

**Информация о выполнении мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области
(за январь-март 2018 года)**

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
I.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках						
1.1.	Рынок автомобильных компонентов						
1.1.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров						
1.1.1.1.	Оказание услуг автономной некоммерческой организацией (далее – АНО) «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательств а Нижегородской области» по развитию инновационного кластера в нефтехимии и автомобилестроении	В 1 квартале 2018 года Агентством в рамках работы Центра кластерного развития реализованы следующие мероприятия для участников кластера автомобилестроения и нефтехимии: 1. Проведены семинары: - «О мерах поддержки, реализуемых Фондом развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области в 2018 году», - «Применение менеджмента качества при реализации кластерной политики региона»; - семинар, посвященный организации участия в ярмарке «Hannover Messe». 2. Организовано участие в региональной научно-промышленной конференции «Липецк: промышленность и инновации – 2018».	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, получивших поддержку в рамках работы кластера, ед.	30	14	46,7%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)
1.1.2.	Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области						
1.1.2.1.	Привлечение предприятий к участию в проводимых выставочно-конгрессных мероприятиях.	В 1 квартале 2018 года выставочно-конгрессных мероприятий не проводилось.	Количество организаций – участников Нижегородского инновационного индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии, принявших участие в выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятиях, ед.	25	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области»

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
1.2.	Рынок гостиничных услуг						
1.2.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров						
1.2.1.1.	Оказание инвесторам организационного, консультационного содействия, рассмотрение возможности предоставления в соответствии с законодательством государственной поддержки в виде субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков.	Министерством культуры Нижегородской области оказывались консультационные услуги потенциальным инвесторам по созданию объектов туриндустрии в Лысковском, Павловском, Городецком районах, городах Нижний Новгород, Бор, Выкса.	Количество коллективных средств размещения с категорией, ед.	24	6	25%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.3.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
1.3.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров						
1.3.1.1.	Оказание консультативной помощи частным организациям Нижегородской области, оказывающим услуги по организации отдыха и оздоровления детей.	На сайте министерства образования Нижегородской области размещены: - реестр организаций отдыха и оздоровления детей Нижегородской области; - нормативные правовые документы по организации отдыха и оздоровления детей	Увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги по организации отдыха детей и их оздоровления, %	11,3	11,7	103,5%	Министерство образования Нижегородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов
			Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, %	14	-	-	Нижегородской области (далее – ОМСУ, по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
			Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (загородный детский оздоровительный лагерь, санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь и др).	-	-	-	
1.5.	Рынок медицинских услуг						
1.5.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров						
1.5.1.1.	Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в территориальную программу обязательного медицинского страхования.	Фактическое значение целевого показателя по доле затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования по объёмам медицинской помощи, принятым к оплате в январе-феврале 2018 года составило 6,54 %.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы ОМС, %	не менее 10	6,5	65%	Министерство здравоохранения Нижегородской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
1.6.	Рынок услуг в сфере культуры						
1.6.1.	Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области						
1.6.1.1.	Создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его размещение на сайте министерства культуры Нижегородской области (с последующим обновлением).	Банк данных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры на территории Нижегородской области, составлен и размещен на официальном сайте министерства культуры Нижегородской области	Удельный вес региональных некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включённых в банк данных о некоммерческих организациях, %.	70%	60%	85,7%	Министерство культуры Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
1.6.1.2.	Оказание консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий.	Министерством культуры Нижегородской области оказывались консультации потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий.	Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя в оказании услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий, ед.	16	3	18,8%	Министерство культуры Нижегородской области, государственные бюджетные учреждения культуры Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
			Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %	не менее 30%	0,5	1,7%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
1.6.1.3.	Оказание консультативной и методической помощи частным музеям.	Министерством культуры Нижегородской области оказана консультативная и методическая помощь 7 частным музеям по вопросу правильного учёта музейной работы.	Увеличение количества частных музеев, ед.	8	7	87,5%	Министерство культуры Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
1.6.1.4.	Предоставление некоммерческим организациям, ставшим победителями региональных конкурсов, грантов на реализацию их творческих проектов.	В 1 квартале 2018 года конкурсы с участием социально ориентированных некоммерческих организаций не проводились.	Количество региональных конкурсов творческих проектов для некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, ед.	2	-	-	Министерство культуры Нижегородской области, ГБУ ДПО НО «Учебно-методический центр повышения квалификации и народного творчества», ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
			Количество полученных грантов на реализацию творческих проектов, ед.	2	-	-	
1.7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства						
1.7.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров						
1.7.1.1.	Организация проведения заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, в том числе организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии.	<p>По состоянию на 01.04.2018 организовано и проведено 3 заседания комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.</p> <p>В лицензионную комиссию поступили материалы о выдаче лицензии по 4 управляющим организациям. Принято решение: о выдаче лицензии 4 управляющим организациям.</p> <p>На территории Нижегородской области выдано 334 действующие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (всего выдано 435).</p>	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %	100	100	100%	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
1.7.1.2.	Разработка методических рекомендаций, регламентирующих передачу в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.	<p>В январе-марте 2018 года передача в концессию объектов ЖКХ, осуществляющих неэффективное управление, не осуществлялась.</p> <p>В 2017 году министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области совместно с ОМСУ проведена дополнительная оценка эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями. Оценка эффективности проводилась в отношении 122 муниципальных предприятий, из них 22 МУПа осуществляют неэффективное управление. Количество объектов неэффективных МУПов составило 423 объекта.</p> <p>Администрациями муниципальных районов и городских округов Нижегородской области осуществляется работа по передаче в концессию объектов ЖКХ не только муниципальных предприятий Нижегородской области, осуществляющих неэффективное управление, но и объектов у которых закончился срок договоров аренды. В 2017 году в рамках концессионных соглашений передано 2 214 объектов.</p>	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %	100	52,3	52,3%	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливное энергетического комплекса Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
1.7.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области</i>						
1.7.2.1	Организация и проведение методологической работы с ответственными органами исполнительной власти	<p>Процесс регистрации поставщиков информации в ГИС ЖКХ завершен в 2017 году.</p> <p>В январе-марте 2018 года министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области ежедневно проводились консультации с представителями органов местного самоуправления по вопросам размещения информации в ГИС ЖКХ.</p>	Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, %	100	100	100 %	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	Нижегородской области и органами местного самоуправления по вопросам предоставления необходимых данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».	<p>В январе 2018 года министерством энергетики и ЖКХ в адрес глав администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области направлено информационное письмо о наступлении административной ответственности по размещению информации в ГИС ЖКХ.</p> <p>В целях устранения спорных вопросов по работе поставщиков информации в ГИС ЖКХ в министерстве энергетики и ЖКХ проводились совещания и согласительные процедуры.</p> <p>Проведены совещания с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представителями АО «Газпроммежрегионгаз Нижний Новгород» и администраций муниципальных образований региона по вопросу внесения информации в ГИС ЖКХ и присвоения кодов в Федеральной информационной адресной системе (ФИАС), в целях дальнейшего размещения информации о лицевых счетах; - с представителями ООО «Центр СБК» и представителями администрации Большемурашкинского муниципального района по вопросу некорректного внесения ООО «Центр СБК» информации в ГИС ЖКХ. <p>Региональной службой по тарифам размещается в ГИС ЖКХ следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о производственных и инвестиционных программах лиц, осуществляющих поставки ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, в многоквартирные дома, жилые дома, а также результаты их исполнения; 	Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ, от общего числа организаций, обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	100%	100%	100%	министерство социальной политики Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		<ul style="list-style-type: none"> - о нормативах потребления коммунальных услуг; - о ценах, тарифах, установленных на ресурсы, необходимые для предоставления коммунальных услуг; - о поступивших обращениях по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и о результатах их рассмотрения; - об утвержденных Правительством Российской Федерации индексах изменения размера платы, вносимой гражданами за коммунальные услуги, в среднем по субъектам Российской Федерации и об утвержденных высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) предельных (максимальных) индексах изменения размера платы, вносимой гражданами за коммунальные услуги в муниципальных образованиях; - о случаях привлечения лиц, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, осуществлению поставок ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, в многоквартирные дома, жилые дома, предоставлению коммунальных услуг, к административной ответственности с указанием количества таких случаев, документы о применении мер административного воздействия, а также о мерах, принятых для устранения нарушений, повлекших за собой применение мер административного воздействия. 					

