

Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Нижегородской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом развития конкуренции

1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

1) Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности

В разделе представлены результаты социологического исследования, проведенного в 2018 году. Исследование было выполнено ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

В состав исследованных рынков вошли следующие 30 рынков:

11 социально значимых рынков и 2 приоритетных рынка, определенных действующим распоряжением Правительства Нижегородской области от 12 ноября 2014 г. № 2051-р

1. Рынок автомобильных компонентов
2. Рынок гостиничных услуг
3. Рынок услуг дошкольного образования
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
5. Рынок услуг дополнительного образования детей
6. Рынок медицинских услуг
7. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
8. Рынок услуг в сфере культуры
9. Рынок услуг социального обслуживания населения
10. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме)
11. Рынок розничной торговли, в т.ч.
12. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями
13. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"

14. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах

Рынки, входящие в перечень товарных рынков, определенный минэкономки в соответствии с п.2а перечня поручений Президента РФ от 15.05.2018 № Пр-817ГС в целях обеспечения достижения целевых значений ключевых показателей развития конкуренции к 2022 году

15. Рынок ритуальных услуг

16. Рынок архитектурно-строительного проектирования

17. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

18. Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов

19. Рынок благоустройства городской среды

20. Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

21. Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации

22. Рынок розничной продажи нефтепродуктов

23. Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта

24. Рынок дорожного строительства

25. Рынок семеноводства

26. Рынок племенного животноводства

Дополнительные приоритетные рынки в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года (утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 889)

27. Рынок разработки компьютерного программного обеспечения

28. Рынок деятельности в области информационных технологий

29. Рынок деятельности в области телекоммуникаций

30. Рынок деятельности в сфере туризма

Число респондентов опроса составило около 1 тысячи человек; 92% предприятий, принявших участие в опросе – малые, включая микропредприятия.

Почти пятая часть опрошенных предприятий (18%) считают, что на товарных рынках Нижегородской области административные барьеры при открытии нового бизнеса и в текущей деятельности отсутствуют (в разрезе некоторых рынков доля больше: рынок дошкольного образования – 33%, рынок услуг социального

обслуживания населения – 34%, рынок ритуальных услуг – 35%, рынок благоустройства городской среды – 39%).

Более половины опрошенных отметили, что существующие административные барьеры можно преодолеть, при этом 24% оценивали необходимые для этого затраты как несущественные, 27% - как значительные.

При этом 17% предпринимателей отметили, что преодолевать административные барьеры в течение трёх последних лет стало сложнее.

На то, что за 3 последних года не изменилось число административных барьеров, указали при опросе 26% респондентов. В разрезе рынков это отметили: каждый второй респондент на рынках дошкольного и дополнительного образования детей, более 40% представителей рынков теплоснабжения, семеноводства и племенного животноводства. Выше среднего значения оценки сложились на таких рынках как рынок медицинских услуг (26%), рынок услуг в сфере культуры (29%), рынок услуг широкополосного доступа в «Интернет» (33%), на приоритетных рынках автомобильных компонентов (29%) и деятельности в сфере туризма (28%), а также на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов (28%), но не более трети опрошенных.

Среди предложенных вариантов административных барьеров при опросе наиболее часто (47%) представители бизнеса отмечали нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (наибольшее негативное влияние этот фактор оказывает на развитие компаний-разработчиков компьютерного программного обеспечения - 79% представителей рынка).

Также опрошенные указали на:

- несовершенство налоговой политики и политики государства, направленной на регулирование цен (по 25% респондентов);
- сложность получения доступа к земельным участкам (21%);
- сложность процедуры получения лицензий (18%);
- сложность отчетности для налоговых органов (15%);
- коррупцию (11%).

Особенно негативно (более 50% опрошенных) налоговая политика как барьер для развития оценивалась на рынках: разработки компьютерного программного обеспечения (57% респондентов), деятельности в области информационных технологий (52%), розничной продажи нефтепродуктов (56%).

Гораздо реже отмечали этот фактор представители негосударственных компаний социальной сферы: на рынке услуг социального обслуживания населения – 8%, на рынке дошкольного образования – 17%, на рынке детского отдыха и оздоровления – 20% и рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 10%.

Высокую неудовлетворённость политикой государства в области регулирования цен демонстрируют предприниматели, осуществляющие

деятельность на рынке купли-продажи электроэнергии (67% опрошенных), теплоснабжения (55%), розничной продажи нефтепродуктов и дорожного строительства (по 44%), семеноводства (42%).

Не воспринимается как административный барьер данный фактор на рынках социальной сферы (дошкольного и дополнительного образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, социального обслуживания населения, детского отдыха и оздоровления), культуры, медицинских услуг, широкополосного доступа в Интернет.

Около трети опрошенных предпринимателей на рынках по оказанию услуг детям (дошкольного образования - 33%, дополнительного образования – 36%, отдыха и оздоровления – 30%), рынке медуслуг (40%) и розничной торговли лекарственными препаратами (28%), рынке купли-продажи электроэнергии (33%), рынке транспортирования ТКО (39%) отметили сложность получения лицензии в качестве административного барьера при открытии нового бизнеса.

