

ГУБЕРНАТОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29 декабря 2016 г. N 2382-р

О ФОРМИРОВАНИИ РЕЙТИНГА МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ (ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ) НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 26.12.2017 N 2539-р)

В целях оценки мер, принимаемых муниципальными районами (городскими округами) Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, и в целях обеспечения реализации подпункта "е" пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р:

утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Губернатор
В.П.ШАНЦЕВ

Утверждена
распоряжением Губернатора
Нижегородской области
от 29 декабря 2016 года N 2382-р

**МЕТОДИКА
ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ
(ГОРОДСКИХ
ОКРУГОВ) НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ОБЕСПЕЧЕНИЮ
УСЛОВИЙ
ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА**

(далее - Методика)

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 26.12.2017 N 2539-р)

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в целях формирования рейтинга муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - рейтинг) и устанавливает порядок формирования рейтинга и расчет значений показателей анализа эффективности реализации мер, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований в сфере содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

1.2. Формирование рейтинга производится ежегодно в срок до 1 марта.

1.3. Органом исполнительной власти Нижегородской области, ответственным за формирование рейтинга, является министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области (далее - Министерство).

1.4. Формирование рейтинга осуществляется в соответствии с показателями и критериями оценки, приведенными в приложении к настоящей Методике.

2. Цели формирования рейтинга

Основными целями формирования рейтинга являются:

- активизация инвестиционной деятельности в муниципальных районах (городских округах) Нижегородской области;

- формирование благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах (городских округах) Нижегородской области;

- отбор муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области для их дальнейшего поощрения в зависимости от набранной суммы баллов и занимаемой позиции в рейтинге.

3. Порядок представления документов и подведения итогов формирования рейтинга

3.1. Источником информации для формирования рейтинга являются данные по показателям, указанным в приложении к Методике, поступившие в Министерство от администраций муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области, по форме, установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области, на бумажном носителе и в электронном виде на адрес электронной почты Министерства standart@mines.kreml.nnov.ru.

3.2. Информация и документы представляются по установленной форме в Министерство ежегодно в срок до 15 января года, следующего за отчетным. (п. 3.2 в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области от 26.12.2017 N 2539-р)

3.3. По итогам набранной суммы баллов проводится ранжирование муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области. Первое место присваивается муниципальному району (городскому округу), набравшему наибольшую сумму баллов. Остальные муниципальные районы и городские округа Нижегородской области располагаются в порядке убывания суммы баллов.

3.4. По результатам ранжирования победителями признаются муниципальные образования (городские округа) Нижегородской области, занявшие с 1 по 3 место в рейтинге.

В случае равного количества баллов, набранного несколькими муниципальными районами (городскими округами) Нижегородской области, полученное место в рейтинге делится между данными муниципальными районами (городскими округами).

3.5. Рейтинг муниципальных образований (городских округов) Нижегородской области утверждается приказом Министерства.

3.6. Победители награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Приложение
к Методике формирования рейтинга
муниципальных районов (городских
округов) Нижегородской области в части их
деятельности по содействию развитию
конкуренции и обеспечению условий для
благоприятного инвестиционного климата

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА
МУНИЦИПАЛЬНЫХ
РАЙОНОВ (ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ) НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЧАСТИ
ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
И ОБЕСПЕЧЕНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ БЛАГОПРИЯТНОГО
ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА**

Список изменяющих документов
(в ред. распоряжения Губернатора Нижегородской области
от 26.12.2017 N 2539-р)

N п/п	Наименование показателя	Баллы
1.	Показатель 1: Представление администрацией муниципального района (городского округа) Нижегородской области (далее - орган местного самоуправления, муниципальное образование соответственно) в министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области отчетов по итогам квартала (нарастающим итогом) о выполнении мероприятий из Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 30 декабря 2014 года N 2268-р (далее - региональный План), по пунктам, ответственными исполнителями которых являются органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (пункты 2.3.2, 2.3.10, 2.18.1, 2.18.2)	
1.1.	Отчет о выполнении соответствующих мероприятий по итогам квартала (нарастающим итогом) представлен в адрес министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области по установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области форме и в установленные сроки	2
1.2.	Мероприятия, по которым органы местного	0,5