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		<p>Государственной жилищной инспекцией Нижегородской области размещены реестры информации, содержащие сведения о лицензировании деятельности по управлению многоквартирными домами.</p> <p>Министерством социальной политики Нижегородской области в ГИС ЖКХ размещена информация по нормативно-правовому регулированию в сфере предоставления мер социальной поддержки по вопросам, относящимся к компетенции министерства.</p>					
1.7.2.2.	Организация работы "горячей телефонной линии" Государственной жилищной инспекции Нижегородской области и электронной формы обратной связи на сайте инспекции в сети "Интернет".	<p>За январь-март 2018 года в государственную жилищную инспекцию Нижегородской области поступило 6974 обращений, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в ходе «горячей телефонной линии» - 241; - по электронной форме – 3071. 	Доля обращений, поступивших на "горячую телефонную линию" и через электронную форму обратной связи на сайте инспекции в сети "Интернет", в общей доле обращений граждан, %	48	47,5	98,9%	Государственная жилищная инспекция Нижегородской области
1.8.	Рынок розничной торговли						
1.8.1.	Разъяснение требований инвесторам о необходимости выполнения требований Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».	<p>В 1 квартале 2018 года продолжалась работа по реконструкции розничных рынков, расположенных на территории Нижегородской области.</p> <p>На территории г. Н.Новгорода действует 5 розничных рынков, всего в регионе - 13.</p> <p>Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках по итогам января-февраля 2018 года составила 4,0 %.</p> <p>Администрациями муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в течение 1 квартала 2018 года проводилась работа по разъяснению инвесторам требований действующего законодательства на постоянной основе.</p>	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли, %.	4,4	4,0	90,9%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
1.8.5.	Осуществление лицензирования фармацевтической деятельности негосударственных аптекных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.	В течение 1 квартала 2018 года осуществлялось лицензирование фармацевтической деятельности негосударственных аптекных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией. По состоянию на 01.04.2018 на территории Нижегородской области 545 организаций осуществляют розничную торговлю фармацевтической продукцией, из них 492 организации частной формы собственности.	Доля негосударственных аптекных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптекных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, к 2017 году не менее 90%	не менее 90%	90,3%	100,3%	Министерство здравоохранения Нижегородской области
1.9.	Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области						
1.9.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров						
1.9.1.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по межмуниципальном у маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области.	За 1 квартал 2018 года проведен 1 открытый конкурс на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области. Конкурсы проводятся в отдельных случаях, установленных Федеральным Законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %	34	73,7	216,8%	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
			Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах	56	62,2	111,1%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
			пассажирского автомобильного транспорта, %				
			Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %	64	70	109,4%	
1.9.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области</i>						
1.9.2.1.	Размещение и обновление информации о реализации проектов в отрасли «Транспорт» на официальном сайте Правительства Нижегородской области.	На официальном сайте министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области размещена информация об установлении/изменении межмуниципальных маршрутов; обновлении автобусного парка областного центра г.Н.Новгород, которая периодически актуализируется.	Обновление и актуализация информации о реализации проектов в отрасли «Транспорт» в Нижегородской области, раз	ежегодно – не менее 4 раз	2	50%	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
1.10.	Рынок услуг связи						
1.10.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>						
1.10.1.1.	Проведение мониторинга уровня обеспечения услугами связи муниципальных районов и городских	Министерством информационных технологий и связи Нижегородской области организовано взаимодействие с компаниями-операторами связи по решению вопроса устранения цифрового неравенства между городом и малонаселенными пунктами.	Доля домохозяйств, подключённых к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств, %	59	60,3	102,2%	Министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	округов Нижегородской области.	Проведение мониторинга уровня обеспечения услугами связи муниципальных районов и городских округов Нижегородской области запланировано к проведению во 2-3 квартале 2018 года.	Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД к общему количеству абонентов сотовой связи Нижегородской области, %	43,5	46,8	107,6%	области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
1.10.1. 2.	Оказание консультационной и организационной поддержки компаниям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории региона, в том числе по строительству объектов связи на территории Нижегородской области.	Содействие операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области оказывается по мере поступления запросов от компаний-операторов. Заявок на реализацию проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области в 1 квартале 2018 года не поступало.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	66	68	103%	Министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию)
1.10.1. 3.	Оказание консультационной и организационной поддержки операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности на территории Нижегородской области	Министерством информационных технологий и связи Нижегородской области сформирован реестр объектов муниципальной собственности, пригодных для размещения объектов связи и направлен операторам связи.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	86	89	103,5%	Министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
1.11.	Рынок услуг социального обслуживания населения						
1.11.1.	Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров						
1.11.1.1.	Рассмотрение вопросов развития рынка услуг социального обслуживания, в том числе результатов опросов, на заседаниях общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области, в том числе выработка рекомендаций.	В 1 квартале 2018 года заседание Общественного совета при министерстве социальной политики Нижегородской области не проводилось.	Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания общественного совета при Министерстве, по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	не менее 1	0	0%	Министерство социальной политики Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
1.11.2.	Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области						
1.11.2.1	Размещение в средствах массовой информации и в сети «Интернет» информации о деятельности организаций социального обслуживания.	Все организации социального обслуживания внесённые в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, имеют актуальные сайты в информационно-коммуникационной сети «Интернет».	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в сети «Интернет», от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области	100	100	100,0%	Министерство социальной политики Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
II.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды						
2.1.	Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов						
2.1.1.	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об	В результате проведения конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, наблюдается повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок по сравнению с плановым значением на 2018 год.	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков	4,8	6,56	136,6%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	осуществлении конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru) в сроки и порядке, установленном действующим законодательством.	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по состоянию на 01.04.2018 составило 6,56 участников на одну процедуру состоявшихся торгов.	(подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.				области, государственное казённое учреждение Нижегородской области «Центр размещения заказа Нижегородской области» (далее – ГКУ НО ЦРЗ НО), ОМСУ Нижегородской области (по согласованию)
2.1.2.	Проведение централизованных закупок через ГКУ НО «ЦРЗ НО» путем: - расширения дополнительного перечня товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме; - увеличения доли продукции, закупаемой через ГКУ НО «ЦРЗ НО» вне зависимости от начальной (максимальной) цены контракта.	Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, к 01.04.2018 года составила 8,6% в общем объеме государственных и муниципальных заказчиков региона.	Доля заказчиков, принявших участие в централизованных закупках, %	35	8,6	24,6%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области»
2.1.4.	Внесение изменений в положения о закупках отдельных видов юридических	В связи с принятием распоряжения Правительства Нижегородской области от 18.02.2016 № 155-р «О внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности	Доля заказчиков, применивших Стандарт осуществления закупочной деятельности	70	69	98,6%	Министерство экономики и конкурентной политики

