

**Доклад о состоянии и развитии
конкуренции на товарных рынках
Нижегородской области
в 2020 году**

**г. Нижний Новгород
2021 год**

Утвержден протоколом заседания Совета по содействию развитию конкуренции
Нижегородской области от 4 марта 2021 г № 1

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.	5
1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.	5
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.	7
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:	8
РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.	17
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).	17
2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).	19
2.2.1. Сведения о проведенных в 2020 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.	20
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.	21
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	22

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.	28
<i>Структурные показатели состояния конкуренции в регионе</i>	<i>28</i>
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.	44
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).	68
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.	100
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	167
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области	171
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	183
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.	184
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.	192
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	200
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области	203
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.	212
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.	222
2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.	222
2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.	223
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	262

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	262
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.	263
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.....	263
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.	265
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий. ..	266
2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности	274
РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ».....	276
РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	316
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Нижегородской областью по итогам отчетного года.....	316
4.1.1. Информация о рекомендованных региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.	325
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	328
РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА.....	335
ПРИЛОЖЕНИЯ	338

РАЗДЕЛ 1. СВЕДЕНИЯ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

1.1. Решение высшего должностного лица Нижегородской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В настоящее время внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), в Нижегородской области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 1).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.

Реализация проектного подхода к деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области, в том числе в сфере содействия развитию конкуренции в Нижегородской области регламентируется постановлением Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Постановление размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=84233> (приложение 2).

Информация о реализованных проектах представлена в подразделе 4.2 раздела 4 «Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции».

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Объем финансирования реализуемых на территории Нижегородской области государственных программ, в рамках которых, в том числе, предусмотрены мероприятия, направленные **на развитие частного сектора экономики**, в течение последних лет планомерно увеличивается (в первую очередь, за счет средств областного бюджета).

Так, в 2020 году объем средств, направленных на реализацию четырех государственных программ («Развитие агропромышленного комплекса», «Развитие предпринимательства», «Развитие промышленности и инноваций», «Развитие

инвестиционного климата»), в рамках которых главным образом реализуются мероприятия, способствующие росту доли частного бизнеса на региональных товарных рынках, по сравнению с предыдущим годом увеличился на 19% и составил 6,6 млрд рублей.

В рамках этих программ реализуются в том числе мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки промышленным предприятиям, научным организациям и сельскохозяйственным товаропроизводителям путем возмещения затрат:

- связанных с уплатой процентов по привлеченным кредитам,
- на приобретение оборудования и техники для производства продукции с целью повышения производительности труда,
- на повышение продуктивности сельскохозяйственного производства,
- на поддержку элитного семеноводства и племенного животноводства,
- на поддержку начинающих фермеров, развитие сельскохозяйственных кооперативов.

Государственная поддержка направлена также на развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (центры развития предпринимательства, бизнес-инкубаторы), предприятий народных художественных промыслов, предприятий туристической, производства аквакультуры.

Объем прямой господдержки, оказанной организациям в 2020 году, составил более 3,3 млрд рублей.

Кроме того, в регионе развита система гарантийной поддержки и микрофинансирования малых и средних предприятий.

Помимо прямых мер государственной поддержки, развитию частного сектора экономики способствуют установленные законодательством Нижегородской области налоговые льготы, предоставляемые субъектам предпринимательской деятельности (льготы по налогам на прибыль и имущество организаций, транспортному налогу). В 2020 году объем налоговых льгот, предоставленных региональным организациям, составил более 4 млрд рублей.

На долгосрочную перспективу региональным правительством запланирован рост объема финансирования мероприятий, способствующих расширению на товарных рынках частного сектора: проектом закона Нижегородской области «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» предполагается, что в 2023 году суммарный объем финансирования по указанным госпрограммам и предоставляемых налоговых льгот составит 11,3 млрд рублей.

Объем регионального и муниципального **финансирования хозяйствующих субъектов, доля участия региона или муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов**, по сравнению с уровнем 2019 года вырос в 1,7 раза и составил 6 млрд рублей.

Почти три четверти бюджетных расходов (4,4 млрд рублей) направлены на финансирование муниципальных предприятий и муниципальных унитарных предприятий (рост по сравнению с 2019 годом на 46%). Более 90% указанных расходов направлено предприятиям, занимающимся перевозкой пассажиров автомобильным и электротранспортом и предприятиям жилищно-коммунального

комплекса. Увеличение расходов бюджета обусловлено в основном возмещением недополученных доходов, в связи со снижением объема пассажирских перевозок в период пандемии и обеспечением бесплатного проезда медицинских работников, волонтеров, сотрудников правоохранительных органов; затратами на дезинфекцию жилого фонда в связи с распространением новой коронавирусной инфекции; оплатой задолженности за энергоресурсы.

Также увеличение объема бюджетного финансирования связано со строительством инфекционного корпуса на 200 коек ГБУЗ НО «Инфекционной клинической больницы № 23 г. Нижнего Новгорода» (обеспечение необходимого количества коек для лечения COVID-19) и образовательного комплекса «Школа-800» (к 800-летию г. Нижнего Новгорода).

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления.

Результаты работы органов местного самоуправления Нижегородской области учитываются при поощрении органов местного самоуправления Нижегородской области по результатам оценки муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в соответствии с предусмотренной в Нижегородской области системой мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р (подробно информация представлена в подразделе доклада 2.2.2. «Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений»).

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Нижегородской области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
1.	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области	Еремина Алевтина Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 105-р
		Управление экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления		Приказ министерства от 25.11.2019 № 167
2.	Министерство финансов Нижегородской области	Первый заместитель министра финансов Нижегородской области	Чечерин Андрей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 104-р
		Управление межбюджетных отношений и правового сопровождения бюджетного процесса		Приказ министерства от 14.02.2020 № 14
		Контрольно-ревизионное управление		
3.	Министерство спорта Нижегородской области	Заместитель министра спорта Нижегородской области	Москвин Алексей Валентинович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 17.12.2019 № 2206-р
		Отдел экономики и финансов		Приказ министерства от 26.09.2019 г. № 278
		Отдел юридической работы и государственной службы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
4.	Министерство информационных технологий и связи Нижегородской области	Первый заместитель министра - начальник управления ИТ проектов министерства информационных технологий и связи Нижегородской области	Москвин Алексей Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 33-р
		Управление ИТ инфраструктуры, информационной безопасности и связи		Приказ министерства от 20.12.2019 № 139-од
		Отдел государственных закупок, государственной службы, правового, кадрового, документационного обеспечения и ведомственного контроля управления бюджетной политики, правового, финансового обеспечения и ведомственного контроля		
5.	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	А.А.Ковальчук	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 20.01.2020 № 44-р
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	М.Ю.Морозов	
		Заместитель министра энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области	В.А.Никонов	
		Отдел теплоэнергетики		Приказ министерства от 21.11.2019 № 329-83/19 п/од
		Отдел развития жилищно-коммунального хозяйства		
		Отдел газоснабжения		
		Отдел жилищного фонда и объектов ЖКХ		
		Отдел топливообеспечения		
		Отдел государственной службы и антикоррупционной работы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел правовой работы		
		Отдел экономического планирования		
		Отдел электроэнергетики		
6.	Министерство социальной политики Нижегородской области	Заместитель министра социальной политики Нижегородской области	Клементьев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 102-р
		Управление социальной поддержки ветеранов и инвалидов		Приказ министерства от 27.12.2019 № 846
		Управление социальной семейной политики		
7.	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области	Заместитель министра	Коротков Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 14.02.2020 № 186-р
		Отдел дошкольного и общего образования		Приказ министерства от 22.01.2020 № 316-01-64-17/20
		Отдел по вопросам дополнительного образования и воспитания		
		Сектор программ высшего и среднего профессионального образования, подготовки научно-педагогических кадров		
8.	Министерство внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Заместитель министра внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области	Тарасов Сергей Михайлович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25.10.2019 № 1884-р
		Отдел общественных проектов управления общественной политики		Приказ министерства от 14.10.2019 № 320-101/19П/од
9.	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области	Баринов Сергей Анатольевич	Постановление Правительства Нижегородской области от 22.03.2018 № 183 (с изменениями от 27.12.2019)
		Управление корпоративных отношений и реализации комплексных решений		Приказ министерства от 23.12.2019 № 326-13-424421/19

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
10.	Комитет ветеринарии Нижегородской области	Заместитель председателя комитета ветеринарии Нижегородской области	Макаров Дмитрий Витальевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.09.2020 № 1121-р
		Отдел организационно-правовой работы и обеспечения деятельности комитета		Приказ комитета от 18.02.2021 № 63
11.	Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области	Заместитель руководителя Комитета по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области	Синцов Игорь Георгиевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 23.10.2019 № 1842-р
		Сектор правовой работы		Приказ комитета от 18.11.2019 № 526-206/19П/од
		Сектор экономического планирования и государственных закупок		
		Отдел регулирования рыболовства и рационального использования водных биологических ресурсов		
12.	Управление по труду и занятости населения Нижегородской области	Заместитель руководителя управления по труду и занятости населения Нижегородской области	Морозов Александр Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2019 № 147-р
		Отдел анализа рынка труда		Приказ управления от 22.11.2019 № 523-587/19П/од
		Отдел организации трудоустройства		
13.	Государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Заместитель руководителя государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Нижегородской области	Назаров Алексей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.12.2019 № 2165-р
		Отдел администрирования доходов, правового и информационного обеспечения		Приказ инспекции от 30.10.2019 № 603
14.	Государственная жилищная инспекция	Заместитель руководителя государственной жилищной инспекции Нижегородской	Анкудимова Дина Алексеевна	Распоряжение Губернатора

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	области – заместитель главного жилищного инспектора Нижегородской области		Нижегородской области от 25.10.2019 № 1880-р
		Финансово-экономический отдел инспекции		Приказ инспекции от 17.10.2019 № 325-к
		Отдел-правовой и кадровой службы инспекции		
		Контрольно-аналитический отдел инспекции		
15.	Региональная служба по тарифам Нижегородской области	Заместитель руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области	Гришин Алексей Сергеевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 32-р
		Отдел государственного контроля работы с потребителями управления организационно-правовой работы и государственного контроля		Приказ руководителя региональной службы по тарифам Нижегородской области от 16.09.2019 № 109/од
16.	Государственно-правовой департамент Нижегородской области	Директор государственно-правового департамента Нижегородской области	Литвиненко Леонид Дагобетович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 19.12.2019 № 2234-р
		Отдел обеспечения деятельности государственно-правового департамента Нижегородской области		Приказ департамента от 01.11.2019 № 62-од
17.	Управление информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Заместитель начальника управления информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации Нижегородской области	Полякова Наталья Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10.2019 № 1893-р
		Отдел организационного, финансового и правового обеспечения		Приказ управления от 20.09.2019 № 83-ОД/19
18.	Департамент региональной безопасности	Заместитель директора Департамента региональной безопасности Нижегородской области	Кокунов Игорь Борисович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 30.11.2019 № 2082-р

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
	Нижегородской области	Отдел взаимодействия с правоохранительными органами		Приказ департамента от 25.09.2019 № 151-од
19.	Комитет по делам архивов Нижегородской области	Заместитель руководителя комитета по делам архивов Нижегородской области	Соколова Татьяна Валерьевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 15.01.2020 № 17-р
		Отдел развития архивного дела и аналитической работы		Приказ комитета от 11.11.2019 № 120
		Отдел мониторинга и регулирования архивного дела		
20.	Управление делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области	Заместитель управляющего делами Правительства, начальник управления капитального строительства	Синюков Олег Анатольевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 146-р
		Отдел формирования государственных закупок управления делами Правительства и развития кадрового потенциала Нижегородской области		Приказ управления от 20.11.19 № 67-од
21.	Департамент развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Заместитель директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области	Бахтина Юлия Владимировна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.03.2021 №225-р
		Отдел аналитики и развития		Приказ департамента 18.01.2021 № Сл-417-19410/21
		Сектор управления проектами		
22.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Заместитель руководителя управления государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области	Петров Игорь Владимирович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29.10 2019 № 1894-р
		Отдел реставрации и охраны исторический поселений		Приказ управления 20.02.2020 №78
		Финансово-организационный сектор управления государственной охраны объектов		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		культурного наследия Нижегородской области		
23.	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Заместитель министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области	Соловьева Елена Сергеевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 21.05.2020 № 685-р
		Отдел развития торговли, потребительского рынка, услуг и ценовой политики		Приказ министерства от 07.10.2019 № 252
24.	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области	Григорьев Олег Викторович	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдел экономического анализа, прогнозирования и контрольной работы		Приказ министерства от 20.11.2019 №186
25.	Департамент лесного хозяйства Нижегородской области	Заместитель директора департамента лесного хозяйства Нижегородской области	Юмадилова Татьяна Насимовна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 05.02.2020 № 148-р
		Отдел материально-технического обеспечения и организации государственных закупок		Приказ департамента от 17.02.2020 № 118
26.	Министерство строительства Нижегородской области	Первый заместитель министра строительства Нижегородской области	Груничев Дмитрий Евгеньевич	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Правовой отдел		Приказ министерства от 31.10.2019 № 103/од-1
		Отдел разрешительной документации		
		Отдел развития строительных материалов и импортозамещения		
		Отдел проектной деятельности		
27.	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Заместитель министра транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Ермолаев Андрей Александрович	Ведется работа по внесению изменений в должностной регламент
		Отдел воздушного, водного и железнодорожного транспорта		Приказ министерства от 20.11.2019 № 196/од

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел автомобильного транспорта		
28.	Министерство градостроительной деятельности и развития агломераций Нижегородской области	Первый заместитель министра, главный архитектор Нижегородской области	Попов Сергей Геннадьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 24.02.2021 № 199-р
		Отдел градостроительных заключений		Приказ департамента от 20.02.2020 № 01-03/11
29.	Инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области	Заместитель начальника инспекции-начальник управления организационно-правовой и кадровой работы	Емельянова Оксана Александровна	Ведется работа по внесению изменений в должностной Регламент
		Отдел бюджетной политики и информатизации инспекции		Приказ инспекции от 23.12.2019 № 519-01/02-05/37
		Отдел правовой и кадровой работы		
30.	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области	Заместитель министра экологии и природных ресурсов Нижегородской области и	Гриднев Александр Станиславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 01.04.2020 № 482-р
		Отдел учета опасных объектов и регулирования обращения с отходами		Приказ министерства от 27.12.2019 № 219-к
		Отдел лицензирования недропользования		
31.	Управление по обеспечению деятельности мировых судей, адвокатуры и нотариата Нижегородской области	Заместитель начальника управления	Демин Алексей Николаевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 09.06.2020 № 738-р
		Отдел правовой работы		Приказ управления от 11.10.2019 № 268
32.	Министерство здравоохранения Нижегородской области	Первый заместитель министра здравоохранения Нижегородской области	Михайлова Галина Васильевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 12.03.2020 № 375-р
		Управление по правовой и кадровой работе		Приказ министерства от 04.07.2019 № 315-390/19П/од
		Сектор лицензирования		
		Отдел контрактной службы		

№	ОИВ	Должность / структурное подразделение	ФИО	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях
		Отдел лекарственного обеспечения и фармацевтической деятельности		
		Отдел детства и родовспоможения		
33.	Министерство культуры Нижегородской области	Первый заместитель министра культуры Нижегородской области	Суханова Наталья Евгеньевна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 18.02.2020 № 217-р
		Отдел организационной деятельности, кино и массовых мероприятий		Приказ министерства от 30.12.2020 № 344
34.	Главное управление записи актов гражданского состояния Нижегородской области	Заместитель руководителя главного управления записи актов гражданского состояния Нижегородской области – начальник финансово –экономического отдела	Бильковская Анна Александровна	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 98-р
		Отдел материально – технического обеспечения		Приказ управления от 06.09.2019 № 186
		Финансово –экономический отдел		
35.	Департамент внешних связей Правительства Нижегородской области	Первый заместитель директора департамента внешних связей Правительства Нижегородской области	Прелов Владимир Вячеславович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31.01.2020 № 107-р
36.	Аппарат Правительства Нижегородской области	Заместитель руководителя аппарата Правительства Нижегородской области	Фомин Михаил Юрьевич	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 08.11.2019 № 1964-р
37.	Управление мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны Нижегородской области	Начальник управления мобилизационной подготовки и защиты государственной тайны	Матвеев Сергей Александрович	Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 02.12.2019 № 2085-р

РАЗДЕЛ 2. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления (далее – соглашения).

В составе Нижегородской области находятся 15 городских округов, 11 муниципальных округов и 26 муниципальных районов.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции (министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области) в лице министра Норенкова И.Н. 21 ноября 2019 г. заключены соглашения, приведенные в соответствие с новой редакцией Стандарта, с администрациями всех муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
Городские округа		
1	городской округ город Арзамас	21 ноября 2019 г.
2	городской округ город Бор	21 ноября 2019 г.
3	городской округ Воротынский	21 ноября 2019 г.
4	городской округ город Выкса	21 ноября 2019 г.
5	городской округ город Дзержинск	21 ноября 2019 г.
6	городской округ город Кулебаки	21 ноября 2019 г.
7	городской округ Навашинский	21 ноября 2019 г.
8	городской округ город Нижний Новгород	21 ноября 2019 г.
9	городской округ город Первомайск	21 ноября 2019 г.
10	городской округ Перевозский	21 ноября 2019 г.
11	городской округ город Саров	21 ноября 2019 г.
12	городской округ Семеновский	21 ноября 2019 г.
13	городской округ Сокольский	21 ноября 2019 г.
14	городской округ город Чкаловск	21 ноября 2019 г.
15	городской округ город Шахунья	21 ноября 2019 г.
Муниципальные округа		
16	Балахнинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
17	Богородский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
18	Бутурлинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
19	Вадский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
20	Дивеевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
21	Ковернинский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
22	Лысковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
23	Павловский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.

№ п/п	Наименование муниципального района (городского округа) Нижегородской области	Дата заключения
24	Починковский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
25	Тоншаевский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
26	Уренский муниципальный округ	21 ноября 2019 г.
Муниципальные районы		
27	Ардатовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
28	Арзамасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
29	Большеболдинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
30	Большемурашкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
31	Варнавинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
32	Вачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
33	Ветлужский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
34	Вознесенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
35	Володарский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
36	Воскресенский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
37	Гагинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
38	Городецкий муниципальный район	21 ноября 2019 г.
39	Дальнеконстантиновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
40	Княгининский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
41	Краснобаковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
42	Краснооктябрьский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
43	Кстовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
44	Лукояновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
45	Пильнинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
46	Сергачский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
47	Сеченовский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
48	Сосновский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
49	Спасский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
50	Тонкинский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
51	Шарангский муниципальный район	21 ноября 2019 г.
52	Шатковский муниципальный район	21 ноября 2019 г.

Все соглашения размещены на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=164729>.

В качестве примера к докладу приложена копия соглашения с администрацией Ардатовского муниципального района (приложение 3).

2.2. Определение органа исполнительной власти Нижегородской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Нижегородской области в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области определено уполномоченным органом.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167058> (приложение 4).

Распоряжением Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов» заместитель министра, начальник управления социально-экономического прогнозирования и территориального развития министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области Еремина Алевтина Евгеньевна определена ответственной за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области.

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203194> (приложение 5).

В соответствии с положением об управлении экономического анализа и оценки эффективности органов исполнительной власти и местного самоуправления министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области за данным структурным подразделением закреплена ответственность за координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Нижегородской области (приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97).

Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=203192> (приложение 6).

2.2.1. Сведения о проведенных в 2020 году в Нижегородской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления (далее - ОМСУ) по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Нижегородской области уполномоченным органом регулярно проводятся семинары, конференции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Информация о проведенных семинарах с ОМСУ в 2020 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество ОМСУ, принявших участие в мероприятии
02.09.2020	Заседание Консультационного совета в сфере закупок в режиме видеоконференцсвязи с участием представителей министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, министерства финансов Нижегородской области, ГКУ НО «Центр размещения заказа Нижегородской области», ОМСУ региона, осуществляющих регулирование и непосредственное проведение закупочной деятельности (https://zakupki52.government-nnov.ru/?id=229180).	52 из 52
13.10.2020	Рабочее совещание (обучающий семинар) в режиме видеоконференции при участии Нижегородского УФАС России с уполномоченными лицами органов исполнительной власти и ОМСУ Нижегородской области по вопросам внедрения антимонопольного комплаенса (https://minec.government-nnov.ru/?id=248166).	52 из 52

На проведенных семинарах с ОМСУ уполномоченным органом рассматривались:

- актуальные вопросы по формированию начальной (максимальной) цены контракта;
- порядок осуществления контроля, предусмотренного частями 5 и 5.1 статьи 99 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ и принимаемые меры Минфина России для прослеживания бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию национальных проектов;
- увеличение доли присутствия электронных площадок при проведении закупочных процедур на территории региона;

- порядок осуществления контроля нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок;
- внедрение антимонопольного комплаенса в органах исполнительной власти и ОМСУ;
- контроль за соблюдением запрета на заключение и участие в антиконкурентных соглашениях со стороны органов государственной власти и ОМСУ;
- основные нарушения, выявляемые антимонопольным органом при проведении контроля органов государственной власти и ОМСУ;
- позиция ФАС России по вопросу предоставления хозяйствующим субъектам государственных и муниципальных преференций.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.

Во исполнение подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р внедрена система мотивации ОМСУ к эффективной работе по содействию развитию конкуренции (<https://minec.government-nnov.ru/?id=167067>, приложение 8).

В соответствии с вышеуказанным распоряжением реализованы следующие мероприятия.

Ежегодно проводится оценка эффективности деятельности ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (комплексная оценка каждого муниципального района (округа) и городского округа определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата).

При этом оценка производится не только по степени выполнения составляющих Стандарта (качественные показатели), но и по степени достижения количественных показателей, перечень которых в том числе содержит показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а также ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции ОМСУ.

В 2020 году методика оценки доработана, в части включения в перечень оценки деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата показателей, учитывающих результативность деятельности инвестиционных уполномоченных (приказ министерства экономического развития и инвестиций

Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47). Приказ размещен на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=245831> (приложение 8).

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р на основе оценки формируется рейтинг ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, который публикуется на официальном сайте Уполномоченного органа. ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области, занявших в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются Дипломами Правительства Нижегородской области.

Кроме этого, при проведении оценки эффективности деятельности ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» учитываются результаты рейтинга ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (Указ Губернатора Нижегородской области от 1 июля 2013 г. № 79 «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Нижегородской области»).

Ежегодно на поощрение ОМСУ муниципальных районов (округов) и городских округов Нижегородской области, достигших наилучшего уровня эффективности деятельности, из областного бюджета Нижегородской области направляется 18 млн рублей.

Приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 марта 2021 г. № 35 был утвержден сформированный по новой методике рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за 2020 год - <https://minec.government-nnov.ru/?id=256350>.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Нижегородской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р утвержден состав Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области (далее – Совет, приложение 9).

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=171167>.

Согласно требованиям Стандарта в состав Совета включаются:

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с подпунктами «а» - «м» пункта 14

<p>а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;</p>	<p>Министр экономического развития и инвестиций Нижегородской области – Норенков И.Н.;</p> <p>заместитель Губернатора Нижегородской области, министр здравоохранения Нижегородской области – Мелик-Гусейнов Д.В. (блок вопросов по образованию, здравоохранению, социальной политике, занятости);</p> <p>заместитель Губернатора Нижегородской области – Морозов С.Э. (блок вопросов по транспорту и автомобильным дорогам, строительству и др.);</p> <p>заместитель Губернатора Нижегородской области, заместитель председателя Совета – Поляков Е.Н. (блок вопросов по экономике, финансам, имуществу, информатизации и др.);</p> <p>заместитель Губернатора Нижегородской области – Саносян А.Г. (блок вопросов по промышленности, торговле, предпринимательству, сельскому хозяйству, ветеринарному надзору);</p> <p>заместитель Губернатора Нижегородской области – Харин А.Н. (блок вопросов по экологии, энергетике и ЖКХ и др.);</p> <p>руководитель региональной службы по тарифам Нижегородской области – Алешина Ю.Л.;</p> <p>министр имущественных и земельных отношений Нижегородской области – Баринов С.А.;</p> <p>министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области – Черкасов М.В.;</p> <p>министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области – Чертков А.Г.;</p> <p>директор департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области – Яковлев С.В.;</p>
<p>б) представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления;</p>	<p>Председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Нижегородской области» - Куренков В.В.</p>
<p>в) представители</p>	<p>Руководитель управления Федеральной службы по</p>

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг;	надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Нижегородской области – Кучеренко Н.С. ; генеральный директор союза «Торгово-промышленная палата Нижегородской области», заместитель председателя Совета – Разуваев И.А. ; председатель Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» - Садовникова И.Н. ; руководитель общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области – Соловьева В.А. ; уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М. ; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
г) представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации;	первый заместитель Губернатора Нижегородской области, член комиссии по проведению административной реформы в Нижегородской области – Люлин Е.Б.
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения "Российская академия наук" в субъекте Российской Федерации (при наличии);	Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева» - Дмитриев С.М. ; научный руководитель федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» – Чупрунов Е.В.

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

<p>е) представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;</p>	<p>Президент некоммерческого партнерства «Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов» - Лупашко А.И.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей», председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.</p>
<p>ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;</p>	<p>Председатель Нижегородской областной организации работников пищевой и перерабатывающей промышленности Общероссийской общественной организации Профессиональный союз работников агропромышленного комплекса Российской Федерации – Донченко А.А.</p>
<p>з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)</p>	<p>Генеральный директор ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» - Магин Г.Ю.</p>
<p>и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности;</p>	<p>Директор центра профессионального развития, руководитель регионального координационного центра «Ворлдскиллс Россия» Нижегородской области – Носкова Л.П.; заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.</p>

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
к) представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров;	Член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.
л) эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.);	Президент Нижегородской ассоциации медицинской промышленности «НИАСМЕД» - Карельский В.Н.
м) представители общественных палат субъектов Российской Федерации.	Заместитель председателя Нижегородского областного союза организаций профсоюзов «Облсовпроф», член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области - Орлов М.Б.; член Ассоциации независимых директоров, член Общественной Палаты Нижнего Новгорода – Пашинин П.Д.; генеральный директор регионального объединения работодателей «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»,

СОСТАВ СОВЕТА ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	
	председатель межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области, член Совета Общественной палаты Нижегородской области, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области – Цыбанев В.Н.
В соответствии с пунктом 15	
В случае необходимости в состав коллегиального органа помимо лиц, указанных в пункте 14 стандарта, могут включаться иные участники (с учетом региональной специфики).	Общественный представитель АНО «Агентство стратегических инициатив» по направлению «Новый бизнес» в Нижегородской области - Ванин В.И.
В соответствии с подпунктами «а» - «г» пункта 16	
а) представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;	Руководитель УФАС России по Нижегородской области – Шафигуллин Л.Н.
б) уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации;	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, председатель НРО ООО «Деловая Россия» - Солодкий П.М.
г) представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации.	Начальник Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации - Павлова Л.В.

Протоколы заседаний коллегиального органа являются открытыми и размещаются на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет»:

- от 5 марта 2020 г. № 1 - [https://minec.government-nnov.ru/?id=207156;](https://minec.government-nnov.ru/?id=207156)
- от 30 сентября 2020 г. № 2 - [https://minec.government-nnov.ru/?id=239352;](https://minec.government-nnov.ru/?id=239352)
- от 11 декабря 2020 г. № 3 - [https://minec.government-nnov.ru/?id=247392.](https://minec.government-nnov.ru/?id=247392)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Структурные показатели состояния конкуренции в регионе

Изменение числа организаций, зарегистрированных в Нижегородской области

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в регионе.

Согласно данным Росстата по состоянию на 1 января 2021 г., в Нижегородской области зарегистрировано 78,3 тыс. организаций (таблица 1), при этом, по данным Федеральной налоговой службы, в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) содержатся сведения о 76,4 тыс. юридических лиц, учтенных на территории области (в ЕГРЮЛ не включены филиалы организаций).

По данным Росстата по числу организаций Нижегородская область на протяжении 6 лет (2015-2020 гг.) устойчиво занимает 3-е место среди регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). До 2017 года количество организаций в области ежегодно увеличивалось, причем более существенными темпами, чем в среднем по РФ и ПФО. С 2017 года число зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и во всех регионах ПФО, и как в среднем по России, начало сокращаться. В 2020 году относительно предыдущего года количество организаций Нижегородской области сократилось на 5,9% (в ПФО – на 5,5%, в России – на 8,1%).

За 2020 год в Нижегородской области было создано 5001 новая организация (таблица 2), что соответствует 4 месту среди регионов ПФО (*после Республики Татарстан, Республики Башкортостан и Самарской области*). По сравнению с 2019 годом число вновь созданных организаций в области сократилось на 21,4%. Аналогичная тенденция отмечается во всех регионах ПФО, а также в среднем по Российской Федерации.

Ликвидировано за 2020 год 9899 организаций (таблица 3). По сравнению с 2019 годом число ликвидированных организаций снизилось на 16,2%, аналогичная ситуация характерна как для всех регионов ПФО (*за исключением Удмуртской республики*), так и в среднем по России.

По данным управления Федеральной налоговой службы России по Нижегородской области, в 2020 году число вновь созданных организаций (5,1 тыс. организаций) существенно превышало число организаций, прекративших свою деятельность в результате реорганизаций и ликвидаций (1,2 тыс. организаций). На общее сокращение количества зарегистрированных организаций оказывает влияние исключение из ЕГРЮЛ недействующих юридических лиц (8,4 тыс. организаций), т.е. организаций, которые более года не осуществляли операции по своим счетам.

