

**Основные итоги реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области
за 1 полугодие 2019 года**

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.	Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации				
1.2.	Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью				
1.2.1.	Сокращение количества организаций с государственным участием	По состоянию на 01.07.2019 ГП НО «Пижемский лесхоз», ГП НО «Варнавинский лесхоз» ликвидированы. ГП НО «РИА Время Н» преобразовано в КП НО «Нижегородский институт развития использования земель». ГП НО «Тонкинский лесхоз» находится в стадии ликвидации. Акции хозяйственных обществ с государственным участием в отчетном периоде не приватизировались.	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области, ед.	15	11
			Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности, ед. (нарастающим итогом к 2018 г.)	3	3
			Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизированы (нарастающим итогом) , ед.	1	0
1.2.3.	Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства	В 1 полугодии 2019 г. заключено 45 договоров аренды земельных участков для строительства, в т.ч. 4 земельных участка для жилищного строительства.	Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства, ед. (нарастающим итогом к 2018 г.)	4	4
1.2.4.	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности государственных предприятий Нижегородской области (повышение качества работы действующих предприятий, сокращение расходов, оптимизация численности персонала)	Ведется работа по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий на основе бухгалтерской отчетности и отчетов руководителей предприятий. По мере поступления рассматриваются штатные расписания предприятий. По состоянию на 01.07.2019 ГП НО «Пижемский лесхоз», ГП НО «Варнавинский лесхоз» ликвидированы. ГП НО «РИА Время Н» преобразовано в КП НО «Нижегородский институт развития использования земель». ГП НО «Тонкинский лесхоз» находится в стадии ликвидации.	Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности, %	66,7	71,4

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.2.6.	Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	За период январь-июнь 2019 г. размещена информация о предоставлении государственного имущества: - в еженедельнике «Курс Н», официальных печатных изданиях (газетах) муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в общем количестве 20 газетных листов формата А3; - на официальных сайтах //gosim-no.ru/ размещены объявления в количестве 32 ед.; - о реализации государственного имущества Нижегородской области – 13; - о предоставлении земельных участков на праве аренды – 18; - о предоставлении имущества в аренду (здания, помещения) – 1.	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	Постоянно	Постоянно
1.2.7.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества.	В январе-июне 2019 г. реализация имущества посредством конкурентных процедур хозяйствующими субъектами с долей участия Нижегородской области более 50 процентов не осуществлялась.	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно
1.2.8.	Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более, осуществляется посредством проведения конкурентных процедур по мере необходимости. В январе-июне 2019 г. реализация имущества посредством конкурентных процедур осуществлялась хозяйствующими субъектами Нижнего Новгорода и Володарского района.	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур	Постоянно	Постоянно
1.3.	Обеспечение обучения государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства				
1.3.1.	Обучение гражданских служащих на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	На курсах повышения квалификации по теме «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (120 ч.) обучено 44 гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области.	Количество гражданских служащих, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, нарастающим итогом, чел.	Не менее 40	44

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.3.2.	Обучение работников подведомственных организаций и учреждений на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам.	По состоянию на 01.07.2019 г. на курсах повышения квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам было обучено работников подведомственных учреждений в количестве 230 человек.	Количество работников подведомственных организаций и учреждений, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. <i>(нарастающим итогом к 2018 г.)</i>	Не менее 50	230
1.4.	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами власти и органами местного самоуправления Нижегородской области				
1.4.1.	Размещение органами исполнительной власти актов о внедрении антимонопольного комплаенса на официальных сайтах органов исполнительной власти	Антимонопольный комплаенс внедрен во всех органах исполнительной власти Нижегородской области. Соответствующие акты размещены на официальных сайтах.	Количество актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти, ед. <i>(нарастающим итогом к 2018 г.)</i>	33	33
1.4.4.	Организация органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов работы по внедрению антимонопольного комплаенса	В 21 муниципальном районе (городском округе) утверждены правовые акты по внедрению антимонопольного комплаенса. В 31 районах ведется работа по разработке или находятся на согласовании.	Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» актов органов местного самоуправления о внедрении антимонопольного комплаенса	52	21
1.5.	Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда				
1.5.1.	Информирование населения, в том числе безработных и ищущих работу граждан, о возможности трудоустройства в другой местности (внутри Нижегородской области, а также в других субъектах Российской Федерации) с использованием информационного портала «Работа в России», других сайтов в сети «Интернет», средств массовой информации, информационных стендов в государственных казенных учреждениях центрах занятости населения городов (районов) Нижегородской области (далее - ГКУ ЦЗН), издание буклетов. Обмен информацией о наличии вакантных рабочих мест с предоставлением жилья работодателями в рамках соглашений о сотрудничестве управления по труду и занятости населения Нижегородской области с органами занятости других субъектов Российской Федерации.	ГКУ ЦЗН организовано информирование граждан о возможности трудоустройства в другой местности. В рамках соглашений о сотрудничестве в управление представляются сведения о наличии вакантных рабочих мест с предоставлением жилья работодателями от органов занятости других субъектов Российской Федерации.	Количество граждан, зарегистрированных в ГКУ ЦЗН и трудоустроенных в другой местности	Не менее 350	375