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	лиц, в части соответствия региональному акту о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц.	отдельных видов юридических лиц» продолжается работа по приведению положений о закупках отдельных видов юридических лиц, работающих в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», в соответствие с региональным актом о внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц (далее - Стандарт). По состоянию на 01.04.2018 69 % курируемых и подведомственных органам исполнительной власти региона заказчиков внесли изменения в свои Положения о закупках в части соответствия региональному акту о внедрении Стандарта.	отдельных видов юридических лиц и принявших акты о внесении изменений в положения о закупках, от общего числа заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", %				Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие в подведомственности либо исполняющие полномочия и функции учредителей субъектов, указанных в ч.2 ст. 1 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
2.1.5.	Разработка методических рекомендаций по применению заказчиками типовых документов при осуществлении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» у субъектов малого и среднего предпринимательства.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», определяется по истечении отчетного периода (по истечении года)	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", %	18	18	100,0%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, имеющие в подведомственности либо исполняющие полномочия и функции учредителей субъектов, указанных в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
2.1.6.	Проведение семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Размещение данной информации на сайте министерства экономики и конкурентной политики Нижегородской области сети «Интернет».	<p>За 1 квартал 2018 года проведено 1 заседание Консультационного совета в сфере закупок, на котором рассматривались, в том числе, вопросы развития конкуренции.</p> <p>Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области разработаны методические рекомендации по организации деятельности заказчиков, направленной на исключение (снижение) рисков, связанных с недобросовестным поведением поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и обеспечению надлежащего исполнения ими контрактов при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд, которые размещены на специализированном информационном ресурсе «Контрактная система в сфере закупок Нижегородской области»</p> <p>Методические рекомендации, разработанные министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, применяются в работе не только государственными заказчиками Нижегородской области, но и доводятся до муниципальных заказчиков через Консультационный совет.</p>	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций	не менее 2	1	50,0%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, ГКУ НО «ЦРЗ НО»
2.2.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</i>						
2.2.1.	Проведение анализа практики реализации государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг на предмет	<p>За отчетный период по данному мероприятию проведена следующая работа:</p> <p>Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области организована работа по обеспечению предоставления государственных услуг «Утверждение нормативов удельного расхода топлива на отпущенную тепловую энергию от источников тепловой энергии» и «Утверждение</p>	Подготовка органами исполнительной власти Нижегородской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области	ежегодно	ежегодно	100%	Органы исполнительной власти Нижегородской области***, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	нормативов технологических потерь при передаче тепловой энергии, теплоносителя по тепловым сетям. За январь-март 2018 года утверждено 18 соответствующих нормативов для 13 организаций. Министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области государственные услуги оказываются в соответствии с административными регламентами министерства.	(по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг и учёт их при разработке нормативных правовых актов Нижегородской области и муниципальных правовых актов				
2.2.2.	Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации, сеть «Интернет», сайты органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления в сети «Интернет» о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории Нижегородской области, в МФЦ.	Информирование о предоставлении государственных услуг: лицензирование розничной продажи алкогольной продукции; лицензирование деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов осуществляется через официальный сайт министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (http://minprom.government-nnov.ru), региональный и федеральный порталы предоставления государственных и муниципальных услуг. За январь-март 2018 года предоставлено 482 государственные услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции и деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов, из них через МФЦ – 13. Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ – 2,7%.	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	60	2,7	4,5%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		<p>31 января 2018 года в г.Н.Новгороде начал работу многофункциональный центр для бизнеса. В центре предусмотрено оказание услуг юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, связанных с предоставлением государственных и иных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности.</p> <p>Представители бизнеса смогут получить более 60 услуг через МФЦ при открытии своего дела, использовании природных ресурсов, лицензировании, организации торговли, оформлении земли, поддержке бизнеса, строительстве, организации перевозок пассажиров и грузов.</p>					
2.3.	<i>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области, муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</i>						
2.3.1.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области, а именно: - ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий (сокращение расходов, оптимизация численности персонала).	<p>Министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области ведётся работа по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий на основе бухгалтерской отчетности и отчетов руководителей предприятий.</p> <p>По состоянию на 01.04.2018 в отношении 7 госпредприятий (ГП НО «РИА «Время Н», ГП НО «РИЦ «Нижегородские новости», ГП НО «Нижегородский производственно-энергетический комплекс», ГП НО «Богородский лесхоз», ГП НО «Пижемский лесхоз», ГП НО «Тонкинский лесхоз», ГП НО «Варнавинский лесхоз») осуществляются процедуры ликвидации и банкротства.</p> <p>По итогам 2017 года ГЭПП «Нижегородоблкоммунэнерго» является убыточным. В целях повышения эффективности деятельности предприятия проведены мероприятия по сокращению расходов.</p> <p>Министерством здравоохранения Нижегородской области в целях повышения</p>	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности, %	78	66,8	85,6 %	Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, в подведомственности которых находятся государственные предприятия Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		<p>эффективности управления проводится анализ деятельности государственного предприятия Нижегородской области «Нижегородская областная фармация». В ходе анализа было установлено, что «Нижегородская областная фармация» не является убыточным.</p> <p>Министерством информационных технологий и связи Нижегородской области осуществляется контроль деятельности ГБУ Нижегородской области «Центр информационных технологий Нижегородской области», в том числе контроль выполнения работ в соответствии с государственным заданием, а также оценка деятельности директора учреждения.</p> <p>По результатам контроля за исполнением учреждением государственного задания отклонений от показателей объема и качества работ не выявлено, фактические параметры показателей соответствуют плановым значениям.</p>					
2.3.2.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий Нижегородской области, а именно: - ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий.	Результаты мониторинга предприятий будут подведены по итогам 2018 года.	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	78	-	-	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости), органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности***