Таким образом, снижение количества юридических лиц не свидетельствует о сокращении количества осуществляющих свою деятельность организаций, а является следствием обеспечения достоверности сведений в ЕГРЮЛ, что

способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

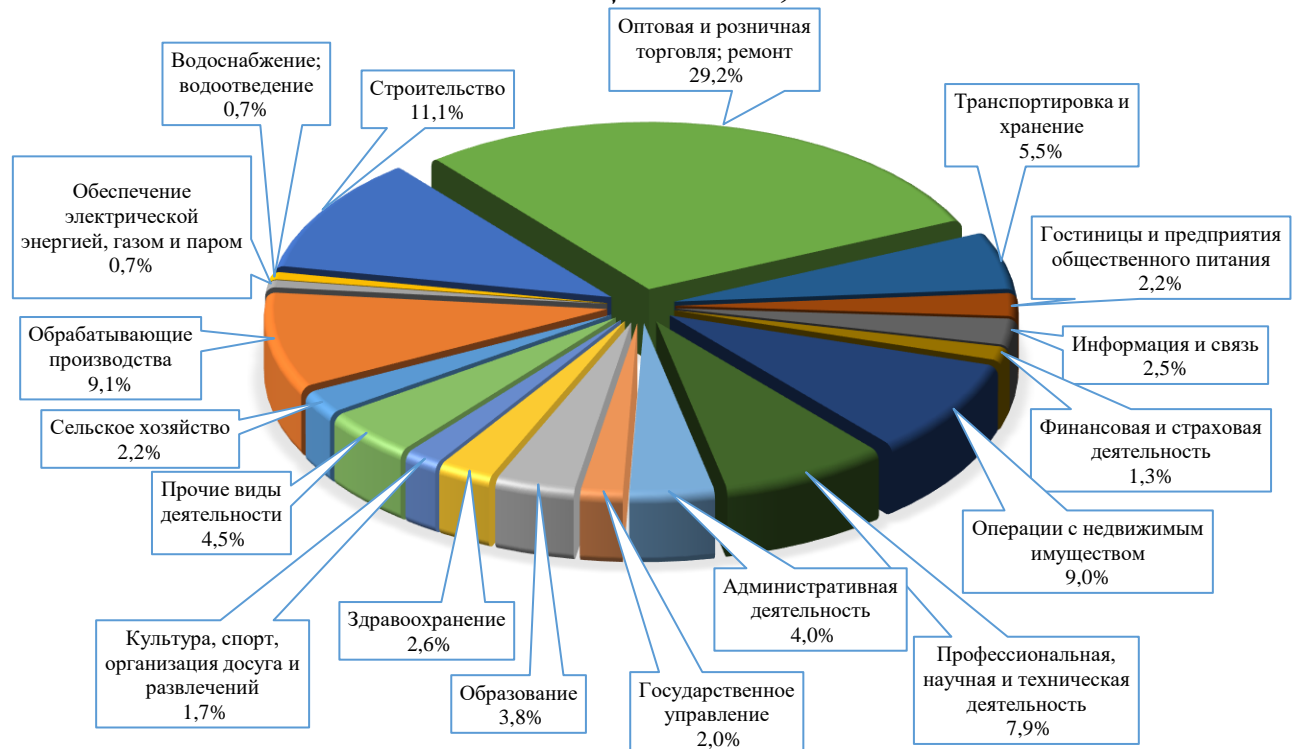
Структура организаций по формам собственности

Частные организации составляют большинство из всех организаций, зарегистрированных на территории Нижегородской области (87,9% на 1 января 2020 г.). При этом, если до 2017 года количество частных организаций росло, то с 2017 года тенденция снижения числа организаций коснулась и частной формы собственности. В 2019 году относительно предыдущего года количество зарегистрированных частных организаций сократилось на 6,6% (*причины описаны выше*). Несмотря на снижение числа частных организаций, их доля в общем числе зарегистрированных организаций осталась практически на уровне предыдущего года (таблица 4).

Структура организаций по видам экономической деятельности

В структуре организаций по видам экономической деятельности на конец 2020 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (29,2%), строительство (11,1%), обрабатывающие производства (9,1%), операции с недвижимым имуществом (9,0%), профессиональная, научная и техническая деятельность (7,9%).

Структура организаций по видам экономической деятельности, на конец 2020 года, %



Данная структура остается практически неизменной на протяжении 6 лет и соответствует структуре организаций по видам экономической деятельности по России и по ПФО (таблица 5).

По сравнению с 2019 годом число организаций уменьшилось по всем видам экономической деятельности, за исключением деятельности в области здравоохранения и социальных услуг (рост на 2,9%), а также культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рост на 1%) (таблица 6).

Оборот организаций по видам экономической деятельности на 1 зарегистрированную организацию

Если сопоставлять организации области исходя из оборота на одну зарегистрированную организацию, то наиболее крупными являются организации, занимающиеся обеспечением электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха (2020 год – 358,0 млн руб.), а также организации в обрабатывающих производствах (189,7 млн руб.), оптовой и розничной торговле (83,9 млн руб.), водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов (52,6 млн руб.), деятельности по транспортировке и хранению (49,3 млн руб.) (таблица 7).

По сравнению с 2019 годом оборот на 1 организацию снизился во многих видах деятельности, что обусловлено введением в апреле 2020 года карантинных и ограничительных мер, необходимых для сдерживания распространения коронавирусной инфекции. Наибольшее снижение отмечалось в организациях, занимающихся деятельностью гостиниц и общественным питанием (на 36,9%) и деятельностью в области культуры, спорта, организацией досуга и развлечений (на 16,7%).

Вместе с тем, в ряде отраслей рост сохранился, наибольший – в сельском хозяйстве (на 43,6%), в оптовой и розничной торговле (на 27,9%), в строительстве (на 16,6%), в деятельности в области информации и связи (на 13,2%).

Развитие индивидуального предпринимательства

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 января 2021 г. в Нижегородской области осуществляли свою деятельность 65,6 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 3,1% ниже аналогичной даты 2020 года. Численность занятых у индивидуальных предпринимателей составила 127,6 тыс. человек (таблица 8).

Наиболее популярный вид деятельности для индивидуальных предпринимателей Нижегородской области – «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в нем работает более трети всех индивидуальных предпринимателей региона (37,4% на 10 января 2021 г.) (таблица 9). Причина популярности этого вида деятельности среди предпринимателей в том, что это быстро окупаемый бизнес, с довольно легко прогнозируемым поведением потребителей.

Таблица 1

Количество зарегистрированных организаций, в том числе на 1000 человек населения¹

	на 01.01.2016		на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019		на 01.01.2020		на 01.01.2021		темп роста количества организаций
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	2020 г. к 2019 г., %
Российская Федерация	5 043 553	34,4	4 764 483	32,5	4 561 737	31,1	4 214 742	28,7	3 826 895	26,1	3 517 446	24,1	91,9
Приволжский федеральный округ	812 989	27,4	801 722	27,0	746 116	25,3	721 250	24,5	671 191	22,9	634 503	21,8	94,5
Республика Башкортостан	90 500	22,2	87 692	21,6	82 728	20,4	81 538	20,1	78 952	19,6	77 126	19,2	97,7
Республика Марий Эл	16 028	23,3	15 837	23,1	14 002	20,5	13 256	19,5	11 708	17,2	11 148	16,5	95,2
Республика Мордовия	16 853	20,9	16 326	20,2	15 959	19,8	15 325	19,3	14 300	18,1	13 160	16,9	92,0
Республика Татарстан	128 199	33,2	130 808	33,7	117 616	30,2	117 334	30,1	109 445	28,0	106 423	27,3	97,2
Удмуртская Республика	42 772	28,2	42 290	27,9	38 865	25,7	36 848	24,4	35 504	23,7	33 816	22,6	95,2
Чувашская Республика	26 017	21,0	25 907	21,0	24 603	20,0	23 799	19,5	22 051	18,1	20 523	17,0	93,1
Пермский край	83 833	31,8	81 445	30,9	76 436	29,1	70 180	26,9	62 384	24,0	57 867	22,4	92,8
Кировская область	39 712	30,5	36 534	28,3	35 034	27,3	32 997	25,9	30 086	23,8	28 564	22,8	94,9
Нижегородская область	103 495	31,7	105 357	32,4	94 700	29,3	88 896	27,7	83 275	26,0	78 321	24,6	94,1
Оренбургская область	41 763	20,9	41 355	20,8	39 323	19,9	37 383	19,0	33 596	17,2	30 655	15,8	91,2
Пензенская область	27 836	20,6	26 526	19,8	25 871	19,4	25 042	19,0	23 268	17,8	22 264	17,2	95,7
Самарская область	114 952	35,8	112 011	35,0	106 832	33,5	106 155	33,3	98 036	30,8	89 388	28,3	91,2
Саратовская область	51 205	20,6	49 176	19,8	46 416	18,8	45 437	18,6	43 158	17,8	41 465	17,3	96,1
Ульяновская область	29 824	23,7	30 458	24,3	27 731	22,2	27 060	21,8	25 428	20,7	23 783	19,5	93,5

¹ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 2

Количество вновь созданных организаций, в том числе на 1000 человек населения²

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-декабрь 2019 года		январь-декабрь 2020 года		темп роста количества организаций
	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	количество организаций всего	на 1000 чел.	2020 г. к 2019 г., %
Российская Федерация	492 627	3,4	455 820	3,1	413 022	2,8	336 265	2,3	299 627	2,0	229 013	1,6	76,4
Приволжский федеральный округ	86 861	2,9	74 237	2,5	61 837	2,1	55 301	1,9	53 342	1,8	43 401	1,5	81,4
Республика Башкортостан	7 989	2	8 284	2	8 112	2	7 610	1,9	8 346	2,1	7 498	1,9	89,8
Республика Марий Эл	1 428	2,1	1 398	2	956	1,4	740	1,1	617	0,9	440	0,7	71,3
Республика Мордовия	939	1,2	1 033	1,3	854	1,1	656	0,8	618	0,8	470	0,6	76,1
Республика Татарстан	15 719	4,1	14 739	3,8	11 096	2,9	10 220	2,6	10 405	2,7	9 290	2,4	89,3
Удмуртская Республика	5 754	3,8	3 316	2,2	3 105	2	2 842	1,9	2 783	1,9	2 439	1,6	87,6
Чувашская Республика	2 191	1,8	2 123	1,7	1 774	1,4	1 337	1,1	1 180	1,0	954	0,8	80,8
Пермский край	12 971	4,9	6 957	2,6	5 113	1,9	4 181	1,6	4 144	1,6	3 158	1,2	76,2
Кировская область	3 242	2,5	3 031	2,3	1 939	1,5	1 513	1,2	1 396	1,1	1 148	0,9	82,2
Нижегородская область	11 440	3,5	10 532	3,2	8 427	2,6	6 745	2,1	6 362	2,0	5 001	1,6	78,6
Оренбургская область	3 355	1,7	2 949	1,5	2 470	1,2	1 958	1,0	1 749	0,9	1 403	0,7	80,2
Пензенская область	2 535	1,9	2 200	1,6	1 973	1,5	1 793	1,4	1 632	1,3	1 191	0,9	73,0
Самарская область	12 800	4	11 479	3,6	10 676	3,3	10 646	3,3	9 604	3,0	6 721	2,1	70,0
Саратовская область	3 797	1,5	3 473	1,4	3 137	1,3	2 890	1,2	2 604	1,1	2 156	0,9	82,8
Ульяновская область	2 701	2,1	2 723	2,2	2 205	1,8	2 170	1,8	1 902	1,5	1 532	1,3	80,5

² Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 3

Количество официально ликвидированных организаций, в том числе на 1000 населения³

	январь-декабрь 2015 года		январь-декабрь 2016 года		январь-декабрь 2017 года		январь-декабрь 2018 года		январь-декабрь 2019 года		январь-декабрь 2020 года		темп роста количества организаций 2020 г. к 2019 г., %
	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	количество организаций всего	на 1000 человек	
Российская Федерация	325 698	2,22	711 424	4,8	615 365	4,2	662 925	4,5	675 703	4,6	539 721	3,7	79,9
Приволжский федеральный округ	53 662	1,81	83 355	2,8	115 548	3,9	79 718	2,7	101 311	3,5	80 032	2,8	79,0
Республика Башкортостан	6 536	1,61	11 447	2,8	12 930	3,8	8 762	2,2	10 014	2,5	9 228	2,3	92,2
Республика Марий Эл	1 248	1,82	1 647	2,4	2 776	4,1	1 475	2,2	2 162	3,2	991	1,5	45,8
Республика Мордовия	575	0,71	1 560	1,9	1 242	1,5	1 400	1,8	1 486	1,9	1 457	1,9	98,0
Республика Татарстан	9 181	2,37	11 075	2,8	24 062	6,2	10 297	2,6	18 145	4,6	12 397	3,2	68,3
Удмуртская Республика	1 587	1,05	3 692	2,4	6 586	4,3	4 843	3,2	4 122	2,7	4 283	2,9	103,9
Чувашская Республика	1 955	1,58	2 165	1,7	2 996	2,4	2 092	1,7	2 888	2,4	2 466	2,0	85,4
Пермский край	5 397	2,05	9 138	3,5	9 900	3,8	10 437	4,0	11 925	4,6	7 651	3,0	64,2
Кировская область	2 367	1,82	6 217	4,8	3 369	2,6	3 473	2,7	4 156	3,3	2 638	2,1	63,5
Нижегородская область	6 217	1,91	8 861	2,7	18 488	5,7	12 517	3,9	11 815	3,7	9 899	3,1	83,8
Оренбургская область	2 233	1,12	3 147	1,6	4 279	2,2	3 817	1,9	5 169	2,6	4 133	2,1	80,0
Пензенская область	1 941	1,44	3 392	2,5	2 595	1,9	2 625	2,0	3 643	2,8	2 319	1,8	63,7
Самарская область	10 381	3,24	14 739	4,6	15 845	4,9	11 322	3,6	17 445	5,5	15 648	5,0	89,7
Саратовская область	2 528	1,02	4 357	1,8	5 610	2,3	3 878	1,6	4 888	2,0	3 932	1,6	80,4
Ульяновская область	1 516	1,21	1 918	1,5	4 870	3,9	2 780	2,2	3 453	2,8	2 990	2,5	86,6

³ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Таблица 4

Распределение организаций Нижегородской области по формам собственности⁴

	число организаций, единиц, (в % к итогу)					темп роста, %
	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020	2019 г. к 2018 г.
Всего	103 495	105 357	94 700	88 896	83 277	93,7
	100%	100%	100%	100%	100%	
государственная	2 204	2 160	2 093	2 017	1 897	94,1
	2,1%	2,1%	2,2%	2,3%	2,3%	
муниципальная	4 594	4 458	4 359	4 279	4 190	97,9
	4,4%	4,2%	4,6%	4,8%	5,0%	
частная	91 627	93 760	83 611	78 147	72 983	93,4
	88,5%	89,0%	88,3%	87,9%	87,6%	
прочие формы собственности	5 070	4 979	4 637	4 453	4 207	94,5
	4,9%	4,7%	4,9%	5,0%	5,1%	

⁴ Таблица сформирована на основании данных из статистического сборника «Нижегородская область в цифрах. 2020».

Таблица 5

Распределение организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе и Нижегородской области в 2015 г., 2016 г., 2017 г., 2018 г. и 2019 г. в %, на конец года⁵

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	РФ				ПФО				НО			
	2015	2016	2015	2016	2015	2016		2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,9	2,8	3,1	3	2,9	2,8	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2,8	2,7	2,7	2,7	2,9	2,9	2,8	2,8	2,2	2,2	2,2	2,2
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1													
Обрабатывающие производства	8,2	8,1	9,2	9,1	9,7	9,6	Обрабатывающие производства	7,3	7,4	7,5	7,6	8,3	8,3	8,4	8,4	8,8	8,9	9	9,1
Строительство	10,2	10,4	10,6	10,9	9,8	10,2	Строительство	10,8	11,3	11,5	11,5	11,1	11,4	11,7	12,0	10,3	10,6	11,1	11,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,8	33,2	31	30,7	34,1	34,6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	32,1	30,4	28,3	26,6	29,3	28,4	27	25,8	33,7	32,4	30,5	29,2
Гостиницы и рестораны	2,2	2,3	2,1	2,1	2,3	2,2	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,3	2,3	2,4	2,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2

⁵ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ				ПФО				НО			
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Транспорт и связь	6,6	6,8	6,4	6,6	6,6	6,7	Транспортировка и хранение	5,6	5,8	5,9	5,9	5,5	5,7	5,8	5,9	5,4	5,3	5,3	5,5
Финансовая деятельность	2	1,9	2	1,9	1,9	1,8	Деятельность финансовая и страховая	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	1,5	1,6	1,5	1,4	1,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	19,5	20,2	19,1	19,3	19,5	19,4	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7,6	7,9	8,4	8,8	8,2	8,3	8,6	8,8	8	8,3	8,7	9,0
							Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3,8	3,9	4	3,9	3,5	3,6	3,7	3,6	4	4	4,1	4
							Деятельность в области информации и связи	3	3	3	3,1	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5
							Деятельность профессиональная, научная и техническая	8,4	8,4	8,5	8,6	7,4	7,5	7,5	7,4	7,4	7,5	7,8	7,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1,9	2	2,8	2,8	1,8	1,7	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,1	2,2	2,3	2,5	2,9	3	3,1	3,2	1,9	1,9	2	2

Виды экономической деятельности	РФ		ПФО		НО		Виды экономической деятельности	РФ				ПФО				НО			
(ОКВЭД 2007)	2015	2016	2015	2016	2015	2016	(ОКВЭД 2)	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Образование	2,9	3	4	3,9	3,2	3,1	Образование	3	3,1	3,4	3,6	4	4	4,2	4,3	3,3	3,4	3,6	3,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,7	1,8	2,1	2,1	1,9	1,9	Деятельность в области здравоохранени я и социальных услуг	1,8	2	2,2	2,4	2,1	2,2	2,3	2,4	2	2,2	2,3	2,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,9	6,1	6,4	6,4	5,3	5,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
							Предоставление прочих видов услуг	4,2	4,4	4,7	4,9	4,9	5	5,2	5,4	4	4,2	4,3	4,5
							Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,8	1,8	2	2,1	1,7	1,8	1,9	2	1,4	1,4	1,6	1,7

Таблица 6

Распределение организаций Нижегородской области по видам экономической деятельности⁶
(на конец года)

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)			Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	число организаций, единиц				темпы роста, %
	2015	2016		2017	2018	2019	2020	2020г. к 2019г.
ВСЕГО	103 495	105 357	ВСЕГО	94 700	88 896	83 275	78 321	94,1
	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	100%	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3 012	2 917	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2 091	1 956	1 825	1 686	92,4
	2,9%	2,8%						
Рыболовство, рыбоводство	77	76		2,2%	2,2%	2,2%	2,2%	
	0,1%	0,1%						
Добыча полезных ископаемых	155	151	Добыча полезных ископаемых	142	132	124	121	97,6
	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	
Обрабатывающие производства	9 995	10 104	Обрабатывающие производства	8 320	7 874	7 481	7 136	95,4
	9,7%	9,6%		8,8%	8,9%	9,0%	9,1%	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	757	762	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	610	597	582	556	95,5
	0,7%	0,7%		0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	
Строительство	10 183	10 699	Строительство	9 751	9 384	9 265	8 715	94,1
	9,8%	10,2%		10,3%	10,6%	11,1%	11,1%	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	35 343	36 420	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31 874	28 811	25 435	22 859	89,9
	34,1%	34,6%		33,7%	32,4%	30,5%	29,2%	
Гостиницы и рестораны	2 382	2 341	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 003	1 905	1 780	1 720	96,6
	2,3%	2,2%		2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	
Транспорт и связь	6 796	7 009		5 137	4 746	4 418	4 276	96,8

⁶ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

	6,6%	6,7%	Транспортировка и хранение	5,4%	5,3%	5,3%	5,5%	
Финансовая деятельность	1 973	1 879	Деятельность финансовая и страховая	1 554	1 341	1 168	1 038	88,9
	1,9%	1,8%		1,6%	1,5%	1,4%	1,3%	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20 207	20 427	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 582	7 389	7 211	7 014	97,3
				8,0%	8,3%	8,7%	9,0%	
			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 742	3 583	3 381	3 159	93,4
				4,0%	4,0%	4,1%	4,0%	
	19,5%	19,4%	Деятельность в области информации и связи	2 294	2 172	2 071	1 954	94,4
				2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1 829	1 798	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1 752	1 689	1 639	1 574	96,0
	1,8%	1,7%		1,9%	1,9%	2,0%	2,0%	
Образование	3 324	3 234	Образование	3 136	3 056	2 979	2 938	98,6
	3,2%	3,1%		3,3%	3,4%	3,6%	3,8%	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2 008	2 050	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 937	1 951	1 948	2 004	102,9
	1,9%	1,9%		2,0%	2,2%	2,3%	2,6%	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5 444	5 483	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	675	620	561	522	93,0
				0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	
			Предоставление прочих видов услуг	3 835	3 729	3 614	3 504	97,0
				4,0%	4,2%	4,3%	4,5%	
	5,3%	5,2%	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 283	1 281	1 319	1 332	101,0
				1,4%	1,4%	1,6%	1,7%	
Прочие	10	7	Прочие	11	5	6	4	80,0
	0,01%	0,01%		0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	

Таблица 7

Оборот организаций по видам экономической деятельности в Нижегородской области на 1 зарегистрированную организацию⁷
млн руб.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	темп роста 2020 год к 2019 году
Оборот на 1 организацию – всего	21,7	23,9	Оборот на 1 организацию – всего	35,5	43,6	52,7	56,3	106,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,3	8,6	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14,0	16,6	20,2	29,0	143,6
Обрабатывающие производства	107,4	113,7	Обрабатывающие производства	144,5	179,3	198,7	189,7	95,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	318,4	367,1	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	306,2	413,2	325,9	358,0	109,8
Строительство	3,2	3,2	Строительство	15,7	13,4	19,3	22,5	116,6
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	16,0	18,0	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	39,2	51,0	65,6	83,9	127,9
Гостиницы и рестораны	1,3	1,1	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,7	12,9	16,0	10,1	63,1
Транспорт и связь	23,5	27,7	Транспортировка и хранение	35,0	42,2	46,9	49,3	105,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6,6	8,1	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5,0	3,8	24,6	6,3	25,6
			Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,0	7,3	9,7	9,3	95,9
			Деятельность в области информации и связи	23,4	28,1	32,9	37,2	113,1
			Деятельность профессиональная, научная и техническая	20,6	23,2	32,9	35,4	107,6

⁷ Таблица сформирована на основании данных из базы ЕМИСС (единая межведомственная информационно-статистическая система), координатором которой является Росстат.

Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2007)	2015 г.	2016 г.	Виды экономической деятельности (ОКВЭД 2)	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	темп роста 2020 год к 2019 году
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	-	-	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,1	1,3	2,3	2,0	87,0
Образование	0,3	0,3	Образование	3,0	3,8	4,2	3,9	92,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	1,7	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	18,2	21,5	23,1	23,4	101,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	0,9	1,2	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	37,5	52,4	58,5	52,6	89,9
			Предоставление прочих видов услуг	1,6	0,6	0,8	0,8	100,0
			Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2,2	2,2	3,0	2,5	83,3

Таблица 8

Численность занятых у индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России

	на 10.01.2017	на 10.01.2018	на 10.01.2019	на 10.01.2020	На 10.01.2021	темп роста 2019 год к 2018 году, %
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	65 011	67 368	67 960	67 723	65 646	96,9
Среднесписочная численность работников, чел.	64 361	60 399	60 954	60 448	61 950	102,5
Итого численность занятых у индивидуальных предпринимателей, чел.	129 372	127 767	128 914	128 171	127 596	99,6

Таблица 9

**Количество индивидуальных предпринимателей по данным единого реестра субъектов
малого и среднего предпринимательства ФНС России (по состоянию на 10.01.2021)**

	Вид экономической деятельности	Количество ИП, ед.	Доля в общем числе ИП, %
	ВСЕГО	65646	100
РАЗДЕЛ А	СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО 01-03	1615	2,5
РАЗДЕЛ В	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 05-09	5	0,01
РАЗДЕЛ С	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА 10-33	3976	6,0
РАЗДЕЛ D	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ И ПАРОМ; КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ ВОЗДУХА 35	31	0,05
РАЗДЕЛ E	ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ 36-39	144	0,2
РАЗДЕЛ F	СТРОИТЕЛЬСТВО 41-43	4192	6,4
РАЗДЕЛ G	ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ 45- 47	24465	37,4
РАЗДЕЛ H	ТРАНСПОРТИРОВКА И ХРАНЕНИЕ 49 - 53	9986	15,3
РАЗДЕЛ I	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСТИНИЦ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 55-56	1719	2,6
РАЗДЕЛ J	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ 58-63	2235	3,4
РАЗДЕЛ K	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВАЯ И СТРАХОВАЯ 64-66	631	1,0
РАЗДЕЛ L	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ 68	3911	6,0
РАЗДЕЛ M	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ 69-75	4694	7,2
РАЗДЕЛ N	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ 77-82	2200	3,4
РАЗДЕЛ O	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ; СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 84	4	0,01
РАЗДЕЛ P	ОБРАЗОВАНИЕ 85	721	1,1
РАЗДЕЛ Q	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ 86-88	355	0,5
РАЗДЕЛ R	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ 90-93	916	1,4
РАЗДЕЛ S	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРОЧИХ ВИДОВ УСЛУГ 94-96	3844	5,6
РАЗДЕЛ T	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК РАБОТОДАТЕЛЕЙ; НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧАСТНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ДЛЯ СОБСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ 97-98	2	0,003
РАЗДЕЛ U	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОРГАНОВ 99	0	0,0

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденных приложением к Стандарту.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, далее – Единая методика мониторинга) в 2020 году проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области (детализированные результаты мониторинга приведены в разделах 2.3.2.-2.3.4.), в рамках которого осенью 2020 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (более 3 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Результаты опроса были учтены при актуализации перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора области от 28 марта 2019 г. № 430-р. Распоряжением Губернатора области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р перечень расширен с 39 рынков (37 рынков, рекомендованных Стандартом, и 2 дополнительных рынка - рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов) до 41: в него включены сфера наружной рекламы и рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Кроме того, по результатам опроса внесены очередные изменения в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы (утверждена распоряжением Губернатора области от 28 марта 2019 г.).

Опрос проводился на 43 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 2 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок услуг дошкольного образования	16	80
Рынок услуг общего образования	5	26
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	26
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	9	56
Рынок медицинских услуг	205	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	119	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	100
Рынок услуг социального обслуживания населения	49	12
Рынок ритуальных услуг	75	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	14
Рынок благоустройства городской среды	21	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	131	6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	67
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	16
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	36	36
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	37
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	266	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	386	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	14	25
Рынок жилищного строительства	391	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	56	16

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок архитектурно-строительного проектирования	33	6
Рынок племенного животноводства	32	65
Рынок семеноводства	20	65
Рынок вылова водных биоресурсов	6	26
Рынок переработки водных биоресурсов	5	10
Рынок товарной аквакультуры	5	19
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	12
Розничный рынок нефтепродуктов	11	12
Рынок легкой промышленности	187	17
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	479	31
Рынок производства кирпича	6	33
Рынок производства бетона	12	18
Сфера наружной рекламы	5	0,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26	6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	24	0,2
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	168	14
Рынок автомобильных компонентов	28	23
Другое	157	
ИТОГО	3089	4,2

59% опрошенных – индивидуальные предприниматели, 41% - представители юридических лиц.

Около половины (48%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. Почти в равной мере представлены предприятия, работающие от 3 до 5 лет и те, которые присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет. Менее 1 года работают 8% предприятий.

Период времени, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	21
От 3 до 5 лет	23
Более 5 лет	48

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для

ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки товарной аквакультуры, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг дополнительного образования детей, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (более трех четвертей респондентов). 18% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 1% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (43%), высокий (27%) и очень высокий (7%).

Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %

Утверждения	%
Нет конкуренции (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	3
Слабая конкуренция (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	16
Умеренная конкуренция (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	43
Высокая конкуренция (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	27
Очень высокая конкуренция (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	7

Самые высокие оценки предпринимателей получил уровень развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства и в сфере наружной рекламы: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую составила на этих рынках 63% и 60% соответственно.

Большая доля респондентов, чем в среднем по выборке (около 50%) оценила конкуренцию как высокую на рынках автомобильных компонентов; перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам; легковым такси; поставки сжиженного газа в баллонах; розничной торговли лекарственными препаратами.

Рынками с наиболее слабым уровнем развития конкуренции предприниматели назвали рынки переработки водных биоресурсов (100%

респондентов) и вылова водных биоресурсов (83%), рынок теплоснабжения (86%), рынки товарной аквакультуры и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по 60%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие (исключение составили рынки выполнения работ по благоустройству городской среды (43% и 52% соответственно) и услуг детского отдыха и оздоровления (44% и 56% соответственно).

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших отсутствие конкуренции на рынках (11%), значительно превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (3%) и доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «очень высокий» (16%), вдвое превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (7%).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (почти половина респондентов – 46%), а также обучение и переподготовку персонала (37%). Следующие по популярности выбора меры отметил каждый четвертый респондент: снижение цен (27%) и новые способы продвижения продукции (23%). 18% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

К расширению системы представительств (торговой сети, сети филиалов) прибегли 5% респондентов, столько же опрошенных приобретали технологии, патенты и лицензии. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 2% респондентов.

15% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

Динамика условий ведения бизнеса для 39% опрошенных предпринимателей характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 53% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8% участников обследования.

Для всех рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года (исключение составляют рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 37% и 21% соответственно, и рынка медицинских услуг, где мнения респондентов разделились поровну).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя в целом по всем рынкам. Так, 58% предпринимателей отметили изменения в сторону большей

напряженности на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и производства бетона, 54% - на рынке строительства объектов капитального строительства, около половины респондентов на рынках автомобильных компонентов, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, деятельности в сфере туризма, социальных услуг, среднего профессионального образования.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована не значительно – в целом они сходны со средней по выборке. Вместе с тем, следует отметить долю представителей среднего бизнеса, считающих, что наблюдается снижение числа конкурентов – 16%, что вдвое превышает аналогичный показатель в целом по выборке.

**Оценка динамики уровня развития конкуренции
(в разрезе сегментов бизнеса), %**

Утверждение	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	39	40	35	32	43
Стабильное число конкурентов	53	53	54	52	49
Снижение числа конкурентов	8	7	11	16	8

По результатам оценки предпринимателями числа поставщиков основных закупаемых товаров или услуг, большинство устраивает их количество: 35% респондентов назвали количество имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 29% - удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 17% респондентов, затруднились с оценкой 19%.

58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 50% - в регионах, граничащих с ней. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 28% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 30%.

Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	3	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	6	5

Утверждение	Нижегородская область	Регионы, граничащие с Нижегородской областью
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	4	3
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	1
Столкнулись со всеми перечисленными условиями	2	1
Затруднились ответить	28	30
Не сталкивались с дискриминационными условиями	58	50

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали отсутствие платежеспособного спроса у населения (55%). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования, 29% - недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации, 15% - сложность получения кредитов, 13% - сложность аренды и покупки земли и помещений, 12% - низкое качество рыночной инфраструктуры.

Только 7% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (в 2019 году – 10%).

Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %

Фактор	%
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	55
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	34
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	29
Сложность получения кредитов	15
Сложность аренды и покупки земли, помещений	13
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	12
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	7

Влияние государственных и муниципальных предприятий респонденты чаще всего относили к препятствующим факторам на рынках жилищного строительства и теплоснабжения, дорожной деятельности, перевозок пассажиров, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также услуг детского отдыха и оздоровления и дополнительного образования детей (на этих рынках доля предпринимателей, отметивших этот фактор, в 2-3 раза превышает среднюю по всей выборке).

Большинство представителей бизнес-сообщества – 71% при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (в 2019 году – 65%, в 2018 году – 18%).

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения, длительные сроки регистрации юридических лиц отметили по 8% предпринимателей; в 2019 году – 12%-15%).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство - 13% (в 2019 году – 23%), сложность получения разрешения на строительство - 12% (в 2019 году – 20%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество - 10% (в 2019 году – 17%).

Эти барьеры чаще, чем на остальных, предприниматели отмечали на рынках строительства объектов капитального строительства, теплоснабжения, племенного животноводства и семеноводства.

Сложность процедуры участия в *региональных государственных закупках* отметили 8% респондентов (в 2019 году – 20%), процедуры получения *региональной государственной поддержки* – 7% (в 2019 году – 22%).

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60%), строительства объектов капитального строительства (33%), выполнения работ по благоустройству городской среды (29%), семеноводства (20%) и племенного животноводства (19%), услуг дополнительного (29%) и дошкольного (25%) образования детей.

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынках выполнения работ по благоустройству городской среды (29% респондентов), производства бетона (25%), теплоснабжения (19%), дошкольного образования (19%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 6% респондентов. В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынках дошкольного (19% опрошенных) и дополнительного (17%) образования детей, строительства объектов капитального строительства – 17%, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 14%, рынке архитектурно-строительного проектирования -12%, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 11% и социальных услуг (10%).