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.6.	Мероприятия, направленные на развитие и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований				
1.6.1.	Сбор информации, формирование перечня научных исследований, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, проводимых образовательными организациями и институтами Российской Академии наук, для дальнейшего направления на изучение в министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Ведется подготовка программы научно-образовательного центра мирового уровня (НОЦ), в которую будут включены проекты, имеющие перспективу коммерциализации.	Подготовка перечня научных исследований образовательными организациями и институтами Российской Академии наук, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	ежегодно	ежегодно
1.7.	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей				
1.7.1.	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса в органах местного самоуправления	За период январь-июнь 2019 года проведены: - рабочая встреча представителей промышленных предприятий Владимирской области с представителями Нижегородской области; - совещание об итогах работы промышленности в 2018 г. и задачах на 2019 г.; - конференция «Экспорт и импорт с КНР – новые возможности для бизнеса в Нижегородской области»; - рабочая встреча с представителями министерства промышленности Рязанской области; - курс лекций «Малый бизнес большого города»; - встреча представителей Группы Всемирного банка с компаниями Нижегородской области. Всего на 1 июля 2019 года проведено 13 мероприятий.	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, нарастающим итогом, ед.	Не менее 10	13
1.7.2.	Организация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства	За период январь-июнь 2019 года проведены: - деловые игры для учащихся Нижегородских средних и высших образовательных учреждений; - первый межрегиональный женский бизнес-форум «Woman Russia»; - проект «Уралсиб. Университет для бизнеса»; - курс лекций «Малый бизнес большого города». Всего на 1 июля 2019 года проведено 13 мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства.	Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, чел.	Не менее 2099	1307
1.8.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального образования) и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)				

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.8.1.	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	В настоящее время проводятся тренировочные мероприятия по подготовке участников из числа студентов профессиональных образовательных организаций к участию в региональном чемпионате «Молодые профессионалы». Проведение чемпионата запланировано на ноябрь 2019 г.	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), %	84,7	- (ключевой показатель рассчитывается по итогам года)
1.8.2.	Проведение конкурсов инновационных образовательных программ	На территории Нижегородской области функционируют 30 современных ресурсных центров по актуальным для экономики региона профессиям и специальностям, 4 специализированных центра компетенций, аккредитованных по стандартам Ворлдскиллс, 2 базовые профессиональные образовательные организации, обеспечивающие поддержку инклюзивного образования. В 1 полугодии 2019 г. процедуры аккредитации по стандартам прошли еще 2 специализированных центра компетенций.	Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы, %	64,4	64,4
1.10.	Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса				
1.10.1.	Развитие Центра кластерного развития Нижегородской области	Проведен конкурс Кластерных инициатив (29.04.19 г.). Участие в конкурсе приняли: Кластер легкой промышленности, IT-кластер, судостроительный кластер, биомедицинский кластер, кластер автомобилестроения и нефтехимии. Организованы бизнес миссии 4 участников кластера легкой промышленности в г.Москва в рамках международной выставки-платформы «Bee-Together». Организовано участие 4 участников IT-кластера в выставке «CNews Forum Кейсы: Опыт IT – лидеров».	Количество организаций - участников кластеров, ед.	Не менее 150	219
1.11.	Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере				
1.11.1.	Организация взаимовыгодного сотрудничества Нижегородской области с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования государственных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства	В настоящее время заключено и действует 4 концессионных соглашения о строительстве ФОКов и ледовых дворцов на территории Нижегородской области	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год	Не менее 1	4

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.12.	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				
1.12.1.	Проведение мероприятий по развитию научно-технического творчества: областных конкурсов технического творчества, соревнований по спортивно-техническим видам спорта, областных конкурсов детского и юношеского медиаторчества, информационных технологий, регионального фестиваля "РобоФест-НН"	Школьники Нижегородской области, являющиеся победителями и призерами областных мероприятий научно-технического направления, ежегодно принимают участие во Всероссийской конференции «Юные техники и изобретатели». Для более широкого развития современных направлений технического творчества в ряде муниципальных районов и городских округов Нижегородской области на базах муниципальных организаций дополнительного образования детей созданы площадки по организации и проведению мастер-классов, семинаров для педагогических работников, соревнований и конкурсов для детей.	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, чел.	9750	9750
1.13.	Мероприятия по организации в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии				
1.13.1.	Организация работы «горячей телефонной линии» государственной жилищной инспекции Нижегородской области и электронной формы обратной связи на сайте инспекции в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ	В государственной жилищной инспекции организована круглосуточная телефонная «горячая» линия. За январь - июнь 2019 г. в государственную жилищную инспекцию Нижегородской области поступило 19 661 обращение, в том числе: - в ходе «горячей» телефонной линии – 4 388 обращений; - через ГИС ЖКХ – 3 253 обращения; - по электронной форме – 1982 обращения.	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на сайте инспекции в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан, %	50	48,9
1.14.	Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров				
1.14.1.	Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	За период январь-июнь 2019 года оказана консультационная поддержка 2970 субъектам малого и среднего предпринимательства.	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области, %	Не менее 3	2,2