Компании рынков дошкольного образования (50% респондентов) и детского отдыха и оздоровления (30%) испытывают сложности с доступом к земельным участкам.

Коррупциогенный фактор актуален на рынках услуг широкополосного доступа в Интернет (33% респондентов), рынке ритуальных услуг (35%) и рынке деятельности в сфере туризма (26%).

Характеризуя другие административные барьеры, предприниматели не видят ограничений в сфере государственных закупок, почти нет ограничений со стороны органов власти на пути организации совместной деятельности малых предприятий. Необходимость установления партнерских отношений с органами власти также не воспринимается как барьер.

2) Результаты мониторинга достижения целевых показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата

В октябре 2018 года министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области был организован мониторинг достижения целевых показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации *(в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 21.09.2018 № 1013-р «Об улучшении состояния инвестиционного климата в Нижегородской области»)*, ряд вопросов которого касался административных барьеров.

Оценка состояния инвестиционного климата в Нижегородской области была проведена Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского» по методике АНО «Агентство стратегических инициатив»: инвестиционный климат в регионе оценивался по 44 показателям, которые группировались в 17 факторов,

составляющих 4 направления (регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства).

В ходе опроса представителей регионального бизнеса (было опрошено около 450 человек) негативную оценку респондентов получила недостаточная эффективность процедур регистрации предприятий и прав на недвижимое имущество и сделок с ним (в части действий органов власти).

Кроме того, респонденты отмечали сложности с лицензированием, выдачей разрешения на строительство (в части сроков прохождения дополнительных процедур, необходимых для получения разрешения на строительство) и постановкой на кадастровый учет, давление на бизнес в виде значительного числа контрольно-надзорных мероприятий, низкую доступность кредитных ресурсов для субъектов малого предпринимательства.

2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции в Нижегородской области

В разделе представлены результаты исследования мнения 3000 респондентов – жителей Нижегородской области.

Опрос проводился на территории 20 муниципальных районов и городских округов (из 52).

При этом выборка строилась как районированная: из исследуемых муниципальных образований были сформированы 5 групп: «Областной центр Нижний Новгород», «Городские округа», «Центральные районы», «Северные районы» и «Южные районы» (табл. 4).

Таблица 4

Число опрошенных потребителей, чел.

Группа	Наименование муниципального района/ городского округа	Число опрошенных, чел.
Областной центр	г. Нижний Новгород	1 000
Городские округа и города	г. о. Сокольский	100
	г. о. г. Первомайск	100
	г. Балахна	100
	г. о. г. Арзамас	100
	г. о. г. Бор	100
	г. о. г. Выкса	100
	г. о. г. Дзержинск	200
Северные районы	Ветлужский муниципальный район	100
	Тоншаевский муниципальный район	100
	Городецкий муниципальный район	100
	Володарский муниципальный район	100
Центральные районы	Княгининский муниципальный район	100
	Воротынский муниципальный район	100
	Богородский муниципальный район	100
	Павловский муниципальный район	100
Южные районы	Бутурлинский муниципальный район	100
	Дивеевский муниципальный район	100
	Починковский муниципальный район	100
	Лукояновский муниципальный район	100
Всего		3 000

При опросе нижегородцам предлагалось дать характеристику товарам и услугам, представленным на следующих региональных рынках (в их число вошли социально значимые и приоритетные рынки Нижегородской области, часть рынков из Перечня ключевых показателей развития Нижегородской области и рынок услуг в сфере туризма – определенный приоритетным Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года):

- рынок услуг дошкольного образования,
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления,
- рынок услуг дополнительного образования детей,
- рынок медицинских услуг,
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья,
- рынок услуг в сфере культуры,
- рынок услуг социального обслуживания населения,
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов,
- рынок розничной торговли,
- рынок услуг доступа в "Интернет",
- рынок автоперевозок на межмуниципальных маршрутах,
- рынок ритуальных услуг,
- рынок розничной продажи нефтепродуктов,
- рынок автоперевозок по муниципальным маршрутам,
- рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями,
- рынок услуг в сфере туризма.

Удовлетворенность потребителей товарами и услугами оценивалась по нескольким критериям:

- уровень цен,
- ассортимент,
- качество,
- широта выбора компаний, предлагающих товары и услуги.

Следует отметить, что при опросе подавляющее большинство респондентов (около 80%) затруднились дать характеристику с точки зрения вышеуказанных критериев рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в силу его специфики.

В целом около 60% опрошенных нижегородцев удовлетворены **широтой выбора компаний**, предлагающих товары и услуги на исследуемых рынках (51% респондентов отметили, что число действующих компаний достаточно для удовлетворения запросов потребителей, 8% - что число компаний избыточно). Недостаток компаний отметили 31% опрошенных, 9% считают, что на территории представляемых ими муниципалитетов услуги в сфере исследуемых рынков не предоставляются.

К рынкам с избыточным предложением потребители отнесли рынки: розничной торговли - 37% отметили, что компаний избыточно много, 56% - что достаточно, услуг по предоставлению доступа в Интернет - 18% и 64% соответственно, продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий - 23% и 60%.

Подавляющее большинство респондентов охарактеризовали как рынки с достаточным числом компаний на них рынок розничной продажи нефтепродуктов (71% - достаточное число компаний, 6% - избыточное) и рынок ритуальных услуг (67% - достаточное число, 5% - избыточное).