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
2.3.3.	Осуществление процессов ликвидации и банкротства экономически неэффективных и убыточных государственных предприятий Нижегородской области	По состоянию на 01.01.2018 в отношении 7 госпредприятий осуществляются процедуры ликвидации и банкротства.	Количество государственных предприятий Нижегородской области, ед.	25	15	173,3%	Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, в подведомственности которых находятся государственные предприятия
2.3.4.	Продажа акций, находящихся в собственности Нижегородской области, акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в уставном капитале которых менее 25%	В отчетном периоде продажа пакетов с долей участия Нижегородской области не осуществлялась.	Количество акционерных обществ с долей участия Нижегородской области в уставном капитале менее 25%, ед.	2	3	100%	Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области
2.3.9.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	Министерство имущественных и земельных отношений региона проинформировало подведомственные хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50% и более, о рекомендациях по внесению изменений в положение о закупках в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 18.02.2016 № 155-р «О внедрении Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц».	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	Постоянно	Постоянно	100%	Органы исполнительной власти Нижегородской области по отраслевой принадлежности**

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
2.4.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей						
2.4.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательств а (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления	В 1 квартале 2018 года проведены: - 7 выездных совещаний с предпринимательским сообществом и инфраструктурой поддержки предпринимательства в районных центрах Нижегородской области; - совещание АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с представителями инфраструктуры поддержки бизнеса, а также с высокотехнологичными и экспортно-ориентированными организациями региона; - совещание первого заместителя Председателя Правительства РФ И.И.Шувалова с предпринимательским сообществом; - презентация программы «Ты-предприниматель» в 2 ВУЗах региона; - 1 заседание Клуба социальных предпринимателей; - конкурс «Начни свое дело»; - 7 занятий «Акселератор бизнес-старт»; - 2 площадки «Заземление»; - круглый стол на тему «Инвестиции в социальное предпринимательство в рамках КСО»; - 2 проекта SortSkills; - российско-немецкий семинар «Социальная ответственность бизнеса»; - установочная сессия по разработке проекта первого социального бизнес инкубатора; - 1 заседание Координационного совета по трудоустройству студентов после ВУЗа.	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	18	28	155,5%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
2.4.2.	Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе структурным подразделениям малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления	В январе-марте 2018 года центром поддержки предпринимательства субъектам МСП оказано 1075 бесплатных консультационных услуг в рамках деятельности горячей линии поддержки малого и среднего предпринимательства Нижегородской области.	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	1000	1075	107,5%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию)
2.4.3.	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов)	Ведется работа по передаче областной и федеральной субсидии АНО «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» на организацию мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства в размере 14 млн.руб.	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, ед.	4600	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию)
2.4.4.	Обеспечение реализации мероприятий, направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур, на базе бизнес-инкубаторов Нижегородской области	По состоянию на 01.04.2018 в бизнес-инкубаторах Нижегородской области размещены 146 компаний-резидентов, из которых 22 были размещены в январе-марте 2018 года. Темп роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов по сравнению с 2014 годом будет посчитан по итогам 2018 года.	Темпы роста числа создаваемых субъектов малого предпринимательства на базе бизнес-инкубаторов, по сравнению с 2014 годом	рост в 1,05 раза	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
2.5.	Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Нижегородской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет».						
2.5.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в сети "Интернет"	Информация о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду, размещена в сети "Интернет" на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области, а также (за период январь-март 2018 года): - в еженедельнике «Курс Н», официальных печатных изданиях муниципальных районов и городских округов в общем количестве 10 газетных полос формата А3; - на официальных сайтах www.torgi.gov.ru, mininvest.government-nnov.ru, http://www.government-nnov.ru (в том числе 5 извещений о проведении аукционов на право заключения договоров аренды нежилых помещений). Органы местного самоуправления Нижегородской области размещают соответствующую информацию на своих официальных сайтах, сайтах www.torgi.gov.ru, http://www.government-nnov.ru .	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	Постоянно	Постоянно	100%	Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области, ОМСУ муниципальных районов и городских округов Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
2.6.	Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда						
2.6.1.	Информирование населения, в том числе безработных и ищущих работу граждан, о возможности трудоустройства в другой местности (внутри	В 1 квартале 2018 года осуществлялось информирование населения, в том числе безработных и ищущих работу граждан, о возможности трудоустройства в другой местности (внутри Нижегородской области, а также в других субъектах Российской Федерации) с использованием информационного портала «Работа в России», других сайтов в сети «Интернет», средств	Количество граждан, зарегистрированных в ГКУ ЦЗН и трудоустроенных в другой местности	350	114	32,6%	Управление государственной службы занятости населения Нижегородской области (далее – УГСЗН), государственные казённые учреждения