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.15.	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СО НКО)				
1.15.1.	Разработка и проведение серии методических семинаров для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО в малых городах и селах	В рамках проекта «Мобильная школа СО НКО», реализуемого Нижегородской региональной общественной организацией содействия социальному развитию «СЛУЖЕНИЕ —НЭКСТ» при поддержке министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области, организованы выездные семинары в муниципальные образования Нижегородской области, в ходе которых проведены обучающие практикумы для представителей СО НКО и ОМСУ региона: 1. 22 января 2019 г. - в г.Кстово. В мероприятии приняли участие представители некоммерческих организаций и администрации Кстовского района. 2. 21 февраля 2019 г. – в г.о.г.Первомайск. В мероприятии приняли участие представители некоммерческих организаций и муниципальных образований Первомайского, Ардатовского, Вознесенского, Лукояновского районов Нижегородской области. 3. 4 апреля 2019 г. – в г.Володарск. В мероприятии приняли участие представители некоммерческих организаций и муниципальных образований Павловского, Балахнинского районов и г.о.г. Дзержинск Нижегородской области. 4. 22 мая 2019 г. – в г.Ветлуга. В мероприятии приняли участие представители некоммерческих организаций и муниципальных образований Ветлужского, Варнавинского, Тонкинского, Тоншаевского, Уренского, Шарангского районов, г.о.г.Шахунья Нижегородской области. 5. 27 июня 2019 г. – в г.Павлово. В мероприятии приняли участие представители некоммерческих организаций и администрации Павловского района.	Количество проведенных семинаров, ед.	Не менее 3	5

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.16.	Мероприятия, направленные на повышение доступности и наглядности в сети "Интернет" информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области				
1.16.1.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	Проводится необходимая работа по информированию потребителей о наличии в сети Интернет информации о загрузке центров питания в Нижегородской области. Размещена ссылка на интерактивную карту загрузки центров питания в Нижегородской области на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150336	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	Ежегодно	Ежегодно
1.16.2.	Организация работы по ежегодному информированию потребителей о наличии в сети «Интернет» информации об ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий с отображением на географической карте Нижегородской области	Проводится необходимая работа по информированию потребителей о наличии в сети Интернет информации о сети газораспределения Нижегородской области. Размещена ссылка на интерактивную карту сети газораспределения Нижегородской области на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150338	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области и Инвестиционном портале в сети «Интернет» ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие соответствующую информацию	Ежегодно	Ежегодно
1.17.	Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий				
1.17.1.	Согласование и утверждение инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом результатов технологического и ценового аудита (в случаях, предусмотренных законодательством)	Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в Нижегородской области осуществляется в соответствии с Положением о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 18.02.2015 г. № 209-р). Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится в отношении объектов капстроительства сметной стоимостью 1,5 млрд. рублей и более. В течение января-июня 2019 года инвестиционных проектов с объектами капитального строительства сметной стоимостью более 1,5 млрд.рублей не реализовывалось.	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, %	100	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.18.	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области				
1.18.4.	<p>Организация и проведение мониторингов деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области, предусматривающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий; - сбор данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий; - сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов; - обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий; - сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий 	<p>Министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области выполняется мониторинг деятельности и количества организаций сферы энергетики, а также качества оказываемых услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере энергетики.</p> <p>Региональной службой по тарифам Нижегородской области осуществлен сбор и анализ данных об уровнях цен (тарифов) за 2018-2019 годы:</p> <p>1) Рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 102,4 % (с учетом инвестиционной составляющей).</p> <p>2) Рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения:</p> <p>с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 104,6 % (с учетом инвестиционной составляющей).</p> <p>3) Тарифы на услуги региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с 1 января 2019 г. - нет данных об уровне тарифов по отношению к 2018 году, поскольку государственное регулирование услуг региональных операторов ранее не осуществлялось; - с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. тарифы снижены на 1,5 %. <p>4) Рост тарифов на услуги по передаче электрической энергии (одноставочный единый (котловой) тариф) с 1 июля 2019 г. по отношению к декабрю 2018 г. составляет:</p>	Проведение мониторингов	Ежегодно	Ежегодно

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
		<p>ВН- 102 %, СН I – 102 %, СН II – 102 %, НН – 102 %.</p> <p>6) Рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей:</p> <p>- с 1 января 2019 г. по отношению к декабрю 2018 г. составляет 101,7 %,</p> <p>- с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 101,9 %.</p> <p>7) Рост розничных цен на газ, реализуемый населению:</p> <p>- с 1 января 2019 г. по отношению к 2018 году составляет 101,7 %;</p> <p>- с 1 июля 2019 г. по отношению к январю 2019 г. составляет 101,4 %.</p> <p>8) Тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении (первая по маршруту пригородная зона) на 2019 год установлены на уровне 2018 года.</p> <p>По контролю за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий: за период январь – июнь 2019 г. 10 организаций привлечено к административной ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации по ст. 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Организациям (должностным лицам организаций) назначены административные штрафы на общую сумму 330 000 руб.</p>			
1.18.5.	Организация и проведение мониторингов деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	В отчетном периоде произведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Нижегородской области (сбор и анализ бухгалтерской отчетности акционерных обществ с долей участия Нижегородской области более 50%). Информация о результатах мониторинга размещается на сайте министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области в разделе «Деятельность», «Акционерные общества с долей участия Нижегородской области более 50%» (https://gosim-no.ru/pages/aktsionernye-obshchestva-s-doley-uchastiia-nizhegorodskoy-oblasti-bolee-50)	Проведение мониторингов	Ежегодно	Ежегодно