Основная масса респондентов (около 60%) указала на достаточность числа компаний на рынках автоперевозок (как межмуниципальных, так и внутри муниципалитетов) и дошкольного образования, однако около трети респондентов ощущают нехватку организаций на данных рынках.

Это обусловлено неравномерностью предложения в разных районах области (нехватку организаций на рынке межмуниципальных перевозок отметили 77% респондентов южных районов, 50% - северных, 45% - центральных; на рынке перевозок по муниципальным маршрутам: 83% - жители южных районов, 51% - северных, 53% - центральных; на рынке дошкольного образования: 48% - респонденты, проживающие в южных районах области, 49% - в северных, 22% - в центральных).

На рынке туристических услуг половина респондентов (52%) полностью удовлетворена выбором компаний, в то же время 19% отметили недостаточное количество компаний в данной сфере, а 22% - что услуги в сфере туризма не представлены на рынке. В основном, недостаточно туристических компаний в районах на периферии (89% респондентов южных районов, 73% респондентов северных районов).

Не удовлетворены потребители предложением на рынке выполнения работ по содержанию и ремонту многоквартирных домов (65% респондентов).

По мнению опрошенного населения, недостаточно компаний и на рынках социальной сферы:

- рынок услуг социального обслуживания населения (65% респондентов, при этом недостаток ярче выражен в южных - 76% опрошенных и северных районах области - 70%),
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (59% респондентов),
- рынок услуг дополнительного образования детей (50%),

- услуг в сфере культуры (55%),
- медицинских услуг (48%).

Следует отметить, что восприятие широты выбора компаний, представляющих исследуемые рынки, практически не зависят от социального статуса респондентов. По всем группам опрошенных (*рабочие, служащие, руководители, пенсионеры*) сохранены основные выделенные соотношения.

Характеризуя в целом нижегородские товарные рынки **по критерию цены** на предлагаемые товары и услуги, 54% респондентов выразил неудовлетворение (21% - *не удовлетворены*, 33% - *скорее не удовлетворены*). Удовлетворены ценами 21% опрошенных.

Наиболее остро (*более 60% опрошенных*) стоит вопрос цены на рынках розничной продажи нефтепродуктов (34% респондентов – *не удовлетворены ценами*, 40% – *скорее не удовлетворены*), медицинских услуг (*по 36% соответственно*), розничной торговли лекарственными препаратами (37% и 41%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов (*по 32%*) и розничной торговли (23% и 45%).

Следует отметить, что чаще других групп неудовлетворительные оценки рынкам розничной торговли в целом и лекарственными препаратами в частности давали пенсионеры: 81% и 86% соответственно. Не удовлетворено уровнем цен на платные медицинские услуги несколько меньшее число пенсионеров (70%).

Потребителей не устраивает уровень цен (40-60% *опрошенных*) на рынках ритуальных услуг, услуг в сфере туризма, дополнительного образования детей, дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг социального обслуживания населения, услуг сферы культуры, рынки автоперевозок.

Исключением является рынок услуг доступа в "Интернет": стоимостью услуг на этом рынке удовлетворены 50% опрошенных нижегородцев, при этом треть респондентов выразили неудовлетворенность.

Затруднение респондентов в оценке стоимости вызвали специфичные услуги, оказываемые целевым группам потребителей (услуги детского отдыха и оздоровления - 44%, дополнительного и дошкольного образования детей - 42% и 39% соответственно, социального обслуживания населения - 43%).

Положительную оценку в части предлагаемого **ассортимента товаров, работ и услуг** респонденты дали рынкам розничной торговли (*удовлетворены выбором - 79% опрошенных*), розничной торговли лекарственными средствами (67%), услуг доступа в Интернет (63%), розничной продажи нефтепродуктов (51%), деятельности в сфере туризма (39%), ритуальных услуг (40%).

При характеристике ассортимента на рынке автоперевозок оценки нижегородцев разделились практически поровну на удовлетворенных существующей возможностью выбора и не удовлетворенных (*на муниципальных маршрутах - по 46%, на межмуниципальных - 48% удовлетворены, 46% не удовлетворены*).

Стоит отметить, что с точки зрения географического расположения районов на некоторых рынках восприятие ассортимента товара и услуг дифференцировано, к примеру: ассортиментом рынка розничной торговли удовлетворено 90% респондентов из Нижнего Новгорода, тогда как в южных районах – 61%; возможностью выбора услуг доступа в Интернет – 83% респондентов из областного центра при 33% опрошенных жителей северных районов.

Не удовлетворены потребители предлагаемым ассортиментом на рынках медицинских услуг и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов (*по 60%*), услуг в сфере культуры (*59%*), социального обслуживания населения (*51%*), образования (*дошкольного – 44%, дополнительного – 43%*) и отдыха и оздоровления детей (*46%*).

В ходе опроса нижегородцы по отдельности давали оценку **качества** товаров и услуг, предоставляемых государственными и частными компаниями.

Около половины опрошенных потребителей охарактеризовали качество товаров и услуг частных организаций положительно (*11% - удовлетворены, 37% - скорее удовлетворены*), пятая часть – отрицательно (*6% - не удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены*).