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	Нижегородской области, а также в других субъектах Российской Федерации) с использованием информационного портала «Работа в России», других сайтов в сети «Интернет», средств массовой информации, информационных стендов в государственных казенных учреждениях «Центры занятости населения», издание буклетов. Обмен информацией о наличии вакантных рабочих мест с предоставлением жилья работодателями в рамках соглашений о сотрудничестве управления государственной службы занятости населения Нижегородской области с органами занятости других субъектов РФ.	массовой информации, информационных стендов в государственных казенных учреждениях «Центры занятости населения», информационных буклетов.					центры занятости населения городов (районов) – (далее ГКУ ЦЗН) Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
2.7.	Мероприятия, направленные на развитие и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований						
2.7.1.	Сбор информации, формирование перечня научных исследований, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, проводимых образовательными организациями и институтами РАН, для дальнейшего направления на изучение в министерство промышленности, торговли и предпринимательств а Нижегородской области.	Министерство образования Нижегородской области ежеквартально направляет письма в Вузы и институты РАН Нижегородской для актуализации перечня научных исследований, результаты которых имеют перспективу коммерциализации.	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами РАН, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	ежегодно	ежегодно	100%	Министерство образования Нижегородской области
2.7.2.	Проведение анализа информации о возможности коммерциализации проектов и вынесение их на рассмотрение совета при Губернаторе Нижегородской области по науке и инновационной политике.	В 1 квартале 2018 года заседание Совета при Губернаторе Нижегородской области по науке и инновационной политике не проводилось.	Количество проектов, рассмотренных на заседаниях, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	1-2 проекта	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
2.8.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального образования) и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учётом стандартов и разработок международной организации World Skills)						
2.8.1.	Проведение регионального чемпионата профессионального мастерства WorldSkills	Проведение мероприятий запланировано на 3-4 квартал 2018 года.	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых – участники конкурсов профессионального мастерства WorldSkills,%	79,6	-	-	Министерство образования Нижегородской области
	Проведение конкурсов инновационных образовательных программ		Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы	99,3	54,2	100%	
2.9.	Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений						
2.9.1.	Подготовка заявок на привлечение федеральных средств на выполнение проектов фундаментальных исследований, научно-технических разработок и инновационных проектов в виде субсидий, грантов	В 1 квартале 2018 года проведен сбор заявок на конкурс по определению проектов фундаментальных научных исследований (в рамках соглашения между Российским фондом фундаментальных исследований и Правительством Нижегородской области). От Нижегородской области подана 231 заявка.	Количество проектов, получивших государственную поддержку (фундаментальные исследования, научно-технические разработки, инновационные проекты), ед.	80	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
2.10.	Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса						
2.10.1.	Развитие специализированных организаций Саратовского инновационного кластера и	По состоянию на 01.04.2018 количество участников Саратовского инновационного кластера составило 54 организации; количество участников Нижегородского индустриального кластера - 52 организации.	Количество организаций-участников кластеров, ед.	85	14	16,5%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	Нижегородского индустриального кластера в области автомобилестроения и нефтехимии	В январе-марте 2018 года Нижегородским индустриальным кластером проведены следующие мероприятия: - семинар на тему: «О мерах поддержки, реализуемых Фондом развития промышленности и венчурных инвестиций Нижегородской области в 2018 году»; - семинар, посвященный организации участия в промышленной ярмарке «Hannover Messe» (Германия). - семинар на тему: «Применение менеджмента качества при реализации кластерной политики региона»; - организовано участие в региональной научно-промышленной конференции «Липецк: промышленность и инновации – 2018».					
2.11.	<i>Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</i>						
2.11.1.	Организация взаимовыгодного сотрудничества Нижегородской области с частными партнёрами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования государственных объектов при передачи их негосударственным организациям с	В 1 квартале 2018 года соглашения о государственно-частном партнерстве и концессионные соглашения не заключались. Рассматриваются предложения о заключении концессионных соглашений: - по строительству мусоросортировочного комплекса в Сергачском районе; - по строительству мусороперерабатывающих комплексов с полигонами в г.Выкса и Арзамасском районе.	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, не менее 2-х проектов в год	2	-	-	Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	применением механизмов государственно-частного партнерства						
2.12.	<i>Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства</i>						
2.12.1.	Разработка формы анкеты и порядка анкетирования для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Проведение мониторинга.	<p>Департаментом градостроительного развития территории Нижегородской области разработана форма анкеты опроса субъектов инвестиционной деятельности в капитальном строительстве по оценке срока сбора разрешительной документации, необходимой для получения разрешения на строительство.</p> <p>Формы анкет были направлены в адрес глав администраций муниципальных районов и городских округов Нижегородской области для ознакомления, проведения анкетирования застройщиков и дальнейшего направления заполненных анонимных анкет в адрес министерства строительства Нижегородской области. В целях проведения мониторинга фактических сроков прохождения процедур в сфере строительства министерством строительства Нижегородской области осуществляется анкетирование застройщиков, получивших государственные услуги "Выдача разрешения на строительство" и "Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию".</p> <p>Процент охвата заявителей, получивших государственные услуги в сфере строительства в министерстве, составляет 100%.</p>	Процент охвата заявителей, с целью выработки предложений по оптимизации, %	100	100	100%	Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, инспекция государственного надзора строительного надзора Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
2.12.2.	Разработка (при наличии полномочий) регионального правового акта, устанавливающего предельное количество	Постановлением Правительства Нижегородской области №36 от 28.01.2015 утвержден Реестр описаний процедур, включенных в раздел II исчерпывающего перечня процедур в сфере жилищного строительства, утвержденного постановлением Правительства РФ от 30.04.2014 №403.	Сокращение количества процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, ед.	13	10	130%	Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство объекта капитального строительства жилищного фонда, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2014 года № 403 «Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства».						коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области
2.12.3.	Подготовка и заключение соглашений с органами местного самоуправления о внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию.	<p>Министерством строительства Нижегородской области проведен мониторинг предоставления услуг по выдаче разрешений на строительство и разрешений на ввод в эксплуатацию на предмет наличия соответствующих административных регламентов в органах МСУ.</p> <p>Все органы местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области имеют утвержденные административные регламенты, регулирующие предоставление данных услуг.</p> <p>В связи с этим, необходимость в заключении соглашений о внедрении типовых административных регламентов, по мнению министерства строительства Нижегородской области, отсутствуют.</p>	Процент органов местного самоуправления, заключивших соглашения и соблюдающих сроки проведения процедур, %	100	-	-	Департамент градостроительного развития территорий Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию)
			Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, дней	90	115	78,2%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
2.13.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области						
2.13.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области.	В регионе функционирует интерактивная карта свободных резервов трансформаторных мощностей, размещенная на официальном сайте филиала «Нижновэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» http://www.map.nne.mrsk-cp.ru Информирование потребителей по вопросам технологического присоединения к электрическим сетям, в том числе о свободных резервах трансформаторных мощностей, осуществляется всеми территориальными сетевыми организациями посредством размещения сведений на официальных сайтах в соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 №24.	Интерактивная карта энергоснабжения на интернет-ресурсах субъекта естественных монополий, ед.	1	1	100%	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, субъекты естественных монополий (по согласованию, при необходимости)
2.13.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на	Информация об ориентировочных местах подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций размещена на интерактивной карте сети газораспределения ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» http://oblgaznnov.ru/map/ . Информация: - о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; - о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; - о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение размещена на сайтах ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» tp://www.oblgaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-prodlezhashhaya-raskrytiyu/ и	Интерактивная карта по газораспределительным станциям по субъектам естественных монополий, ед.	1	1	100%	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, субъекты естественных монополий (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	географической карте Нижегородской области.	ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» http://www.gazprom.ru/investors/disclosure/transportation-services/ .					
2.14.	<i>Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий</i>						
2.14.1.	Реализация федерального законодательства о порядке проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	<p>Распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.09.2016 №2002-р утверждены «Методические рекомендации по проведению технологического и ценового аудита инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) сетевых организаций, отнесенных к числу субъектов электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждаются Министерством энергетики Российской Федерации и (или) органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченными на утверждение инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, и отчетов об их реализации».</p> <p>В связи с тем, что обязательные требования проведения ценового и технологического аудита в отношении указанных субъектов естественных монополий в настоящее время вышеназванными методическими рекомендациями не установлены, ценовой и технологический аудит не проводился.</p> <p>Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области проводится оценка сметной стоимости капитального строительства объектов, реконструкции и модернизации объектов капитального строительства, проектно-изыскательных работ для подготовки проектов строительства, реконструкции и модернизации, по инвестиционным программам субъектов электроэнергетики на соответствие действующей сметно-нормативной базе.</p>	Количество объектов, включенных в инвестиционные программы субъектов естественных монополий, прошедших технологический и ценовой аудит	3	-	-	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, субъекты естественных монополий (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
2.15.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО)						
2.15.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах.	В марте 2018 года Нижегородской региональной общественной организацией содействия социальному развитию «СЛУЖЕНИЕ – НЭКСТ» при поддержке министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, рамках финансируемого Фондом президентских грантов проекта «КУРСОР: курс – общественное развитие», проведены 3 семинара по теме «Школа социальных аниматоров»: в Зиняковском центре культуры и досуга Городецкого муниципального района; в Музее истории и культуры Московского района г.Нижнего Новгорода; в Центральной библиотеке им.А.М.Горького в г. Арзамас.	Количество проведенных семинаров, ед.	10	3	30%	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
2.16.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области						
2.16.1.	Организация и проведение мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательско й деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательско й деятельности и потребителей товаров и услуг	Проведение мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом, запланировано на 3 квартал 2018 года. Материалы будут размещены на сайте Правительства Нижегородской области в разделе «Развитие конкуренции».	Количество проведенных мониторингов, ед.	3	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области; общественные организации Нижегородской области*** (по согласованию), ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом						
2.16.2.	Организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих - формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий; - сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на	<p>В 1 квартале 2018 года:</p> <p>1. Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области в режиме онлайн осуществляется мониторинг «удовлетворенность населения качеством услуг и ценовой конкуренцией на рынках Нижегородской области».</p> <p>Мониторинг (анкета) размещен на сайте министерства и доступен для заполнения по следующей ссылке https://mingkh.government-pnov.ru/?id=119586. Мониторинг содержит вопросы, касающиеся удовлетворенности населения качеством коммунальных услуг и уровнем цен на коммунальные услуги (водоснабжение/водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение).</p> <p>Итоги будут подведены по итогам года.</p> <p>В соответствии с Едиными стандартами качества обслуживания сетевыми организациями потребителей услуг сетевых организаций, утвержденными Приказом</p>	Количество проведенных мониторингов, ед.	1	2	200%	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области; региональная служба по тарифам Нижегородской