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
1.18.6.	Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети «Интернет» о деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р) (далее – Стандарт)	В целях информирования потребителей в сети «Интернет» и на Инвестиционном портале размещены ссылки на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие информацию по пункту 55 Стандарта https://minenergo.gov.ru/node/4164 ; https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 . Подлежащая раскрытию информация о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения размещается в ФГИС «ЕИАС «Федеральный орган регулирования - региональные органы регулирования - субъекты регулирования». Ссылки на данный ресурс размещены на Инвестиционном портале и на сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области. Подлежащая раскрытию информация о деятельности субъектов естественных монополий в сферах электроэнергетики и газоснабжения размещается на официальных сайтах данных субъектов.	Размещение на официальном сайте Правительства Нижегородской области, в сети «Интернет» и на Инвестиционном портале ссылок на ресурсы субъектов естественных монополий, содержащие информацию по пункту 55 Стандарта	Постоянно	Постоянно

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.	Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики				
	Наименование рынка				
2.1.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				
2.1.1.	Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Увеличение охвата детей с ограниченными возможностями здоровья услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации путем развития негосударственного сектора.	Доля численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым были оказаны данные услуги в организациях всех форм собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %	2	8
2.1.2.	Организация ранней помощи детям с ограниченными возможностями здоровья и обучающих программ для родителей с такими детьми на базе социально ориентированных некоммерческих организаций	Социально ориентированными некоммерческими организациями обслужено 33 ребенка (всего обслуженных в организациях всех форм собственности – 414 детей). Детям с ОВЗ в государственных организациях социального обслуживания семьи и детей оказано 111 услуг ранней помощи.			
2.1.3.	Организация обучения специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья	По двум программам социально ориентированными некоммерческими организациями обучено 24 родителя			
2.1.4.	Размещение информации об оказании услуг по ранней помощи в сети «Интернет»	На сайтах социально ориентированных некоммерческих организаций размещено 2 статьи об оказании услуг по ранней помощи детям и 14 статей размещено на сайтах государственных учреждений социального обслуживания семьи и детей.			
2.2.	Рынок услуг дошкольного образования				
2.2.1.	Предоставление субсидий негосударственным предприятиям, включая индивидуальных предпринимателей, имеющим лицензию на образовательную деятельность, за счет средств субвенций из областного бюджета на исполнение отдельных государственных полномочий в области образования.	За январь-июнь 2019 г. частным образовательным учреждениям перечислено субсидий в сумме 14,8 млн.рублей.	Количество действующих в Нижегородской области организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования, ед.	15	15
2.2.7.	Повышение уровня квалификации руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	За январь-июнь 2019 г. курсы повышения квалификации прошли 17 педагогических работников частных дошкольных образовательных организаций	Количество руководящих и педагогических работников частных дошкольных организаций, прошедших курсы повышения квалификации, чел. (нарастающим итогом к 2018 году)	2	17
2.3.	Рынок услуг общего образования				
2.3.1.	Поддержка негосударственного сектора в сфере общего образования путем предоставления субвенций на возмещение затрат частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам	В муниципальные районы и городские округа на предоставление субвенций на возмещение затрат частным общеобразовательным организациям перечислено 128,9 млн.рублей средств областного бюджета	Количество действующих в Нижегородской области организации (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования, ед.	19	18

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.4.	Рынок среднего профессионального образования				
2.4.1.	Проведение работ по аккредитации специализированных центров компетенций по стандартам WorldSkills	По состоянию на 01.07.2019 в Нижегородской области функционируют 4 специализированных центра компетенций, аккредитованных по стандартам Ворлдскиллс	Количество действующих в Нижегородской области организации (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, ед.	4	4
2.4.2.	Проведение демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills	За январь-июнь 2019 г. государственную итоговую аттестацию в форме демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс прошли 35 обучающихся.			
2.5.	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей				
2.5.1.	Организация семинаров и форумов для предприятий с привлечением участников из других областей для обмена опытом; привлечение в число участников частных компаний, в т.ч. имеющих опыт успешного партнерства с государством	В марте 2019 г. на базе МБУ ДО ДШООЦ «Волжский берег» проведен межрегиональный семинар-практикум, в котором приняли участие представители загородных организаций отдыха детей и их оздоровления Нижегородской области, а также представители республики Чувашия. В период января-мая 2019 г. на базе ГБУДО «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области» организована работа областной школы организаторов детского отдыха. В рамках работы образовательных площадок были рассмотрены вопросы разработки программ развития загородных организаций отдыха детей и их оздоровления, организации информационного сопровождения деятельности, в том числе с целью обеспечения конкурентоспособности оздоровительной организации.	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, %	19,7	18,6
2.5.2.	Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных лагерей на основе государственно-частного партнерства	На 01.07.2019 в системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 15 частных организаций. На развитие материально-технической базы лагерей за январь-июнь 2019 г. израсходовано 14,2 млн.рублей.			
2.5.3.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования и получения доступа к земельным участкам	Частным организациям отдыха детей и их оздоровления оказывается консультативная помощь по вопросам получения лицензий по различным видам деятельности (образовательная, медицинская и пр.)			

