создание рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее - Рабочая группа)	
5.1.	Рабочая группа под руководством главы администрации муниципального образования создана решением главы администрации муниципального образования. Решение о создании рабочей группы размещено на официальном сайте администрации муниципального образования в разделе, посвященном развитию конкуренции	3
5.2.	В состав Рабочей группы включены все руководители структурных подразделений администрации муниципального образования, ответственные за реализацию мероприятий, включенных в План	3
5.3.	В состав Рабочей группы включены представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	2
5.4.	В состав Рабочей группы включены представители профессиональных союзов и обществ	2
5.5.	Рабочей группой в течение года проведены заседания, посвященные содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, протоколы заседаний размещены на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1 за каждое проведенно е заседание
6.	Показатель 6: Создание на официальном сайте администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела, посвященного содействию развитию конкуренции	
6.1.	Раздел официального сайта администрации муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященный развитию конкуренции, создан, ссылка на него размещена на главной странице сайта администрации муниципального образования	3

7.	Показатель 7: Участие сотрудников администрации муниципального образования в обучающих мероприятиях (тренингах, семинарах, круглых столах), проводимых министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области по вопросам внедрения и реализации Стандарта	
7.1.	Сотрудники администрации муниципального образования приняли участие в обучающих мероприятиях, организованных министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции	1 за участие в каждом обучающем мероприятии и