Относительно товаров и услуг, предлагаемых государственными организациями, мнения потребителей разделились поровну: треть опрошенных дала положительную оценку (*8% - удовлетворены, 27% - скорее удовлетворены*), столько же - отрицательную (*не удовлетворены – 10%, скорее не удовлетворены – 22%*).

Треть респондентов испытывали затруднение с оценкой качества товаров и услуг (*частных организаций – 31%, государственных – 33%*).

При оценке товаров, работ и услуг **частных** организаций в разрезе исследуемых рынков затруднение нижегородцы испытывали в отношении рынков услуг социального обслуживания населения (*58%*), дошкольного образования (*57%*), детского отдыха и оздоровления (*54%*), услуг дополнительного образования детей (*49%*).

Большинство потребителей дали положительную оценку качества товаров, предлагаемых представителями бизнеса на рынках:

- розничной торговли – 80% респондентов (*19% - удовлетворены, 61% - скорее удовлетворены*),

- услуг доступа в Интернет – 68% респондентов (*25% - удовлетворены, 43% - скорее удовлетворены*),

- розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями - 65% респондентов (*19% - удовлетворены, 46% - скорее удовлетворены*),

- автоперевозок на межмуниципальных маршрутах - 65% респондентов (*13% - удовлетворены, 52% - скорее удовлетворены*),

- автоперевозок по муниципальным маршрутам - 62% респондентов (*12% - удовлетворены, 50% - скорее удовлетворены*).

Практически каждый второй опрошенный нижегородец положительно оценил качество услуг частных компаний на рынках:

- розничной продажи нефтепродуктов - 52% респондентов (9% - удовлетворены, 43% - скорее удовлетворены),
- медицинских услуг - 51% респондентов (11% - удовлетворены, 40% - скорее удовлетворены),
- услуг в сфере культуры - 48% респондентов (12% - удовлетворены, 36% - скорее удовлетворены),
- ритуальных услуг - 46% респондентов (8% - удовлетворены, 38% - скорее удовлетворены),
- деятельности в сфере туризма - 46% респондентов (13% - удовлетворены, 33% - скорее удовлетворены).

При этом предприниматели чаще других категорий потребителей довольны качеством работы частных компаний: медицинскими услугами – 59% (*пенсионеры – 41%*), качеством лекарств – 76% (*рабочие – 62%, пенсионеры – 60%*), услугами в сфере культуры – 56% (*пенсионеры – 38%*), качеством нефтепродуктов – 65% (*рабочие – 52%*).

Значительная доля респондентов (42%) отметила неудовлетворительное качество работ по содержанию и ремонту многоквартирных домов, произведенных частными предприятиями (при этом треть опрошенных затруднились оценить их качество).

Характеризуя качество товаров, работ и услуг **государственных** организаций в разрезе исследуемых рынков, затруднение нижегородцы испытывали в отношении рынков ритуальных услуг (50%), услуг детского отдыха и оздоровления (45%).

В отличие от высоких положительных оценок, данных потребителями качеству товаров и услуг частных организаций, доля респондентов, удовлетворенных товарами госорганов, в разрезе рынков не превышает 51%.

Около половины опрошенных потребителей удовлетворены качеством автоперевозок (как на муниципальных, так и на межмуниципальных маршрутах – 51%), услуг дошкольного образования (47%), лекарственных препаратов (45%).

При этом доля потребителей, удовлетворенных качеством лекарственных препаратов, приобретенных в государственных аптечных пунктах, и услуг государственных организаций в сферах: социального обслуживания населения, культуры, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей равна или близка к доле опрошенных, давших им отрицательную оценку.

Как и в отношении частных компаний, значительная доля респондентов (53%) отметила неудовлетворительное качество работ по содержанию и ремонту многоквартирных домов (при этом 31% опрошенных затруднились при ответе).

Отрицательную оценку большинства респондентов получили медицинские услуги, оказываемые госорганизаациями (69% опрошенных). При этом затруднились их оценить лишь 5% респондентов, 27% дали положительную оценку.

Ниже средней оценку качества медицинских услуг госорганizations дали жители северных районов области (84%).

В разрезе групп потребителей недовольство качеством таких услуг чаще выражают руководители и предприниматели - 69% (*служащие – 53%*).

По мнению потребителей, прежде всего необходимо **развивать конкуренцию** на рынках:

- медицинских услуг - 37% опрошенных (*наиболее заинтересованная группа респондентов: пенсионеры – 44%*),
- услуг в сфере культуры - 25%,
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов - 24%,
- услуг социального обслуживания населения - 22%,
- розничной торговли лекарственными препаратами - 22% (*отметили 30% пенсионеров*).

Следует отметить, что население больше заинтересовано в расширении спектра и улучшении качества оказываемых услуг, чем в изменении соотношения долей государственных и частных организаций на рынках.

Характерно, что в целом жители муниципальных районов выражают большую заинтересованность в развитии рынков медицинских услуг (*областной центр – 22%, городские округа – 38%, северные районы – 57%, центральные районы – 50%, южные районы – 53%*) и розничной торговли лекарственными препаратами (*областной центр и городские округа – по 15%, северные районы – 28%, центральные районы – 34%, южные районы – 43%*), чем население городов.