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	<p>выявленных рынках, как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий;</p> <p>- сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов;</p> <p>- обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий; сбор данных об оценках эффективности</p>	<p>Минэнерго России от 15.04.2014 №186, выявление мнения потребителей о качестве обслуживания электросетевыми организациями должно осуществляться данными организациями ежегодно.</p> <p>Согласно размещенной на официальном сайте филиала «Нижегородэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» информации, средняя оценка качества обслуживания в офисах обслуживания потребителей в 2017 г. составила по пятибальной шкале значение 4,26.</p> <p>2. Региональной службой по тарифам Нижегородской области проведен мониторинг об уровнях цен (тарифов) за 2017-2018 годы, по результатам которого:</p> <p>- рост тарифов на тепловую энергию с июля 2018 года к декабрю 2017 года составит 103,9%;</p> <p>- рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения с июля 2018 года к декабрю 2017 года составит 103,6 %;</p> <p>- рост тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами с июля 2018 года к декабрю 2017 года составит 104,86 % (с учетом инвестиционной составляющей);</p> <p>- рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф) с июля 2018 года по отношению к декабрю 2017 года составит:</p> <p>ВН-103,8 %, СН I – 103,8 %, СН II – 103,8 %, НН – 103,8 %;</p> <p>- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненных к нему категориям потребителей, с июля 2018 года по отношению к 2017 году составит 103,8% (в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или)</p>					<p>области, межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, региональное объединение работодателей «Нижегородская ассоциация промышленников и предпринимателей» (по согласованию)</p>

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
	реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	<p>электроотопительными установками – 104,0%);</p> <p>- рост розничных цен на газ, реализуемый населению, на 2018 год по отношению к 2017 году составит 104%;</p> <p>- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (первая по маршруту пригородная зона) на июль 2018 год по отношению к 2017 году составляет 103,2 %.</p> <p>Кроме того,</p> <p>- министерством транспорта и автомобильных дорог ежемесячно проводился мониторинг деятельности ОАО «Волго-Вятская пригородная пассажирская компания».</p> <p>- министерством информационных технологий и связи Нижегородской области проводится мониторинг деятельности двух предприятия: ПАО «Ростелеком» и ООО «Связист». Сведения о реализации инвестиционных программ и инвестиционных проектов являются публичными и публикуются на официальных сайтах организаций в периодичном порядке (электронные адреса для доступа к информации: http://www.sv-tel.ru/about/docs/798 http://www.rostelecom.ru/about/disclosure/order21/2015/index.php).</p> <p>В рамках контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в январе-марте 2018 года региональной службой по тарифам Нижегородской области 8 организаций привлечены к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации по ст. 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).</p>					