Избыточное число *проверок со стороны контрольно-надзорных органов* в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли государственной жилищной инспекции и министерства экологии и природных ресурсов - всего по 5%, в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих муниципальный земельный контроль и контроль за соблюдением

требований в сфере благоустройства – так же по 5%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Наиболее существенные административные барьеры, %

		%
	Нет административных барьеров	71
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	8
	высокая стоимость сертификации	8
	длительные сроки получения лицензии	8
	длительные сроки сертификации	8
	длительные сроки регистрации юридических лиц	8
Процедуры, связанные с размещением/ развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	13
	сложность процедур получения разрешения на строительство	12
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	10
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	7
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	7
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	6
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны региональных органов исполнительной власти	Министерство экологии и природных ресурсов	5
	Государственная жилищная инспекция	5
	Инспекция государственного строительного надзора	4
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2
	Иные органы регионального контроля/надзора	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	4
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	2
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	1
Взаимодействие с органами	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7

		%
исполнительной власти и местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	6
	Условия получения региональной государственной поддержки	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	6
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	4
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	3
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	8
	муниципальных	5
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	5
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	6
	муниципального частного	6

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку: 12% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены; 23% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 14% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 6% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 44% респондентов).

Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %

Оценка	%
Административные барьеры были полностью устранены	12
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	44

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки строительства объектов капитального строительства (17%), услуг связи (14%), легкой промышленности (9%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (69%), не удовлетворено – 9% (затруднились с оценкой 22%).

Следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (около 20%): это рынки дополнительного и дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг связи, строительства объектов капитального строительства и архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича.

Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2020 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет составил 87,7%), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (56%) и нехватку квалифицированных кадров (19%). Следует отметить, что по сравнению с результатами предыдущего опроса значительно снизилась доля предпринимателей, отметивших влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (с 38% до 13%).

Рынок услуг общего образования

Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень развития конкуренции на данном рынке как умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили отсутствие спроса и возможности у населения оплачивать услуги (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%), отсутствие квалифицированных кадров (20%). Никто из респондентов не отметил влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

Рынок услуг среднего профессионального образования

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть (94,8%) организации государственной собственности, 5,2% составляют частные организации.

Участники опроса считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 20% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: треть опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, четверть – слабой, пятая часть - высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), а также сложности получения кредитов (30%), нехватка квалифицированных кадров (25%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения на услуги (78%), кроме этого, 22% респондентов отметили влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, 22% указали на сложности с получением кредита.

Рынок медицинских услуг

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (88%) - частные организации, остальные (12%) - организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), недостаток квалифицированных кадров (38%), экономическую нестабильность (35%).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (98,6%) – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (68%), экономическую нестабильность (34%) и недостаток квалифицированных кадров (26%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и слабый.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит квалифицированных кадров (40%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%).

Рынок социальных услуг

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

С точки зрения предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения (61%), дефицит квалифицированных кадров (31%) и экономическую нестабильность (27%).

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг представлен 219 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации, 3,2% - организации муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (55%) и экономическую нестабильность (31%).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) - частные организации, 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения (24%), дефицит квалифицированных кадров (24%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают 24% респондентов.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В 2020 году в Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, в то же время значительная часть считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги (40%), сложности с получением кредитов (30%), с арендой земли и помещений (20%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Большая часть предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, в то же время значительные доли опрошенных считают конкуренцию умеренной или высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги - 48%, экономическую нестабильность - 24%, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 19%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Всего на данном рынке 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). На рынке присутствуют 48 муниципальных организаций (2%).

Большинство опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 48% экономическую нестабильность – 40%, качество трудовых ресурсов – 31%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и

сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатовском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский.

ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский.

Большая часть опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при этом значительная доля считает, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 50% и экономическую нестабильность – 50%.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 75%, экономическую нестабильность – 75%, сложности в получении кредитов – 25%.

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, мнения относительно уровня развития конкуренции на рынке разделились: треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, треть – как высокий, еще треть считают, что конкуренции на рынке нет.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность и отсутствие платежеспособного спроса населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Большая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, треть – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения

и возможность оплачивать услуги - 47%, отсутствие необходимых трудовых ресурсов (30%), экономическую нестабильность - 30%.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке, в то же время значительна доля считающих его высоким и умеренным.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий спрос и возможность у населения оплачивать услуги (47%), экономическую нестабильность (35%), отсутствие квалифицированного персонала (29%). 82% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Большая часть предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, в то же время значительная часть - умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (58%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (20%).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (в том числе 1 муниципальное предприятие, все остальные – частные).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (54%), экономическую нестабильность (30%), недостаток квалифицированных кадров (27%).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области, на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около трети опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом каждый пятый респондент отмечает высокий и очень высокий уровень конкуренции.

Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (57%), экономическую нестабильность (57%), недостаток квалифицированных кадров (29%).

Рынок жилищного строительства

На рынке жилищного строительства присутствует 5185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной и высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции 59% опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения, 37% - экономическую нестабильность, 32% считают недостаточным количество трудовых ресурсов необходимой квалификации, 18% недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На рынке дорожной деятельности присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, в то же время значительная доля респондентов отметила, что он слабый.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (45%), низкий платежеспособный спрос населения (41%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (36%).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

На данном рынке 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная.

Большинство предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, значительна доля оценивших ее как слабую.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (55%), экономическую нестабильность (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%).

Рынок племенного животноводства

Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

В основном опрошенные предприниматели оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть значительная часть считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (59%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (44%), сложности с получением кредитов (38%), низкий платежеспособный спрос (28%).

Рынок семеноводства

Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).

В основном опрошенные предприниматели оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом значительная часть считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: экономическую нестабильность (60%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (55%), сложности с получением кредитов (40%), низкий платежеспособный спрос (40%), сложности аренды и покупки земли, помещений (30%).

Рынок вылова водных биоресурсов

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (50%), экономическую нестабильность (33%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%).

Рынок переработки водных биоресурсов

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Опрошенные предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (80%), сложность получения кредитов (40%).

Рынок товарной аквакультуры

Рынок товарной аквакультуры представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96%) – частные организации (1 - организация муниципальной формы собственности).

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбоводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке умеренной или слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (100%) и экономическую нестабильность (80%).

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 организация – муниципальная.).

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос населения (39%), качество трудовых ресурсов (39%).

Рынок нефтепродуктов

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»).

Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, в то же время значительны доли считающих ее умеренной и высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, около половины (46%) опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения, 27% - экономическую нестабильность.

Рынок легкой промышленности

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, значительная часть считает его высоким.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (43%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (31%).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все организации частные, за исключением двух).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%) и качество трудовых ресурсов (33%), 17% - рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность (38%).

Рынок производства кирпича

Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели оценивают как умеренный и слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий платежеспособный спрос населения (83%), недостаток квалифицированных кадров и рыночная инфраструктура (по 50%).

Рынок производства бетона

Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (75%), экономическую нестабильность и состояние рыночной инфраструктуры (по 42%).

Сфера наружной рекламы

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1927. Все организации частные.

Опрошенные считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (60% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (40%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие квалифицированных кадров (по 20%).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 13791, из них 99,9% организаций - частные.

Большинство опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (63% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (42%); отсутствие квалифицированных кадров (21%); невозможность получения кредитов и состояние рыночной инфраструктуры (по 13%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие возможности аренды и покупки земли, помещений (по 8%).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 328). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг - 4 муниципальных организации).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий, значительна доля считающих ее слабой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (70%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), отсутствие квалифицированных кадров (24%).

Рынок автомобильных компонентов (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 54% опрошенных отнесли неплатежеспособный спрос населения, 32% - экономическую нестабильность и невозможность планирования, 21% - невозможность получения кредитов, 14% - отсутствие квалифицированных кадров.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2020 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 3 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в разделе 2.3.1.

Формирование оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Нижегородской области на основе расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана (НН) и коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов (далее – индексы) в соответствии с Единой методикой мониторинга, не представляется возможным в связи с отсутствием информационной базы. Информация по конкретным организациям, необходимая для расчета индексов, является конфиденциальной.

Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области не предоставляет ее органам исполнительной власти, а также по запросу уполномоченного органа отказался от проведения необходимых расчетов на основе первичной информации предприятий.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области предоставило значения индексов только по двум товарным рынкам из регионального перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции (рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и розничной рынок нефтепродуктов). Информация по ним представлена в соответствующих подразделах раздела 2.3.2 доклада.

Рынок услуг дошкольного образования

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 16 частных организаций (80% от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 81% организаций относится к малому бизнесу, 4% - к среднему бизнесу, 13% - микропредприятия. Большинство организаций (75%) присутствуют на рынке более 5 лет, 6% - от 3 до 5 лет, 19% - менее 3 лет.

Мнения респондентов об уровне конкуренции на рынке разделились: 25% считают, что конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции, четверть участников опроса затруднились с ответом.

Большинство опрошенных предпринимателей (69%) считают, что за последние три года уровень конкуренции на рынке не изменился. Вместе с тем, треть респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение,

переподготовка персонала (81%) и приобретение технического оборудования (44%).

Большинство опрошенных предпринимателей (69%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют (в 2019 году – 63%). Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но их преодоление не требует существенных затрат.

К основным административным барьерам участники опроса относят длительные сроки регистрации юридических лиц (63%) и регистрации прав собственности на недвижимое имущество (44%). Сложность получения лицензии отметили 44% опрошенных (по итогам мониторинга 2019 года – 37%).

Большинство опрошенных предпринимателей затруднилось ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние три года (69%). Вместе с тем, 19% респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

62% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились ее оценить).

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (26% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% относятся к малому бизнесу, 20% - к среднему бизнесу, 20% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке более 5 лет (60%), остальные от 1 до 3 лет.

60% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (по итогам предыдущего опроса - 33%), 20% – как слабый (2019 год – 33%).

Большинство респондентов (60%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (60%) и приобретение технического оборудования (60%).

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, 40% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам опроса 2019 года – 33%), а также сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (40%), длительные сроки регистрации юридических лиц (20%), сложность получения региональной государственной поддержки (20%).

Изменение уровня административных барьеров в течение последних трех лет участники опроса оценить затруднились.

Большинство респондентов (80%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились ее оценить).

Рынок услуг среднего профессионального образования

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (половина от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к крупным, 50% - к средним предприятиям. Один из участников опроса действует на рынке более 5 лет, другой – от 3 до 5 лет.

Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии (по результатам предыдущего мониторинга 50% опрошенных оценивали конкуренцию как умеренную, 50% как высокую).

Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (100%), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50%) и обучение, переподготовка персонала (50%).

50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки регистрации юридических лиц и получения лицензии.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (50% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг дополнительного образования детей

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (24) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 21% - малые предприятия, 79% - микропредприятия. 21% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 12% - от 3 до 5 лет, большинство (67%) – менее 3 лет.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 33% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной (по итогам предыдущего опроса в 2019 году – 48%), 25% – слабой, 21% - высокой.

Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят треть респондентов, большая часть (54%) считает, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (71%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (21%).

71% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (29%), длительные сроки регистрации юридических лиц (25%), затянутость процедуры (25%) и сложность процедуры оформления прав собственности на недвижимое имущество (29%). Также участники опроса отметили сложность процедуры участия в региональных (29%) и муниципальных закупках (25%), 25% считают, что при осуществлении

муниципальных закупок некоторым организациям создаются преимущественные условия.

Треть респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (38% респондентов затруднились оценить данный показатель).

Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, вместе с тем 13% считают, что преодолевать административные барьеры стало сложнее.

Большая часть респондентов (66%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (9) составило 56% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 22% - средние предприятия, 45% - малые предприятия и 33% - микропредприятия. Большинство организаций (78%) присутствуют на рынке более 5 лет, 22% организаций - от 3 до 5 лет.

Мнение опрошенных предпринимателей об уровне конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления разделилось: треть (33%) оценивают конкуренцию как умеренную, треть (33%) считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (44%), приобретение технического оборудования (33%), новые способы продвижения услуг (33%).

56% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

Более половины опрошенных предпринимателей (56%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, участники опроса отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (22%), сложность получения региональной государственной поддержки (22%), длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и оформление прав собственности на недвижимое имущество (22%).

44% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Треть респондентов затруднились оценить данный показатель.

Основная часть респондентов (68%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок медицинских услуг

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (205) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 79% — микропредприятий, 18% — малые предприятия, 2% — средние предприятия и 1% - крупные предприятия. 44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные — менее 3 лет.

Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой (по результатам предыдущего мониторинга 38% и 45% соответственно).

Большинство респондентов (56%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 22% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (61%), приобретение технического оборудования (52%), снижение цен (27%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 38% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 34% ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 10% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 17% опрошенных.

66% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии.

40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 40% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (88%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (119) составило 24% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (83%) — это микропредприятия, 8% - малые предприятия, 8% - средние предприятия, 1% - крупный бизнес. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 34% - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

Большая часть (47%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 38% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам предыдущего опроса 58% и 33% соответственно).

Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43% респондентов, при этом 42% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (53%), обучение и переподготовка персонала (49%), новые способы продвижения продукции (37%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент обозначил его как большое (более 8 поставщиков), четверть опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 13% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 9% опрошенных.

59% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования.

36% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (86%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% организаций относятся к малому бизнесу, 40% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке от 3 до 5 лет (60%), остальные менее 3 лет.

60% участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% — как слабый.

Большинство респондентов (80%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

40% респондентов считают, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, преодолимы без существенных затрат. Вместе с тем, 40% участников опроса отметили, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках

(60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%).

40% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок социальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (49) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% - микропредприятия, 12% - малые предприятия, 2% - средние предприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным (по итогам предыдущего опроса - 50%), 22% - высоким и очень высоким (по итогам опроса 2019 года - 28%), 16% - слабым.

Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 47% респондентов, при этом 45% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (57%), приобретение технического оборудования (25%), снижение цен и расширение ассортимента услуг (по 20%).

57% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 27% респондентов).

Большинство предпринимателей (73%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 47% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (84%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок ритуальных услуг

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (75) составило 35% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (88%) являются микропредприятиями, 9% - малыми предприятиями, 3% — средними предприятиями. Больше половины организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные — менее 3 лет.

47% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет, при этом 24% характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую (по

итогах предыдущего опроса конкуренцию считали умеренной 42% респондентов, высокой – 23%, слабой – 35%).

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 28% респондентов, при этом большинство (69%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (44%) и приобретение технического оборудования (31%).

60% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 35% респондентов).

80% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

35% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, (48% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (75%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 19% - микропредприятия, 67% - малые предприятия, 14% - средние предприятия. Большая часть организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Более половины опрошенных предпринимателей (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% - умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

67% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 29% респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 52% респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

38% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (38%) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (38%), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (24%).

Из опрошенных предпринимателей 19% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 14%

считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 62% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (71%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 10 частных организаций (90% из них – микропредприятия, 10% - малые). 60% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10 % - более 5 лет.

По мнению 50% опрошенных предприятий, конкуренция на данном рынке слабая, 30% опрошенных назвали конкуренцию умеренной.

70% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, 20% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (50%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

50% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют, из наиболее существенных барьеров отмечены длительные сроки получения земельных участков под строительство (20%). Из опрошенных предпринимателей 60% отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

20% опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 60% - затруднились ответить.

Почти все респонденты (90%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Исходя из данных официальной статистики (на рынке отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение), а также данных опроса предпринимателей, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, можно сделать вывод о благоприятных условиях на данном рынке для входа новых организаций.

Вместе с тем, по информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, значение коэффициента рыночной концентрации (CR) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов находится в диапазоне от 79,08% до 100%, значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (HHI) – в диапазоне от 2529,66 до 10000 (высококонцентрированный рынок).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняла участие 21 частная организация. Среди опрошенных 48% - малые предприятия, 52% - микропредприятия. 48% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 1 до 3 лет, 19% организаций - от 3 до 5 лет, 9% - менее 1 года.

52% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, еще 19% считают конкуренцию умеренной. Вместе с тем 24% опрошенных отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции.

67% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (48%) и обучение персонала (43%).

Треть опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 43% респондентов.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 62% респондентов. Вместе с тем, 29% опрошенных отмечают в качестве барьера сложность процедуры получения господдержки, 24% выделяют длительные сроки регистрации юридических лиц.

Из опрошенных предпринимателей 24% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, еще 19% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Практически половина опрошенных (48%) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (72%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 131, что составило 6,7% от общего числа частных организаций. 49% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, по 15% - от 1 до 3 лет и менее 1 года соответственно. Среди опрошенных 50% - микропредприятия, 39% - малые предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 52% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым.

За последние три года, по мнению 43% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 37% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (43%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В ежегодном мониторинге приняли участие 4 организации. 50% организаций осуществляют свою деятельность более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет. Среди опрошенных 75% - микропредприятия, 25% - малые предприятия.

50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25% считают, что число конкурентов увеличилось.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (100% респондентов).

75% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент ответил, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, четверть – что поставщиков более 8 (25% затруднились дать оценку).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% опрошенных предпринимателей. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали длительные сроки получения лицензии (25%), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий министерства экологии и природных ресурсов (25%), сложность регистрации права собственности юридических лиц (25%).

Все опрошенные удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 4 организации. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 50% организаций - от 3 до 5 лет. Среди опрошенных 50% - малые предприятия, 25% - малые предприятия, 25% - крупные.

50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, остальные 25% считают, что число конкурентов на рынке выросло.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (50%) и приобретение технического оборудования (50%).

75% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент ответил, что на рынке действует большое число поставщиков (более 8) (половина респондентов затруднились дать оценку).

75% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

25% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (при этом 75% затруднились ответить на данный вопрос).

Половина респондентов (50%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Все организации (3), принявшие участие в опросе – микропредприятия. Две трети организаций действуют на рынке более 5 лет, треть - от 1 года до 3 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, треть – как высокий, еще 33% считают, что конкуренции на рынке нет.

67% опрошенных отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

67% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, треть опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки регистрации юридических лиц.

Треть респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 67% затруднились дать ответ на данный вопрос.

Большинство респондентов (67%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (33% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 36 частных организаций. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, 19% организаций - от 1 до 3 лет, 6% – менее 1 года. 61% респондентов – микропредприятия, 33% - малые предприятия.

44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной.

Большинство опрошенных организаций (58%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности, еще 39% - что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (69%) и обучение персонала (42%).

61% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (33% затруднились при ответе).

67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии, 17% - сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 17 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги на данном рынке. 12% организаций присутствуют на рынке менее 1 года, 6% - от 1 до 3 лет, 12% - от 3 до 5 лет, 70% – более 5 лет. 71% респондентов – микропредприятия, 24% - малые предприятия.

53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. Высоким и умеренным уровень конкуренции на данном рынке считают по 23% респондентов соответственно.

82% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 41%).

59% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (24% затруднились при ответе).

77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

41% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (24% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (266) составило 14% от общего числа частных организаций. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 28% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 97% респондентов – микропредприятия, 2% - малые предприятия.

47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 37% опрошенных – умеренной.

Половина опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 47% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (32%) и приобретение технического оборудования (31%), не предпринимали мер 34%.

53% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (30% затруднились при ответе). Среди факторов, с которым столкнулись предприниматели, наиболее существенна ценовая дискриминация (9% респондентов).

76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность и длительные сроки получения лицензии.

27% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (386) составило 15% от общего числа частных организаций. 43% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 26% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 92% респондентов – микропредприятия, 7% - малые предприятия.

44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 44% опрошенных предпринимателей, 53% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (58%), обучение персонала (28%), снижение цен (26%), новые способы продвижения услуг (19%).

60% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 45% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 28% – что поставщиков более 8 (14% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (12%), регистрации прав собственности юридических лиц (10%).

39% опрошенных отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 46% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций. Большая часть (71%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 7% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 64% респондентов – микропредприятия, 21% - малые предприятия, 14% - крупные предприятия.

36% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом 21% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции.

71% респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (71%), новые способы продвижения услуг (57%), обучение персонала (50%).

57% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенны отсутствие организации торгов и ценовая дискриминация (по 14%).

Большинство предпринимателей (64%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство (по 29% соответственно).

43% опрошенных отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 36% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (71%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

Рынок жилищного строительства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (391) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство (40%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% - от 3 до 5 лет, 25% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 83% респондентов – микропредприятия, 15% - малые предприятия.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой.

Более половины (57%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 36% считают, что количество участников на рынке выросло. Большая часть респондентов (46%) указали, что на данном рынке присутствует от 4 до 8 конкурентов, 31% - более 8 конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (43%), обучение персонала (31%), новые способы продвижения услуг и снижение цен (по 27%).

Более половины опрошенных предприятий (59%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (52%); затруднились с ответом 30% и 29% соответственно.

Большинство предпринимателей (69%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Только незначительная часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%).

Третья часть респондентов (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом - 46%.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (56) составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (62%) присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, 18% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 30% респондентов – микропредприятия, 61% - малые предприятия, 5% - средние, 4% - крупные предприятия.

Большая часть опрошенных (41%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% высокую и очень высокую, при этом треть респондентов (32%) считают конкуренцию слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 20% опрошенных предпринимателей, а 73% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (66%), обучение персонала (41%), снижение цен (21%).

Более половины опрошенных предприятий (57%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (59%); затруднились с ответом 20% и 21% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 14% респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 32% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 27% – что поставщиков более 8, 13% - 2-3 поставщика (14% затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (75%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Незначительная часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (16%), получения земельных участков под строительство (16%), получения разрешения на строительство (18%).

Четверть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, столько же считают, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом - 43%.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок архитектурно-строительного проектирования

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (33) составило 6% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины организаций (45%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, 27% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 94% респондентов – микропредприятия.

Около половины (46%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 9% считают конкуренцию высокой, 33% - слабой.

Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 18% опрошенных предпринимателей, а 79% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (61%), приобретение технического оборудования (30%), новые способы продвижения продукции (27%).

76% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 61% - на рынок граничащих регионов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 27% – что поставщиков более 8, 15% - 2-3 поставщика (24% затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство 9% (длительные сроки – 12%), получения земельных участков под строительство - 12% (длительные сроки – 9%).

15% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом – 58%.

Большинство респондентов (70%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

Рынок племенного животноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (32) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (72%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, 9% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 44% респондентов – микропредприятия, 31% - средние, 13% - микропредприятия, 12% - крупные предприятия.

Около половины (44%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой, 13% высокой.

Вместе с тем, 16% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, 78% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (81%), обучение персонала (59%).

Более половины (53%) опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 44% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 34% и 25% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 16%.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 28% – что поставщиков более 8, 9% - 2-3 поставщика (28% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

Пятая часть (22%) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 31% опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 44%.

Большинство респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

Рынок семеноводства

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (20) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (70%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10% - от 1 до 3 лет. 25% респондентов – микропредприятия, 55% - малые предприятия, 15% - средние, 5% - крупные предприятия.

Около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию, 5% - высокую.

95% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (65%), новые способы продвижения продукции (50%), обучение персонала и расширение ассортимента (по 45%).

Большая часть опрошенных предприятий (70%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; на рынок граничащих регионов - 45% (затруднились с ответом 50%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенны ценовая дискриминация, отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров (по 15%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной

продукции, четверть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, столько же оценили его как большое (более 8 поставщиков), 15% - 2-3 поставщика (25% затруднились дать оценку).

Большинство (90%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Однако часть респондентов указали на сложность процедуры участия в региональных (20%) и муниципальных (15%) закупках.

Большинство опрошенных предпринимателей (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 35% - затруднились ответить.

Большинство респондентов (80%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок вылова водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (6) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% организаций - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 до 3 лет. Все организации – микропредприятия.

Более половины (67%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, по 16,5% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную и слабую.

Все респонденты считают, что число конкурентов не изменилось.

Половина опрошенных отнесла к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 17% - обучение персонала.

50% респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов; столько же (50%) затруднились с ответом.

67% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 50% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 50% - затруднились с ответом.

Почти все респонденты (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Рынок переработки водных биоресурсов

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (5) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины организаций (60%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет,

20% организаций - более 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет. 80% респондентов – микропредприятия, 20% - малые предприятия.

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают конкуренцию на рынке слабой, 40% отмечают отсутствие конкуренции.

Все респонденты (100%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели снижают цены на них и приобретают новое оборудование (по 40% респондентов), применяют новые способы их продвижения (20%).

40% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (20%); затруднились с ответом 40% и 60% соответственно. Среди факторов, препятствующих выходу на региональный рынок, респонденты выделили ценовую дискриминацию и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (по 20% опрошенных).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 2-3 поставщика (40%) и 4-8 поставщиков (40%), 20% опрошенных затруднились с оценкой.

100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров.

40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 60% затруднились ответить.

Большинство респондентов (60%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (40% затруднились с ее оценкой).

Рынок товарной аквакультуры

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 5 частных организаций. Пятая часть организаций (20%) присутствуют на рынке более 5 лет, 60% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Все организации – микропредприятия.

40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции и 20% - об ее отсутствии.

Все респонденты отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (80%) и обучение персонала (60%).

Респонденты отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (100%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков (60%) и более 8 поставщиков (40%).

100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет административные барьеры были полностью устранены, 20% - что уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% затруднились с ответом.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (69%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 1 до 3 лет. 70% респондентов – микропредприятия, 30% - малые предприятия.

Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 15% - слабой, еще 23% отметили отсутствие конкуренции.

77% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 15% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (54%), обучение персонала (31%) и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (23%).

Большая часть опрошенных предприятий (69%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (15%).

69% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии.

Треть опрошенных предпринимателей (31%) отметили, что в течение последних трех лет количество административных барьеров не изменилось, около четверти (23%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 15% - что административные барьеры полностью устранены (15% затруднились с ответом).

Почти все респонденты (92%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

Рынок нефтепродуктов

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 11 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 82%

организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций - от 3 до 5 лет. 73% респондентов – микропредприятия, 27% - малые предприятия.

Около половины (46%) организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов слабой, 27% умеренной и столько же высокой и очень высокой.

Все респонденты отметили, что уровень конкуренции не изменился.

В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели прибегают к снижению цен на нее и приобретают новое оборудование (по 36% респондентов).

Большая часть опрошенных предприятий (73%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов (64%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (9%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 2-3 поставщика (27%), 4-8 поставщиков (27%) и более 8 поставщиков (9%), около трети затруднились с ответом.

100% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 46% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 46% респондентов затруднились ответить.

Большинство респондентов (73%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (27% затруднились с ее оценкой).

Исходя из данных официальной статистики (на рынке отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение), а также данных опроса предпринимателей, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, можно сделать вывод о благоприятных условиях на данном рынке для входа новых организаций.

Вместе с тем, по информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, значение коэффициента рыночной концентрации (CR) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов равно 91,19% (бензины) и 95,92% (дизельное топливо); значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИ) – 4466,75 (бензины) и 5763,17 (дизельное топливо) - высококонцентрированный рынок.

Рынок легкой промышленности

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (187) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (58%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, 13% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 66% респондентов – микропредприятия, 26% - малые предприятия, 6% - средние, 1% - крупные предприятия.

43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 34% респондентов оценили его как высокий и очень высокий.

За последние три года, по мнению 51% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 44% респондентов отметили рост числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (56%), расширение ассортимента продукции (43%), обучение персонала (36%), новые способы продвижения продукции (33%), снижение цен (16%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (66%), так и в регионах, граничащих с ней (56%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенен «продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки» (6% опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (78% ответило, что поставщиков более четырех), 10% опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 8%.

67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество.

Из опрошенных предпринимателей 37% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 58% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Большинство респондентов (77%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (479) составило 31% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины опрошенных хозяйствующих субъектов (47%) присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 78% респондентов – микропредприятия, 20% - малые предприятия.

Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

49% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 45% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (58%), обучение персонала (31%), новые способы продвижения продукции (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (18%), снижение цен (17%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (52%), так и в регионах, граничащих с ней (44%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (8%).

Около трети респондентов (35%) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 26% назвали его большим (более 8), у 18% опрошенных 2-3 таких поставщика, 16% затруднились с оценкой.

В ходе опроса 71% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру).

40% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 45% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

Рынок производства кирпича

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (6) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Основная их часть (83%) присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет. 67% респондентов – микропредприятия, 17% - малые предприятия, 17% - средние.

Мнения предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, разделились поровну: 50% респондентов оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают конкуренцию слабой.

83% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 17% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (67%).

Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынок Нижегородской области, наиболее существенна продажа товара только в определенном

ассортименте (продажа в нагрузку, разные условия поставки) – 17% респондентов. Столько же опрошенных указало на фактор ценовой дискриминации при попытке выхода на товарный рынок соседних регионов.

Большая часть предпринимателей (83%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность получения разрешения на строительство (17%), сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках (17%).

17% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, столько же – что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 50% опрошенных (треть затруднились с ее оценкой).

Рынок производства бетона

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга - 12 составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 42% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 50% респондентов – микропредприятия, 33% - малые предприятия, 17% - средние.

Половина предпринимателей (50%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают уровень конкуренции на рынке умеренным, столько же - высоким и очень высоким.

58% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 42% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (100%) и обучение персонала (42%).

Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней.

42% респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 17% назвали его большим (более 8), у 8% опрошенных 2-3 таких поставщика, треть респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 58% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки.

42% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом столько же респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

Сфера наружной рекламы

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 5. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 20% предприятий, от 3 до 5 лет – 20%, от 1 года до 3 лет – 40%, менее 1 года – 20%. Все организации – микропредприятия.

60% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 40% - умеренным.

За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 40% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 20% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: снижение цен (80%), приобретение технического оборудования и новые способы продвижения продукции и услуг (по 40%).

80% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 40% - в регионах, граничащих с ней.

40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отмечались: длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов).

Из опрошенных предпринимателей 40% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще, 40% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 20% респондентов).

60% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 24. Большинство опрошенных предприятий присутствуют на рынке более 5 лет (67%), 8% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. 79% респондентов – микропредприятия, 13% - малые предприятия, 4% - средние, 4% - крупные.

62% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым.

За последние три года, по мнению 54% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; треть опрошенных считают, что уровень конкуренции на

рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (50%), снижение цен (42%), обучение персонала (38%).

58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 46% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынок Нижегородской области, наиболее существенна ценовая дискриминация (17%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, треть респондентов обозначила его как 4-8 поставщиков, 21% отметили большое число таких поставщиков (более 8), 13% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), каждый пятый затруднился с оценкой.

Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), высокая стоимость сертификации, сложность процедур получения земельных участков под строительство (по 29%).

Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 20% - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 21% респондентов).

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 168 частных организаций, что составляет 14% от общего числа частных хозяйствующих субъектов. Почти половина опрошенных (47%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 88% респондентов – микропредприятия, 13% - малые предприятия.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 26% - на высокий и очень высокий, 21% отметили, что на рынке слабая конкуренция, 5% - что конкуренция отсутствует.

Относительно динамики уровня конкуренции за последние три года мнения предпринимателей разделились примерно поровну: 49% считают, что он не изменился, 46% - что изменился в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (52%), новые способы продвижения услуг (49%), снижение цен (24%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (65%; 26% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (55%; 33% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (66%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11% респондентов).

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, более трети респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

Рынок автомобильных компонентов

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 28 организаций - 23% от числа хозяйствующих субъектов. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 71% респондентов – микропредприятия, 21% - малые предприятия, 7% - средние.

Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть - как умеренную.

При этом половина опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: снижение цен (36%), приобретение оборудования (29%), обучение персонала (25%), новые способы продвижения услуг и расширение ассортимента (по 21%).

43% респондентов не сталкивалась с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (18% затруднились ответить), 36% - в регионах, граничащих с ней (18% затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, четверть респондентов обозначила его как 4-8 поставщиков, 18% отметили большое число таких поставщиков (более 8), четверть респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), треть затруднились с оценкой.

43% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: сложность

процедуры и длительные сроки получения земельных участков под строительство (21% и 17% соответственно).

21% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

75% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

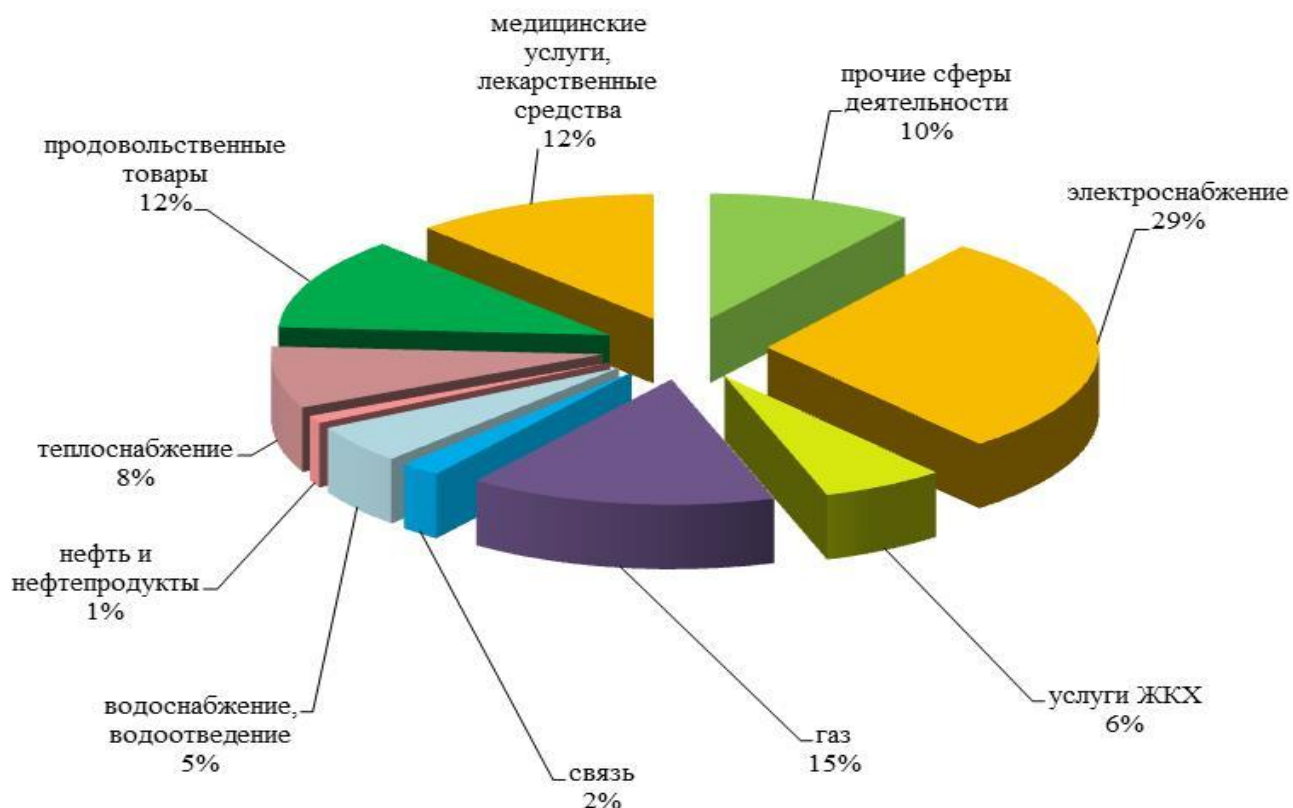
По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2020 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2020 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 895 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в том числе о нарушении статьи 10 закона - 537).

Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило по таким сферам деятельности как: электро- и газоснабжение.

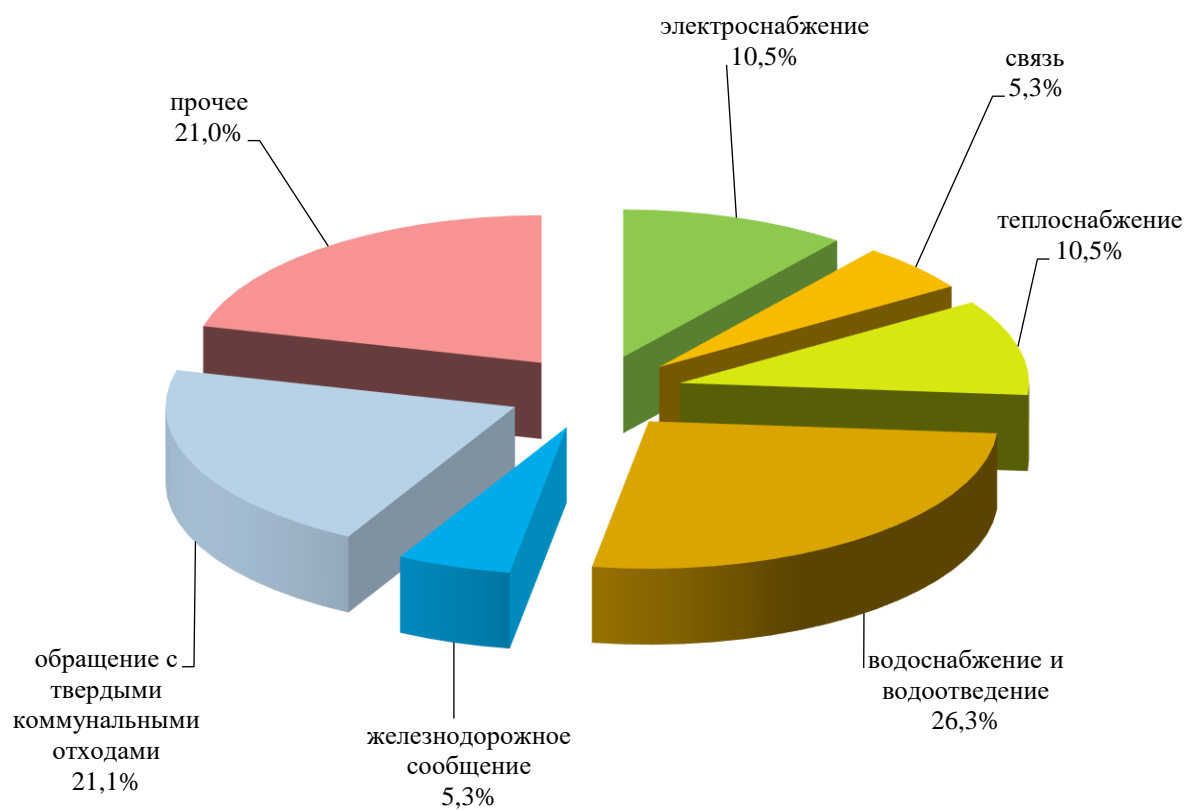
Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2020 году (по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %



За 2020 год Нижегородским УФАС России принято 23 решения о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», из них 6 – со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области.

Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено в сфере водоснабжения и водоотведения – 26,3%.

Доля выявленных в 2020 году Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности, в % от общего количества выявленных нарушений



Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области, приведены в приложении 17.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Нижегородской области и состоянием ценовой конкуренции.

В августе-сентябре 2020 года был проведен интернет-опрос потребителей в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Опросная анкета была сформирована с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга.

В опросе приняли участие более 6,8 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области (*что составляет 0,2% от численности населения региона на 01.01.2020*).

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей, проживающих в городской и сельской местности, составило 83% и 17% соответственно.

Большая часть опрошенных потребителей работает по найму (82,7%), неработающие пенсионеры составили 5,3% выборки, домохозяйки – 3,4%, самозанятые – 2,3%, предприниматели – 1,8%.

Социальный статус опрошенных потребителей, %

	%
Работают по найму	82,7
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	5,3
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	3,4
Учащиеся, студенты	3,0
Самозанятые	2,3
Предприниматели	1,8
Безработные	1,6

Результаты опроса⁸ показали, что на большинстве исследуемых рынков число потребителей, удовлетворенных **количеством организаций** (сумма ответов «достаточно» и «много»), превышает число неудовлетворенных им (сумма ответов «мало» и «нет совсем»). Отрицательный баланс ответов сложился на рынках услуг

⁸ Результаты опроса представлены по 28 товарным рынкам, поскольку по остальным рынкам зафиксирован высокий процент затруднившихся ответить.

отдыха и оздоровления детей (48% респондентов указали на нехватку организаций), медицинских услуг (41%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (43%), содержания и ремонта помещений в многоквартирных домах (41%), вывоза мусора (36%).

Кроме того, следует отметить рынки, для которых при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных довольно значительна (более трети респондентов) – это рынки перевозок пассажиров, среднего профессионального образования, социального обслуживания.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	9	59	12	18	2
Рынок услуг общего образования	8	64	10	16	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	12	45	9	29	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	52	11	25	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	31	8	39	9
Рынок медицинских услуг	7	41	11	36	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	55	26	9	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	23	7	31	12
Рынок социальных услуг	18	40	8	29	5
Рынок ритуальных услуг	16	55	15	10	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	45	8	19	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	37	7	29	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	34	7	34	7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22	30	7	32	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	41	27	8	17	7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	36	36	7	16	5

	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	43	8	30	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	39	8	28	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	53	12	15	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20	51	11	14	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	51	12	20	4
Рынок жилищного строительства	23	37	10	22	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	28	7	25	7
Рынок нефтепродуктов	40	29	7	12	12
Рынок легкой промышленности	33	30	8	19	10
Сфера наружной рекламы	24	38	18	12	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	22	40	11	19	8
Рынок автомобильных компонентов	32	37	10	14	7

Таблицы с результатами опроса в разрезе типа местности проживания и групп по социальному статусу приведены в конце раздела.

По мнению потребителей, городским жителям предоставляется возможность более широкого выбора организаций, чем сельским жителям. К примеру, недостаток организаций на рынке медицинских услуг отметили 38% жителей городской местности, в то время как среди сельских жителей этот факт отметили 56% респондентов; на рынке услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет»: среди городских жителей – 21%, среди сельских – 36%.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов

Работающие по найму граждане (основная группа респондентов) положительно оценивает количество организаций на большинстве исследуемых рынков. Исключение составляют рынки детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, благоустройства, содержания и текущего ремонта

многоквартирных домов. Кроме того, несмотря на положительный баланс ответов, 40% отмечают нехватку организаций на рынке медицинских услуг.

Для предпринимателей характерны самые высокие среди других групп потребителей положительные оценки широты выбора организаций почти на всех исследуемых рынках. В тоже время более 40% участников опроса среди предпринимателей отметили нехватку организаций на рынках детского отдыха и оздоровления, а также медицинских услуг. Более 30% предпринимателей не удовлетворены количеством организаций на рынках жилищного строительства и деятельности в сфере туризма.

Пенсионеры чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынках медицинских услуг (45%), вывоза мусора (38%) и поставки сжиженного газа в баллонах (27%).

Домохозяйки более других групп удовлетворены выбором организаций на рынке услуг предоставления доступа к сети «Интернет» (68%) и медицинских услуг (57%). Половина опрошенных в данной группе отметили нехватку организаций детского отдыха и оздоровления.

Самозанятые чаще других групп респондентов положительно оценивают количество организаций на рынках поставки сжиженного газа в баллонах (47%) и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (38%).

Среди учащихся и студентов 46% респондентов считают недостаточным количество организаций на рынке детского отдыха и оздоровления, 39% - на рынке среднего профессионального образования.

Безработные чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены количеством организаций на рынках социальных услуг (36%) и услуг предоставления доступа к сети «Интернет» (28%).

Качество предоставляемых услуг на большинстве исследуемых рынков участники опроса оценили положительно - число удовлетворенных качеством респондентов (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») в разы превышает число неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен»). Например, качеством услуг дошкольного, общего и дополнительного образования детей удовлетворены порядка 60% опрошенных (не удовлетворены – 20%, 25%, 23% соответственно); розничной торговли лекарственными препаратами – 55% (не удовлетворены – 30%), перевозок пассажиров легковым такси – 48% (не удовлетворены 24%), ритуальных услуг – 46% (не удовлетворены – 20%).

На рынке медицинских услуг не довольны качеством порядка половины респондентов (49%), при этом доля положительных оценок составила 38%.

По ряду рынков при положительном балансе ответов доля неудовлетворенных качеством довольно значительна (более 30% респондентов) - например, на рынках услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, работ по благоустройству городской среды, перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам, детского отдыха и оздоровления.

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок услуг дошкольного образования	18	6	14	35	27
Рынок услуг общего образования	16	8	17	36	23
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	8	16	31	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	7	15	36	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26	12	19	28	15
Рынок медицинских услуг	13	22	27	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	10	20	38	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	8	15	21	12
Рынок социальных услуг	33	9	17	27	13
Рынок ритуальных услуг	34	6	14	31	15
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	9	16	27	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30	13	19	26	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	12	19	29	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	16	20	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	7	12	20	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42	8	14	25	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	20	29	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	19	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	8	17	33	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	7	16	30	12

	затрудни лись ответить	не удовлет ворен	скорее не удовлет ворен	скорее удовле творен	удовл етвор ен
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	23	11	19	33	14
Рынок жилищного строительства	39	11	18	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	12	17	20	9
Рынок нефтепродуктов	48	9	14	20	9
Рынок легкой промышленности	43	8	16	23	10
Сфера наружной рекламы	44	8	14	24	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	9	15	27	10
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	23	10

По результатам опроса качество товаров, услуг почти по всем исследуемым рынкам жителей города не устраивает в большей степени, чем жителей сельской местности (в среднем на 5 п.п.). Участники опроса, проживающие в сельской местности чаще, по сравнению с жителями городов, положительно оценивали качество на рынках вывоза мусора (на 11 п.п.), услуг среднего профессионального образования (на 10 п.п.), социальных услуг (на 9 п.п.).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

По итогам опроса среди работающих по найму граждан число потребителей, положительно оценивающих качество товаров и услуг, на большинстве исследуемых рынков превышает количество не удовлетворенных им. Исключение составляют рынки медицинских услуг (половину работающих по найму не устраивает качество услуг), а также содержания и ремонта многоквартирных домов (качество услуг не устраивает 37%). Однако при положительном балансе ответов именно среди работающих по найму по многим рынкам доля неудовлетворенных качеством респондентов наибольшая среди других групп. Например, по рынкам муниципальных (34%) и межмуниципальных перевозок (31%), благоустройства (33%), жилищного строительства (33%), дорожной деятельности (30%).

У предпринимателей положительные оценки качества товаров и услуг на большинстве исследуемых рынков выше, чем у других групп респондентов. Например, по рынку дополнительного образования детей (74%), ремонту автотранспортных средств (67%), теплоснабжения (57%), купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (55%).

Пенсионеры чаще других участников опроса положительно оценивают качество на рынке благоустройства (57%) и социальных услуг (55%). И чаще других не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг - 51%.

Домохозяйки более других групп удовлетворены качеством услуг на рынке дошкольного образования (74%). Не устраивает качество на рынках детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора 30% опрошенных в данной группе.

Качеством на рынке нефтепродуктов домохозяйки не удовлетворены более других групп респондентов (27%).

Самозанятые дали высокую по сравнению с другими группами респондентов положительную оценку качества услуг на рынке вывоза мусора (53%).

Учащиеся и студенты чаще по сравнению с другими группами (после предпринимателей) удовлетворены качеством на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров такси (62%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены качеством услуг на рынках дошкольного, общего, дополнительного образования детей, среднего профессионального образования.

Относительно **уровня цен предлагаемых товаров и услуг** на большинстве рынков опрошенные потребители дали положительные оценки (число респондентов, удовлетворенных уровнем цен, превышает число не удовлетворенных). Вместе с тем на ряде рынков доля респондентов, которых не устраивает уровень цен превышает долю респондентов, которые считают цены приемлемыми - рынки медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, жилищного строительства, нефтепродуктов, услуг по вывозу мусора, детского отдыха и оздоровления.

Уровнем цен на рынке медицинских услуг не удовлетворен каждый второй участник опроса. На рынках социальных услуг, теплоснабжения, благоустройства, муниципальных и межмуниципальных перевозок, услуг по предоставлению доступа к сети "Интернет" уровень цен, не смотря на положительный баланс ответов, не устраивает 30-34% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	18	9	16	31	26
Рынок услуг общего образования	17	9	16	33	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	26	11	16	27	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	11	18	30	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	16	22	23	14
Рынок медицинских услуг	13	26	28	21	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	18	24	28	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	11	15	19	11
Рынок социальных услуг	33	11	19	25	13

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок ритуальных услуг	33	12	16	25	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	14	18	21	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	16	20	22	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	14	18	25	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	18	21	20	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	8	13	18	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	13	16	20	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	14	20	28	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	14	19	26	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	11	18	29	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	10	18	25	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	13	20	30	13
Рынок жилищного строительства	38	16	17	19	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	13	17	17	9
Рынок нефтепродуктов	49	13	14	15	9
Рынок легкой промышленности	44	11	16	20	9
Сфера наружной рекламы	46	10	14	20	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	12	17	22	10
Рынок автомобильных компонентов	47	10	14	19	10

В разрезе территориальной принадлежности практически по всем исследуемым рынкам уровень неудовлетворенных уровнем цен респондентов

среди городских жителей выше, чем среди жителей сельской местности. Например, по рынку детского отдыха и оздоровления на 18 п.п., социальных услуг на 10 п.п. По рынкам нефтепродуктов, вывозу мусора, услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет», купли-продажи электрической энергии уровень цен не устраивает респондентов в одинаковой степени не зависимо от места проживания. Жителей сельской местности в большей степени по сравнению с жителями города устраивают цены на рынках ритуальных услуг, социальных услуг, общего образования (на 10-13 п.п.).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Ответы работающих по найму (основной группы потребителей) свидетельствуют о достаточно выраженном недовольстве уровнем цен. По большинству исследованных рынков баланс оценок лежит в положительной зоне, однако перевес положительных оценок над отрицательными незначительный. Наиболее остро проблема высокого уровня цен выражена, по мнению потребителей этой группы, на рынках медицинских услуг (56%), содержания и ремонта многоквартирных домов (40%), вывоза мусора (37%), жилищного строительства (34%), теплоснабжения (33%).

У предпринимателей максимальные доли положительных оценок по большинству исследуемых рынков. Например, по рынку дошкольного образования (78%), дополнительного образования детей (70%), перевозок пассажиров по муниципальным (65%) и межмуниципальным маршрутам (64%). Доля положительных ответов существенно превышает долю отрицательных ответов по всем рынкам, за исключением рынка медицинских услуг, где мнения разделились почти поровну (47% устраивает уровень цен, 45% не устраивает).

Пенсионеры чаще других участников опроса не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (56%), вывоза мусора (42%), теплоснабжения (36%), купли-продажи электрической энергии (36%).

Среди домохозяек достаточно высокий уровень положительных оценок уровня цен на рынках дошкольного образования (73%), общего образования (70%) и дополнительного образования детей (60%). Половину опрошенных в данной группе не устраивает уровень цен на рынке медицинских услуг, треть – на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Самозанятые граждане в большей степени не удовлетворены уровнем цен на рынках медицинских услуг (46%) и розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (44%). По сравнению с другими группами (после предпринимателей) у самозанятых высокая доля положительных оценок по рынкам перевозок пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам (52%) и благоустройства (50%).

Учащиеся и студенты положительно оценивают уровень цен на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров такси (55%), предоставления доступа к сети «Интернет» (53%) и деятельности в сфере туризма (40%).

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынках общего образования (29%), дополнительного образования детей (36%) и доступа к сети «Интернет (36%).

Соотношением цены и качества товаров, работ, услуг на большинстве исследуемых рынков респонденты удовлетворены (доля положительных ответов превышает долю отрицательных). Исключение составляют рынок медицинских услуг, где соотношение цены и качества не устраивает более половины (53%) участников опроса, а также рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, вывозу мусора, дорожной деятельности (доля неудовлетворенных 39%, 37% и 30% соответственно).

Несмотря на превышение доли положительных оценок над отрицательными, на ряде рынков довольно высокая доля неудовлетворенных соотношением цены и качества (более трети) – это рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, детского отдыха и оздоровления, благоустройства, перевозки пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	16	6	15	39	24
Рынок услуг общего образования	16	7	17	39	21
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	8	18	32	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	8	19	37	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	23	12	23	28	14
Рынок медицинских услуг	12	21	33	23	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	12	25	35	14
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	10	16	23	11
Рынок социальных услуг	31	10	19	28	12
Рынок ритуальных услуг	32	8	17	31	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	11	21	26	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	15	22	25	11
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	12	20	29	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества	28	16	23	23	10

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
собственников помещений в многоквартирном доме					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50	7	13	20	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	39	10	17	24	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	26	11	21	31	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	11	20	29	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	9	17	33	13
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	35	7	17	30	11
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	10	19	33	13
Рынок жилищного строительства	37	12	19	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40	12	18	20	10
Рынок нефтепродуктов	47	10	16	18	9
Рынок легкой промышленности	44	8	15	23	10
Сфера наружной рекламы	44	8	13	24	11
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	17	25	11
Рынок автомобильных компонентов	45	7	14	23	11

В разрезе территориальной принадлежности соотношение цены и качества товаров, услуг почти на всех исследуемых рынках устраивает участников опроса, проживающих сельской местности в большей степени, чем жителей города (в среднем на 6 п.п.). Исключение составляют рынки услуг предоставления доступа к сети «Интернет» и деятельности в сфере туризма.

Удовлетворенность потребителей соотношением цены и качества товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Среди работающих по найму граждан максимальная доля неудовлетворенных соотношением цены и качества приходится на рынки

медицинских услуг (55%), содержания и ремонта многоквартирных домов (40%), вывоза мусора (37%), дорожной деятельности (33%).

У предпринимателей максимальные доли положительных оценок (более 60%) по рынкам среднего профессионального образования, ритуальных услуг, перевозки пассажиров, ремонту автотранспортных средств. Соотношение цены и качества не устраивает более 40% респондентов данной группы на рынках медицинских услуг и вывоза мусора.

Среди неработающих пенсионеров каждый второй не удовлетворен соотношением цены и качества на рынке медицинских услуг, 40% - на рынке вывоза мусора. Чаще других участников опроса пенсионеры дают положительные оценки соотношению цены и качества на рынках социальных услуг (55%) и благоустройства (56%).

Среди домохозяек самый высокий (по сравнению с другими группами респондентов) уровень положительных оценок соотношения цены и качества на рынке дошкольного образования (78%), общего образования (70%) и дополнительного образования детей (60%). Половину опрошенных в данной группе не устраивает соотношение цены и качества на рынке медицинских услуг.

Среди самозанятых граждан наиболее высокая (по сравнению с другими группами респондентов) доля положительных оценок соотношения цены и качества на рынках доступа к сети «Интернет» (55%) и медицинских услуг (46%). Более 30% опрошенных в данной группе не устраивает соотношение цены и качества на рынке розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, вывоза мусора, содержания и ремонта многоквартирных домов.

Безработные в большей степени по сравнению с другими группами респондентов не удовлетворены соотношением цены и качества на рынках содержания и ремонта жилья (45%), благоустройства (36%), жилищного строительства (34%) и предоставления доступа к сети «Интернет» (34%).

Возможность выбора (ассортимент) предоставляемых товаров и услуг на всех исследуемых рынках участники опроса оценили положительно (число удовлетворенных качеством респондентов превышает число неудовлетворенных). По мнению респондентов, наиболее широкий выбор товаров и услуг представлен на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (61%), дошкольного, общего и дополнительного образования детей (57%), перевозки пассажиров такси (50%), предоставления доступа к сети «Интернет» (49%).

Вместе с тем, более 30% опрошенных потребителей не удовлетворены возможностью выбора услуг на рынках услуг детского отдыха и оздоровления, вывоза мусора, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту многоквартирных домов, перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам.

На рынке медицинских услуг возможность выбора устраивает 44% респондентов, при этом 41% данным показателем не удовлетворены.

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг дошкольного образования	20	8	15	30	27
Рынок услуг общего образования	18	9	16	32	25
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	10	17	26	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	8	15	32	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	15	19	23	18
Рынок медицинских услуг	15	19	22	26	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	16	8	15	36	25
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	9	14	19	14
Рынок социальных услуг	34	9	16	25	15
Рынок ритуальных услуг	34	6	12	29	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	39	10	14	22	15
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	34	14	16	22	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	33	11	16	25	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	34	15	17	21	13
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	52	7	11	18	12
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	10	13	20	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	28	13	18	26	15
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	12	17	26	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	7	14	32	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	6	14	28	16

	затруд няюсь ответи ть	не удовле творен	скорее не удовлет ворен	скорее удовлет ворен	удовле творен
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	10	15	31	18
Рынок жилищного строительства	40	10	15	21	14
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	11	14	19	12
Рынок нефтепродуктов	49	8	12	19	12
Рынок легкой промышленности	44	8	13	22	13
Сфера наружной рекламы	45	8	11	22	14
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	39	8	14	25	14
Рынок автомобильных компонентов	47	6	12	21	14

По результатам опроса, жители города удовлетворены в большей степени (по сравнению с жителями сельской местности) ассортиментом на рынке медицинских услуг (на 10 п.п.), деятельности в сфере туризма (на 9 п.п.), услуг связи по предоставлению доступа к сети «Интернет» (на 5 п.п.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (на 5 п.п.).

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) товаров, работ, услуг в разрезе социальных статусов

Работающих по найму граждан в большей степени, чем респондентов других групп потребителей не устраивает ассортимент на рынках перевозок пассажиров по муниципальным (32%) и межмуниципальным маршрутам (30%), благоустройства (29%), дорожной деятельности (26%) и жилищного строительства (26%).

Предприниматели дают самые высокие (среди других групп потребителей) положительные оценки ассортименту на большинстве исследуемых рынков. Например, рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (76%), ремонта автотранспортных средств (72%), перевозок пассажиров такси (69%), ритуальных услуг (68%). На рынке медицинских услуг возможностью выбора удовлетворены 50% опрошенных предпринимателей, 42% - не удовлетворены.

Пенсионеры чаще, чем другие группы респондентов не удовлетворены возможностью выбора на рынках медицинских услуг (45%) и вывоза мусора (36%). Каждого второго из опрошенных пенсионеров устраивает возможность выбора на рынке социальных услуг.

Домохозяйки положительно оценивают ассортимент на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями (69%), общего (63%) и дополнительного образования детей (60%). Респонденты

данной группы потребителей чаще остальных не удовлетворены возможностью выбора на рынках услуг детского отдыха и оздоровления (37%) и предоставления доступа к сети «Интернет» (26%).

Самозанятые (по сравнению с другими группами) в большей степени удовлетворены возможностью выбора на рынках благоустройства (52%), вывоза мусора (51%); не удовлетворены ассортиментом на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами (26%) и нефтепродуктов (24%).

Учащиеся и студенты чаще других групп респондентов удовлетворены ассортиментом услуг на рынках среднего профессионального образования (58%).

Безработных в большей степени по сравнению с другими группами не устраивает ассортимент услуг на рынках содержания и ремонта жилья (35%), общего (30%) и среднего профессионального образования (32%).

Результаты опросов по удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, уровнем цен на них и ассортиментом использованы при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Сравнение с результатами опроса предыдущего года приведено по тем рынкам, для которых есть соответствующая информационная база.

Рынок услуг дошкольного образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (71%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере услуг дошкольного образования (по итогам предыдущего мониторинга - 67%).

Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%.

Более половины опрошенных потребителей (57%) удовлетворены уровнем цен на данном рынке (по итогам опроса 2019 года – 49%), не устраивает он 25% участников опроса (в 2019 – 29%).

Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования.

Рынок услуг общего образования

В рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (74%) указали на достаточность и даже избыточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги (по итогам предыдущего мониторинга – 71%).

Большинство участников опроса (57%) удовлетворено возможностью выбора. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, не устраивает качество общего образования четверть респондентов.

Уровень цен не устраивает 25% респондентов (в 2019 – 28%), большая часть участников опроса (58%) считают цены приемлемыми.

Соотношение цены и качества услуг общего образования отвечает запросам более половины потребителей (60%).

Рынок услуг среднего профессионального образования

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 54% респондентов считают, что на рынке достаточное количество организаций (по итогам опроса 2019 года - 44%), треть опрошенных (34%) указали на их недостаток (по итогам предыдущего опроса 45%).

Качество услуг организаций среднего профессионального образования положительно оценили 49% опрошенных, четверть респондентов качеством не удовлетворены.

Возможность выбора устраивает 46% участников опроса. Удовлетворены уровнем цен на данном рынке 46% опрошенных (по итогам опроса 2019 года – 39%), не удовлетворены - 27% (по итогам предыдущего опроса также 27%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг на данном рынке треть респондентов затруднились оценить.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает половину участников опроса, не устраивает 26% респондентов.

Рынок услуг дополнительного образования детей

В рамках ежегодного мониторинга большую часть опрошенных потребителей (63%) устраивает количество организаций дополнительного образования детей. 28% респондентов отмечают дефицит данных организаций (по результатам предыдущего мониторинга - 35%).

Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57% (по итогам предыдущего опроса – 42%).

Уровень цен не устраивает 29% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 30%), устраивает 52% опрошенных. Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 56% участников опроса (затруднились с ответом 17%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% респондентов указали на недостаточное количество организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления (по итогам предыдущего опроса - 53%), 39% потребителей считает, что таких организаций достаточно.

Качество услуг положительно оценили 43% потребителей, возможность выбора – 41%. Однако более трети респондентов качеством и ассортиментом услуг не довольны.

Уровень цен устраивает 37% потребителей, 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги (по итогам 2019 года – 37%).

Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устраивает 42%, не устраивает 35% участников опроса.

Рынок медицинских услуг

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество организаций (по результатам предыдущего мониторинга 52%), более половины респондентов (52%) считают число организаций на рынке достаточным. Нехватка медицинских организаций

ощущается в большинстве районов Нижегородской области, особенно в сельской местности.

Уровень цен на медицинские услуги не устраивает 54% респондентов (по итогам опроса 2019 года - 55%). Качеством услуг не удовлетворено 49%, удовлетворено 38% опрошенных потребителей.

Ассортимент предлагаемых на рынке услуг положительно оценили 44% участников опроса (по итогам опроса 2019 года – 43%), 41% - не удовлетворены возможностью выбора (2019 – 46%).

Соотношением цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не удовлетворены, 34% потребителей данное соотношение устраивает.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

При опросе в рамках ежегодного мониторинга большинство потребителей (81%) считают достаточным (даже избыточным) количество организаций на данном рынке (по итогам опроса 2019 года – 80%).

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей (по итогам предыдущего опроса также 42%), устраивает уровень цен 44% респондентов.

Ассортиментом товаров удовлетворены - 61% опрошенных, качеством товаров - 55%.

Соотношение цены и качества положительно оценили порядка половины (49%) участников опроса.