Стоит отметить высокий процент удовлетворенности населения по оценке защиты прав потребителей (65%), в анализе последних 3-х лет удовлетворенность возросла более чем в 2,5 раза.

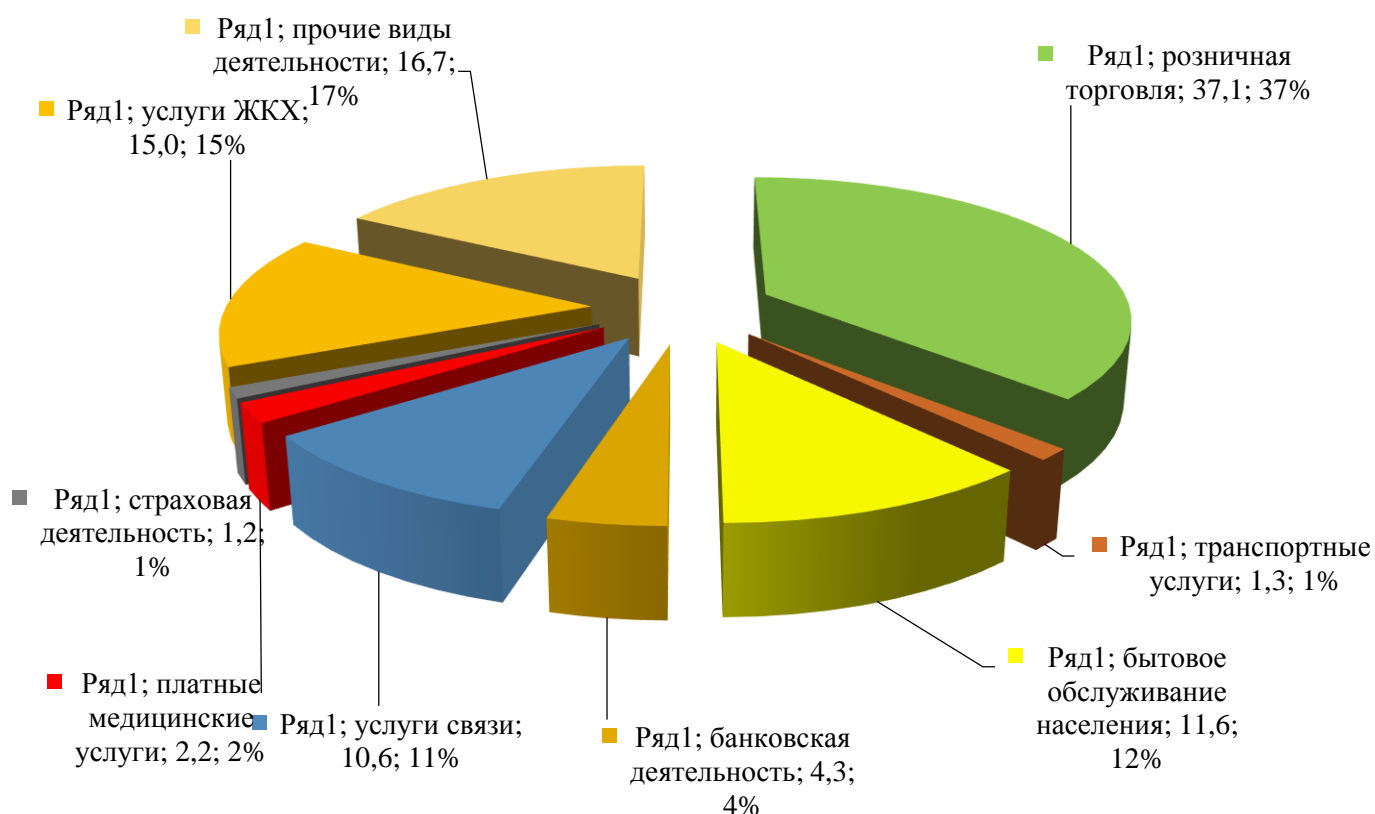
Однако среди опрошенных преобладают те, кто не имеет личного опыта защиты своих прав как потребителя (82%), и лишь 17% - приходилось защищать права. В данном случае удовлетворительная оценка защиты прав потребителей и отсутствие соответствующего личного опыта у значительной части респондентов приводят к выводу – оценка потребителями дается не на основании индивидуальных практик, а за счёт общих представлений о текущей ситуации.

Согласно информации управления **федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области, за 2018 год число обращений по вопросам качества товаров и услуг сократилось на 11,6% по сравнению с 2017 годом.

Обращения касались сферы розничной торговли (36,5%), услуг ЖКХ (15%), бытового обслуживания населения (11,6%), услуг связи (10,6%), банковской деятельности (4,3%).

График 4

Структура обращений в Роспотребнадзор по нарушениям прав потребителей в 2018 году, %



3. Результаты мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Одним из ключевых направлений деятельности государства по развитию конкуренции является реализация принципа информационной открытости органов власти, результатом которой можно считать информированность предпринимателей и потребителей о том, что происходит на рынках и каково состояние конкурентной среды.