	самоуправления являются ответственными исполнителями (пункты 2.3.2, 2.3.10, 2.18.1, 2.18.2 регионального Плана), выполнены	за каждый выполненный целевой показатель (выполнен на 100% и более)
2.	Показатель 2: Представление органами местного самоуправления в адрес ответственных органов исполнительной власти Нижегородской области (далее - ОИВ) отчетов (нарастающим итогом) о выполнении показателей регионального Плана, по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями	
2.1.	Показатели, по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями, выполнены, отчеты о выполнении соответствующих показателей представлены органами местного самоуправления в адрес ОИВ по установленной форме и в установленные сроки	0,5 за каждый выполненный целевой показатель (выполнен на 100% и более)
3.	Показатель 3: Информирование о заключении Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и администрацией муниципального района (городского округа) Нижегородской области (далее - Соглашение)	
3.1.	Соглашение заключено, сканированная копия Соглашения размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции	2
3.2.	Соглашение заключено, сканированная копия Соглашения не размещена на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции	1
4.	Показатель 4: Наличие утвержденного муниципального ведомственного Плана по реализации стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р (далее - муниципальный План, Стандарт соответственно), в разрезе структурных подразделений органа местного самоуправления	
4.1.	Муниципальный План утвержден главой администрации	5

	муниципального образования и размещен на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции (правовой акт об утверждении муниципального Плана (в формате pdf) и муниципальный План (в формате word или pdf))	
4.2.	Муниципальный План утвержден главой администрации и не размещен на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции (отсутствует правовой акт об утверждении муниципального Плана либо муниципальный План)	1
4.3.	В муниципальный План включены социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования	0,5 за каждый социально значимый рынок
4.4.	В муниципальный План включены приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования	0,5 за каждый приоритетный рынок
4.5	В муниципальный План включены мероприятия из регионального Плана, по которым органы местного самоуправления являются ответственными исполнителями	0,1 за каждое включенное мероприятие
4.6	В муниципальный План включены мероприятия из регионального Плана, по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями	0,1 за каждое включенное мероприятие
4.7	В муниципальный План включены дополнительные мероприятия помимо мероприятий из регионального Плана	0,5 за каждое включенное мероприятие
4.8	Мероприятия муниципального Плана выполнены, отчеты о выполнении соответствующих мероприятий представлены по установленной министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области форме и в установленные сроки в адрес министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области	0,5 за каждый выполненный целевой показатель (выполнен на 100% и более)

5.	Показатель 5: Проведение анализа развития конкуренции на территории муниципального образования	
5.1	Анализ развития конкуренции проведен. Результаты размещены на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе, посвященном развитию конкуренции	5
6.	Показатель 6: Создание рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее - Рабочая группа)	
6.1.	Рабочая группа под руководством главы администрации создана решением главы администрации муниципального образования. Решение о создании Рабочей группы размещено на официальном сайте муниципального образования в разделе, посвященном развитию конкуренции	3
6.2.	В состав Рабочей группы включены все руководители структурных подразделений администрации муниципального образования, ответственные за реализацию мероприятий в соответствии с разделами муниципального Плана (1 ответственный за каждый социально значимый и приоритетный рынок и ответственный(ые) за реализацию системных мероприятий)	3 (включены все ответственные за реализацию социально значимых и приоритетных рынков, системных мероприятий)
6.3.	В состав Рабочей группы включены представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	2
6.4.	В состав Рабочей группы включены представители профессиональных союзов и обществ	2
6.5.	Рабочей группой в течение года проведены заседания, посвященные содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, протоколы заседаний размещены на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в формате pdf)	1 за каждое проведенное заседание (протокол), но не более 12
7.	Показатель 7: Ведение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" раздела,	

	посвященного содействию развитию конкуренции	
7.1.	Раздел официального сайта муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященный развитию конкуренции, ведется в актуальном состоянии, ссылка на него размещена на главной странице сайта муниципального образования	3
8.	Показатель 8: Участие сотрудников администрации муниципального образования в обучающих мероприятиях (тренингах, семинарах, круглых столах), проводимых министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и соответствующих отраслевым ОИВ по вопросам внедрения и реализации Стандарта	
8.1.	Сотрудники администрации муниципального образования приняли участие в обучающих мероприятиях, организованных министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции	1 за участие в каждом обучающем мероприятии
8.2.	Сотрудники администрации муниципального образования приняли участие в иных обучающих мероприятиях, посвященных развитию конкуренции	2