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.5.4.	Размещение в информационно-телекоммуникацион-ной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения государственной компенсации за отдых детей	Все частные загородные оздоровительные организации внесены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления Нижегородской области, который размещен на сайте министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области. Информация о порядке получения компенсации за отдых детей размещена на сайте министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, а также на сайтах органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования в разделе «Отдых и оздоровление детей». Кроме того, на данных сайтах организована работа «горячей» электронной линии по вопросам организации отдыха детей, в том числе по вопросам получения возмещения части стоимости путевок в оздоровительные организации.			
2.6.	Рынок услуг дополнительного образования детей				
2.6.1.	Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ	Консультационная помощь юридическим лицам, реализующим программы дополнительного образования детей осуществляется по следующим вопросам: - соблюдение лицензионных условий и требований при осуществлении образовательной деятельности образовательных организаций; - правила оказания платных образовательных услуг; - порядок приема в образовательные организации; - требования к содержанию официальных сайтов образовательных организаций. Еженедельно специалистами сектора лицензирования министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области осуществляется консультирование по перечню документов, необходимых и обязательных для предоставления государственной услуги по лицензированию образовательной деятельности, порядкам и срокам предоставления.	Доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования образовательными организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми образовательными организациями (всех форм собственности), %	4	- (ключевой показатель рассчитывается по итогам года)

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.6.2.	Реализация мероприятий по доступу негосударственных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования	Мероприятия по доступу негосударственных образовательных организаций к оказанию услуг за счет бюджетного финансирования предусмотрены системой персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (далее – ПФДО), внедрение которой в Нижегородской области запланировано с сентября 2019 г. по декабрь 2021 г. в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». В настоящее время подготовлен проект постановления Правительства Нижегородской области «Об утверждении Положения о порядке предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги дополнительного образования детей в рамках системы персонифицированного финансирования».			
2.6.3.	Размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях	С сентября 2019 г. в Нижегородской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» будет запущен общедоступный Навигатор дополнительного образования, который позволит размещать в сети «Интернет» информацию для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных образовательных организациях.			
2.8.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
2.8.1.	Оптимизация числа государственных лабораторий	В 2019 году в рамках концепции развития лабораторной деятельности общее количество государственных ветеринарных лабораторий сокращено до 9, из них аккредитовано 7. Частных аккредитованных лабораторий - 5.	Доля числа организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, в числе всех организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	Не менее 20%	35,70%

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.9.	Рынок племенного животноводства				
2.9.3.	Мониторинг продуктивности маточного поголовья в племенных организациях	Министерством сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области проводится мониторинг продуктивности маточного поголовья в племенных организациях. По состоянию на 1 июля 2019 года продуктивность маточного поголовья в племенных организациях увеличилась на 336 кг к аналогичному периоду 2018 года, составив 4436 кг на одну голову.	Доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляемыми деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями, осуществляющими данную деятельность, %	100	100
2.9.4.	Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации	За I полугодие 2019 года прошли перереаттестацию в государственном племенном регистре Российской Федерации две сельскохозяйственные организации (АО «Ильино-Заборское» г.о. Семеновский, ООО «Агрофирма «Искра» Богородский муниципальный район).			
2.10.	Рынок семеноводства				
2.10.1.	Стимулирование производителей по созданию новых сортов на рынке семян Нижегородской области	Оказание поддержки сельхозтоваропроизводителям запланировано на 3-4 кварталы 2019 г.	Доля количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства, в количестве всех организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100
2.11.	Рынок жилищного строительства				
2.11.1.	Разработка формы анкеты и порядка анкетирования для проведения мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство, проведение мониторинга.	В целях проведения мониторинга фактических сроков прохождения процедур в сфере строительства министерством на постоянной основе осуществляется анкетирование застройщиков, получивших государственные услуги «Выдача разрешения на строительство» и «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию». По результатам мониторинга проводится работа по оптимизации процедур оформления разрешений.	Доля объёма реализованных услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке жилищного строительства, в объеме реализованных на данном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами, %	90	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.11.2.	Оптимизация процедур оформления разрешения на строительство	В целях оптимизации процедур в сфере жилищного строительства, снижения административных барьеров и сокращения сроков строительства подготовлен проект распоряжения «О внесении изменений в перечень процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства на территории Нижегородской области, утвержденный распоряжением Правительства Нижегородской области от 20 августа 2018 г. № 886-р», которым предусмотрено сокращение количества дней, необходимых для получения разрешения на строительство до 82 дней.			
2.12.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
2.12.1.	Применение конкурентных способов при размещении заказов на дорожное строительство для обеспечения государственных нужд	Размещение 100% заказов (осуществление 100% закупок) на дорожное строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, ремонт и содержание автомобильных дорог, искусственных дорожных сооружений осуществлено конкурентными способами	Доля выручки организации частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	98	- (ключевой показатель рассчитывается по итогам года)
2.13.	Рынок архитектурно-строительного проектирования				
2.13.1.	Проведение семинара с руководителями проектных организаций муниципальной формы собственности и собственности субъектов Российской Федерации, зарегистрированных на территории Нижегородской области, по вопросам развития конкурентной среды в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проведение семинара запланировано на 4 квартал 2019 года.	Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	80	- (ключевой показатель рассчитывается по итогам года)
2.13.2.	Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных работ для государственных и муниципальных нужд	По итогам января-июня 2019 г. более 95% заказов на выполнение проектных работ для государственных нужд проводились конкурентными способами.			
2.14.	Рынок вылова водных биоресурсов				
2.14.1	Формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков	В целях недопущения снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности, реализованы следующие мероприятия: -проведение рыбохозяйственных мероприятий с целью сохранения водных биоресурсов; -предоставление равных условий осуществления хозяйственной деятельности организациям всех форм собственности	Доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	98	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.14.3	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства	За 1 полугодие 2019 года для организаций промышленного рыболовства проведено 3 консультации.	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства, ед.	5	3
2.15.	Рынок переработки водных биоресурсов				
2.15.1.	Ежегодное проведение мониторинга рынка переработки водных биоресурсов	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области в рамках своих полномочий на постоянной основе оказывает содействие в реализации продукции на проводимых ярмарках и выставках.	Доля объема продукции организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке переработки водных биоресурсов, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	100	100
2.16.	Рынок товарной аквакультуры				
2.16.1.	Развитие рынка товарной аквакультуры в Нижегородской области	С целью увеличения объемов производства и расширения ассортимента продукции, повышения ее качества и конкурентоспособности оказывается финансово-государственная поддержка хозяйствующим субъектам рынка товарной аквакультуры в объеме 2,7 млн.рублей.	Доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	99	100
2.16.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры	За 1 полугодие 2019 года для организаций товарной аквакультуры проведено 3 консультации.	Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры, кол-во	5	3
2.17.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				
2.17.1.	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений, являющихся неотъемлемой составной частью лицензии на право пользования недрами	Мониторинг выполнения недропользователями существенных условий лицензионных соглашений осуществляется на постоянной основе.	Доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	80	- (ключевой показатель рассчитывается по итогам года)
2.18.	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)				
2.18.1.	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения	За январь-июнь 2019 г. заключено 15 концессионных соглашений о передаче объектов теплоснабжения в управление частным оператором.	Доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, %	75	75