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга следует отметить, что вопросы, касающиеся количества организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оценки стоимости и качества услуг, вызвали затруднение более чем у 40% опрошенных, поскольку целевая группа потребителей услуг в данной сфере специфична.

31% опрошенных потребителей считают, что на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья действует недостаточное количество организаций, 12% указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального образования. Вместе с тем, треть участников опроса считает, что данных организаций на рынке достаточно.

Количество потребителей, положительно оценивших качество услуг и ассортимент (33%), превышает число респондентов, которых данные параметры не устраивают (23%).

Треть опрошенных считают цены приемлемыми, однако 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса.

Рынок социальных услуг

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили дефицит организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения (по итогам предыдущего опроса отмечали 44% респондентов), 48% считают, что подобных организаций достаточно.

Уровень цен не устраивает треть опрошенных потребителей (по итогам предыдущего опроса 27%). Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%. Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношением цены и качества на рынке социальных услуг удовлетворены 40% опрошенных потребителей, не удовлетворены - 29%.

Рынок ритуальных услуг

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга основная масса опрошенных (70%) говорит о достаточном и даже избыточном количестве организаций в сфере ритуальных услуг (по результатам предыдущего мониторинга – 71%).

Качество ритуальных услуг положительно оценили 46% респондентов, возможность выбора – 48%.

Порядка 40% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 28% - не удовлетворены уровнем цен (по итогам предыдущего опроса – 32%). Уровень цен, качество и ассортимент услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 43%, не устраивает 25% участников опроса.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных (53%) говорит о достаточном количестве организаций на рынке теплоснабжения.

Качество положительно оценили 39% респондентов, возможность выбора – 37%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 32% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 32% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более трети респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 37%, не устраивает 32% участников опроса.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Большую часть опрошенных потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом 36% респондентов отмечают их недостаток (по итогам опроса 2019 года – 48%).

Качество оказываемых услуг не устраивает 32% респондентов, при этом 38% опрошенных довольны качеством услуг на данном рынке.

Не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 36% участников опроса (по итогам предыдущего опроса 54%). Треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 36%, не устраивает 37% участников опроса.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 41% потребителей считают достаточным количество организаций на рынке, 41% отметили недостаток организаций на данном рынке (по итогам предыдущего опроса 46%).

Качество услуг по благоустройству положительно оценили 42% участников опроса, ассортимент услуг – 40% респондентов.

Уровнем цен на данном рынке удовлетворены 37% потребителей, не удовлетворены 32% (по итогам опроса 2019 года – 34%). Треть респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке.

Соотношение цены и качества устраивает 41% опрошенных потребителей, не устраивает - 32%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 41% считает количество предприятий на рынке недостаточным (по итогам предыдущего опроса 45%), при этом 37% респондентов отметили, что организаций достаточно.

Качество работ положительно оценили 33% участников опроса, не устраивает качество 36% респондентов. Возможностью выбора удовлетворены 34%, не удовлетворены 32% потребителей.

Уровень цен устраивает треть опрошенных потребителей, не устраивает 39% (по итогам опроса 2019 года – 43%). Оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке 31% респондентов затруднились.

Соотношение цены и качества устраивает 33% опрошенных потребителей, не устраивает 39%.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По результатам ежегодного мониторинга количество организаций устраивает 35% опрошенных потребителей, нехватку организаций на рынке отметили 24% респондентов (по итогам опроса 2019 года – 27%), при этом более 40% участников опроса затруднились с ответом.

Качеством предоставленных услуг удовлетворены 30% потребителей, участвовавших в опросе, возможностью выбора - 31%.

Уровень цен устраивает 28% опрошенных потребителей, не устраивает - 21% (по итогам предыдущего опроса – 21%). Более половины (51%) респондентов затруднились оценить качество и уровень цен на рынке.

Соотношение цены и качества устраивает треть опрошенных потребителей, не устраивает 20%.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 43% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии.

Качество положительно оценили 36% респондентов, возможность выбора – 33%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 30% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 29% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34%, не устраивает 27% участников опроса.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

При опросе в рамках ежегодного мониторинга более половины опрошенных потребителей (51%) удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 35% отметили недостаточность организаций (по итогам предыдущего опроса – 40%).

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 41% респондентов, не удовлетворены 32%. Возможность выбора положительно оценили 41% участников опроса, не довольны – 31% (по итогам опроса 2019 года - 29%) .

Уровень цен на данном рынке устраивает 40% опрошенных потребителей, не устраивает 34% (по итогам опроса 2019 года – 37%).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 42%, не устраивает 32% респондентов.

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

В рамках ежегодного мониторинга 47% потребителей удовлетворены количеством организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, 33% говорят о недостаточности организаций (по итогам предыдущего опроса 36%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 40% участников опроса, не удовлетворены им 30% респондентов.

Уровень цен устраивает 38% опрошенных потребителей, не устраивает - 33% (по итогам опроса 2019 года - 34%). Оценить качество и уровень цен на рынке треть участников опроса затруднились.

Возможностью выбора предоставляемых услуг (их ассортиментом) удовлетворены 40%, не удовлетворены 29%.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 31% респондентов.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области

Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей большинство (65%) отмечают достаточное количество организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса – 69%).

Качество услуг на данном рынке положительно оценили 47% респондентов, ассортимент – 50%.

Уровнем цена на данном рынке удовлетворены 43% опрошенных, не удовлетворены 29%. Оценить качество и уровень цен на рынке затруднились 28% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 46%, не устраивает 26% участников опроса.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По результатам ежегодного мониторинга потребителей большинство опрошенных (62%) удовлетворены количеством организаций на рынке (по итогам предыдущего опроса 64%).

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 42% респондентов, ассортиментом услуг - 44%. Уровень цен на рынке устраивает 37% респондентов, не устраивает – 28% (по итогам опроса 2019 года 30%). При этом 35% опрошенных затруднились оценить уровень цен и качество работ на рынке ремонта автотранспортных средств.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 41%, не устраивает 24% участников опроса.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции большинство опрошенных потребителей (63%) говорит о достаточном выборе организаций на данном рынке, 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций (по итогам предыдущего опроса 30%).

Качество услуг устраивает 47% респондентов, не устраивает 30%. Ассортиментом услуг удовлетворены 49% участников опроса, не удовлетворены 25% (по итогам опроса 2019 года 27%).

43% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на рынке, при этом 33% респондентов высказали неудовлетворенность (по итогам предыдущего опроса уровень цен не устраивал 38% респондентов).

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 46%, не устраивает 29% участников опроса.

Рынок жилищного строительства

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга около половины опрошенных (47%) говорят о достаточном количестве

организаций на рынке жилищного строительства, треть считают количество организаций недостаточным (по итогам опроса 2019 года 45%).

Качеством жилищного строительства удовлетворены 32% потребителей, возможностью выбора 35% (по итогам предыдущего опроса 30% и 38% соответственно). Уровень цен не устраивает 33% респондентов (по итогам опроса 2019 года 40%). Оценить уровень цен, качество работ и ассортимент на рынке затруднились порядка 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 32%, не устраивает 31% участников опроса.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 35% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Качество положительно оценили 29% респондентов, возможность выбора – 31%.

Относительно уровня цен мнения респондентов разделились: 26% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 30% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен и качество услуг затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 30%, не устраивает 30% участников опроса.

Рынок нефтепродуктов

По результатам ежегодного мониторинга 36% опрошенных потребителей считают, что организаций на данном рынке достаточно (по результатам предыдущего мониторинга 48%), затруднились с ответом 40% респондентов.

Ассортиментом товаров, предоставляемых на рынке розничной продажи нефтепродуктов удовлетворены 31% потребителей, качеством - 29%. Уровень цен не устраивает 27% респондентов (по итогам опроса 2019 года 31%). Оценить уровень цен, качество работ и ассортимент на рынке затруднились порядка 50% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 27%, не устраивает 26% участников опроса.

Рынок легкой промышленности

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 38% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке легкой промышленности.

Качество продукции положительно оценили 33%, ассортимент – 35% респондентов.

29% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 27% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить 44% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 33%, не устраивает 23% участников опроса.

Сфера наружной рекламы

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга более половины (56%) опрошенных говорит о достаточном количестве организаций в сфере наружной рекламы.

Качество продукции положительно оценили 34%, ассортимент – 36% респондентов.

30% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 24% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 40% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 35%, не устраивает 21% участников опроса.

Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг

По результатам ежегодного мониторинга потребителей 40% респондентов считают, что организаций на данном рынке достаточно, 11% считают число организаций избыточным. В то же время, около четверти респондентов отметили недостаточность количества организаций или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального района (городского, муниципального округа). Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области.

Согласно опросу, треть потребителей (32%) удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг).

При оценке качества услуг и их ассортимента доля затруднившихся респондентов также составила около 40%. Качеством удовлетворены 37% опрошенных, возможностью выбора – 39% (не удовлетворены 24% и 22% соответственно). Соотношением цены и качества услуг удовлетворены 36% респондентов (доля затруднившихся 38%).

Рынок автомобильных компонентов

По результатам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 48% опрошенных говорит о достаточном количестве организаций на рынке автомобильных компонентов.

Качество продукции положительно оценили 33%, ассортимент – 35% респондентов.

29% опрошенных потребителей считают цены приемлемыми, 24% - не удовлетворены уровнем цен. Уровень цен, ассортимент и качество затруднились оценить более 45% респондентов.

Соотношение цены и качества на данном рынке устраивает 34%, не устраивает 21% участников опроса.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами (в разрезе товаров, работ, услуг)

В ходе опроса потребителям предлагалось выбрать на какие товары и услуги, по их мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов (70% и более) затруднились дать оценку. Из ответивших большинство считают, что цены в Нижегородской области ниже по следующим категориям: услуги дошкольного образования (32%), общего образования (32%), дополнительного образования детей (26%), среднего профессионального образования (25%) и транспортные услуги (24%).

Оценить качество товаров, работ и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами затруднились 60% и более участников опроса. Наибольшее число положительных оценок потребителей получили медикаменты (40%), услуги автозаправочных станций (37%), производство строительных кирпича и древесины (36%), жилищное строительство (36%), транспортные услуги (35%).

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Медикаменты	21	40
Строительные материалы:		
- кирпич	20	36
- древесина и изделия из дерева	20	36
Медицинские услуги	19	41
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	30
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	16	37
Транспортные услуги	24	35
Услуги связи	23	33
Услуги дошкольного образования	32	31
Услуги общего образования	28	31
Услуги среднего профессионального образования	25	29
Услуги детского отдыха и оздоровления	22	33
Услуги дополнительного образования детей	26	31

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?	Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?
Ритуальные услуги	20	32
Услуги социального обслуживания населения	20	31
Услуги жилищного строительства	16	36
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	35
Сбор и вывоз мусора	17	38
Услуги по ремонту автотранспортных средств	18	33
Услуги турагентств	18	34
Услуги гостиниц	22	33

В разрезе территориальной принадлежности по большинству рассматриваемых категорий товаров и услуг, мнения респондентов относительно уровня цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами существенно не отличаются. Жители сельской местности чаще жителей городов отмечают, что цены на услуги образования в Нижегородской области доступней, чем в других регионах. Например, услуги дошкольного образования (отметили 35% сельских жителей, 31% городских жителей), дополнительного образования детей (30% и 25% соответственно). Жители города чаще сельских жителей выбирали транспортные услуги (25% и 23%) и услуги связи (23% и 20%).

Более высокое качество товаров и услуг в Нижегородской области по сравнению с другими регионами жители городов отмечали чаще сельских жителей по всем рассматриваемым категориям. Наибольшие отличия (10 -11 п.п.) по услугам образования, содержанию и ремонту жилья, социальным и медицинским услугам.

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов

Большинство работающих по найму считают цены в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами на услуги дошкольного (32%), общего (28%) и дополнительного образования детей (26%). Свыше 40% работающих по найму отметили, что в Нижегородской области более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов; 39% - услуг автозаправочных станций, 37% - строительных материалов и транспортных услуг.

30% предпринимателей считают цены в Нижегородской области ниже, чем в других регионах на услуги дошкольного образования, четверть – на услуги общего образования, гостиниц. Более высокое качество по сравнению с другими регионами предприниматели отметили по следующим категориям: нефтепродукты (32% респондентов), строительные материалы (31%), транспортные услуги (29%).

По мнению пенсионеров, в Нижегородской области по сравнению с другими регионами цены ниже на дошкольное (35%) и общее образование (30%), а также на услуги связи (21%) и социального обслуживания населения (21%). Более трети респондентов данной группы отметили более высокое по сравнению с другими регионами качество медицинских услуг, медикаментов, а также древесины, изделий из дерева.

Домохозяйки в основном отметили более низкие цены на услуги общего (26%), дошкольного (24%) и дополнительного образования детей (20%). Порядка 30% домохозяек считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпича).

Самозанятые помимо услуг образования выделяют более низкие цены на услуги гостиниц (31%) и турагентств (25%), древесину, изделия из дерева (27%) и транспортные услуги (27%). Сравнивая качество товаров и услуг 30% самозанятых дали положительную оценку услугам по сбору и вывозу мусора, четверть – медикаментам и нефтепродуктам.

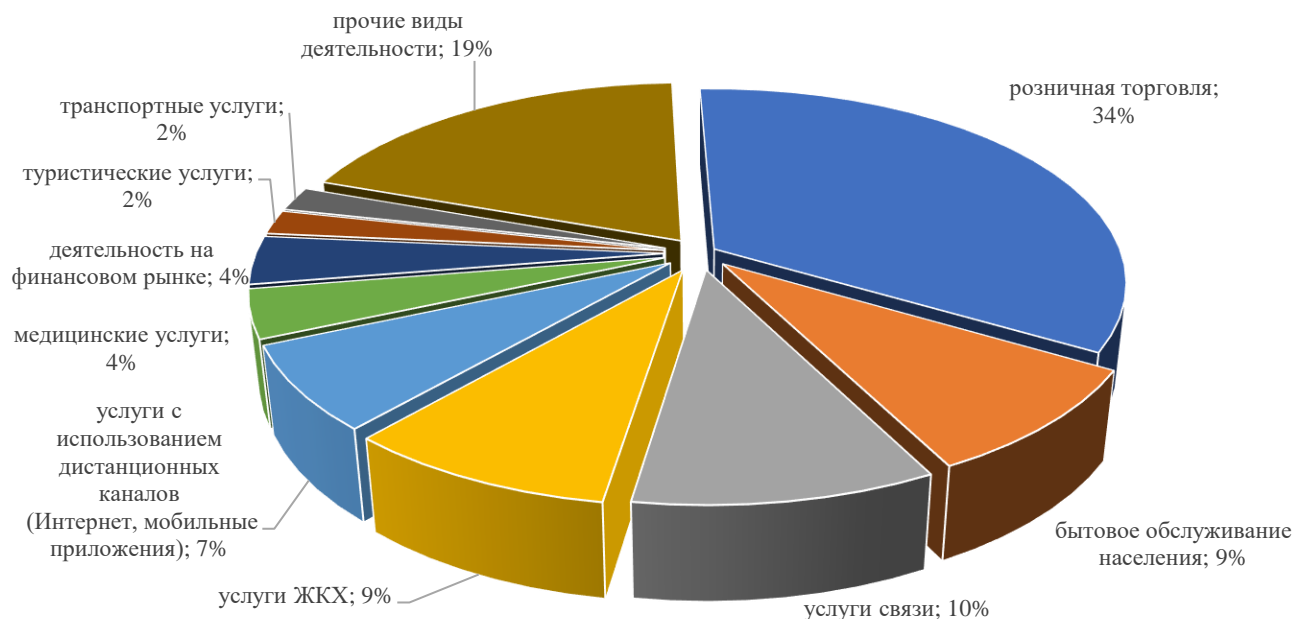
Учащихся и студенты чаще других групп респондентов отмечают, что цены на товары и услуги в Нижегородской области ниже по сравнению с другими регионами, особенно на услуги образования. 28-29% участников данной группы считают, что качество медикаментов и строительных материалов (кирпич, древесина) в Нижегородской области выше, чем в других регионах.

Среди группы безработных самая низкая доля респондентов, отметивших доступность цен в Нижегородской области по сравнению с другими регионами. Более 30% безработных считают, что в Нижегородской области выше, чем в других регионах качество медицинских услуг, медикаментов, строительных материалов (кирпича).

Согласно информации Управления **Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека** по Нижегородской области, за 2020 год число обращений в области защиты прав потребителей составило 8812 (2019 год – 7 680).

Обращения касались в основном сферы розничной торговли (34%), услуг связи (10%), услуг ЖКХ (9%), бытового обслуживания населения (9%).

***Структура обращений в Роспотребнадзор по Нижегородской области
по нарушениям прав потребителей в 2020 году, %***



В 2020 году в сфере федерального государственного контроля в области защиты прав потребителей проведено 190 внеплановых проверок (2019 год - 1577).

В течение года в рамках контрольно-надзорной деятельности возбуждено 748 дел об административных правонарушениях (2019 год – 1439). Всего наложено административных штрафов на сумму 424,5 тыс. рублей.

Существенное уменьшение проведенных проверок и возбужденных дел связано с распространением коронавирусной инфекции и приостановлением проведения проверок до конца 2020 года (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 №438).

В рамках работы по защите имущественных интересов потребителей специалисты Роспотребнадзора по Нижегородской области оказывали правовую помощь потребителям по защите их нарушенных прав в судебном порядке: участвовали в судебных процессах для дачи заключения по делам (440 дел), подавали исковые заявления в судебные органы в защиту прав потребителей (92 иска). Эффективность судебной защиты составила 100% (в 2019 году – 100%).

За защитой прав потребителей в надзорные органы обращались только 13,2% участников опроса.

Итоги обращений в надзорные органы за защитой прав потребителей, %

Да, полностью удалось отстоять свои права	2,9
Да, частично удалось отстоять свои права	4,1
Да, вопрос на рассмотрении	2,6
Да, не удалось отстоять свои права	3,6
Нет	86,8

Полностью удалось отстоять свои права 2,9% респондентов, 4,1% частично.
Не удалось отстоять свои права 3,6% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	10	58	13	18	1	7	65	5	21	2
Рынок услуг общего образования	9	62	11	16	2	7	70	5	16	2
Рынок услуг среднего профессионального образования	13	46	9	28	4	9	43	4	33	11
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	52	12	24	3	7	54	5	29	5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12	31	9	40	8	11	34	4	36	15
Рынок медицинских услуг	7	43	12	33	5	5	34	5	49	7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7	53	28	9	3	6	63	16	12	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	23	8	32	10	25	21	4	28	22
Рынок социальных услуг	19	38	9	29	5	15	47	4	28	6
Рынок ритуальных услуг	18	53	16	10	3	10	64	6	13	7
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25	44	8	19	4	21	51	4	18	6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	34	8	30	7	15	47	4	28	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	32	8	35	7	17	41	4	30	8
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21	30	8	32	9	26	32	4	29	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	45	26	7	16	6	33	32	4	21	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	37	8	16	5	43	29	4	17	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	43	9	29	5	12	44	4	36	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	39	9	27	5	13	42	4	35	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	52	13	14	4	15	56	7	18	4
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	51	12	13	3	16	54	6	20	4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	53	13	18	3	14	46	4	31	5
Рынок жилищного строительства	22	39	11	21	7	24	31	4	26	15
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	34	28	8	23	7	30	27	4	29	10

	Городская местность					Сельская местность				
	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем	затруднились ответить	достаточно	избыточно (много)	мало	нет совсем
Рынок нефтепродуктов	41	29	8	12	10	31	30	5	14	20
Рынок легкой промышленности	33	31	9	19	8	28	30	4	19	19
Сфера наружной рекламы	39	23	21	11	6	31	30	6	14	19
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	22	41	12	19	6	25	31	4	22	18
Рынок автомобильных компонентов	31	39	11	13	6	32	31	4	18	15

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	18	6	15	34	27	17	5	11	42	25
Рынок услуг общего образования	16	8	18	35	23	15	7	12	42	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	9	17	29	18	25	7	11	38	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	8	16	35	23	19	6	12	40	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	26	12	20	27	15	28	12	14	30	16
Рынок медицинских услуг	13	21	28	26	12	12	23	27	26	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	15	10	21	37	17	15	8	15	42	20
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	9	15	21	12	48	9	11	22	10
Рынок социальных услуг	34	10	18	26	12	33	7	13	33	14
Рынок ритуальных услуг	35	7	14	30	14	27	6	11	39	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	9	17	27	11	35	6	13	32	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	31	14	19	25	11	24	10	19	33	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	13	19	27	13	29	8	15	35	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	16	21	23	10	39	11	16	25	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	6	12	19	10	46	7	11	27	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	8	14	24	11	37	8	12	31	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	21	28	12	25	11	17	33	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	12	19	28	11	26	11	16	33	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	8	17	32	14	25	8	13	39	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	7	16	29	12	30	6	14	36	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	10	19	33	14	21	14	18	33	14
Рынок жилищного строительства	39	11	19	22	9	42	12	14	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	12	18	19	9	40	12	15	23	10

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок нефтепродуктов	49	9	14	19	9	46	9	13	23	9
Рынок легкой промышленности	43	8	16	24	9	46	8	12	24	10
Сфера наружной рекламы	43	8	14	24	11	52	7	10	23	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	17	27	11	46	10	11	25	8
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	23	10	50	7	10	23	10

Удовлетворенность потребителей уровнем цен на товары, работы и услуги, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	19	9	17	29	26	18	7	11	38	26
Рынок услуг общего образования	18	9	17	32	24	16	7	11	38	28
Рынок услуг среднего профессионального образования	28	11	18	25	18	27	9	11	33	20
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	12	19	30	21	20	7	14	36	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	17	22	22	14	35	10	11	31	13
Рынок медицинских услуг	13	27	28	20	12	12	23	28	24	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	19	24	27	16	12	14	21	34	19
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	11	16	18	12	48	10	13	19	10
Рынок социальных услуг	33	12	20	23	12	33	9	13	30	15
Рынок ритуальных услуг	35	13	16	24	12	26	9	16	32	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	36	15	18	20	11	34	12	15	26	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	17	19	21	11	24	15	21	27	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	31	14	19	24	12	32	10	15	30	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	30	19	21	20	10	39	13	16	23	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	8	13	17	9	46	10	12	22	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	42	13	16	19	10	37	13	16	22	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	14	21	26	12	24	13	17	32	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	14	20	25	11	25	13	17	31	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	11	18	28	14	25	11	16	33	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	10	18	25	11	30	9	16	31	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	13	20	29	14	22	14	20	31	13
Рынок жилищного строительства	37	16	18	19	10	42	14	15	19	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	13	17	16	9	42	13	15	20	10
Рынок нефтепродуктов	49	13	14	15	9	46	13	14	18	9
Рынок легкой промышленности	44	11	16	20	9	46	10	12	23	9
Сфера наружной рекламы	45	10	14	20	11	53	8	10	20	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	12	19	22	10	45	13	11	22	9
Рынок автомобильных компонентов	46	10	15	19	10	51	9	12	19	9

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги, %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	16	6	16	38	24	16	4	11	44	25
Рынок услуг общего образования	16	8	18	38	20	14	5	13	44	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	24	9	19	31	17	23	5	15	36	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	17	9	19	36	19	18	5	16	39	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22	13	24	27	14	26	9	18	31	16
Рынок медицинских услуг	12	21	33	23	11	13	19	31	25	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	13	26	33	14	13	8	23	40	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	11	17	22	11	45	8	14	22	11
Рынок социальных услуг	30	11	20	27	12	31	7	14	33	15
Рынок ритуальных услуг	33	9	17	29	12	26	5	15	38	16
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	12	21	25	11	31	7	19	31	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	15	22	24	10	21	11	24	31	13
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26	13	21	28	12	28	9	17	33	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	27	17	23	23	10	36	10	20	24	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	51	7	13	19	10	44	6	14	25	11
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40	10	17	23	10	34	8	17	30	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	21	29	11	23	9	21	35	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	20	28	11	24	9	19	35	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	28	9	18	32	13	25	8	16	37	14
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	36	8	17	28	11	30	6	17	34	13
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	10	19	33	13	22	13	21	31	13
Рынок жилищного строительства	37	12	19	22	10	40	11	17	22	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	41	12	18	19	10	40	10	18	22	10
Рынок нефтепродуктов	48	10	15	18	9	44	9	16	22	9
Рынок легкой промышленности	44	8	15	23	10	45	8	13	24	10
Сфера наружной рекламы	43	8	14	24	11	50	6	12	22	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	9	17	26	11	43	9	14	24	10
Рынок автомобильных компонентов	45	7	14	23	11	49	6	11	24	10

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом), %

	Городская местность					Сельская местность				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	20	8	15	29	28	20	9	15	33	23
Рынок услуг общего образования	18	9	16	31	26	18	10	14	34	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	27	10	17	26	20	25	13	16	29	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	8	15	31	26	20	8	16	34	22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	25	14	20	23	18	28	16	18	23	15
Рынок медицинских услуг	14	18	22	27	19	14	26	24	23	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	8	15	35	25	15	7	12	43	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	9	14	19	15	49	11	11	19	10
Рынок социальных услуг	34	9	17	25	15	35	8	14	29	14
Рынок ритуальных услуг	36	6	11	28	19	27	7	12	36	18
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40	11	14	21	15	37	9	13	27	14
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	35	14	16	21	14	28	14	17	27	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32	12	16	24	16	34	10	14	29	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	33	15	18	21	13	41	12	14	23	10
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	6	11	17	13	48	8	11	23	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	45	10	13	19	13	41	10	12	25	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	12	18	26	15	27	13	18	29	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	32	11	17	25	15	28	14	16	29	13
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	30	7	15	30	18	27	7	14	37	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	6	13	27	17	31	7	14	33	15
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	9	15	31	19	25	15	15	31	14
Рынок жилищного строительства	39	10	16	21	14	43	11	14	20	12
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	11	15	18	12	43	12	14	21	10
Рынок нефтепродуктов	50	7	12	18	13	46	10	11	23	10
Рынок легкой промышленности	44	7	14	22	13	46	9	11	23	11
Сфера наружной рекламы	44	7	11	23	15	52	9	9	20	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	14	26	15	45	13	10	22	10
Рынок автомобильных компонентов	46	6	12	22	14	51	8	9	22	10

**Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами,
произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами, %**

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?		Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?	
	городская местность	сельская местность	городская местность	сельская местность
Медикаменты	21	19	41	34
Строительные материалы:				
- кирпич	20	19	37	33
- древесина и изделия из дерева	20	21	36	35
Медицинские услуги	19	21	43	33
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	18	19	32	25
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	16	15	38	34
Транспортные услуги	25	23	36	29
Услуги связи	23	20	35	26
Услуги дошкольного образования	31	35	33	22
Услуги общего образования	28	30	32	22
Услуги среднего профессионального образования	24	27	31	21
Услуги детского отдыха и оздоровления	22	24	34	24
Услуги дополнительного образования детей	25	30	33	22
Ритуальные услуги	19	24	34	24
Услуги социального обслуживания населения	19	24	32	22
Услуги жилищного строительства	16	15	37	30
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	15	14	37	27
Сбор и вывоз мусора	18	17	39	33
Услуги по ремонту автотранспортных средств	18	18	34	26
Услуги турагентств	18	18	35	26
Услуги гостиниц	22	23	34	26

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	9	58	12	19	2	1	76	8	15	0	5	66	9	17	3	8	69	10	11	1
Рынок услуг общего образования	9	62	10	16	2	1	79	6	14	0	5	70	6	15	4	8	74	7	9	2
Рынок среднего профессионального образования	12	44	9	29	5	4	54	5	28	9	10	45	5	36	4	9	55	4	26	6
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	51	11	25	3	2	61	10	26	2	8	54	6	29	3	10	59	4	24	2
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	13	30	8	39	9	6	42	6	36	11	11	31	8	41	9	13	43	4	33	6
Рынок медицинских услуг	7	41	12	35	5	2	43	12	38	6	6	38	11	39	6	6	44	4	41	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	7	54	26	9	3	1	63	28	8	0	7	57	19	13	4	6	60	21	10	3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27	21	8	33	12	26	30	2	22	19	24	32	6	26	12	32	26	4	27	12
Рынок социальных услуг	19	38	9	30	5	17	47	5	24	7	15	45	7	29	4	16	50	4	26	4
Рынок ритуальных услуг	17	53	16	10	4	6	71	12	8	3	11	63	11	13	1	10	68	6	13	4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	44	8	19	5	17	61	5	11	6	16	53	6	22	3	22	50	4	21	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	21	35	8	30	7	13	57	2	24	3	14	51	5	25	4	16	42	3	33	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	32	8	35	8	12	53	4	25	6	17	45	6	27	4	18	46	4	29	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	22	28	8	33	9	17	46	5	28	3	15	46	6	27	6	24	42	3	27	4

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	44	25	7	17	7	31	40	3	20	7	28	41	6	19	6	35	35	4	18	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	37	8	16	6	55	23	5	14	2	43	25	6	20	6	46	31	3	17	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	41	9	31	5	7	58	8	26	2	13	49	6	28	3	15	49	4	28	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	37	8	29	5	9	55	9	26	2	14	51	6	27	3	18	49	4	25	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	52	13	15	4	7	62	18	10	2	15	57	10	17	2	20	55	7	15	3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	50	11	15	4	10	61	12	15	2	14	63	9	13	1	18	58	7	14	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	13	51	12	20	4	8	58	7	23	3	17	51	6	22	4	18	52	7	20	4
Рынок жилищного строительства	22	36	10	23	9	15	46	8	21	9	21	43	6	22	8	27	41	4	21	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26	34	8	25	8	39	27	4	24	6	38	25	5	24	8	38	29	3	25	5
Рынок нефтепродуктов	41	27	8	12	11	33	45	1	12	10	33	29	8	16	13	36	32	4	10	18
Рынок легкой промышленности	29	33	8	19	10	37	27	6	21	9	34	26	8	22	11	38	32	5	14	11
Сфера наружной рекламы	38	23	20	12	7	42	25	9	9	15	32	31	11	15	11	38	32	8	9	12
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	21	39	12	20	8	15	48	6	21	10	22	37	8	22	12	29	40	8	13	10
Рынок автомобильных компонентов	37	31	11	14	7	40	26	9	17	7	36	29	6	17	11	36	35	8	10	11

*1 – затрудняюсь ответить, 2-достаточно, 3-избыточно (много), 4-мало, 5-нет совсем

Удовлетворенность потребителей количеством организаций на рынках в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	11	59	10	17	3	9	64	7	18	1	6	68	6	19	1
Рынок услуг общего образования	9	66	9	15	1	6	70	4	17	4	4	71	5	19	1
Рынок среднего профессионального образования	9	41	11	32	7	14	50	4	24	7	10	50	5	29	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	12	54	12	20	3	7	60	7	24	2	6	57	7	27	3
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	12	33	9	35	12	14	39	5	34	8	10	35	5	40	10
Рынок медицинских услуг	10	41	11	35	4	7	46	7	39	2	5	51	7	33	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	12	55	20	10	3	8	65	14	8	4	6	61	23	8	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	27	5	23	14	26	31	3	28	12	31	29	2	24	14
Рынок социальных услуг	25	43	7	20	5	23	39	2	33	3	20	50	3	23	4
Рынок ритуальных услуг	18	55	10	13	4	18	61	7	11	4	16	66	7	8	3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25	48	7	17	3	25	50	5	13	7	26	53	4	13	4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22	39	9	25	5	21	47	5	19	8	21	47	3	23	6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	19	42	7	26	6	24	44	3	25	4	20	43	4	27	6