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		В соответствии с санкцией ст. 19.8.1 КоАП РФ организациям (должностным лицам организаций) назначены административные штрафы на общую сумму 40 000 руб.					
2.16.3.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	<p>В январе-марте 2018 года в рамках реализации мероприятия министерством имущественных и земельных отношений Нижегородской области проведены мониторинги бухгалтерской отчетности акционерных обществ с долей участия Нижегородской области более 50% по итогам 2017 года.</p> <p>Информация о результатах мониторингов размещена на сайте министерства в разделе «Деятельность», «Акционерные общества с долей участия Нижегородской области более 50%» (https://mininvest.government-nnov.ru/?id=121475).</p>	Количество проведенных мониторингов, ед.	1 от ОИВ 52 от ОМСУ	1 -	100% -	Министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области; органы исполнительной власти Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
2.16.4	Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети "Интернет" о деятельности субъектов естественных монополий	<p>Информация о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения размещена на официальном сайте региональной службы по тарифам www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации»).</p> <p>Информации о деятельности субъектов оптового и розничных рынков электрической энергии, субъектов естественных монополий, оказывающих услуги по транспортировке нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам, субъектов естественных монополий, оказывающих услуги по транспортировке газа по трубопроводам размещена на официальных сайтах данных субъектов.</p> <p>Информация размещается строго в соответствии с нормативными актами, регламентирующими стандарты раскрытия</p>	Количество субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация	100	100	100%	Региональная служба по тарифам Нижегородской области, министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		<p>информации субъектами естественных монополий.</p> <p>Министерство энергетики и ЖКХ регулярно проводит работу по информированию потребителей о деятельности субъектов естественных монополий, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещена информация о публикации отчетов о реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики на портале INVEST.GOSUSLUGI.RU; - размещена информация об определении в качестве единого регионального интернет-портала сервиса ПАО «Россети» «Портал-ТП.рф» с исчерпывающим объемом информации о порядке технологического присоединения и иной подлежащей обязательному раскрытию информацией по вопросам технологического присоединения, возможностью получения обратной связи по вопросам технологического присоединения, выбора заявителем сетевой организации и подачи заявки на технологическое присоединение, с сервисом «калькулятор стоимости технологического присоединения к сетям сетевой организации». 					
2.17.	<i>Рассмотрение вопросов развития конкуренции советом по развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Коллегиальный орган) и общественными советами при органах исполнительной власти Нижегородской области</i>						
2.17.1.	Проведение заседаний Коллегиального органа по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции.	В марте 2018 года проведено заседание Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области. По итогам заседания Совета утверждён доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Нижегородской области в 2017 году" для направления в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации).	Количество проведённых заседаний коллегиального органа, ед.	1	1	100%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области **