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.19.	Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов				
2.19.1.	Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, по мере окончания срока действия заключенных договоров	Торги, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, проводятся по мере окончания срока действия заключенных договоров (в связи с этим в отчетном периоде торги не проводились).	Доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности в объеме транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами, %	20	100
2.20.	Рынок благоустройства городской среды				
2.20.1.	Применение конкурентных способов при размещении муниципальных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды. Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству	Муниципальные заказы на выполнение работ по благоустройству городской среды в муниципальных районах и городских округах Нижегородской области осуществляются с применением конкурентных процедур. По итогам 1 полугодия 2019 г. доля стоимости муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству городской среды, заключенных с частными организациями составила в среднем 94,4%. Планы закупок, в том числе и о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству размещается на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок www.zakupki.gov.ru	Доля стоимости муниципальных контрактов, заключенных с частными организациями, в общей стоимости муниципальных контрактов по благоустройству городской среды, %	60	92,6
2.20.2.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	В январе-июне 2019 г. администрациями муниципальных районов и городских округов Нижегородской области проводились опросы населения и осуществлялся прием предложений по выбору территорий, подлежащих благоустройству. Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, по итогам 1 полугодия 2019 г. составила в среднем 74,4%.	Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, %	20	74,4
2.20.3.	Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального проекта «Местные инициативы»	По состоянию на 01.07.2019 г. количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы» по Нижегородской области в целом составило 243 проекта.	Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.	100	243

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.21.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
2.21.1.	Организация и проведение заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Организовано и проведено 11 заседаний комиссии по рассмотрению вопроса о выдаче организациям лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами. В лицензионную комиссию поступили материалы о выдаче лицензии по 23 управляющим организациям. Принято решение: о выдаче лицензии - 18 управляющим организациям, об обращении в суд с заявлением об аннулировании лицензии - 5 организациям.	Доля общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у хозяйствующих субъектов частного сектора, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, %	99,9	99,9
2.22.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
2.22.1.	Поставка сжиженного газа в баллонах	В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 26 апреля 2006 г. № 285-р «Об утверждении уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области» ООО «Газэнергосеть-Нижний Новгород» (38 районов и городских округов Нижегородской области) и ЗАО «Реал-Инвест» (13 районов и городских округов) являются уполномоченными газораспределительными организациями по поставкам сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области. Организован и выполняется мониторинг количества организаций частной собственности, осуществляющих деятельности на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.	Доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, в объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м) всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.23.	Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
2.23.1	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Региональной службой по тарифам Нижегородской области осуществляется государственное регулирование цен (тарифов) на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии.	Доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность на рынке купли-продажи электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, в объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100
2.23.2	Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками	В соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» региональной службы по тарифам Нижегородской области на постоянной основе осуществляется мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками.			
2.23.3.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	Сводный прогнозный баланс производства и поставки электрической и тепловой энергии и мощности по Нижегородской энергосистеме на 2020 год согласован решением региональной службы по тарифам Нижегородской области от 19.04.2019 г. № 15/1.			
2.23.4.	Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности	Энергосбытовые организации обязаны получить лицензию не позднее 30.06.2020. С 01.07.2020 осуществление деятельности без лицензии не допускается (Федеральный закон от 29.12.2017 N 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и отдельные законодательные акты Российской Федерации, связанных с лицензированием энергосбытовой деятельности»). В настоящее время сформирован проект постановления Правительства Российской Федерации "О лицензировании энергосбытовой деятельности", устанавливающий порядок лицензирования деятельности по поставке потребителям на розничных рынках приобретенной или произведенной электрической энергии.			

