

АНКЕТА
для опроса субъектов предпринимательской деятельности

1. В каком муниципальном образовании находится Ваша организация?

| | |
|--|--------------------|
| | Выберите из списка |
|--|--------------------|

2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя

| | |
|--|--------------------------------|
| | Юридическое лицо |
| | Индивидуальный предприниматель |

3. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?

| | |
|--|--------------------|
| | Менее 1 года |
| | От 1 года до 3 лет |
| | От 3 до 5 лет |
| | Более 5 лет |

4. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?

| | |
|--|------------------------|
| | До 15 человек |
| | От 16 до 100 человек |
| | От 101 до 250 человек |
| | От 251 до 1000 человек |
| | Свыше 1000 человек |

5. Какова примерная величина годового оборота Вашей организации?

| | |
|--|--|
| | До 120 млн. рублей |
| | От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей |
| | От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей |
| | Более 2000 млн. рублей |

6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?
(отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете):

| | |
|--|--|
| | Рынок услуг дошкольного образования |
| | Рынок услуг общего образования |
| | Рынок услуг среднего профессионального образования |

| | |
|--|---|
| | Рынок услуг дополнительного образования детей |
| | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| | Рынок медицинских услуг |
| | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
| | Рынок социальных услуг |
| | Рынок ритуальных услуг |
| | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
| | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |
| | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |
| | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |
| | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области |
| | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |
| | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| | Рынок жилищного строительства |
| | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |
| | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |
| | Рынок архитектурно-строительного проектирования |
| | Рынок кадастровых и землеустроительных работ |
| | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |

| | |
|--|--|
| | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |
| | Рынок племенного животноводства |
| | Рынок семеноводства |
| | Рынок вылова водных биоресурсов |
| | Рынок переработки водных биоресурсов |
| | Рынок товарной аквакультуры |
| | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |
| | Рынок нефтепродуктов |
| | Рынок легкой промышленности |
| | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |
| | Рынок производства кирпича |
| | Рынок производства бетона |
| | Сфера наружной рекламы |
| | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг |
| | Рынок автомобильных компонентов |
| | Другой (укажите какой) |

7. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, на рынке который Вы представляете:

| | |
|--|---|
| | нет конкуренции (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |
| | слабая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |
| | умеренная конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |
| | высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее) |
| | очень высокая конкуренция (для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)) |

| | |
|--|--|
| | услуг, иное), не используемые компанией ранее) |
| | затрудняюсь ответить |

8. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

| | |
|--|---|
| | Обучение и переподготовка персонала |
| | Приобретение технического оборудования |
| | Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента |
| | Снижение цен |
| | Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) |
| | Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) |
| | Проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ |
| | Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |
| | Не предпринималось никаких действий |
| | Другое |

9. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке

| | |
|--|-------------------------------------|
| | Нет конкурентов |
| | От 1 до 3 конкурентов |
| | От 4 до 8 конкурентов |
| | Большое число конкурентов (более 8) |
| | Затрудняюсь ответить |

10. Как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года?

| | |
|--|--|
| | Изменились в сторону меньшей напряженности (число конкурентов уменьшилось) |
| | Не изменились (число конкурентов не изменилось) |
| | Изменились в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось) |

11. Укажите факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом Вами рынке:

- Наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги
- Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке
- Возможность получения кредитов
- Возможность аренды и покупки земли, помещений
- Экономическая стабильность и возможность планирования
- Количество трудовых ресурсов необходимой квалификации
- Рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации)

12. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (группы товаров, работ, услуг), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)

| | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2 - 3 поставщика/скореенеудовлетворительно | 4 - 8 поставщика/скорееудовлетворительно | Большое число (более 8) поставщиков/удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
|---|--|--|--|---|----------------------|
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | | | | | |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) | | | | | |

13. Сталкивались ли Вы с дискриминационными¹ условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете, в Нижегородской области и регионах, граничащих с ней? (отметьте ✓)

| | Нижегородская область | Регионы, граничащие с Нижегородской областью |
|--|-----------------------|--|
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | | |
| Ценовая дискриминация | | |
| Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | | |
| Акты органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | | |
| Со всеми перечисленными дискриминационными | | |
| Затрудняюсь ответить | | |
| Нет | | |
| Другое (пожалуйста, укажите) | | |

14. Как Вы оцениваете доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной

¹ Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом (министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области) и муниципальным образованием по следующим критериям?

| Фактор | Уполномоченный орган | | | | | Муниципальное образование | | | | |
|--------------------|----------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|---------------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------------|
| | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Доступность | | | | | | | | | | |
| Понятность | | | | | | | | | | |
| Удобство получения | | | | | | | | | | |

15. Оцените важность для Вас получения информации, указанной в вопросе 14?