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	38	7	27	4	22	44	4	24	6	23	39	4	26	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	35	34	5	20	6	37	36	4	18	6	44	35	2	14	4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	34	6	16	3	44	32	2	18	5	42	38	3	12	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	52	8	21	5	14	56	3	23	4	11	53	5	26	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	16	45	8	26	4	18	52	3	21	6	13	53	3	26	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	16	55	12	13	4	18	58	7	14	4	10	65	13	10	2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	19	54	10	14	3	17	61	7	11	4	16	64	7	10	3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	16	50	11	19	4	14	51	7	21	7	12	58	10	17	3
Рынок жилищного строительства	29	41	6	19	5	23	44	7	21	5	27	46	4	17	5

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	35	30	6	23	6	37	31	3	24	5	36	37	4	20	4
Рынок нефтепродуктов	32	36	7	14	11	31	39	3	13	14	37	40	5	10	7
Рынок легкой промышленности	35	30	6	19	9	36	24	4	21	14	40	39	3	15	3
Сфера наружной рекламы	32	30	13	17	8	40	24	12	12	11	38	33	12	7	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	25	39	6	21	9	25	40	8	14	12	25	44	9	13	8
Рынок автомобильных компонентов	38	35	5	14	8	36	33	9	12	10	42	34	6	9	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2-достаточно, 3-избыточно (много), 4-мало, 5-нет совсем

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	19	6	14	32	28	8	2	17	39	34	16	3	11	46	24	18	2	11	50	18
Рынок услуг общего образования	16	8	17	34	24	8	7	12	43	31	13	7	15	46	19	18	4	14	47	17
Рынок среднего профессионального образования	28	9	17	29	18	19	8	12	35	26	22	8	17	38	17	25	5	12	43	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	8	15	34	23	12	3	12	39	34	15	3	17	45	19	19	3	14	48	16
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	26	12	20	27	15	19	7	17	33	24	22	13	18	28	18	29	6	15	38	13
Рынок медицинских услуг	13	23	27	25	12	9	15	26	31	20	11	14	29	33	13	13	21	30	28	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	16	10	20	37	18	9	6	17	37	31	15	8	24	38	17	15	10	21	42	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	9	15	20	12	41	4	15	24	16	43	3	13	30	11	44	7	14	26	9
Рынок социальных услуг	34	10	18	25	13	30	6	14	30	21	32	4	15	36	12	27	5	13	42	13
Рынок ритуальных услуг	35	7	14	29	15	19	2	8	42	28	27	3	15	41	13	22	3	13	47	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	10	16	25	12	30	1	12	35	22	24	5	18	40	13	30	6	13	40	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	14	19	24	11	19	7	23	28	22	21	8	18	41	12	21	12	20	38	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	13	20	26	13	23	3	17	31	25	25	7	16	33	18	24	6	14	45	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31	17	20	21	10	31	7	15	31	17	27	8	21	33	11	33	8	17	34	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	7	12	18	10	40	4	10	26	19	39	3	14	32	11	42	9	10	31	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	44	9	14	23	11	26	5	14	35	20	38	5	10	36	11	32	6	11	42	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	13	21	27	12	13	5	20	39	23	23	8	17	38	14	23	7	19	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	12	19	26	11	18	3	17	38	23	26	6	17	36	14	22	8	18	43	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	9	17	31	14	17	5	13	41	24	23	5	17	41	13	23	6	13	46	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	7	16	28	12	15	4	14	43	24	25	4	15	41	15	27	4	14	43	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	11	19	31	14	16	9	14	36	26	21	3	20	41	14	24	8	16	39	13
Рынок жилищного строительства	39	12	18	21	10	29	7	13	32	19	33	8	18	29	11	39	6	16	31	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	42	13	17	18	9	36	8	12	26	17	41	6	16	27	10	39	7	17	28	9
Рынок нефтепродуктов	50	9	14	18	9	34	7	13	32	13	42	6	19	24	9	49	7	13	25	7
Рынок легкой промышленности	45	9	16	21	10	31	7	13	31	17	42	3	17	27	11	39	6	13	36	6
Сфера наружной рекламы	44	8	14	23	11	43	7	8	28	14	51	3	11	27	9	50	4	11	28	7
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	16	26	11	31	7	15	29	18	43	7	15	29	7	43	5	13	33	6
Рынок автомобильных компонентов	46	8	14	21	10	36	7	11	30	17	44	4	13	30	9	50	4	11	28	7

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	16	5	12	45	22	7	5	21	54	12	10	5	11	48	26
Рынок услуг общего образования	13	9	11	47	21	6	9	22	50	13	13	6	18	42	22
Рынок среднего профессионального образования	17	8	15	42	18	21	10	21	38	10	27	7	14	37	15
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	7	14	42	19	8	5	25	51	10	14	5	14	46	20
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	23	14	17	31	15	23	9	24	35	8	26	15	17	31	12
Рынок медицинских услуг	14	17	22	32	16	10	15	32	36	7	12	17	30	29	12
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15	10	18	37	20	11	6	29	45	9	13	10	18	41	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	6	14	29	13	38	7	14	35	7	51	7	13	23	7
Рынок социальных услуг	31	5	14	37	13	34	4	20	35	8	34	7	15	34	10
Рынок ритуальных услуг	26	6	12	40	16	22	6	14	50	7	33	5	12	37	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	29	7	16	35	13	27	5	18	37	13	33	8	14	33	12
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	23	10	21	36	11	26	7	18	41	8	27	12	18	33	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25	8	17	34	16	24	6	18	45	7	32	9	12	34	14

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	13	15	34	12	23	10	22	37	7	34	9	20	30	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	35	11	10	32	12	41	4	14	37	4	53	6	10	23	7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30	11	13	34	13	30	4	18	44	5	40	7	11	33	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	8	17	40	15	17	3	23	47	10	28	8	14	38	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	12	17	38	15	21	6	22	44	7	32	7	16	36	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	6	15	48	14	20	3	25	42	10	26	5	14	43	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	24	7	15	41	13	22	5	21	45	7	32	5	13	39	11
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	7	15	42	14	18	5	20	50	8	26	9	14	39	12

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	34	11	18	28	9	36	6	17	35	7	44	9	16	26	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	31	8	16	33	11	37	6	18	33	7	47	8	12	25	7
Рынок нефтепродуктов	37	10	11	31	11	39	5	20	29	7	43	10	17	21	9
Рынок легкой промышленности	35	7	15	33	10	35	7	16	36	7	47	5	12	28	8
Сфера наружной рекламы	40	8	14	28	10	40	6	12	37	5	50	6	10	24	10
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	34	10	14	33	9	36	5	14	41	5	44	7	12	30	8
Рынок автомобильных компонентов	43	6	14	26	11	44	4	12	34	7	49	6	10	27	8

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	9	16	28	27	10	2	10	42	36	17	6	12	42	23	17	5	15	48	15
Рынок услуг общего образования	18	9	17	31	25	11	3	8	44	34	14	7	13	45	22	18	4	18	44	16
Рынок среднего профессионального образования	28	11	17	25	19	21	7	9	31	31	22	9	16	35	18	23	9	14	40	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	12	19	28	22	14	3	12	36	34	15	5	17	45	18	18	8	18	40	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	25	17	22	21	14	19	8	17	31	25	22	13	17	31	17	27	12	20	30	11
Рынок медицинских услуг	13	28	28	20	12	8	17	28	27	20	13	15	31	26	15	12	24	32	24	9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15	18	24	27	16	7	12	21	27	32	11	15	29	31	13	11	19	28	32	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	44	12	15	17	12	42	7	13	20	18	45	6	12	29	9	44	10	20	18	9
Рынок социальных услуг	34	12	19	23	13	31	7	13	28	21	34	6	15	34	11	26	7	21	34	12
Рынок ритуальных услуг	35	13	16	23	14	19	4	12	40	25	25	6	22	34	12	20	13	17	39	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	15	18	19	11	30	2	15	30	23	24	9	20	37	10	28	16	20	27	9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	32	17	19	20	11	20	9	26	22	23	22	11	21	35	11	19	21	21	30	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32	15	19	23	12	27	4	15	29	25	27	7	16	32	18	24	10	20	36	10

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	32	19	21	18	10	31	7	16	28	17	28	10	20	33	9	32	14	20	27	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	53	9	13	16	10	42	5	12	24	17	43	3	13	32	9	43	10	15	24	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	43	14	16	17	10	26	9	18	29	17	39	6	12	31	11	32	16	20	25	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	15	21	26	12	13	4	17	40	26	24	6	19	37	15	23	16	19	32	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	15	20	23	12	18	5	12	40	24	26	7	15	37	15	21	17	18	35	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	12	18	27	14	17	5	15	39	25	25	5	21	36	13	24	14	15	37	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	10	17	23	12	15	4	18	40	22	25	3	20	40	12	27	8	21	34	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	24	14	20	29	14	17	5	17	37	24	24	6	19	39	13	24	9	24	32	11
Рынок жилищного строительства	39	17	18	17	10	27	8	13	31	20	34	10	17	30	10	36	13	18	26	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	44	14	17	15	9	36	8	15	26	16	41	8	14	31	7	40	11	18	25	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	50	13	14	14	9	34	9	15	27	15	44	8	16	22	10	46	12	15	21	6
Рынок легкой промышленности	45	11	16	19	9	32	7	13	31	17	43	5	16	25	11	38	9	19	28	6
Сфера наружной рекламы	46	10	14	19	11	45	5	12	26	12	48	6	10	27	8	49	7	15	23	6
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	13	18	21	10	32	7	18	26	17	43	5	17	27	8	42	9	18	25	6
Рынок автомобильных компонентов	47	10	15	18	10	36	5	17	23	18	45	4	13	29	9	49	8	16	21	6

*1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен

Удовлетворенность потребителей уровнем цен в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	20	7	10	41	22	9	7	21	44	20	10	6	11	46	27
Рынок услуг общего образования	15	10	12	42	21	7	8	21	45	19	11	6	14	44	25
Рынок среднего профессионального образования	21	14	11	36	18	21	12	17	35	15	24	12	12	34	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	8	12	38	22	8	15	21	42	14	12	9	18	43	18
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	27	14	15	31	13	23	15	24	27	10	25	16	18	28	13
Рынок медицинских услуг	18	15	25	26	15	8	23	25	30	13	11	21	29	26	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	12	21	32	17	9	19	25	33	14	12	19	20	33	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39	7	14	30	10	43	10	13	25	8	50	7	12	23	7
Рынок социальных услуг	32	7	13	35	14	35	9	19	27	10	33	4	18	35	10
Рынок ритуальных услуг	28	7	14	37	14	26	10	18	36	10	32	11	11	33	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	10	14	33	12	28	10	20	31	11	31	10	17	32	10
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	26	11	19	34	10	29	11	17	33	10	25	13	20	34	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	29	8	15	32	16	27	10	21	33	8	33	9	13	36	10

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	11	16	34	10	24	16	24	28	7	34	14	13	31	7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	37	10	13	29	10	43	9	15	27	6	52	5	12	24	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	32	9	15	32	12	33	8	21	29	9	37	10	15	29	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	12	16	35	14	19	13	21	34	13	25	11	15	39	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	12	19	35	14	22	12	21	36	9	28	10	16	36	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	18	7	20	41	14	20	11	22	35	12	23	7	17	41	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	23	9	15	37	16	24	9	22	33	11	28	10	15	37	9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	10	16	41	13	18	11	25	35	11	23	10	18	35	13
Рынок жилищного строительства	35	11	16	28	10	36	9	20	26	8	43	15	13	24	6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	8	16	29	13	41	8	17	25	8	49	10	11	23	7

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок нефтепродуктов	37	13	17	23	11	41	7	21	21	9	43	15	13	20	9
Рынок легкой промышленности	36	10	13	30	10	37	7	17	30	9	47	6	12	25	10
Сфера наружной рекламы	43	9	11	28	10	42	8	12	30	7	50	8	9	24	8
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	36	12	12	29	11	36	8	17	33	7	43	10	11	27	8
Рынок автомобильных компонентов	44	10	12	25	10	46	8	14	23	8	49	10	8	25	7

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	7	16	37	24	11	6	11	45	28	14	6	12	48	20	17	2	12	48	21
Рынок услуг общего образования	16	8	18	37	21	12	10	7	42	28	13	7	13	48	20	17	2	13	48	19
Рынок среднего профессионального образования	24	8	19	31	18	20	11	7	36	26	18	13	15	35	18	23	2	13	46	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	18	8	20	35	19	12	7	14	39	27	14	6	16	46	18	18	4	17	46	16
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	23	13	24	26	15	17	12	16	36	19	22	15	13	32	17	25	5	18	39	13
Рынок медицинских услуг	12	22	33	22	11	8	21	26	31	14	11	16	27	31	16	14	17	33	26	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	14	13	26	34	14	11	10	21	35	23	13	13	22	36	16	13	11	25	39	12
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	40	11	17	22	11	40	8	12	26	14	41	8	10	29	11	42	6	18	23	10
Рынок социальных услуг	31	11	20	26	12	27	8	12	33	20	32	6	13	36	13	27	3	16	42	13
Рынок ритуальных услуг	33	9	17	29	13	20	6	12	44	18	28	6	13	38	15	20	4	18	45	13
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	8	19	27	14	20	2	17	43	17	38	8	23	23	8	29	5	19	37	10
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	15	22	24	11	11	16	27	31	16	25	11	20	31	13	19	12	28	32	9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	13	21	26	12	16	10	21	36	18	25	10	17	32	15	24	6	14	44	11

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	17	23	21	10	24	10	21	31	14	28	11	20	27	13	31	9	20	32	9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	52	7	13	18	10	36	9	11	29	15	42	5	12	29	12	41	7	13	29	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	41	10	17	22	10	22	12	21	32	13	35	6	14	33	12	31	6	16	39	8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	27	12	22	28	11	12	10	17	47	15	25	8	15	39	13	21	7	21	42	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	11	21	27	11	13	10	16	46	15	25	8	12	39	16	22	7	21	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	29	9	18	31	13	13	9	15	48	15	24	6	13	41	15	23	8	15	43	11
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	37	8	18	27	11	14	8	15	45	18	25	5	14	39	16	27	4	16	44	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	25	11	20	32	13	14	12	19	35	21	24	6	16	40	15	21	8	17	41	13
Рынок жилищного строительства	38	13	19	20	10	27	11	12	33	17	34	9	17	29	11	36	6	19	33	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	38	13	20	17	11	26	2	17	41	13	62	8	10	19	2	42	6	17	28	7
Рынок нефтепродуктов	48	10	16	17	9	32	13	16	26	12	39	10	14	25	11	49	7	13	24	7
Рынок легкой промышленности	45	9	16	21	10	28	7	16	36	13	41	5	15	28	11	41	4	12	34	9
Сфера наружной рекламы	44	8	14	23	11	44	7	6	31	13	45	6	11	25	13	48	4	9	31	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	18	24	11	33	10	9	34	14	40	5	13	31	11	40	3	14	34	9
Рынок автомобильных компонентов	46	7	14	22	11	36	7	7	36	13	44	5	13	27	11	50	3	12	29	7

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей соотношением цена/качество на товары, работы и услуги в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	3	9	44	23	10	6	17	52	15	7	4	11	54	24
Рынок услуг общего образования	19	4	9	43	24	7	8	20	52	12	10	7	14	50	20
Рынок среднего профессионального образования	20	9	13	37	21	18	11	21	39	11	20	9	18	37	16
Рынок услуг дополнительного образования детей	21	6	12	41	20	7	7	21	50	15	9	8	17	47	19
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	13	14	32	17	17	14	22	37	9	21	15	18	33	13
Рынок медицинских услуг	19	14	25	24	17	7	17	37	30	8	9	15	34	30	11
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	19	9	16	41	15	7	12	26	42	12	8	10	27	41	15
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	5	12	29	16	37	11	19	25	7	43	7	15	27	7
Рынок социальных услуг	32	5	11	36	16	29	10	20	32	9	27	9	18	34	12
Рынок ритуальных услуг	29	6	10	39	16	22	8	21	40	7	29	7	15	37	12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41	3	15	28	13	17	3	19	56	6	29	8	19	35	8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	28	8	17	32	14	20	13	23	36	8	22	15	19	36	7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	28	8	10	36	17	19	13	23	36	9	28	9	14	37	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28	11	15	32	14	19	17	28	30	7	29	14	17	31	9

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	40	6	12	29	14	39	7	18	31	6	49	6	11	27	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	34	5	13	34	14	33	8	20	32	7	35	8	14	33	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	6	18	40	15	21	9	19	43	7	23	10	16	41	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	7	18	40	14	22	9	19	40	9	27	6	19	38	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	21	8	19	37	15	21	10	21	38	9	23	7	12	47	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	28	7	13	38	14	23	9	22	37	7	28	5	13	42	12
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	21	7	18	36	17	17	11	22	42	7	22	10	15	39	13
Рынок жилищного строительства	35	10	13	30	12	28	13	21	31	7	37	10	18	28	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45	11	12	17	15	36	3	22	36	3	39	8	11	32	10
Рынок нефтепродуктов	40	11	14	26	10	40	9	17	28	6	43	10	16	24	7
Рынок легкой промышленности	40	7	10	33	10	37	7	16	34	7	44	7	10	30	10
Сфера наружной рекламы	41	8	10	30	11	40	8	15	33	4	47	6	10	29	8

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	36	7	14	30	13	36	9	15	36	4	40	6	13	34	7
Рынок автомобильных компонентов	47	6	9	26	12	44	7	16	28	5	47	5	10	31	7

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	21	9	15	28	28	9	4	17	36	33	15	7	10	46	22	21	4	11	43	20
Рынок услуг общего образования	18	10	16	30	26	9	7	17	38	30	13	11	15	42	19	21	4	12	43	20
Рынок среднего профессионального образования	28	11	17	25	21	19	10	16	29	26	21	10	18	34	17	26	7	18	36	13
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	9	15	30	26	12	2	18	34	33	15	5	18	41	20	21	6	18	40	15
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	26	15	19	22	18	20	12	14	31	24	22	15	18	29	16	29	9	21	30	12
Рынок медицинских услуг	15	20	22	25	18	8	19	23	29	21	14	12	27	32	15	16	20	25	31	8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	8	15	35	25	8	4	12	40	36	13	6	20	44	17	16	7	14	47	16
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	45	10	13	18	15	40	9	11	23	17	44	4	13	29	10	44	8	17	23	8
Рынок социальных услуг	35	10	16	23	16	30	7	16	26	21	33	3	14	38	11	31	4	16	36	13
Рынок ритуальных услуг	36	6	12	27	19	19	3	10	40	27	25	5	16	38	15	22	5	11	47	14
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41	11	14	20	15	31	2	12	33	22	26	8	15	39	13	32	7	18	32	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36	15	16	20	14	20	15	17	27	21	22	11	16	38	13	24	14	22	31	10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	33	12	16	22	15	25	8	16	29	22	28	6	14	35	17	28	7	15	39	11
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту	35	16	18	19	13	31	7	13	32	17	31	10	15	32	13	35	9	18	30	8

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме																				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	54	7	11	16	13	40	5	8	30	17	43	4	11	29	13	46	7	11	27	9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	46	10	13	18	13	27	9	14	32	17	38	6	10	32	13	35	6	14	36	9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29	13	18	24	15	12	9	15	43	21	27	6	17	36	15	24	9	21	34	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33	13	17	23	14	17	5	17	38	24	28	6	13	36	17	23	10	18	38	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	30	8	14	29	18	17	3	11	45	25	27	4	12	41	16	24	5	15	43	12
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	38	7	13	26	16	14	5	9	48	24	29	3	13	39	16	27	4	14	41	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	26	10	16	30	18	15	7	15	36	26	24	4	15	41	15	26	8	13	39	14
Рынок жилищного строительства	40	11	15	19	14	28	5	14	34	19	34	8	16	30	13	40	6	19	26	9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	45	12	14	16	13	38	6	12	26	17	43	4	15	28	10	41	8	15	27	9
Рынок нефтепродуктов	50	8	12	18	13	37	5	12	33	12	42	8	16	24	11	50	8	12	24	7

	Работают по найму					Предприниматели					Самозанятые					Пенсионеры				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок легкой промышленности	45	8	13	20	13	32	7	12	31	17	42	3	16	27	12	42	5	11	33	9
Сфера наружной рекламы	44	8	12	21	15	44	4	11	28	13	46	6	11	27	10	51	4	9	26	9
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	38	9	14	24	15	30	11	15	28	17	41	7	13	30	10	44	7	9	30	10
Рынок автомобильных компонентов	47	7	12	20	14	36	7	11	31	16	42	4	14	29	11	51	4	10	26	10

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей возможностью выбора (ассортиментом) в разрезе социальных статусов, %

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	5	14	40	24	13	7	20	42	18	10	8	19	40	23
Рынок услуг общего образования	16	7	11	43	24	11	9	21	42	17	15	7	20	37	20
Рынок среднего профессионального образования	17	10	15	38	20	22	11	21	35	11	28	13	15	30	14
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	7	12	39	22	13	7	22	44	14	16	10	15	40	20
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	24	15	15	28	18	23	12	22	32	10	24	18	19	26	13
Рынок медицинских услуг	16	14	21	30	18	11	15	28	33	13	12	16	26	31	15
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	17	8	12	40	23	15	8	13	47	17	16	8	11	41	23
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	38	8	14	29	12	42	9	11	30	7	50	7	14	22	7
Рынок социальных услуг	33	5	13	34	15	36	9	13	32	10	37	4	17	33	10
Рынок ритуальных услуг	27	5	10	38	20	26	6	9	48	11	33	6	10	34	17
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	31	10	9	36	14	31	7	14	35	13	38	8	14	27	13
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	27	9	15	34	14	30	11	13	34	12	30	14	16	28	12
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	27	9	13	34	18	27	8	13	38	13	36	9	13	30	13
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	29	8	16	33	14	27	11	23	27	11	37	10	17	26	10

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	38	10	8	32	12	45	5	12	30	8	53	6	11	22	8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	33	6	14	32	14	35	8	14	33	10	42	10	12	27	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	10	18	37	14	23	7	17	37	15	27	9	16	36	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	11	16	36	15	28	7	17	36	11	32	8	16	33	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	20	7	18	41	14	26	4	19	36	15	25	5	13	42	15
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25	7	14	37	16	28	4	17	38	13	32	6	12	36	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	22	10	13	38	17	26	7	13	39	14	25	12	13	35	14
Рынок жилищного строительства	36	9	15	29	11	40	3	14	31	12	43	8	13	26	10
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	33	10	13	30	14	42	5	12	30	11	50	7	13	23	7
Рынок нефтепродуктов	37	8	13	29	14	45	4	14	27	10	44	8	13	25	10
Рынок легкой промышленности	36	7	13	30	14	41	5	14	30	10	47	6	12	26	9
Сфера наружной рекламы	42	8	12	25	13	44	6	11	31	8	50	7	8	23	11

	Учащиеся, студенты					Безработные					Домохозяйки				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	37	8	12	30	13	38	8	11	32	10	42	5	12	30	11
Рынок автомобильных компонентов	44	5	13	27	12	49	4	9	28	10	50	6	7	27	10

**1 – затрудняюсь ответить, 2 – не удовлетворен, 3 – скорее не удовлетворен, 4 – скорее удовлетворен, 5 – удовлетворен*

Удовлетворенность потребителей товарами, работами и услугами, произведенными в Нижегородской области по сравнению с другими регионами в разрезе социальных статусов, %

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент
Медикаменты	15	16	17	15	21	27	24	34	30	35	26	41	25	29
Строительные материалы: - кирпич	11	14	15	21	20	22	24	31	29	30	31	37	22	29
- древесина и изделия из дерева	14	15	18	18	20	27	22	28	28	34	31	37	22	28
Медицинские услуги	13	17	11	16	19	25	28	32	34	36	31	43	27	28
Услуги по поставке сжиженного газа в баллонах	13	12	16	17	18	20	23	21	22	23	20	32	20	23
Услуги автозаправочных станций (нефтепродукты)	8	9	12	13	16	20	19	26	27	33	32	39	25	27
Транспортные услуги	15	19	20	21	25	26	27	30	27	28	29	37	20	26
Услуги связи	16	18	21	15	23	23	27	23	24	24	22	35	20	26
Услуги дошкольного образования	26	24	35	30	32	31	32	29	28	20	21	32	22	24
Услуги общего образования	20	26	30	25	28	27	29	25	27	18	22	32	23	26
Услуги среднего профессионального образования	17	20	23	18	25	28	29	21	23	21	20	31	19	24
Услуги детского отдыха и оздоровления	12	17	20	24	23	25	27	20	25	22	25	35	20	25
Услуги дополнительного образования детей	18	22	23	22	26	28	29	22	25	22	19	33	18	28
Ритуальные услуги	18	13	19	20	20	22	28	23	23	26	19	34	18	26

Наименование товара, работы, услуги	На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, в Нижегородской области цены ниже по сравнению с другими регионами?							Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Нижегородской области выше по сравнению с другими регионами?						
	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент	безработный	домохозяйка	пенсионер	предприниматель	работаю по найму	самозанятый	учащийся/ студент
Услуги социального обслуживания населения	14	12	21	19	20	24	26	17	21	21	21	33	18	22
Услуги жилищного строительства	9	10	9	13	16	20	21	27	27	31	26	38	21	28
Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	12	7	13	7	15	18	22	22	25	25	28	38	19	20
Сбор и вывоз мусора	10	14	11	11	18	17	23	29	27	30	29	40	31	27
Услуги по ремонту автотранспортных средств	17	15	15	16	18	24	25	22	22	25	26	35	17	23
Услуги турагентств	13	13	10	18	18	25	24	21	23	26	23	36	17	26
Услуги гостиниц	20	20	15	26	22	31	28	25	22	27	21	34	21	24

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

По итогам опроса субъектов предпринимательской деятельности в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции в 2020 году, как и в предыдущем году сохранилась преимущественно положительная оценка опрошенными качества официальной информации (по всем оцениваемым критериям – доступности, понятности и удобству получения), размещаемой уполномоченным органом: более 70% предпринимателей удовлетворены.

Относительно качества официальной информации, размещаемой органами местного самоуправления, оценки снизились по сравнению с итогами 2019 года - неудовлетворенность выказывают около 40% респондентов, при этом на 15 п.п. возросла доля респондентов, затруднившихся с ответом.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети Интернет, %

Параметр	Уполномоченным органом (Минэкономки)					Муниципальным образованием				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	19	3	7	37	34	37	35	7	3	18
Понятность	19	3	8	37	34	36	35	8	3	18
Удобство получения	19	3	7	37	34	37	35	7	3	19

В разрезе сегментов бизнеса (микропредприятия, малые, средние и крупные предприятия) оценки респондентов мало отличаются от средних по выборке.

Существенное превышение доли положительных оценок информации уполномоченного органа над отрицательными характерно для всех исследуемых рынков.

Оценка предпринимателями информации уполномоченного органа (в разрезе товарных рынков)

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	19	25	56	25	38	38	19	25	56
Рынок услуг общего образования	40	20	40	40	20	40	40	20	40
Рынок среднего профессионального образования	0	50	50	0	50	50	0	50	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	25	63	13	29	58	13	29	58
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	22	67	11	22	67	11	22	67
Рынок медицинских услуг	17	5	78	17	5	78	17	5	78
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	8	82	9	13	77	10	11	79
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	20	40	40	0	20	80	0	20	80
Рынок социальных услуг	14	12	73	12	12	76	12	10	78
Рынок ритуальных услуг	23	13	64	24	15	61	23	15	63
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	10	71	19	10	71	19	10	71
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	10	70	30	10	60	20	40	40
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	48	0	52	48	5	48	52	0	48
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	10	79	11	9	80	11	8	81
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	25	0	75	25	0	75	25	0	75
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	25	25	50	25	25	50	25	25	50

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	33	67	0	33	67	0	33	67
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	3	86	11	3	86	11	3	86
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	6	88	6	6	88	6	6	88
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	17	8	76	17	7	76	17	7	76
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	25	8	67	26	7	67	26	6	67
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7	14	79	7	14	79	7	14	79
Рынок жилищного строительства	25	9	66	24	10	66	24	10	65
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	13	11	77	13	11	77	13	11	77
Рынок архитектурно-строительного проектирования	9	18	73	9	18	73	9	15	76
Рынок племенного животноводства	22	13	66	25	13	63	22	9	69
Рынок семеноводства	25	5	70	20	10	70	25	5	70
Рынок вылова водных биоресурсов	17	0	83	17	17	67	17	0	83
Рынок переработки водных биоресурсов	20	0	80	20	0	80	20	0	80
Рынок товарной аквакультуры	0	0	100	0	0	100	0	0	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	31	69	0	23	77	0	31	69

	Доступность			Понятность			Удобство получения		
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен/ скорее не удовлетворен	удовлетворен/ скорее удовлетворен
Рынок нефтепродуктов	9	9	82	9	9	82	9	9	82
Рынок легкой промышленности	14	5	81	15	7	78	16	6	78
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	15	9	76	14	12	74	15	11	74
Рынок производства кирпича	33	17	50	33	17	50	33	17	50
Рынок производства бетона	17	25	58	17	17	67	17	25	58
Сфера наружной рекламы	0	20	80	0	20	80	0	20	80
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	21	29	50	21	33	46	21	29	50
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	18	8	74	18	7	75	17	9	74
Рынок автомобильных компонентов	29	7	64	29	11	61	29	7	64

По итогам опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга в 2020 году степень их заинтересованности в получении информации о развитии рыночной конкуренции в Нижегородской области составила 23%. О том, что не интересуются данной тематикой, сообщили 20% потребителей, затруднились при ответе на соответствующий вопрос более половины респондентов (57%). Значительная доля затруднившихся респондентов объясняется тем, что опрошенные потребители не идентифицируют поиск соответствующей информации в качестве насущной потребности.

Оценку качеству официальной информации, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, дали 73% респондентов (в ходе предыдущего опроса – около 60%, в ходе опроса 2018 года - только четверть).

По всем предложенным критериям (доступность, понятность и удобство получения информации), каждый второй опрошенный потребитель дал удовлетворительные оценки; не удовлетворены около 20% опрошенных; около четверти затруднились с оценкой.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» уполномоченным органом, %

Параметр	2019					2020				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	35	5	11	32	17	27	7	14	31	21
Понятность	34	5	12	32	17	27	8	15	30	20
Удобство получения	35	5	11	31	17	27	8	15	30	20

Относительно качества официальной информации, размещаемой на официальных сайтах органов местного самоуправления, оценки снизились по сравнению с итогами 2019 года - недовольство выказывают около 40% респондентов.

Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием, %

Параметр	2019					2020				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
Доступность	32	5	10	34	18	24	32	12	7	25
Понятность	32	5	11	34	18	23	31	14	7	25
Удобство получения	32	6	11	34	18	23	31	13	7	26

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий Нижегородской области

Согласно данным реестра субъектов естественных монополий, размещенных на Интернет – портале Федеральной антимонопольной службы России, в Нижегородской области насчитывается 254 (в 2020 году - 254) субъекта естественных монополий (по состоянию на 29 января 2021 г.).

По результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий, выявлены следующие рынки Нижегородской области, регулирование на которых осуществляется субъектом Российской Федерации:

- электроснабжение
- водоснабжение и водоотведение
- теплоснабжение
- железнодорожные перевозки (пригородное сообщение).