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.24.	Розничный рынок производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации				
2.24.1.	Осуществление государственного регулирования цен (тарифов)	Региональной службой по тарифам Нижегородской области осуществляется государственное регулирование цен (тарифов) на розничном рынке производства электроэнергии (мощности).	Доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность на розничном рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, в объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100
2.24.2.	Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации	В соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» решение региональной службы по тарифам Нижегородской области на постоянной основе осуществляется мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации производителями электрической энергии (мощности).			
2.24.3.	Формирование сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Нижегородской области	Сводный прогнозный баланс производства и поставки электрической и тепловой энергии и мощности по Нижегородской энергосистеме на 2020 год согласован решением региональной службы по тарифам Нижегородской области от 19.04.2019 г. № 15/1.			
2.24.4.	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих	Организована необходимая работа по внедрению новых современных технологий, в том числе энергосберегающих, в рамках ремонтных и инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.			
2.25.	Розничный рынок нефтепродуктов				
2.25.1.	Принятие мер по стабилизации и развитию внутреннего рынка нефтепродуктов	В целях упорядочения системы сбыта нефтепродуктов на рынке ГСМ Нижегородской области разработана и утверждена постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33 Концепция размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области. На постоянной основе осуществляется мониторинг уровня розничных цен на бензины и дизельное топливо. В случае выявления негативных тенденций соответствующая информация направляется в Нижегородское УФАС России для проверки на предмет наличия признаков нарушения антимонопольного законодательства.	Доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность на розничном рынке нефтепродуктов, в объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.25.2.	Рассмотрение возможности оказания мер господдержки (за исключением финансовых), в том числе налоговых льгот, собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса	Нижегородская область планирует принять участие в программе субсидирования из федерального бюджета мероприятий по переоборудованию транспортных средств на компримированный (сжатый) природный газ (КППГ) и возмещение затрат инвесторам на строительство объектов газозаправочной инфраструктуры. В Минэнерго России направлены соответствующие заявки.			
2.26.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта				
2.26.1.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	По итогам января-июня 2019 г. доля пассажиров, перевезенных частными перевозчиками муниципальных районов и городских округов Нижегородской области оставила в среднем 45,7%.	Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество перевезенных пассажиров) организациями частной формы собственности в объеме реализованных на данном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (количество)	50	45,7
2.27.	Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси				
2.27.1.	Оптимизация процедуры выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа	На рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области осуществляют деятельность только частные перевозчики. По мере обращения хозяйствующим субъектам оказываются консультационные услуги по вопросам получения разрешений на осуществление данного вида деятельности.	Доля количества хозяйствующих субъектов на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, относящихся к частным организациям, в количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100
2.28.	Рынок легкой промышленности				
2.28.1.	Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки предприятий легкой промышленности	На сайте министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области размещена информация о предусмотренных мерах поддержки предприятий легкой промышленности на федеральном и региональном уровне.	Доля объема выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	100	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.29.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
2.29.1.	Рассмотрение на научно-техническом совете по импортозамещению при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области возможностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева по организации импортозамещающих производств	В состав научно-технического совета по импортозамещению при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области включены 2 эксперта по видам производственной деятельности «Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения» и «Производство мебели». На 01.07.2019 Экспертами совета рассмотрено 73 технических задания по вышеуказанным видам деятельности, в том числе: «Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалов для плетения» – 2 технических задания на общую сумму – 303,56 тыс. руб.; «Производство мебели» – 71 техническое задание на общую сумму более 25 млн. руб.	Доля объема выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка, %	100	100
2.30.	Рынок производства кирпича				
2.30.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования предприятий отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности	Информация о действующих мерах государственной поддержки доведена до предприятий отрасли. В январе-июне 2019 г. обращений от предприятий по содействию реконструкции и модернизации производств не поступало.	Доля объема произведённых на рынке производства кирпича товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в объёме произведённых на данном рынке товаров в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов, %	100	100
2.31.	Рынок производства бетона				
2.31.1.	Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования предприятий отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности	Информация о действующих мерах государственной поддержки доведена до предприятий отрасли. В январе-июне 2019 г. обращений от предприятий по содействию реконструкции и модернизации производств не поступало.	Доля объема произведённых на рынке производства бетона товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в объёме произведённых на данном рынке товаров в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов, %	100	100
2.32.	Рынок ремонта автотранспортных средств				
2.32.1.	Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов Нижегородской области)	За январь-июнь 2019 года на рассмотрение в министерство поступил 1 инвестиционный проект по строительству автосервиса – министерством подготовлено положительное заключение о целесообразности реализации данного инвестиционного проекта.	Доля количества хозяйствующих субъектов на рынке ремонта автотранспортных средств, относящихся к частным организациям, в количестве всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, %	100	100