По итогам ежегодного мониторинга удовлетворенности в 2018 году значительная часть предпринимателей заявили о желании получать информацию о развитии рыночной конкуренции (66%), при этом среди потребителей степень заинтересованности практически в два раза ниже и составила 39%.

Значительная доля отрицательных ответов населения о желании получать информацию о развитии рыночной конкуренции (61%), связана с тем, что опрошенные респонденты не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

В 2018 году сохранилась положительная динамика оценок опрошенными предпринимателями официальной информации по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения информации. По данным 2018 года, 65% опрошенных предпринимателей удовлетворены официальной информацией, неудовлетворенность высказывают лишь 2-3% предпринимателей.

Среди потребителей только четверть смогли дать оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет» по критериям уровня доступности и понятности (75% потребителей затруднились с ответом).

Среди потребителей ресурс «Интернет» не входит в тройку лидеров с точки зрения частоты обращения граждан за официальной информацией. Интернет-страницы официальных организаций в социальных сетях занимают пятое место в рейтинге одиннадцати источников, официальные сайты организаций по конкуренции – шестое.

Возглавляет рейтинг источников информации о развитии конкуренции в районе и защите прав потребителей и предпринимателей, с точки зрения суммарной частоты выбора населением - межличностная коммуникация (27%). Это важный канал не только получения информации, но и формирования её оценок, общественного мнения по вопросам состояния конкуренции.

Список наиболее популярных источников продолжают местные печатные издания (газеты) и центральные ТВ каналы. Вероятно, здесь играют роль доступность и традиционный характер данных средств коммуникации.

Основная часть районов Нижегородской области (32) была проанализирована в целях сложности поиска официальной информации по развитию конкуренции.

Наибольшие затруднения с поиском информации по официальным сайтам возникали в небольших районах с численностью населения до 30 тыс. человек. Наилучшие результаты (наличие отдельных разделов по развитию конкуренции и легкость в поиске нужной информации) отмечается в крупных городах (городских округах).

По мнению опрошенных предпринимателей, основными направлениями для повышения информационного обеспечения процессов конкуренции являются:

- размещение большего объема информации в сети «Интернет»,
- повышение доступности, удобства пользования сайтами, прозрачности информации,
- увеличение информационной открытости в средствах массовой информации,
- рассмотрение возможности создания единой информационной базы, справочника.

4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Основной целью развития конкуренции в условиях рынка является создание экономически-объективных условий, необходимых для развития отрасли и формирования благоприятных цен на товары и услуги организаций для конечного потребителя.

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 332 субъекта естественных монополий (по состоянию на 22.02.2019).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки их присутствия в Нижегородской области:

- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение)
- электроснабжение
- водоснабжение и водоотведение
- теплоснабжение

1) Реализация целевых моделей

Электро- и газоснабжение

Энергетическая сфера относится к естественно монопольным и регулируемым государством видам деятельности, что определено федеральными нормативными правовыми актами. Оказание услуг по подключению к электросетям и газопроводам возможно только ресурсоснабжающими организациями. При этом плата за подключение и сроки технологического присоединения определяются федеральным законодательством.

В течение 2018 года в Нижегородской области осуществлялась реализация дорожных карт по внедрению целевых моделей «Технологическое присоединение к электрическим сетям» и «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», выполнение мероприятий которых положительно повлияло на развитие конкуренции в сфере энергетики региона.

В рамках целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям», направленной на упрощение процедуры технологического присоединения к электрическим сетям для заявителей на всех ее этапах, значительно расширен функционал сервиса «личный кабинет» на сайтах территориальных сетевых организаций, который позволяет заявителю получить подробную информацию о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям, о ее стоимости, подать заявку, заключить договор технологического присоединения и договор энергоснабжения в электронном виде. На региональном и муниципальном уровнях приняты нормативные правовые акты, регламентирующие получение разрешительной документации на выполнение работ в целях строительства (реконструкции) объектов электросетевого хозяйства в срок до 10 рабочих дней.

По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, опубликованного в 2018 году, среднее время технологического присоединения к электрическим сетям в Нижегородской области составляет до 76 дней при установленном распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2012 г. № 1144-р максимальном значении данного показателя – 90 дней.

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Нижегородской области в части размещения сведений о реализуемых и планируемых к реализации на территории региона инвестиционных программах, в соответствии с действующим законодательством электросетевыми организациями инвестиционные программы размещаются на официальных сайтах, а также на сайтах Минэнерго России (организации, осуществляющие деятельность на территории нескольких субъектов РФ) и Министерства.

В рамках целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения» урегулированы вопросы, связанные с доступностью услуг по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к сетям газораспределения.

2) Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Региональной службой по тарифам Нижегородской области проведен мониторинг об уровнях цен (тарифов) за 2017-2018 годы, по результатам которого наблюдается снижение роста тарифов в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года:

рост тарифов на тепловую энергию

с июля 2018 года к декабрю 2017 года составил 103,9%

(с июля 2017 к декабрю 2016 – 105,3%)

рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения

с июля 2018 года к декабрю 2017 года составил 103,6 %

(с июля 2017 к декабрю 2016 – 111,5%)

рост тарифов в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами

с июля 2018 года к декабрю 2017 года составил 104,86 %

(с июля 2017 к декабрю 2016 – 102,64%)

рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф)

с июля 2018 года к декабрю 2017 года составил:

ВН - 103,8 %, СН I – 103,8 %,

СН II – 103,8 %, НН – 103,8 %

(с июля 2017 к декабрю 2016 по всем параметрам рост составил 111,15%)

рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненных к нему категориям потребителей

с июля 2018 года к 2017 году составил 103,8%, в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками – 104,0%

(с июля 2017 к декабрю 2016 – 103,9%, в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками – 104,6%)

рост розничных цен на газ, реализуемый населению

на 2018 год по отношению к 2017 году составил 104%

(на 2017 год по отношению к 2016 году – 103,9%)

рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (первая по маршруту пригородная зона)

на июль 2018 года по отношению к 2017 году составляет 103,2 %

(на 2017 год по отношению к 2016 году – 104,5%).

По отдельным муниципальным районам Нижегородской области отмечается снижение тарифов на тепловую энергию от 1% до 8,1%. На территории города Нижнего Новгорода снижена ставка платы за содержание системы холодного водоснабжения ОАО «Нижегородский водоканал» на 19,4% и ставка за содержание тепловой мощности ОАО «Теплоэнерго» на 5,7%, что влечет за собой снижение тарифов на тепловую энергию и горячую воду для населения города.

С 1 января 2018 года пересмотрены размеры стандартизированных тарифных ставок на технологическое присоединение к электрическим и газовым сетям. По отдельным категориям ставок снижение составило до 30%.

В целом рост платы граждан за коммунальные услуги по отношению к декабрю 2017 года с 1 июля 2018 года составил 103,9%, что ниже среднего значения по стране (104,1%).

Впервые за последние несколько лет плата граждан в Нижнем Новгороде ниже уровня инфляции. Рост платы граждан Нижегородской области ниже, чем в Москве, Санкт-Петербурге, Татарстане, Владимирской, Кировской и Курской областях.

Особенностью тарифной кампании на 2019 год является двухэтапный рост тарифов на коммунальные услуги:

- с 1 января 2019 года на 1,7% (для ресурсоснабжающих организаций, являющихся плательщиками НДС в связи с увеличением размера НДС с 18% до 20 %);

- с 1 июля 2019 года – для всех потребителей ресурсоснабжающих организаций, независимо от системы налогообложения.

Во втором полугодии 2019 г. средний по Нижегородской области индекс изменения размера, вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по отношению к январю 2019 года, составит 2%. За аналогичный период 2017-2018 гг. средний индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги составил 3,9%.

Необходимо отметить, что в связи с изменением методики расчета ставок платы за подключение к сетям электро- и газоснабжения уровень указанных ставок существенно снизился по сравнению с действовавшими в 2018 году, что повысит доступность подключения для потребителей.

Так, снижение платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования с максимальным расходом газа, не превышающим 5 м³ в час, составило от 5 до 43%. Также существенно снизились ставки на покрытие расходов, связанных с разработкой проектной документации, строительством (реконструкцией) газопроводов и газорегуляторных пунктов, проверкой выполнения технических условий и осуществлением фактического подключения.

В сфере электроснабжения снизились стандартизированные тарифные ставки за подключение к сетям электроснабжения (ставки на покрытие расходов на строительство воздушных линий электропередачи снижены до 20,82%; ставки на покрытие расходов на строительство кабельных линий электропередачи снижены до 40,44%; ставки на покрытие расходов на строительство трансформаторных подстанций снижены до 73,52%). Снижение ставок за единицу максимальной мощности для определения платы за технологическое присоединение к электрическим сетям на уровне напряжения ниже 35 кВ и мощности менее 8 900 кВт составило от 5,77 до 7,60 %.

3) Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий показал, что и потребители, и

предприниматели, не удовлетворены уровнем цен на товары, услуги и работы, но при этом дают высокие оценки качеству.

Недовольство ценами у опрошенных предпринимателей вызывают, прежде всего, услуги электроснабжения и связи - около 60% отметили, что цены на данные услуги высокие/скорее высокие, менее всего – стоимость железнодорожных перевозок и услуги аэропорта (около 40%).

Удовлетворенность представителей бизнес-сообщества качеством услуг на рынках естественных монополий достаточно высока, это отметили 65-70% респондентов (за исключением рынка железнодорожных перевозок и услуг аэропортов, по причине того, что многие затруднились их оценить).

В связи с низкой удовлетворенностью уровнем цен на данных рынках, в качестве основного направления деятельности органов власти представители бизнес-сообщества отметили необходимость контроля и регулирования цен и тарифов, контроль за ценообразованием, ограничение роста цен (44%).

Наибольшую неудовлетворенность среди потребителей вызывают цены на теплоснабжение, электроснабжение, водоснабжение и водоотведение – основные услуги, востребованные во всех районах области и во всех социальных группах респондентов. Порядка 60% опрошенного населения отметили, что не удовлетворены/скорее не удовлетворены ценами на данные услуги.

При этом, как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий региона: высокую удовлетворенность качеством услуг электроснабжения отметили 88% респондентов, газоснабжения – 84%, услуг связи - 81%, водоснабжения и водоотведения – 74%, теплоснабжения – 67%.

Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области также проводится онлайн анкетирование населения на предмет удовлетворенности потребителей ценовой конкуренцией и качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Анкета содержит вопросы, касающиеся удовлетворенности населения качеством коммунальных услуг, в том числе водоснабжение/водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, электроснабжение, а также уровнем цен на коммунальные услуги (анкета доступна для заполнения по ссылке <https://mingkh.government-nnov.ru/?id=119586>).

По результатам онлайн мониторинга в 2018 году 79% опрошенного населения удовлетворены качеством коммунальных услуг и 61% удовлетворены уровнем цен на коммунальные услуги. Общая удовлетворенность населения качеством коммунальных услуг и уровнем цен на коммунальные услуги составила 70%.

4) Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области субъектами естественных монополий антимонопольного

законодательства в 2018 году, Нижегородским УФАС России рассмотрено 109 заявлений о признаках нарушения Федерального закона «О защите конкуренции», из которых: по 17 возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства; по 1 нарушение устранено до возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства; по 91 вынесены решения об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

При этом из 17 возбужденных дел о нарушении субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства: по 5 делам производство прекращено; по 11 делам вынесены решения о нарушении антимонопольного законодательства.

5) Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является уполномоченным органом исполнительной власти, который утверждает проекты инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих теплоснабжение, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение с использованием централизованных систем (за исключением организаций, осуществляющих горячее водоснабжение с использованием открытых систем горячего водоснабжения) на территории Нижегородской области.

В 2018 году Министерством утверждено 3 инвестиционные программы, по 27 программам утверждена корректировка.

В результате проведения мероприятий инвестиционных программ планируется:

- обеспечить гарантированное теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение потребителей;
- повысить надежность работы систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в соответствии с нормативными требованиями;
- повысить качество очистки воды.

В 2018 году Министерством рассмотрены инвестиционные программы 11 организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере электроэнергетики и 1 организации - в сфере газоснабжения.

Региональной службой по тарифам Нижегородской области в 2018 году:

- рассмотрено 13 обращений о согласовании проектов корректировок инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, из которых уполномоченными органами утверждены 5 проектов корректировок инвестиционных программ на 2018 и 2019 годы;
- подготовлено 46 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 3 проекта инвестиционных программ и 19 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 28 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 10 проектов корректировок инвестиционных программ.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов. В сфере электроэнергетики анализ проводится по 7 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 20 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 11 инвестиционным программам.

В сфере газоснабжения по организации ПАО «Газпром газораспределение Нижний Новгород» рассматриваются поквартальные отчеты о выполнении программы по строительству, модернизации газовых сетей и строительству баз газового хозяйства, финансируемой за счет средств специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям.

По состоянию на 1 января 2019 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждены 42 инвестиционные программы.

Инвестиционные программы в сфере электроэнергетики утверждены в отношении следующих организаций: ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиала «Нижновэнерго», ООО «Специнвестпроект», АО «Свет», ООО «Зефс-Энерго», АО «Верхне-Волжская энергетическая компания», ООО «Электросети», ПАО «ТНС энерго НН».

В сфере теплоснабжения: АО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», МУП «Выксатеплоэнерго» г.Выкса, ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК» Богородский филиал, АО «НОКК» Шахунский филиал, АО «НОКК» Семеновский филиал, ООО «Ветлужская ТК», ООО «Атриум Инвест» (2 шт.), ООО «Бор Инвест», ООО «Нижновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс» (2 шт.), ООО «Бор Теплогаз» (2 шт.), ООО «Тепловик», ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «Нижегородтеплогаз», ООО «Коммунальная сетевая компания».

В сфере водоснабжения и водоотведения: ОАО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский Водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский Водоканал», МУП «Горводоканал» г.Саров, МУП «Стоки» г.о.г.Выкса, ООО «Коммунальщик», ООО «Коммунальщик-НН», АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, ООО «РайВодоканал».

5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 1 декабря 2015 года № 2160-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р» и актуализированной «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области предусмотрено проведение ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов (пункт 2.16.3. «дорожной карты»).

В Нижегородской области в 2018 году осуществляло деятельность 7 обществ, в которых доля участия Нижегородской области составляет 50 и более процентов, и 27 обществ, в которых доля участия муниципального образования составляет 50 и более процентов (<https://minec.government-nnov.ru/?id=167113>).

Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области ежеквартально проводит мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов. По результатам анализа бухгалтерской отчетности за январь-сентябрь 2018 года с прибылью закончили отчетный период 6 обществ¹. Чистая прибыль акционерных обществ составила 55,7 млн рублей.

По результатам мониторинга деятельности хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов в 2018 году с прибылью закончили отчетный период 18 хозяйственных обществ, с убытками – 4 организации, без прибыли и убытков – 2 организации². Чистая прибыль прибыльных организаций составила 999,9 млн рублей, убыток убыточных – 4,9 млн рублей.

¹ По седьмому акционерному обществу анализ бухгалтерской отчетности за январь-сентябрь не проводился в связи с передачей его акций из муниципальной собственности в областную лишь в 4 квартале 2018 года.

² По отчитавшимся о результатах финансово-хозяйственной деятельности организациям.