Динамика тарифов субъектов естественных монополий

Региональной службой по тарифам (далее - РСТ) Нижегородской области проведен анализ динамики цен (тарифов) за 2020 год, согласно которому тарифы на услуги в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения и водоотведения на первое полугодие 2020 года установлены на уровне тарифов декабря 2019 г.

В 2020 году:

- рост тарифов на тепловую энергию с 1 июля 2020 г. (на второе полугодие) по отношению к январю 2020 года составил 100,8 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- рост тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения с 1 июля 2020 г. по отношению к январю 2020 года составил 105,7 % (с учетом инвестиционной составляющей);
- единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии) на 2020 год установлены на уровне декабря 2019 года (100%);
- рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей с 1 июля 2020 г. по отношению к январю 2020 года составил 103,5% (одноставочный тариф в пределах социальной нормы потребления электроэнергии для городского населения с газовыми плитами);
- рост розничных цен на газ, реализуемый населению с 1 августа 2020 г. к декабрю 2019 года составил 102,34% (при отсутствии приборов учета газа);
- рост тарифов на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении с 1 января 2020 г. к декабрю 2019 года составил 103,4 %.

Повышение тарифов на коммунальные услуги обусловлено инфляционными процессами, протекающими на территории Российской Федерации (рост цен на природный газ, горюче-смазочные материалы, строительные материалы, индексация заработной платы персонала, необходимость поддержания в исправном состоянии объектов коммунального хозяйства и другими объективными причинами) с учетом прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разрабатываемого Минэкономразвития России. Кроме того, рост тарифов связан с реализацией мероприятий по выполнению инвестиционных программ субъектов естественных монополий и заключенных концессионных соглашений.

Размер предельных индексов на 2021 год в среднем по Нижегородской области составляет 4%, что не превышает индекса изменения размера вносимой

гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Нижегородской области на 2021 год, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2020 г. № 2827-р.

Изменения тарифов на коммунальные услуги с июля 2021 года обусловлены инфляцией, в среднем по Нижегородской области они составят:

- тепловая энергия: не более 3,6%;
- водоснабжение и водоотведение: не более 4%;
- газоснабжение: не более 3%;
- электрическая энергия: 3,6% (одноставочный тариф в пределах социальной нормы потребления электроэнергии для городского населения с газовыми плитами).

Мониторинг нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2020 год РСТ Нижегородской области рассмотрен ряд обращений потребителей услуг, оказываемых субъектами естественных монополий и подлежащих государственному регулированию, в том числе по вопросам обоснованности тарифов.

В целях устранения причин и условий, повлекших за собой необходимость обращений, РСТ Нижегородской области предпринимаются меры по обеспечению сдерживания роста тарифов, не нарушая баланса интересов ресурсоснабжающих организаций и потребителей. В частности в целях установления экономически обоснованных тарифов при их расчете предпринимаются меры по исключению экономически необоснованных затрат из состава необходимой валовой выручки, заявленной регулируемой организацией, тем самым обеспечивая сокращение предполагаемого роста тарифов в каждой отдельной сфере деятельности.

Так, РСТ Нижегородской области были предприняты меры по сдерживанию роста составной цены на электрическую энергию, а именно тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков.

Общая сумма необходимой валовой выручки (далее – НВВ) сетевых организаций (без учета оплаты потерь), учтенная при формировании единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии на территории Нижегородской области на 2020 год, снижена на 2,1 % от уровня НВВ, учтенной на 2019 год. Формирование сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков Нижегородской области на 2020 г. осуществлено с учетом доведения НВВ до эталонной выручки в соответствии с графиком поэтапного доведения НВВ до эталонной выручки, утвержденного Указом Губернатора Нижегородской области от 22 декабря 2017 г. № 158 (далее – График). Объемы НВВ гарантирующих поставщиков ООО «Русэнергосбыт», АО «Волгаэнергосбыт», АО «Обеспечение РФЯЦ ВНИИЭФ» в соответствии с Графиком с 2020 года доведены до эталонной выручки. Индекс изменения совокупной величины эталонной выручки не превышает показателей, указанных в Графике.

Рост сбытовых надбавок ПАО «ТНС энерго Нижний Новгород» по группам потребителей «население» и «сетевые организации, покупающие электрическую

энергию для компенсации потерь» по отношению к утвержденным сбытовым надбавкам 2 полугодия 2019 года составил 3%, что не превышает прогноз Минэкономразвития РФ. Для прочих потребителей изменение надбавок составило 11,5 %. При этом, рост объема НВВ ПАО «ТНС энерго Нижний Новгород» в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил 2,96%. Вклад роста сбытовых надбавок в итоговый рост конечной для потребителей нерегулируемой цены электрической энергии составляет 0,4-0,7 %.

Также по поручению Губернатора Нижегородской области продолжается перевод АО «Нижегородский водоканал» на одноставочный тариф. Данное решение было принято правлением РСТ Нижегородской области в 2019 году и направлено на обеспечение баланса интересов регулируемых организаций и граждан. Изначально переход планировалось осуществить в течение 5 лет. По решению Губернатора Нижегородской области данный срок был сокращен на год.

Тарифы АО «Нижегородский водоканал» с июля 2021 года составят:

- для населения – 24,10 руб./куб.м (с учетом НДС);
- для прочих: ставка за потребление – 27,42 руб./куб.м (без учета НДС), ставка за мощность – 6,21 тыс. руб. мес./м3 в час (снижена на 12,3%).

Для потребителей в зоне деятельности АО «Теплоэнерго» тарифы на горячую воду с января снизятся, а с июля 2021 года плата за тепло вырастет в среднем не более чем на 1,4%. В отношении тарифов ООО «Автозаводская ТЭЦ» и других теплоснабжающих организаций города также приняты решения с ростом ниже уровня инфляции.

В результате осуществления мероприятий по государственному контролю (надзору) за деятельностью субъектов естественных монополий в 2020 году РСТ Нижегородской области привлечены к административной ответственности за нарушение порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ) 17 организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения и водоотведения, 11 организаций, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения (всего за 2020 год – 28 правонарушений, за аналогичный период 2019 года – 33 правонарушения).

Указанные правонарушения выразились в применении субъектами естественных монополий тарифов, не установленных органом регулирования, в том числе вследствие передачи прав владения и пользования имущественным комплексом, используемым при осуществлении регулируемой деятельности, в течение периода регулирования и недопустимостью применения тарифов одной ресурсоснабжающей организации в отношении иной организации, за исключением случаев универсального правопреемства.

Профилактика нарушений

В Нижегородской области реализуется проект по организации анонимных интерактивных самопроверок (самообследования) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на соответствие требованиям законодательства, исполнение которых оценивается в ходе контрольной (надзорной) деятельности – «Электронный инспектор».

Данный проект в 2019 году стал финалистом Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ, проводимых Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

В число сценариев, по которым хозяйствующие субъекты могут пройти самопроверку (самообследование) входит:

1. Сценарий по соблюдению требований антимонопольного законодательства в сфере электроэнергетики (с участием УФАС по Нижегородской области).

2. Сценарий по соблюдению стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими свою деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами (с участием региональной службы по тарифам Нижегородской области).

В рамках **первого сценария** ЮЛ и ИП могут проверить себя на соблюдение норм правовых актов, препятствующих монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, а также на соблюдение правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии и технологическому присоединению и требований раскрытия информации.

Второй сценарий направлен на проверку соблюдения требований по раскрытию информации, в том числе связанной с тарифами и выполнением инвестиционных программ организаций, осуществляющих деятельность в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, обращения с твердыми коммунальными отходами.

Контрольно-надзорным органам области рекомендовано использовать формирующуюся по результатам самопроверок статистику нарушений для разработки мероприятий по профилактике наиболее частых правонарушений.

Инвестиционные программы субъектов естественных монополий

Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области является уполномоченным органом исполнительной власти, который утверждает проекты инвестиционных программ регулируемых организаций, осуществляющих теплоснабжение, горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение с использованием централизованных систем (за исключением организаций, осуществляющих горячее водоснабжение с использованием открытых систем горячего водоснабжения) на территории Нижегородской области.

В 2020 году министерством энергетики и ЖКХ Нижегородской области и региональной службой по тарифам Нижегородской области:

- осуществлена проверка реализации мероприятий инвестиционных программ 5 субъектов электроэнергетики, 7 инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения и 16 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения.

- рассмотрены 20 обращений о согласовании проектов корректировок инвестиционных программ организаций, осуществляющих свою деятельность в

сфере электроэнергетики, из которых были утверждены 4 проекта корректировки программ на 2020 год;

- подготовлено 55 заключений на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 4 проекта инвестиционных программ и 20 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 34 заключения на проекты инвестиционных программ и проекты корректировок инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения, из которых утверждены министерством энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 6 проектов корректировок инвестиционных программ;

- подготовлено 14 заключений на проекты инвестиционных программ и проект корректировки инвестиционной программы в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, из которых утверждены министерством экологии и природных ресурсов Нижегородской области 1 проект инвестиционной программы и 1 проект корректировки инвестиционной программы.

В целях осуществления контроля за реализацией утвержденных в установленном порядке инвестиционных программ региональной службой по тарифам Нижегородской области проводится систематическое наблюдение и анализ инвестиционной деятельности организаций на основании представленных организациями поквартальных отчетов. В сфере электроэнергетики анализ проводился по 6 инвестиционным программам, в сфере теплоснабжения – по 30 инвестиционным программам, в сфере водоснабжения и водоотведения – по 13 инвестиционным программам, в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами – по 1 инвестиционной программе.

По состоянию на 1 января 2021 года в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения уполномоченными органами утверждена 51 инвестиционная программа.

Из них инвестиционные программы в сфере электроэнергетики утверждены в отношении следующих организаций: ПАО «МРСК Центра и Приволжья» филиала «Нижновэнерго», ООО «Специнвестпроект», АО «Верхне-Волжская энергетическая компания», ООО «Электросети», ООО «Зефс-Энерго», ПАО «ТНС энерго НН»;

в сфере теплоснабжения в отношении следующих организаций: АО «Теплоэнерго», ООО «Автозаводская ТЭЦ», АО «Выксатеплоэнерго», ООО «Теплосети», ООО «Генерация тепла», АО «НОКК» Богородский филиал, АО «НОКК» Шахунский филиал, АО «НОКК» Семеновский филиал, ООО «Ветлужская ТК», ООО «Атриум Инвест» (2 шт.), ООО «Бор Инвест», ООО «Нижновтеплоэнерго», ПАО «Т Плюс» (3 шт.), ООО «Бор Теплогаз» (2 шт.), ООО «Тепловик», ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «Нижегородтеплогаз», ООО «Коммунальная сетевая компания», ООО «Гранит», ООО «ОРК» г.Арзамас», ООО «Бор Теплоэнерго»,

МУП «Тепловые сети» г.Городец, ООО «ФСК «Энерго Строй», ООО «Энергосервис», ООО «Тепловые сети Арзамасского района», ООО «ПрофТепло»;

в сфере водоснабжения и водоотведения в отношении следующих организаций: АО «Нижегородский водоканал», ОАО «Дзержинский Водоканал», ООО «Арзамасский водоканал», АО «Борский Водоканал», МУП «Горводоканал» г.Саров, АО «Выксунский Водоканал», ООО «Коммунальщик», АО «НОКК» Балахнинский филиал, АО «НОКК» Сеченовский филиал, ООО «УК «НОКК» Володарский филиал, ООО «РайВодоканал», ООО «Экоин-Норси», ООО «Заводские сети».

Субъектами естественных монополий оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде на официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций через личные кабинеты. Ссылки приведены в подразделе 2.7.3. раздела 2.7. доклада.

В целях организации процедуры оказания услуг по техприсоединению на базе МФЦ, ГБУ НО «Уполномоченный МФЦ» ведутся работы по инициированию заключения соглашений о взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями на предоставление услуг по техприсоединению на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Нижегородской области.

Мониторинг удовлетворенности качеством и доступностью услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

В ходе опроса предпринимателям и потребителям было предложено оценить качество и доступность услуг субъектов естественных монополий, включая те, регулирование которых осуществляется на федеральном уровне.

Проведенный мониторинг показал, что и потребители, и предприниматели, дают высокие оценки качеству услуг и удовлетворены возможностью взаимодействия в электронном виде.

Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий, более, чем в 3 раза превышает количество неудовлетворенных.

Среди опрошенных предпринимателей самые высокие показатели удовлетворённости качеством характерны для таких отраслей, как электроснабжение (76% ответивших «скорее удовлетворен»/«удовлетворен»), газоснабжение (74%) и услуги связи (74%). С точки зрения неудовлетворённости качеством, наиболее критические оценки сконцентрированы вокруг услуг водоочистки, вместе с тем, и для них доля положительных оценок более, чем в 2 раза превышает долю отрицательных.

Наибольшая удовлетворённость качеством продукции и услуг субъектов естественных монополий в среднем характерна для малого бизнеса (включая микропредприятия) и среднего бизнеса – здесь наблюдается более существенный перевес удовлетворительных оценок, по сравнению с оценками крупного бизнеса.

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен. 5. Затруднились ответить

Лидерами по удовлетворенности предпринимателей возможностью взаимодействия через Интернет стали услуги связи (74%) и теплоснабжения (74%).

Наименование рынка	до 120 млн руб. (микропредприятие)					от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)					от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)					более 2000 млн рублий (крупные предприятия)				
	I*	2	3	4	5	I	2	3	4	5	I	2	3	4	5	I	2	3	4	5
Сроки получения доступа																				
Водоснабжение и водоотведение	22	36	8	3	31	25	44	8	3	20	22	43	9	8	18	14	41	13	16	16
Водоочистка	20	35	8	3	34	22	41	8	4	25	20	36	10	11	23	13	35	22	11	19
Газоснабжение	19	32	10	5	34	21	38	12	5	24	19	43	11	8	19	14	35	19	11	21
Электроснабжение	22	37	10	3	28	23	43	12	3	19	21	46	10	6	17	19	43	19	5	14
Теплоснабжение	20	35	8	3	34	23	39	9	4	25	21	42	10	4	23	13	30	27	11	19
Услуги связи	25	37	7	3	28	29	41	8	2	20	26	40	10	5	19	22	49	13	3	13
Сложность (количество) процедур подключения																				
Водоснабжение и водоотведение	21	35	10	3	31	22	41	11	3	23	22	42	12	5	19	14	22	32	13	19
Водоочистка	19	33	11	3	34	20	38	12	4	26	19	38	10	8	25	14	24	38	5	19
Газоснабжение	19	29	12	6	34	19	33	15	7	26	19	39	12	10	20	11	22	38	8	21
Электроснабжение	20	34	12	4	29	19	40	16	4	21	21	41	14	7	17	16	19	41	8	16
Теплоснабжение	20	33	10	3	34	20	39	11	4	26	22	38	11	5	24	11	24	35	8	22
Услуги связи	24	36	9	3	28	25	40	10	3	22	28	40	10	3	19	24	33	22	5	16
Стоимость подключения																				

Водоснабжение и водоотведение	19	32	12	6	31	20	36	14	7	23	23	34	16	7	20	16	24	22	22	16
Водоочистка	17	31	11	7	34	18	35	14	6	27	20	32	13	8	27	14	22	24	21	19
Газоснабжение	16	27	14	9	34	17	28	18	11	26	18	29	21	11	21	14	16	30	19	21
Электроснабжение	17	31	15	8	29	17	34	21	7	21	20	30	21	10	19	16	24	32	14	14
Теплоснабжение	17	30	12	7	34	18	35	14	7	26	19	31	15	9	26	14	24	27	16	19
Услуги связи	19	35	12	6	28	23	36	15	4	22	26	32	17	5	20	19	27	27	13	14

**1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затруднились ответить*

Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в примерно равной степени устраивают представителей малого и среднего бизнеса. Менее удовлетворены данным параметром представители крупных предприятий. Наибольшую неудовлетворенность среди них вызывают сроки получения доступа к услугам теплоснабжения (38%) и водоочистки (33%).

Аналогичная ситуация наблюдается и при оценке сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий. Если среди представителей малых и средних предприятий количество процедур подключения не вызывает сложности (50-60% удовлетворены, при 20-35% затруднившихся с ответом), то представители крупных предприятий в большей степени высказывают неудовлетворенность данным параметром. Наибольшую сложность процедур подключения представители сегмента крупного бизнеса отмечают в сфере электроснабжения (49%), газоснабжения (46%), водоснабжения и водоотведения (45%).

Крупные предприятия в большей степени не удовлетворены стоимостью подключения к услугам, оказываемым субъектами естественных монополий. Наибольшую неудовлетворенность среди них вызывает стоимость подключения к услугам газоснабжения (49%) и водоочистки (45%). Среди представителей малого и среднего бизнеса стоимостью подключения удовлетворены порядка 50% опрошенных (затруднились ответить 21-34%).

Наибольшие трудности при оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий возникли у представителей микропредприятий – порядка 30% затруднившихся по всем параметрам оценки.

Оценка предпринимателями характеристик услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Нижегородской области, %

Наименование рынка	Качество услуг					Уровень цен				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение и водоотведение	24	36	9	3	28	19	33	14	7	28

Газоснабжение	23	35	8	4	30	16	29	16	8	30
Электроснабжение	24	38	8	3	27	17	30	17	8	27
Теплоснабжение	23	36	8	3	30	17	31	14	7	31

**1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.
4. Не удовлетворен. 5. Затруднились ответить*

В 2020 году в рамках мониторинга предпринимателям было предложено оценить качество и уровень цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий.

Результаты опроса показали, что качеством услуг техприсоединения в электронном виде удовлетворены порядка 60% предпринимателей, при этом около трети опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Наибольшую удовлетворенность среди предпринимателей вызывают услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (62%).

Уровнем цен на услуги техприсоединения в электронном виде довольны около половины респондентов. Предприниматели наиболее удовлетворены ценами на услуги техприсоединения к сетям водоснабжения и водоотведения (52%) и наименее - на услуги газоснабжения (45%). В большей степени предпринимателей не устраивает уровень цен на услуги техприсоединения к сетям электроснабжения (25%). При этом около трети респондентов затруднились оценить уровень цен на услуги техприсоединения в электронном виде.

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), %

	в среднем по выборке	до 120 млн руб. (микропредприятие)	от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)	от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)	более 2000 млн рублей (крупные предприятия)
Не влияют	18,4	18,4	17,9	17,3	24,3
Незначительно влияют	41,6	42,5	40,8	27,9	37,9
Значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность товаров, работ и услуг; сдерживают развитие бизнеса)	9	8	12,4	15,4	8,1
Затруднились ответить	31	31,1	28,9	39,4	29,7

Представителям всех сегментов бизнеса было предложено оценить степень влияния предприятий – субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке. 42% респондентов оценили влияние субъектов естественных монополий как незначительное. Ещё 18% представителей различных сегментов бизнеса считают, что предприятия-субъекты естественных монополий никак не влияют на то, что происходит на товарном рынке. Только 9% респондентов

отметили, что их влияние можно считать значительным. По их мнению, естественные монополии сдерживают развитие бизнеса, ограничивая конкурентоспособность товаров, работ и услуг.

По сегментам бизнеса, ответы на вопрос о степени влияния субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке, распределились следующим образом. Порядка 30-40% опрошенных (всех сегментов бизнеса) считают, что влияние есть, но оно незначительное. Об отсутствии влияния на свою деятельность заявили 17-24% респондентов, при этом наибольшее число таких ответов у представителей крупного бизнеса (24%).

Значительное влияние на рынке (ограничение конкуренции, сдерживание развития бизнеса) отметили только 8-15% предпринимателей. Микропредприятия и крупный бизнес одинаковы в своих оценках – лишь 8% заявили о значительном влиянии субъектов естественных монополий на товарном рынке опрошенных.

Как и представители бизнеса, потребители достаточно высоко оценивают качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Оценка потребителями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, %

Наименование рынка	Качество услуг					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет)				
	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен
Водоснабжение и водоотведение	11,4	14,2	21,1	36,7	16,6	24	9,7	15,2	30,8	20,3
Водоочистка	16,4	18,5	24,8	28,3	12	31,1	10,4	15,2	27,1	16,2
Газоснабжение	13,3	8	14,5	42,7	21,5	22,8	9	13,2	33,3	21,7
Электроснабжение	10,5	8,4	14,9	44,5	21,7	20,4	7,8	12,5	35,7	23,6
Теплоснабжение	14,7	12,5	18,9	37,1	16,8	26,8	9,2	13,6	30,7	19,7
Услуги связи	10,9	11,5	18,8	39	19,8	19,3	8,2	13,2	34,5	24,8

Высокую удовлетворенность качеством услуг электроснабжения отметили 66,2% респондентов, газоснабжения – 64,2%, услуг связи – 58,8%.

Наибольшую неудовлетворенность у потребителей вызывает качество услуг водоочистки (43,3%) и водоснабжения и водоотведения (35,3%).

С точки зрения возможности взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде, отмечается существенный перевес положительных оценок со стороны потребителей.

Лидерами с точки зрения удовлетворенности граждан здесь являются такие сферы, как электроснабжение (59,3%) и связи (59,3%). Вероятно, это связано с тем, что онлайн оплата услуг мобильных операторов, интернет-провайдеров и электроснабжающих организаций сегодня распространена и характеризуется доступностью и удобством, в то время как в случае с услугами тепло-,

водоснабжения и водоотведения, интеракции с помощью интернет менее популярны. Оценка возможности взаимодействия в электронном виде с субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в этих сферах, вызвала наибольшие затруднения у потребителей.

Мониторинг соблюдения субъектами естественных монополий антимонопольного законодательства

За 2020 год в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило порядка 600 обращений, касающихся нарушений в сфере электроснабжения, газоснабжения и теплоснабжения.

В сфере электроснабжения Нижегородским УФАС России возбуждено 84 административных дела, общая сумма наложенного штрафа составила 21,3 млн рублей, взыскано – 7,8 млн рублей.

Кроме того, Нижегородским УФАС России регулярно привлекается ПАО «МРСК Центра и Приволжья» к административной ответственности по статье 9.21 КоАП РФ, предусматривающей административную ответственность за нарушение субъектом естественной монополии правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа или установленного порядка подключения (технологического присоединения) к электрическим сетям либо нарушение собственником или иным законным владельцем объекта электросетевого хозяйства правил недискриминационного доступа к услугам по передаче электрической энергии.

Также в отношении ПАО «МРСК Центра и Приволжья» рассмотрено три антимонопольных дела по факту нарушения обществом запретов, установленных статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции». ПАО «МРСК Центра и Приволжья», в силу наличия доминирующего положения на рынке оказания услуг по передаче электрической энергии в границах присоединенных электрических сетей, обязано соблюдать указанный запрет.

В сфере газоснабжения на особом контроле находится деятельность ПАО «Газпром Газораспределение Нижний Новгород». В отношении общества возбуждено 44 административных дела по статье 9.21 КоАП РФ по факту нарушения сроков подключения (технологического присоединения) объекта капитального строительства заявителя к газораспределительной сети. Общая сумма наложенных штрафов составила 7,8 млн рублей, взыскано – 2,7 млн рублей.

В сфере теплоснабжения Нижегородским УФАС России рассмотрено одно антимонопольное дело в отношении ЗАО «Вторая автобаза». В рамках данного дела общество признано нарушившим запреты, установленные статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции», в части своего бездействия, выразившегося в неподготовке тепловых сетей к отопительному периоду 2019 года. Кроме того, Управлением выдано предупреждение ООО «Муравьиные цены» в связи с наличием в действиях общества признаков нарушения статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

В сфере водоснабжения и водоотведения Нижегородским УФАС России рассмотрено одно антимонопольное дело в отношении МУП «Водоканал» г.о.г.

Шахунья. Предметом оценки в рамках указанного дела являлось установление обществом в договоре на оказание услуг по водоотведению стоимости на очистку сточных вод отличной от установленного уполномоченным органом тарифного регулирования (РСТ Нижегородской области). МУП «Водоканал» г.о.г. Шахунья признано нарушившим часть 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

Кроме того, в текущем году выдано два предупреждения АО «Нижегородский водоканал» (уклонение от заключения единого договора холодного водоснабжения и водоотведения с ООО «Экотеплосервис–Кстово») и ОАО «Дзержинский водоканал» (необоснованный отказ АО «ИП «Ока-Полимер» в заключении договора транспортировки сточных вод) в связи с наличием в действиях указанных обществ признаков нарушения статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции». АО «Нижегородский водоканал» исполнил предупреждение в полном объеме, в отношении ОАО «Дзержинский водоканал» возбуждено дело по факту неисполнения предупреждения антимонопольного органа, выданного по признакам нарушения статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции».

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По результатам проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Нижегородской области (далее – реестр).

В реестр включены все хозяйствующие субъекты, доля участия Нижегородской области или муниципального образования Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющие деятельность на территории Нижегородской области, в том числе: 3 426 государственных и муниципальных учреждений, 24 государственных хозяйствующих субъекта и 309 муниципальных хозяйствующих субъектов.

Из общего числа государственных и муниципальных учреждений большая часть сосредоточена в сфере образования (66%), в сфере культуры (8,2%), в сфере социальных услуг (7%).

Количество муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2021 г., составляет 274 предприятия; количество акционерных обществ, доля участия муниципальных образований Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 35 обществ (далее – муниципальные АО) *(из общего количества муниципальных хозяйствующих субъектов 7 предприятий не ведут хозяйственную деятельность, 13 – проходят процедуру банкротства, 14 - в стадии ликвидации)*. По сравнению с 2019 годом число МУП сократилось на 19 предприятий.

На муниципальном уровне большинство хозяйствующих субъектов сосредоточены в сферах жилищно-коммунального хозяйства и пассажирских перевозок.

Суммарная выручка МУП и муниципальных АО составила 32,8 млрд рублей (уменьшение по сравнению с 2019 годом на 8,9%). Сальдированный финансовый результат 2020 года составил -113,6 млн рублей. Чистая прибыль прибыльных МУП и муниципальных АО составила 837,1 млн рублей (уменьшение по сравнению с 2019 годом на 36%).

Количество государственных унитарных предприятий (далее – ГУП), зарегистрированных по состоянию на 1 января 2021 г., составляет 11 предприятий; количество акционерных обществ, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 9 обществ (далее – государственные АО); количество обществ с ограниченной ответственностью, доля участия Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов – 4 общества (далее – государственные ООО) *(из общего количества государственных хозяйствующих субъектов 1 предприятие не ведет хозяйственную деятельность, 2 - в стадии ликвидации)*. По сравнению с 2019 годом число ГУП и государственных АО не изменилось.

По предварительной оценке суммарная выручка ГУП, государственных АО, ООО по итогам 2020 года составила 24,5 млрд рублей (по сравнению с 2019 годом увеличение в 1,9 раза). Сальдированный финансовый результат 2020 года составил 200,3 млн рублей (увеличение по сравнению с 2019 годом в 2 раза). Чистая прибыль прибыльных ГП и государственных АО и ООО составила 707 млн рублей (увеличение по сравнению с 2019 годом в 4 раза).

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга в 2020 году проведен мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области.

В интернет-опросе приняли участие более 4 тысяч человек из всех муниципальных образований Нижегородской области.

В целях обеспечения репрезентативности выборки, при проведении опроса были заданы определенные параметры в части соотношения респондентов городской и сельской местности, а также по их социальному статусу.

По итогам опроса соотношение потребителей финансовых услуг, проживающих в городской и сельской местности составило 77% и 23% соответственно.

Большинство опрошенных (74%) является наемными работниками. Доля предпринимателей и самозанятых граждан составила 7%, неработающих пенсионеров – 9%, учащихся – 4%.

Социальный статус, %

	%
Работают по найму	74
Предприниматели	3
Самозанятые	4
Неработающие пенсионеры (в том числе по инвалидности)	9
Учащиеся, студенты	4
Домохозяйки, находятся в отпуске по уходу за ребенком	4
Безработные	2

Доход от 10 000 до 20 000 руб. имеет 43% участников опроса. Почти треть респондентов (27%) указали доход в размере от 20 000 руб. до 30 000 руб.

Размер ежемесячного дохода, руб.

	%
до 10.000	14
до 20.000	43
до 30.000	27
до 40.000	9
до 50.000	4
свыше 50.000	3

Оценка уровня удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций

По итогам проведения мониторинга следует отметить достаточно высокий уровень удовлетворенности населения доступностью банковских отделений. Так, количество и удобство расположения банков устраивает 71% участников опроса, имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг - 62%.

Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела удовлетворено более половины респондентов (53%). Выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг устраивает 51% опрошенных.

Имеющийся выбор различных микрофинансовых организаций (МФО) устраивает 40% опрошенных, при этом 45% не пользуются данными услугами (затрудняются их оценить).

Наибольшее затруднение у респондентов вызвала оценка доступного выбора различных брокеров и кредитных потребительских кооперативов (КПК) - 61% и 49% соответственно, что свидетельствует о том, что лишь небольшая часть участников опроса пользуется услугами данных финансовых организаций.

Удовлетворенность доступным выбором финансовых организаций, %

	1*	2	3	4	5
Количеством и удобством расположения банковских отделений	35	36	16	9	4
Качеством дистанционного банковского обслуживания	34	40	11	5	10
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	28	34	17	11	10
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций	19	22	10	7	42
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций для получения необходимых Вам услуг	19	21	9	6	45
Количеством и удобством расположения кредитных потребительских кооперативов	17	19	8	7	49
Имеющимся у Вас выбором различных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	17	19	9	6	49
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	21	32	13	6	28
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	21	30	13	7	29
Количеством и удобством расположения брокеров	13	14	7	5	61
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	13	14	7	5	61
Качеством интернет-связи	24	38	18	12	8
Качеством мобильной связи	25	40	18	10	7

**1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются*

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?»

В разрезе социальных статусов потребителей количеством и удобством расположения банковских отделений в наибольшей степени удовлетворены домохозяйки (75%), самозанятые граждане (72%), работающие по найму (71%) и предприниматели (66%). Имеющийся выбор различных банков для получения необходимых банковских услуг устраивает 65% работающих по найму, 62% домохозяек, 59% самозанятых, 54% предпринимателей.

Доступный выбор субъектов страхового дела устраивает в наибольшей степени предпринимателей и домохозяек (более 60%). Больше всего затруднились оценить данный показатель пенсионеры и учащиеся (35-37%).

Наиболее высокий уровень удовлетворенности удобством расположения и имеющимся выбором МФО можно отметить среди предпринимателей (55%), самозанятых (51%), а также безработных (46%).

Количеством КПК и возможностью их выбора наиболее удовлетворены предприниматели (44%), самозанятые (43%) и домохозяйки (43%). Прочие категории респондентов в большинстве случаев (50% и более) затруднились с ответом.

Имеющийся выбор брокеров для получения финансовых услуг оценили положительно порядка 40% самозанятых, треть предпринимателей и домохозяек, участвующих в опросе.

Степень удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций в разрезе территориальной принадлежности ожидаемо выше в городской местности. Так, жители городов Нижегородской области в среднем на 20% чаще положительно оценивают доступный им выбор банковских отделений, чем жители сельской местности. Доступность выбора субъектов страхового дела оценена потребителями в городской и сельской местности практически на одном уровне (порядка 50%).

Развитие каналов дистанционного финансового сервиса влияет на повышение доступности финансовых услуг. Непременным условием предоставления дистанционных финансовых услуг является наличие качественной мобильной и интернет-связи.