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.33.	Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»				
2.33.1.	Оказание консультационной поддержки компаниям отрасли "Связь", предоставляющим услуги на территории Нижегородской области	Организовано взаимодействие с компаниями-операторами связи по решению вопроса устранения цифрового неравенства между городом и малонаселенными пунктами. Между Правительством Нижегородской области и ПАО «МегаФон» заключено Соглашение о взаимодействии в целях развития услуг связи и информационно-телекоммуникационных технологий в Нижегородской области №295-П от 07.06.2019г.	Доля объема реализованных на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в натуральном выражении (Гбайт) организаций частной формы собственности в объеме реализованных на данном рынке услуг в натуральном выражении (Гбайт) всех хозяйствующих субъектов, %	98	100
2.33.2.	Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от компаний-операторов.	Содействие операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области оказывается по мере поступления запросов от компаний-операторов. Заявок на реализацию проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области в 1 полугодии 2019 года не поступало.	Доля количества удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, к общему количеству надлежащим образом поданных заявок, %	87	100
2.34.	Рынок медицинских услуг				
2.34.1.	Включение медицинских организаций негосударственной формы собственности в территориальную программу обязательного медицинского страхования	В территориальную программу обязательного медицинского страхования в 2019 году включено 103 медицинские организации негосударственной формы собственности (в 2018 году - 84 организации)	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную медицинскими организациями негосударственной формы собственности, %	Не менее 10	5,8
2.35.	Рынок услуг в сфере культуры				
2.35.1.	Организация равного доступа организаций всех форм собственности к участию в конкурсных процедурах в сфере культуры	Проведение аукциона в электронной форме по определению исполнителя на оказание услуги по организации и проведению театрального фестиваля «Веселая коза»	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, %	13	18
2.36.	Рынок розничной торговли				
2.36.1.	Разработка анкеты и проведение опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, по оценке состояния конкурентной среды и действий органов исполнительной власти Нижегородской области	Анкета разработана, проведение опроса хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, запланировано на 3-4 кварталы 2019 года.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	31,4	-

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.36.2.	Организация ярмарок выходного дня для нижегородских предприятий, производителей продовольственных и непродовольственных товаров	В рамках реализации Плана мероприятий «Покупайте нижегородское» на 2015 – 2020 годы за январь-июнь 2019 года на территории области проведено 58 ярмарок с участием нижегородских производителей продовольственных и непродовольственных товаров, предприятий народных художественных промыслов и ремесленников. Участие в ярмарках бесплатное.	Количество ярмарок «Покупайте нижегородское»	158	58
2.39.	Рынок услуг социального обслуживания населения				
2.39.1.	Оказание поддержки частным организациям путем компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг	В соответствии с заявками в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области включены 29 негосударственных поставщиков социальных услуг. За 1 полугодие 2019 года осуществлены выплаты компенсации затрат, связанных с предоставлением социальных услуг, 12 поставщикам социальных услуг на сумму 18,8 млн руб.	Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, %	13	14,7
2.39.2.	Проведение независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания	Общественным советом по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг организациями социального обслуживания определен перечень организаций, подлежащих независимой оценке качества в 2019 году (47 организаций). По итогам электронного аукциона заключен государственный контракт на оказание услуг по сбору и обобщению информации о качестве условий оказания услуг от 4 июня 2019 г. с ООО «Стратегия».	Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году, %	100	- (ключевой показатель рассчитывается по итогам года)
2.40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг				
2.40.1.	Оказание консультационных услуг субъектам туриндустрии по разработке туристских маршрутов, связанных с посещением туристских центров Нижегородской области	За январь-июнь 2019 г. органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области оказаны консультационные услуги по разработке туристских маршрутов 35 субъектам туриндустрии	Количество разработанных маршрутов/экскурсий (нарастающим итогом)	3	0

№ п/п	Наименование мероприятия «дорожной карты»	Фактический результат выполнения мероприятия (по состоянию на 01.07.2019)	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	
				План на 2019 год	Факт на 01.07.2019
2.41.	Рынок автомобильных компонентов				
2.41.1.	Оказание мер государственной поддержки участникам промышленного кластера Нижегородской области в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения»	Ведется поддержка 3 совместных кластерных проектов, участников Промышленного кластера Нижегородской области, прошедших конкурсе и заключивших соглашения с Министерством промышленности и торговли РФ на субсидирование части затрат, понесенных при реализации совместных проектов. Создание, запуск и модернизация производства автомобильных компонентов по технологии SpraySkin, RRIM с усиливающей добавкой, PDCPD, LFI, SCS (ООО ПК «Селеста», ООО «АЗ «ГАЗ», ООО «ПАЗ») – стоимость проекта 293 млн. руб. Средства субсидии – 144 млн. руб. «Развитие современной конкурентоспособной линейки цельнометаллических фургонов Российского производства» (ООО «АЗ «ГАЗ», ООО «Нижпромпласт») – стоимость проекта 1 586 млн. руб. Средства субсидии – 371 млн. руб. Создание конструкций и производства автоматических трансмиссий для дорожных и внедорожных транспортных средств, полной массой 6,5-14 тонн (ООО «АЗ «ГАЗ»/ООО «ПАЗ») – стоимость проекта 781 млн. руб. Средства субсидии – 357 млн. руб. Финансирование проектов ожидается в 3-4 квартале 2019 года.	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области	3	3