

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области Правительство Нижегородской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Нижегородской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках региона.

1. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (гендиректор. Заместитель гендиректора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Затрудняюсь ответить	99		

3. Размеры бизнеса:

3.1. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? Пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн.руб. (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн.руб. (малое предприятие)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн.руб. (среднее предприятие)	3
От 251 до 1000 человек	4	Более 2000 млн.рублей	4
Свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	99

* В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

4. К какому рынку относится деятельность бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Рынок автомобильных компонентов	1
Рынок гостиничных услуг	2
Рынок дошкольного образования	3
Рынок детского отдыха и оздоровления	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	5
Рынок медицинских услуг	6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	7
Рынок услуг в сфере культуры	8
Рынок услуг социального обслуживания населения	9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме)	10
рынок розничной торговли	11
Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	12
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах	13
Рынок ритуальных услуг	14
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	16
Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	17
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	18
Рынок благоустройства городской среды	19
Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20
Рынок производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	21
Рынок розничной продажи нефтепродуктов	22

Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	23
Рынок дорожного строительства	24
Рынок семеноводства	25
Рынок племенного животноводства	26
Рынок разработки компьютерного программного обеспечения	27
Рынок деятельности в области информационных технологий	28
Рынок деятельности в области телекоммуникаций	29
Рынок деятельности в сфере туризма	30
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	31

5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является: *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое <i>(пожалуйста укажите)</i>	99

6. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

7. Какой географический рынок является основным* для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Нижегородской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	99

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

8. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса...

нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – слабая конкуренция	2
необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – умеренная конкуренция	3
необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	99

9. За последние три года, как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции):

1. Изменились в сторону меньшей напряженности	3. Изменились в сторону большей напряженности
2. Не изменились	99. Затрудняюсь ответить

10. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для вас рынке? <i>(пожалуйста, выберите один вариант ответа)</i>	Нет конкурентов	1
	От 1 до 3 конкурентов	2
	4 и более конкурентов	3
	Большое число конкурентов	4
	Затрудняюсь ответить	99

11. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	Увеличилось на 1-3 конкурента	1
	Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
	Сократилось на 1-3 конкурента	3
	Сократилось более чем на 4 конкурента	4
	Не изменилось	5
	Затрудняюсь ответить	99

12. Как складывается обстановка для ведения бизнеса на Вашем основном территориальном рынке?	Плохо	Удовлетворительно	Хорошо	Не могу оценить
1. Наличие спроса и возможности у населения оплачивать эти товары, работы или услуги	1	2	3	99
2. Влияния госпредприятий на конкуренцию	1	2	3	99
3. Взаимоотношения между компаниями-конкурентами	1	2	3	99
4. Возможность получения кредитов	1	2	3	99
5. Возможности аренды и покупки земли, помещений	1	2	3	99
6. Экономическая стабильность и возможность планирования	1	2	3	99
7. Сроки окупаемости капиталовложений	1	2	3	99
8. Платежная дисциплина со стороны партнеров по бизнесу	1	2	3	99
9. Рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации)	1	2	3	99
10. Защита предпринимателей от криминального воздействия	1	2	3	99

13. По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров* являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	4
Несовершенство налоговой политики	
Объем и сложность отчетности для налоговых органов	
Несовершенство инвестиционной политики	
Несовершенство политики государства, направленной на регулирование цен	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	7
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	8
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	9
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	10
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	11
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	12
Нет ограничений	13
Другое (пожалуйста, укажите)	99

14. По вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	2
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	3
Нет административных барьеров	4
Затрудняюсь ответить	99

15. Как изменился уровень административных барьеров на основном рынке для бизнеса, который вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	99

16. Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Другое (пожалуйста, укажите)	6
Затрудняюсь ответить	7

17. Какие меры со стороны Правительства области, по регулированию конкуренции вы хотели бы видеть на основном рынке, на котором вы работаете? _____

18. Какие меры со стороны местного муниципалитета, по регулированию конкуренции вы хотели бы видеть на основном рынке, на котором вы работаете? _____

19. Хотели бы вы иметь возможность получать информацию о развитии рыночной конкуренции на Вашем территориальном рынке?	5. Да, мне это очень интересно
	4. Скорее да, может пригодиться
	3. В зависимости от ситуации
	2. Скорее нет
	1. Нет мне это однозначно не интересно

20. Как вы оцениваете возможности получения этой информации сейчас?	1. Информации о состоянии конкуренции нет совсем
	2. Ее получить очень трудно
	3. Можно получить, если приложить усилия
	4. Информация о конкуренции общедоступна
	99. Затрудняюсь ответить

21. Как Вы оцениваете информацию о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет-?