Мне это однозначно не интересно

Затрудняюсь ответить

Мне это очень интересно

16. Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?

| | |
|--|---|
| | √ |
| ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С НАЧАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| Длительные сроки регистрации юридических лиц | |
| Получение лицензии | |
| - длительные сроки | |
| - высокая стоимость | |
| (укажите лицензирующий орган _____): | |
| Сертификация: | |
| - длительные сроки | |
| - высокая стоимость | |
| ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗМЕЩЕНИЕМ/РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА | |
| Получение земельных участков под строительство: | |
| - длительные сроки | |
| - сложность процедур | |
| Получение разрешения на строительство: | |
| - длительные сроки | |
| - сложность процедур | |
| Длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения | |
| Регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество: | |
| - длительные сроки | |
| - сложность процедур | |
| ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ | |

| | |
|--|--|
| (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер) | |
| Со стороны региональных органов исполнительной власти: | |
| - Государственная жилищная инспекция | |
| - Инспекция государственного строительного надзора | |
| - Инспекция государственного ветеринарного надзора | |
| - Министерство экологии и природных ресурсов | |
| - Управление государственной охраны объектов культурного наследия | |
| - Иные органы регионального контроля/надзора (укажите какие) _____ | |
| Со стороны органов местного самоуправления: | |
| - ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль | |
| - ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль | |
| - ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения | |
| - ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства | |
| - ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля (укажите какие) _____ | |
| ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ | |
| Коррупция: | |
| - со стороны региональных органов исполнительной власти | |
| - со стороны органов местного самоуправления | |
| Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей: | |
| - с региональными органами исполнительной власти | |
| - с органами местного самоуправления | |
| Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки | |
| Условия получения региональной государственной поддержки | |
| Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства | |
| Сложность процедуры участия в закупках: | |
| - региональных (государственных) | |
| - муниципальных | |
| Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок: | |
| - региональных (государственных) закупок | |
| - муниципальных закупок | |
| Низкий уровень развития государственного партнерства и муниципального партнерства: | |
| - государственного частного партнерства | |
| - муниципального частного партнерства | |
| Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (укажите) _____ | |
| НЕТ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ | |

17. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?

| | | | | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Электроснабжение | | | | | | | | | | |
| Теплоснабжение | | | | | | | | | | |
| Услуги связи | | | | | | | | | | |

21. Насколько существенное влияние на осуществление Вашей деятельности на товарном рынке оказывают предприятия - субъекты естественных монополий?

- ☐ не влияют
- ☐ незначительно влияют
- ☐ затрудняюсь ответить
- ☐ значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг; сдерживают развитие бизнеса, иное (укажите)

_____)

22. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

| | |
|--|--|
| | Взимание дополнительной платы |
| | Навязывание дополнительных услуг |
| | Отказ в установке приборов учета |
| | Проблемы с заменой приборов учета |
| | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур |
| | Не сталкивался с подобными проблемами |
| | Затрудняюсь ответить |
| | Другое |

23. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, характеристики услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по следующим критериям (1 – удовлетворительно; 2 - скорее удовлетворительно; 3 - скорее не удовлетворительно; 4 - не удовлетворительно; 5 - затрудняюсь ответить.):

| | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
|------------------------------|-------------------------|---|-----------------------|
| Водоснабжение, водоотведение | | | |
| Водоочистка | | | |
| Газоснабжение | | | |
| Электроснабжение | | | |
| Теплоснабжение | | | |
| Услуги связи | | | |

24. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами

естественных монополий в Нижегородской области по следующим критериям (1 - удовлетворительно; 2 - скорее удовлетворительно; 3 - скорее не удовлетворительно; 4 - не удовлетворительно; 5 - затрудняюсь ответить):

| | Качество | Уровень цен |
|------------------------------|----------|-------------|
| Водоснабжение, водоотведение | | |
| Газоснабжение | | |
| Электроснабжение | | |
| Теплоснабжение | | |

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!