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
2.17.2.	Проведение заседаний общественных советов при органах исполнительной власти Нижегородской области по рассмотрению вопросов развития конкуренции на отдельных рынках Нижегородской области.	В 1 квартале 2018 года заседания Общественных советов по рассмотрению вопросов развития конкуренции в органах исполнительной власти не проводились.	Количество проведённых заседаний общественных советов при органах исполнительной власти, ед.	не менее одного в каждом ОИВ	-	-	Органы исполнительной власти Нижегородской области**
2.18.	<i>Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)</i>						
2.18.1.	Заключение соглашений между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и органами местного самоуправления о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области	Все соглашения заключены в 2016 году и реализовывались в 2016-2017 годах.	Доля ОМСУ, заключивших и реализующих соглашения, %	100%	100%	100%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
2.18.2.	Разработка и реализация ведомственных планов ОМСУ в разрезе ведомств – структурных подразделений администраций муниципальных районов и городских округов	По итогам 2017 года в 51 ОМСУ разработаны и утверждены ведомственные планы мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции.	Доля ОМСУ, утвердивших и реализующих ведомственные планы, %	100%	98%	98%	ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)
2.19.	<i>Мероприятия по формированию ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области» (далее – Доклад)</i>						
2.19.1	Проведение анализа развития конкуренции на рынках Нижегородской области на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от ОМСУ, в том числе на приоритетных и социально-значимых рынках	Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг в Нижегородской области» по итогам 2017 года и направлен в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации).	Подготовка и направление доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг» в 4 федеральных ведомства (Федеральная антимонопольная служба России, Министерство экономического развития Российской Федерации, Агентство стратегических инициатив, Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации)	1	1	100%	Министерство экономики и конкурентной политики Нижегородской области, органы исполнительной власти Нижегородской области, общественные организации (по списку*** при необходимости, по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
Мероприятия в рамках стратегических и программных документов (приложение к «дорожной карте»)							
I.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках						
1.1.	Рынок автомобильных компонентов						
1.1.1.	Предоставление государственной поддержки в виде субсидий из областного бюджета предприятиям промышленности на развитие экспортно-ориентированной деятельности	В 1 квартале 2018 года перечисление субсидии не было запланировано.	Объем предоставленных субсидий из областного бюджета на развитие экспортно-ориентированной деятельности, тыс. руб.	3 000	-	-	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.2.	Рынок дошкольного образования						
1.2.1.	Увеличение охвата детей услугами дошкольного образования путем развития негосударственного сектора, включая индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность, путем предоставления субсидий за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования	В 1 квартале 2018 года в рамках государственной программы «Развитие образования Нижегородской области» негосударственным дошкольным организациям были представлены субвенции на сумму 14,6 млн.руб.	Удельный вес численности воспитанников частных дошкольных образовательных организаций, %	0,51	0,52	102%	Министерство образования Нижегородской области, ОМСУ Нижегородской области (по согласованию, при необходимости)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	(внесение изменений в Закон Нижегородской области от 21 октября 2005 года № 140-З "О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в области образования").						
1.2.3.	Создание в информационно-коммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций, позволяющего осуществлять обмен управленческим и педагогическим опытом образовательной деятельности в интерактивном режиме на базе	Министерством образования Нижегородской области создан электронный информационный ресурс для поддержки руководителей и педагогов частных дошкольных организаций на платформе www.moodle.niro.nnov.ru .	Наличие электронного информационного ресурса, ед.	1	1	100%	Министерство образования Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»						
1.4.	<i>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</i>						
1.4.1.	Стимулирование создания частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе за счет увеличения: - количества групп раннего возраста на базе функционирующих детских садов; - консультативных пунктов (центров), обеспечивающих методическую, психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь родителям детей с ограниченными возможностями здоровья	На 01.01.2018 года в Нижегородской области в системе образования функционировали 1318 организаций, реализующих программы дошкольного образования. В Нижегородской области создано 203 консультативных пункта, на базе дошкольных образовательных учреждений, обеспечивающих получение родителями детей дошкольного возраста с ОВЗ, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи.	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	2	1	100%	Министерство образования Нижегородской области, министерство здравоохранения Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
1.5.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства						
1.5.1.	Реализация комплекса мер по развитию ЖКХ, а именно реализация законодательства Российской Федерации в сфере ЖКХ, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере ЖКХ в том числе с целью привлечения средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.	<p>В рамках реализации мероприятия в январе-марте 2018 году:</p> <p>1. Министерством энергетики ЖКХ Нижегородской области постоянно осуществляются мероприятия по реализации законодательства Российской Федерации в сфере ЖКХ, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере ЖКХ, в том числе с целью привлечения средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>На территории Нижегородской области реализуется приоритетный проект «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг» утвержден распоряжением Правительства Нижегородской области от 16.06.2017 № 934-р.</p> <p>Целью проекта является повышение качества услуг ЖКХ со снижением к 2020 году аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 30% и повышением уровня удовлетворенности граждан качеством таких услуг до 85%.</p> <p>В целях реализации на территории Нижегородской области приоритетного проекта «Обеспечение качества ЖКУ» Правительством Нижегородской области утверждено распоряжение от 13.10.2017 № 1689-р «Об утверждении целевой модели («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства на территории Нижегородской области на 2017-2020 годы».</p>	Реализация комплекса мер по развитию системы жилищно-коммунального хозяйства в Нижегородской области	100%	100%	100%	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области, государственная жилищная инспекция Нижегородской области, региональная служба по тарифам Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
		2. Государственной жилищной инспекцией Нижегородской области в 1 квартале 2018 года (с начала осуществления лицензионного контроля) выдано 435 лицензий на управление МКД. Все лицензии выданы с соблюдением установленных сроков выдачи.					
1.6.	<i>Рынок розничной торговли</i>						
1.6.1.	Проведение ярмарок «Покупайте нижегородское»	В рамках реализации Плана мероприятий «Покупайте нижегородское» на 2015 - 2020 годы за январь-март 2018 года на территории области проведена 21 ярмарка с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников.	Количество ярмарок «Покупайте нижегородское», ед.	91	21	23%	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.7.	<i>Рынок услуг социального обслуживания населения</i>						
1.7.1	Организация и проведение мониторинга потребителей социальных услуг удовлетворенностью качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию в учреждениях социального обслуживания	Министерством социальной политики Нижегородской области проводится ежеквартальный мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию потребителей социальных услуг.	Удельный вес потребителей социальных услуг, удовлетворенных качеством и доступностью услуг по социальному обслуживанию, от общего количества опрошенных потребителей социальных услуг, %	99	99,8	100,8%	Министерство социальной политики Нижегородской области
1.7.2	Формирование рейтингов деятельности государственных организаций социального обслуживания населения в рамках проведения	Независимая оценка качества работы организаций социального обслуживания в 1 квартале 2018 года не проводилась.	Удельный вес организаций социального обслуживания, охваченных независимой оценкой качества работы, от общего количества организаций, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг, %	100	-	-	Министерство социальной политики Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	
	независимой оценки качества работы этих организаций и размещение информации на сайтах министерства социальной политики и организаций, предоставляющих услуги социального обслуживания, в сети «Интернет».						
1.7.3	Ведение реестра поставщиков социальных услуг области, т.к. только входящим в указанный реестр организациям и индивидуальным предпринимателям за счет средств областного бюджета выплачивается компенсация понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.	В соответствии с заявками в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области в 2017 году включены 15 негосударственных поставщиков социальных услуг.	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	10	8,2	82%	Министерство социальной политики Нижегородской области
	Выплата компенсации затрат из областного бюджета негосударственным организациям, оказывающим социальные услуги населению	За январь-март 2018 года осуществлены выплаты компенсаций 2 негосударственным поставщикам социальных услуг в общей сумме 1443,7 тыс. рублей.	Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, получивших компенсацию из областного бюджета, ед.	3	2	66,6%	

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.04.2018)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя			Примечание
				Плановое значение на 2018 год	Фактическое значение	Процент выполнения	Ответственные исполнители мероприятия
II.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды						
2.1.	Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, с целью повышения эффективности труда						
2.1.1.	Оказание государственной услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости.	За январь-март 2018 года государственная услуга содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости оказана 79 безработным гражданам.	Удельный вес численности граждан, получивших государственную услугу, в среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан, %	Ежегодно, не менее 0,4% от среднегодовой численности зарегистрированных безработных граждан	0,4	100%	Управление государственной службы населения Нижегородской области, государственные казённые учреждения Центры занятости населения муниципальных районов и городских округов Нижегородской области
2.2.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций						
2.2.1.	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 21.01.2010 № 20 «О финансовой поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской	В январе-феврале 2018 года осуществлялся прием заявок социально ориентированных некоммерческих организаций: 1. Для участия в конкурсе «Инициатива награждается реализацией» (цель конкурса – поддержка проектных идей граждан и инициативных групп путем проведения локальных конкурсов микроинициатив жителей). Грантовый фонд – 500 тыс.рублей. На конкурс подано 9 заявок, победителем признана 1 организация. 2. На право получения субсидий на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ) либо мероприятий за счет средств областного бюджета. Объем субсидии от 65 до 75 тыс.рублей. На конкурс подано 66 заявок, победителями признаны 30 организаций.	Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана финансовая поддержка для реализации социальных проектов, ед.	26	31	119,2%	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области

****Список органов исполнительной власти Нижегородской области – исполнителей Плана мероприятий («дорожной карты») Нижегородской области по содействию развитию конкуренции:**

- министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;
- министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;
- министерство инвестиций, земельных и имущественных отношений Нижегородской области;
- министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Нижегородской области;
- министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области;
- министерство здравоохранения Нижегородской области;
- министерство образования Нижегородской области;
- министерство социальной политики Нижегородской области;
- министерство культуры Нижегородской области;
- министерство информационных технологий, связи и средств массовой информации Нижегородской области;
- департамент лесного хозяйства Нижегородской области.

***** Список общественных организаций Нижегородской области – исполнителей Плана мероприятий («дорожной карты») Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (по согласованию):**

- Торгово-промышленная палата Нижегородской области;
- региональное объединение работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей» (НАПП);
- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Нижегородское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России».