	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Вашим муниципальным образованием				
Качество информации	1	2	3	4	99	1	2	3	4	99
Доступность информации	1	2	3	4	99	1	2	3	4	99
Полнота информации	1	2	3	4	99	1	2	3	4	99
Скорость получения информации	1	2	3	4	99	1	2	3	4	99
Удобство получения информации	1	2	3	4	99	1	2	3	4	99

1. – Неудовлетворительно; 2. -Скорее неудовлетворительно; 3. -Скорее удовлетворительно; 4. –Удовлетворительно; 99. - Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации

22. Что, с Вашей точки зрения, должно быть сделано для повышения информационного обеспечения процессов конкуренции...?

22.1 ... Правительством Нижегородской области _____

22.2. ... Вашим муниципальным образованием _____

23. Оцените ситуацию на рынке основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо)

23.1 ... число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1. Не применимо
	2.Единственный поставщик
	3.2-3 поставщика
	4.4 и более поставщика
	5.Большое число поставщиков
	99 Затрудняюсь ответить

23.2 ... удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1. Неудовлетворительно
	2. Скорее неудовлетворительно
	3. Скорее удовлетворительно
	4. Удовлетворительно
	99. Затрудняюсь ответить

24. Пожалуйста, назовите рынки товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию между поставщиками которых вы оцениваете как НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ

99. Таких нет

25. Какие меры могут помочь улучшить ситуацию?

26. Оцените ваше отношение к различным действиям, направленным на развитие конкуренции в Нижегородской области? 1. Готовы принять участие 2. Поддерживаете морально 3. Категорически не хотите принимать участие 99. Затрудняюсь ответить

1. Обращение в органы власти с запросом об информации	1	2	3	99
2. Следование принципам добросовестной конкуренции на своем основном рынке	1	2	3	99
3. Борьба с недобросовестными конкурентами	1	2	3	99
4. Привлечение общественного внимания к недобросовестным конкурентам	1	2	3	99
5. Отказ от работы с недобросовестными компаниями	1	2	3	99
6. Участие в общественных советах по регулированию конкуренции	1	2	3	99
7. Поддержка инициатив бизнес-сообщества в данном направлении	1	2	3	99
8. Реализация общественных инициатив и проектов развития рыночной конкуренции	1	2	3	99
9. Участие в дискуссиях по данному вопросу в социальных сетях	1	2	3	99
10. Членство в общественных организациях, деятельность которых направлена на развитие рыночной конкуренции в регионе	1	2	3	99
11. Подписание обращений к органам власти разного уровня для привлечения внимания к проблемам развития конкуренции в районе, области	1	2	3	99
12. Участие в рабочих и инициативных группах, направленных на создание решений по развитию рыночной конкуренции	1	2	3	99
13. Участие в деятельности по общественному контролю за соблюдением условий справедливой рыночной конкуренции	1	2	3	99
14. Участие в голосовании на различные номинации как лучшая компания года в своей отрасли	1	2	3	99
15. Выступление с инициативами по поддержке потребителей	1	2	3	99
16. Проведение регулярных акций, направленных на снижение цены Ваших товаров и услуг	1	2	3	99

27. Как вы оцениваете защиту прав предпринимателей в вашем муниципальном образовании?

1. Очень низко 2. Низко 3. Удовлетворительно 4. Хорошо 5. Отлично

28. Приходилось ли вам или вашим знакомым защищать свои права как предпринимателям?	1. Да	29. Если да, то, как вы оцениваете успешность этих действий?	1. Не удалось отстоять свои права	4. Частично удалось	
	2. Нет		2. Вопрос завис на рассмотрении	5. Полностью удалось	
			3. Затрудняюсь оценить		

30. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в нижегородской области по следующим критериям:

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 99. Затрудняюсь ответить.

	Наименование рынка	Уровень цен					Качество услуг				
1.	Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Водоснабжение и водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Услуги связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Железнодорожные перевозки	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Услуги аэропорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

31. Какие конкретные меры должны предпринять органы власти для регулирования деятельности предприятий – субъектов естественных монополий?

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!