По результатам опроса качеством дистанционного банковского обслуживания удовлетворены 74% респондентов. В большей степени устраивает данный вид доступа к банковским услугам домохозяек (80%), работающих по найму (76%) и самозанятых граждан (76%). Жители города чаще положительно характеризуют качество дистанционного банковского обслуживания (78%), чем жители сельской местности (65%).

Качество интернет связи устраивает 62% участников опроса, качество мобильной связи – 65%. При этом треть опрошенных отметили низкий уровень качества интернета и мобильной связи. В большей степени это касается жителей сельской местности – качеством интернет связи не удовлетворены порядка 40% респондентов, качеством мобильной связи более трети (33%).

Оценка уровня удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций

Уровень удовлетворенности нижегородцев деятельностью финансовых организаций (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность работой хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций) по итогам мониторинга составил 77,5% (2019 год - 74%).

Наиболее высокая степень удовлетворенности (80%) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг. По сравнению с опросом прошлого года уровень удовлетворенности работой банков вырос на 11 п.п.

Доля респондентов, положительно оценивающих работу субъектов страхового дела составила 48% (по итогам опроса 2019 года – 43%). Вместе с этим, значительная доля опрошенных (37%), как и в прошлом году, затруднилась оценить их работу.

Услуги МФО и КПК менее популярны у населения. Оценить их работу при оформлении финансовых услуг затруднились порядка 60% опрошенных. Вместе с тем, около 30% респондентов удовлетворены их сервисом. По сравнению в предыдущим опросом доля удовлетворенных выросла на 7 п.п.

Услуги брокеров затруднились оценить 70% респондентов, в то же время 20% опрошенных удовлетворены их работой.

***Степень удовлетворенности работой/сервисом организаций
при оформлении финансовых услуг, %***

	1*	2	3	4	5
Банки	35	45	9	4	7
Микрофинансовые организации	13	16	7	5	59
Кредитные потребительские кооперативы	13	15	8	4	60
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	19	29	10	5	37
Брокеры	10	10	6	4	70

*1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении финансовых услуг?»

В разрезе социальных статусов потребителей наиболее высокий уровень удовлетворенности работой банков наблюдается среди работающих по найму, домохозяек (более 80%) и предпринимателей (76%). Следует отметить, что по сравнению с итогами предыдущего опроса доля пенсионеров и учащихся, положительно оценивающих работу банков заметно выросла (с 50-60% в 2019 году до 76-77% в 2020 году).

Работой субъектов страхового дела удовлетворены порядка 60% опрошенных среди предпринимателей, самозанятых и домохозяек (по сравнению с итогами опроса 2019 года доля положительных ответов выросла на 10 п.п.). Наиболее затруднились с ответом учащиеся/студенты (47%), не являясь, скорее всего, целевой группой потребителей страховых услуг. Значительная доля (38%) работающих по найму и пенсионеров затруднились оценить работу страховых организаций. При этом, среди тех, кто ответил, большинство удовлетворены их работой (46% и 47% соответственно).

Работу МФО, КПК и брокеров большинство респондентов оценить затруднилось. Вместе с тем, оформлением финансовых услуг МФО удовлетворено порядка 40% самозанятых, домохозяек и безработных. Относительно высокий уровень положительных оценок работы КПК у самозанятых (37%), домохозяек (37%), безработных (29%), работающих по найму (28%). По сравнению с предыдущим опросом выросла доля предпринимателей, положительно оценивающих услуги МФО (с 25% в 2019 году до 39% в 2020 году) и КПК (с 22% до 31% соответственно). Услуги брокеров устраивают в большей степени самозанятых (27%), домохозяек (24%) и учащихся (23%).

Существенных отличий в оценке работы финансовых организаций в зависимости от типа поселения не наблюдается. В то же время, в сельской местности Нижегородской области удовлетворенность потребителей работой финансовых

организаций, за исключением субъектов страхового дела, несколько ниже, чем в городской (на 3-8 п.п.).

Оценка уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)

Кредитование

По результатам опроса среди финансовых услуг в рамках кредитования лидирует банковский кредит - 46% (аналогично результатам опроса 2019 года), затруднились с ответом 43% участников опроса. В разрезе групп потребителей наибольшее количество положительных оценок банковский кредит получил среди самозанятых - 58%, предпринимателей - 56% и работающих по найму - 47% (по итогам опроса 2019 года – 48%, 60%, и 45% соответственно). Среди опрошенных порядка 60% учащихся и более половины пенсионеров (52%) затруднились оценить данный вид услуг.

Услуги банковского онлайн-кредитования положительно оценили треть респондентов, при этом затруднились с ответом 60%. Наиболее популярны онлайн-кредиты среди самозанятых (51%), также устраивает использование данного финансового продукта порядка 40% предпринимателей и домохозяек.

Следует отметить, что половина респондентов не используют такой вид банковских услуг, как кредитные карты. Однако, среди тех, кто ими пользуется, доля положительных оценок - 37% существенно превышает долю отрицательных оценок - 10% (полученные результаты аналогичны итогам опроса 2019 года – 38% и 11% соответственно). Использованием кредитных карт наиболее удовлетворены самозанятые граждане – 49% и предприниматели – 48% (в 2019 году 53% и 50%).

На втором месте по популярности - кредитование КПК, причем доля положительных оценок очной формы займа (28%) и онлайн-займа (27%) практически одинаковы. Затруднились оценить данный вид услуг более 60% участников опроса. По сравнению с итогами опроса 2019 года доля положительных оценок данного вида финансовых услуг выросла на 17 п.п., доля затруднившихся снизилась на 22 п.п. В большей степени услугами кредитования КПК удовлетворены самозанятые (27%), домохозяйки (20%) и безработные (19%).

Предоставление займов МФО затруднились оценить порядка 80% опрошенных потребителей (на уровне 2019 года). Удовлетворены услугами получения займов в МФО 16% респондентов, онлайн-займов - 14%. В разрезе групп потребителей наибольшую оценку услуги микрозаймов получили у самозанятых - 28%, домохозяек – 25% и безработных -25% (по итогам 2019 года 26%, 16% и 8% соответственно).

Сбережение и размещение свободных средств

Наиболее распространенным способом размещения свободных денежных средств среди участников опроса является банковский вклад - 36% (в 2019 году - 34%), при этом половина респондентов затруднились оценить данный вид услуг.

Банковский вклад наиболее популярен у предпринимателей (44%), самозанятых (42%), домохозяек (37%) и работающих по найму (35%). По сравнению с итогами опроса 2019 года доля удовлетворенных данным видом финансовых услуг снизилась среди самозанятых граждан (на 9 п.п.) и пенсионеров на 13 п.п.), в тоже время отмечается рост среди предпринимателей (на 4 п.п.) и безработных граждан (на 15 п.п.).

Анализируя степень удовлетворенности потребителей финансовыми продуктами рассматриваемой группы МФО, КПК и брокеров, следует отметить, что многие респонденты затруднились их оценить (порядка 80%). Это косвенно может свидетельствовать о том, что лишь небольшая часть населения пользуется данными видами финансовых продуктов. Удовлетворены услугами размещения средств в форме договора займа в МФО и КПК 13-14% участников опроса (по итогам 2019 года 10%). В разрезе групп потребителей размещение средств в МФО и КПК положительно оценили четверть самозанятых, 20% предпринимателей (по сравнению с 2019 годом рост на 5 п.п.), 19% домохозяек. Использованием брокерских индивидуальных инвестиционных счетов удовлетворены 13% респондентов, в большей степени они устраивают учащихся (18%) и самозанятых (17%).

Платежные услуги

Наибольшую положительную оценку у респондентов получили расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные - 63% (по итогам опроса 2019 года – 70%), в том числе у работающих по найму – 69%, а также у большинства (более 60%) предпринимателей, домохозяек и самозанятых. Более половины пенсионеров затруднились оценить их использование.

Менее популярны виртуальные платежные карты, удовлетворены их использованием лишь четверть участников опроса, затруднились с ответом 69% респондентов. Данный вид платежных услуг наиболее распространен среди учащихся (порядка 40% удовлетворены), треть самозанятых и домохозяек также положительно охарактеризовали использование виртуальных платежных карт.

Услуги страхования

По результатам мониторинга среди услуг субъектов страхового дела наиболее высокую оценку потребителей получило обязательное медицинское страхование - 41%, при этом 45% затруднились с ответом (по результатам предыдущего опроса – 46% оценили положительно, 37% затруднились с ответом). В большей степени удовлетворены данным видом услуг предприниматели - 49%, самозанятые - 46% и домохозяйки - 45%.

Другие услуги страхования менее популярны, их затруднились оценить более 60% респондентов. Вместе с тем услугами по добровольному страхованию жизни, другому добровольному и обязательному страхованию удовлетворено 27-28% участников опроса.

Использование и степень удовлетворенности продуктов организаций при оформлении финансовых услуг, %

		1*	2	3	4	5
Банки	Кредиты	23	23	7	4	43
	Онлайн-кредит	15	15	6	4	60
	Вклады (депозиты)	16	20	9	6	49
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	30	33	6	4	27
	Кредитные карты	18	19	6	4	53
	Виртуальная платежная карта	12	12	4	3	69
Микро-финансовые организации	Займы	8	8	4	3	77
	Онлайн-займы в микрофинансовых организациях	7	7	4	4	78
	Размещение средств в форме договора займа	7	7	4	3	79
Кредитные потреби-тельские кооперативы	Займы	13	15	5	4	63
	Онлайн-займы в кредитных потребительских кооперативах	12	15	6	5	62
	Размещение средств в форме договора займа	7	6	4	3	80
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	13	15	5	4	63
	Другое добровольное страхование	12	15	6	5	62
	Обязательное медицинское страхование	18	23	9	5	45
	Другое обязательное страхование	12	15	6	5	62
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	7	6	4	4	79

*1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются

В таблице дано распределение ответов на вопрос «Использовали ли Вы в последнее время продукты следующих организаций при оформлении финансовых услуг? Если да, то насколько Вы ими удовлетворены?»

Больших отличий в частоте использования и степени удовлетворенности продуктами и услугами финансовых организаций зависимости от типа поселения нет. Вместе с тем, в сельской местности доля затруднившихся оценить те или иные финансовые услуги чуть выше, чем в городской местности (в среднем на 5 п.п.). Традиционно жители города дают более высокую оценку услугам финансовых организаций. Например, использование расчетных карт устраивает 66% городских жителей и 56% жителей сельской местности, услуги банковского кредитования 47% и 42% соответственно.

Сравнить показатели Нижегородской области с общероссийскими не представляется возможным в связи с тем, что Банком России не проводился опрос населения по итогам 2020 года в рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 8 декабря .2020 г. № 42-ДО5).

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области.

Министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области, в соответствии с требованиями Стандарта и с учетом рекомендаций Единой методики мониторинга в 2020 году проведен мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Нижегородской области (одновременно с мониторингом удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Нижегородской области).

Оценка потребителями способов доступа к финансовым услугам

Жители Нижегородской области оценивали различные способы доступа к финансовым услугам по степени легкости доступа и по скорости доступа к ним.

По степени легкости доступа к финансовым услугам, и по скорости доступа к ним, по оценке респондентов лидируют касса, банкомат и терминал в отделении банка – 70% (по итогам опроса 2019 года – 65-68%).

Высокую оценку получили дистанционные каналы доступа к банковским счетам: с помощью мобильного приложения – 68%, оплата платежной картой на сайте интернет-магазина – 64%. По сравнению с итогами опроса 2019 года снизилось использование доступа к банковским счетам с помощью сайта финансовой организации в сети Интернет и с помощью отправки СМС на короткий номер на 8 п.п.

Оценка потребителями возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам, %

	Легкость доступа, есть везде					Быстрый доступ, приемлемое время ожидания				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Касса, банкомат и терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	34	36	12	8	10	33	37	12	7	11
Банкомат, терминал (банкомат без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	27	32	16	11	14	28	34	13	9	16
Электронный терминал, установленный в организациях торговли (услуг)	25	31	12	8	24	26	31	10	7	26
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	26	29	8	5	32	27	29	7	5	32
Оплата платежной картой на сайте интернет-магазина	32	32	6	4	26	32	32	7	3	26
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью сайта финансовой организации в сети Интернет	29	31	6	4	30	29	31	6	4	30

	Легкость доступа, есть везде					Быстрый доступ, приемлемое время ожидания				
	1*	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью мобильного приложения для смартфона или планшета	34	34	6	4	22	34	34	6	3	23
Дистанционный доступ к банковским счетам с помощью отправки СМС на короткий номер	27	30	7	4	32	28	30	7	3	32
Система перевода денежных средств (Western Union, Contact, «Золотая Корона» и т.п.) или электронный кошелек (Яндекс.Деньги, QIWI-кошелек и т. п.)	18	20	6	4	52	19	21	6	3	51
Страхование через интернет	14	16	6	4	60	15	16	6	4	59
Отделение почтовой связи	20	28	12	9	31	20	26	14	9	31

**1 – удовлетворены, 2 - скорее удовлетворены, 3 - скорее не удовлетворены, 4 - не удовлетворены, 5 - затруднились ответить / не пользуются*

В таблице дается распределение ответов на вопрос: «Оцените возможности использования каждого из способов доступа к финансовым услугам»

Доступом к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов вне отделений банков, а также использованием электронных терминалов в организациях торговли (услуг) как в отношении легкости доступа, так и в отношении скорости получения услуги удовлетворено в среднем 59% участников опроса (по итогам опроса 2019 года 57%). Использование POS-терминалов для безналичной оплаты с помощью банковской карты оценили положительно более половины (55%) респондентов.

Порядка 70% опрошенных пользуются отделениями почтовой связи как одним из каналов доступа к финансовым услугам. При этом уровень одобрения, как в отношении легкости доступа, так и в отношении скорости получения услуг, составил 45-48%.

К наименее популярным способам доступа к финансовым услугам относятся системы денежных переводов и электронных кошельков, а также услуги страхования онлайн. От 50% до 60% опрошенных пользователей не знают о них либо не имеют опыта использования (на уровне 2019 года). Тем не менее доля положительных оценок (30-40%) значительно превышает долю отрицательных (9-11%).

Анализируя доступность финансовых услуг **в разрезе социальных групп потребителей**, следует отметить, что предприниматели, самозанятые и студенты заметно реже, чем остальные группы, испытывают затруднения при оценке разных способов доступа к финансовым услугам. Наибольшее затруднение в оценке испытывают неработающие пенсионеры и безработные.

Легкость и быстрота доступа к финансовым услугам через кассу, банкомат и терминал в отделении банка устраивает в большей степени работающих по найму -

71%, домохозяйек - 70% и учащихся - 68% (по итогам опроса 2019 года 66%, 76% и 71% соответственно).

Дистанционные способы доступа к финансовым услугам наиболее востребованы среди предпринимателей, работающих по найму, домохозяйек и учащихся. Так, например, использование мобильного приложения для доступа к банковским счетам устраивает более 70% предпринимателей и работающих по найму (на уровне 2019 года). Возможностью оплаты картой на сайте интернет-магазина удовлетворены 67% среди домохозяйек и учащихся (по итогам 2019 года 69% и 78%).

Легкость и быстрота доступа к финансовым услугам с помощью банкоматов и терминалов вне отделений банков, а также электронных терминалов в организациях торговли (услуг) устраивает большинство работающих по найму - 59% и домохозяйек - 64% (по итогам 2019 года 56% и 66%).

Использованием систем денежных переводов и электронных кошельков удовлетворено более 45% среди опрошенных предпринимателей, самозанятых и домохозяйек. Страхование через интернет устраивает порядка 40% среди самозанятых и домохозяйек, 37% предпринимателей.

Доступ к финансовым услугам через отделения почтовой связи положительно оценили более половины опрошенных предпринимателей, самозанятых, пенсионеров и домохозяйек.

Оценка удовлетворенности в части легкости и быстроты доступа к финансовым услугам в разрезе территориальной принадлежности имеет ряд отличий. В сельской местности Нижегородской области потребители в большей степени, чем жители города, затруднились оценить все виды доступа к финансовым услугам, за исключением отделений почтовой связи. Особенно велика разница в использовании дистанционных каналов доступа к финансовым услугам – доля положительных оценок жителей города выше на 11-15 п.п.

Сравнить показатели Нижегородской области с общероссийскими не представляется возможным в связи с тем, что Банком России не проводился опрос населения по итогам 2020 года в рамках мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации. (протокол заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 8 декабря 2020 г. № 42-ДО5).

Оценка потребителями существующих барьеров доступа к финансовым услугам

По оценкам большинства опрошенных потребителей (61%) наиболее значительным барьером доступа к финансовым услугам является низкий уровень доходов населения (по итогам опроса 2019 года – 70%). Наиболее часто данный вариант ответа выбирали домохозяйки, учащиеся и пенсионеры (64% и более).

Такие факторы, как недоверие к финансовым организациям (38%) и сомнения в надлежащем уровне безопасности (35%), занимают второе место в группе барьеров

доступа к финансовым услугам (по итогам 2019 года 45% и 41% соответственно). В наибольшей степени это относится к работающим по найму и предпринимателям.

Треть (33%) респондентов отмечают высокую стоимость финансовых услуг (по итогам опроса 2019 года – 36%), чаще других на это указывали работающие по найму, домохозяйки и предприниматели.

Недостаток финансовой грамотности является барьером для 28% респондентов (снижение по сравнению с 2019 годом на 9 п.п.). На данный барьер указывали чаще всего пенсионеры, работающие по найму и самозанятые.

На территориальную недоступность отделений финансовых организаций указали 14% участников опроса (в 2019 – 21%). Жители сельской местности выбирали данный вариант ответа в два раза чаще, чем жители города.

Барьеры доступа к финансовым услугам, %*

	%
Низкий уровень дохода	61
Недоверие к финансовым организациям	38
Недостаточно высокий уровень безопасности	35
Высокая стоимость предоставления финансовой услуги	33
Недостаточный уровень финансовой грамотности	28
Сложность оформления получения финансовой услуги	18
Длительное время оформления финансовой услуги	18
Территориальная недоступность отделений финансовых организаций	14
Иное	1

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Среди барьеров для дистанционного доступа к финансовым услугам большинство (60%) респондентов выделяют недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов. Чаще других данный вариант выбирали работающие по найму (64%).

Треть опрошенных отметили отсутствие навыков использования таких технологий. Это является барьером для более, чем половины пенсионеров (53%) и более трети самозанятых граждан (35%).

Кроме этого, 24% участников опроса в качестве барьера указали отсутствие возможности интернет-подключения или низкое качество интернета. Жители сельской местности Нижегородской области выбирали данный вариант в 1,5 раза чаще жителей города.

Барьеры для дистанционного доступа к финансовым услугам, %*

	%
Недостаточно высокий уровень безопасности интернет-сервисов	60
Отсутствие навыков использования таких технологий	31
Отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам	24
Нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	14

	%
Иное	3

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Оценка населением своего уровня финансовой грамотности

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она помогает людям выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, избежать информационных угроз и мошенничества, оценить преимущества и риски использования отдельных финансовых продуктов и услуг.

В ходе опроса участники отвечали на вопрос о том, что включает в себя финансовая грамотность.

Финансовая грамотность населения, %*

	%
Способность грамотно распоряжаться денежными ресурсами	43
Способность вести учет доходов и расходов на уровне семьи (бюджет семьи)	38
Способность планировать свое финансовое будущее	38
Способность создавать сбережения, используя финансовые инструменты	29
Владение информацией о финансовых махинациях и финансовых рисках	16
Использование финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала	13
Все вышеперечисленное	34
Затруднились ответить	11

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа*

Большинство респондентов (порядка 40%) полагают, что быть финансово грамотным означает правильно распоряжаться денежными средствами, вести бюджет семьи, планировать будущее в сфере финансов. В меньшей степени участники опроса включают в понятие финансовой грамотности такие элементы, как осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов, поиск информации о финансовом рынке, инвестирование. Более трети опрошенных (34%) указали на то, что финансовая грамотность предполагает все эти виды деятельности в комплексе (по итогам предыдущего опроса 31%).

Представители различных социальных групп потребителей

Нижегородской области по-разному оценивают понятие «финансовая грамотность». В ответах предпринимателей и работающих по найму доминирует ответ «грамотно распоряжаться денежными ресурсами» (47% и 45%). Ведение семейного бюджета является важным элементом финансовой грамотности для работающих по найму (42%) и домохозяек (30%). Планирование финансового будущего отметили 41% работающих по найму, 39% предпринимателей, 37% безработных и 36% студентов.

Акцент на создании сбережений с использованием финансовых инструментов делают работающие по найму (31%) и домохозяйки (27%). Предприниматели чаще других выбирали ответ об использовании финансовых инструментов для инвестирования в них личного капитала (15%).

Оценка населением понятия финансовой грамотности с точки зрения территориальной принадлежности участников опроса совпадает с результатами выборки в целом. В тоже время жители города чаще (в среднем на 11 п.п.), чем жители сельской местности относили к финансовой грамотности рациональное распоряжение денежными средствами, ведение семейного бюджета, планирование финансового будущего, а также осуществление сбережений с помощью финансовых инструментов. Доля затруднившихся с ответом среди респондентов сельской местности выше, чем городской на 8 п.п.

Отвечая на вопрос о способах повышения финансовой грамотности, наибольшее число участников опроса (46%) заявили о том, что они узнают новое от друзей, знакомых и из СМИ. Целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности 15% опрошенных. Никак не повышают свою компетентность в сфере финансов 21% респондентов.

Способы повышения финансовой грамотности, %

	%
Да, узнаю новое от друзей знакомых и из СМИ	46
Да, я слежу за уровнем своей финансовой грамотности, читаю специализированную литературу, посещаю вебинары, пользуюсь услугами независимых финансовых консультантов	15
Не повышаю	21
Затруднились ответить	18

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Повышаете ли Вы уровень своей финансовой грамотности? Каким образом?»

В большей степени, по сравнению с другими группами, целенаправленно повышают уровень своей финансовой грамотности предприниматели и самозанятые. Узнают новое от знакомых и из СМИ большинство домохозяек и работающих по найму. Менее других заинтересованы в повышении своего уровня финансовой грамотности неработающие пенсионеры и безработные. Жители города повышают уровень финансовой грамотности чуть чаще жителей сельской местности (на 7 п.п.).

Одним из элементов финансовой грамотности можно считать такой навык, как письменный учет доходов и расходов.

Письменный учет доходов и расходов, %

	%
Нет	49
Периодически	30

Да	15
Затруднились ответить	6

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы (Ваша семья) письменный учет доходов и расходов?»

Только 15% опрошенных отмечают, что занимаются письменным учетом доходов и расходов на постоянной основе. Треть респондентов контролируют личные финансовые потоки периодически. Половина (49%) не ведут письменного учета доходов и расходов.

В разрезе групп потребителей наиболее активно регулярным учетом доходов и расходов занимаются предприниматели (36%). Периодически ведут учет расходов треть самозанятых граждан, домохозяек и работающих по найму. Наиболее пассивны в этом вопросе представители таких социальных групп, как безработные, учащиеся, неработающие пенсионеры. Существенных отличий в ответах респондентов городской и сельской местности не наблюдается.

О наличии личного финансового плана, как элемента финансовой грамотности, заявили 26% участников опроса. Более половины (54%) респондентов вообще не занимаются финансовым планированием.

Наличие личного финансового плана, %

	%
Нет, отсутствует личный финансовый план	54
Да, есть личный финансовый план	26
Да, есть личный финансовый план, и строго придерживаются его	5
Затруднились ответить	15

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Есть ли у Вас личный финансовый план?»

В разрезе социальных групп, наиболее часто о наличии финансового плана заявляют предприниматели (44%) и самозанятые (35%).

С точки зрения территориальной принадлежности о наличии финансового плана чаще говорят жители городов (33%), чем жители сельской местности (25%).

На вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?», 38% жителей Нижегородской области, участвующих в опросе, отметили, что им удастся периодически сберегать часть своего дохода. Еще 13% делают это постоянно, при этом сберегают около 10% от своего дохода, только 7% участников опроса сберегают 20% и более от своего дохода. Треть респондентов (31%) заявляют о том, что они расходуют абсолютно весь доход, которым располагают.

Сбережение части дохода, %

	%
Нет, расходуют абсолютно весь доход	31
Периодически	38
Сберегают около 10% от своего дохода	13
Сберегают 20% и более от своего дохода	7

Затруднились ответить	11
-----------------------	----

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?»

В разрезе социальных групп наиболее активны в плане сбережения части своего дохода предприниматели, самозанятые граждане, домохозяйки и работающие по найму.

Жителям городов Нижегородской области удается сберегать часть своих доходов немного чаще, чем жителям сельских территорий.

Наиболее популярным способом инвестирования части своего дохода среди опрошенных жителей Нижегородской области является банковский вклад (29%). Еще 6% респондентов вкладывают средства в покупку недвижимости. Другие инструменты инвестирования используют лишь 1-3% респондентов.

Инвестирование части дохода, %

	%
Нет	57
Банковский вклад	29
Покупка недвижимости	6
Индивидуальный инвестиционный счет	3
Покупка золота, драгоценностей	3
Инвестиционное страхование жизни	2
Брокерский счет	1
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1
Иное	2

**Сумма ответов превышает 100%, т.к. было возможно выбрать несколько вариантов ответа.*

В таблице дано распределение ответов на вопрос: «Инвестируете ли Вы определенную часть своего дохода? Если да, то какие способы вложения денег вы используете?»

В разрезе социальных групп: инвестировать часть дохода удастся чаще всего предпринимателям – наиболее популярными способами у данной группы потребителей является банковский вклад (47%), покупка недвижимости (16%), индивидуальный инвестиционный счет (8%). Банковский вклад как инструмент инвестирования части своего дохода также использует треть работающих по найму, пенсионеров и самозанятых граждан.

Жители городов Нижегородской области чаще используют различные финансовые инструменты для инвестирования части своих доходов, чем жители сельской местности.

По результатам мониторинга уровень финансовой грамотности (в том числе, осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения) составил 57,7% (доля опрошенных жителей Нижегородской области, которых можно отнести к категории финансово-грамотных).

По данным Минфина России в рейтинге финансовой грамотности российских регионов (составленного по итогам исследования 2019 года), Нижегородская область относится к группе регионов с индексом финансовой грамотности «выше среднего». Кроме того, по сравнению с результатами предыдущего исследования индекс Нижегородской области вырос с 12,39 до 12,64 (среднероссийский 12,37).

На основании данных мониторинга в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2019 - 2021 годы внесены изменения в части увеличения количественных показателей по тем мероприятиям (запланированных совместно с Волго-Вятским Главным управлением Банка России), которые направлены на повышение финансовой грамотности различных групп населения, информирования потребителей, в том числе субъектов экономической деятельности, о существующих финансовых инструментах и о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг и анализ динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, проводится еженедельно (по данным Росстата) министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в соответствии с поручением Губернатора Нижегородской области).

На большинство указанных продовольственных товаров в Нижегородской области в 2020 году наблюдался рост цен, за исключением баранины и пшена. Вместе с тем, следует отметить, что в декабре 2020 года уровень розничных цен на 80% анализируемых продовольственных товаров в области ниже, чем в среднем по Российской Федерации.

Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на продовольственные товары (сведения Росстата)

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2020 года)		Средние потребительские цены		
	НО	Справочно: РФ	НО	Справочно:	
				РФ	Отклоне ние НО от РФ
				руб.	%
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	105,10	105,09	379,68	361,04	105,16
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	100,48	102,48	58,21	59,32	98,13
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	101,25	103,08	243,97	269,14	90,65
Куры охлажденные и мороженые, кг	103,81	102,82	132,91	145,55	91,32

Наименование товара	Индексы потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года, декабрь 2020 года)		Средние потребительские цены		
	НО	Справочно: РФ	НО	Справочно:	
				РФ	Отклоне ние НО от РФ
	%	%	руб.	руб.	%
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	95,96	101,37	488,84	427,36	114,39
Яйца куриные, 10 шт.	121,49	115,14	76,38	75,78	100,79
Сахар-песок, кг	178,48	164,54	47,20	50,23	93,97
Чай черный байховый, кг	111,42	108,86	901,42	911,10	98,94
Соль поваренная пищевая, кг	106,33	105,28	12,71	13,90	91,44
Мука пшеничная, кг	119,29	113,96	39,42	41,60	94,76
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	102,29	108,24	46,37	56,36	82,27
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	105,41	107,54	82,69	84,12	98,30
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	105,04	107,77	63,52	55,94	113,55
Рис шлифованный, кг	115,71	112,49	76,53	80,34	95,26
Пшено, кг	86,18	89,83	51,98	64,46	80,64
Крупа гречневая-ядрица, кг	149,72	141,31	91,65	91,27	100,42
Вермишель, кг	113,21	112,17	76,17	79,83	95,42
Картофель, кг	168,81	134,06	26,27	29,15	90,12
Капуста белокочанная свежая, кг	106,17	97,97	16,30	20,88	78,07
Лук репчатый, кг	119,44	108,54	25,51	26,41	96,59
Морковь, кг	128,76	130,91	25,24	34,21	73,78
Яблоки, кг	122,89	119,84	95,42	106,28	89,78
Рыба мороженая неразделанная, кг	109,22	106,51	175,18	181,08	96,74
Масло сливочное, кг	105,50	104,15	568,95	638,69	89,08
Масло подсолнечное, кг	126,71	125,91	123,15	124,94	98,57

В 2020 году в Нижегородской области отмечен значительный рост потребительских цен:

1) на сахар-песок (178,5%), масло подсолнечное (126,7%), муку пшеничную (119,3%), картофель (168,8%). Существенное повышение цен на данные продукты питания связано с увеличением цен сельхозпроизводителями (по итогам 2020 года в

среднем по РФ на сахарную свеклу – на 55,9%, на семена подсолнечника – на 60,8%, на картофель – на 31,2%, пшеница – 23,2%) на фоне более низкого урожая, чем в аналогичном периоде предыдущего года (за исключением пшеницы). По данным на ноябрь 2020 года по РФ урожая собрано меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года: по подсолнечнику - на 13,1%, по сахарной свекле - на 35,2%, по картофелю – на 11,6%. Кроме того, в связи ростом мировых цен на ключевые продовольственные товары и ослаблением курса рубля, экспорт становится более выгодным для производителей, чем продажа на внутреннем рынке. Так, по данным таможенной статистики за 11 месяцев т.г. объем экспорта из России по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился по сахару более, чем в 2 раза, по маслу подсолнечному на 21,7%, по зерну на 15%.

2) *на крупу гречневую (149,7%), рис шлифованный (115,7%)*. Существенный рост цен на крупяные изделия наблюдался весной 2020 г. и обусловлен повышенным спросом со стороны населения в целях формирования запасов продукции длительного хранения на период самоизоляции во время пандемии коронавирусной инфекции.

3) *на яйца куриные (121,5%)*. Существенное повышение цен обусловлено увеличением стоимости кормов, витаминов и минеральных добавок (на 20-60% за 2020 г.), а также активным экспортом пшеницы, которая используется для откорма птицы.

Тенденция роста цен на все перечисленные товары является общероссийской.

В целях стабилизации цен на социально значимые товары Правительством РФ был принят ряд мер, направленных на обеспечение баланса соответствующих рынков:

- *заключены соглашения с производителями и крупнейшими торговыми сетями*, в соответствии с которыми розничная цена на сахар не должна превышать 46 рублей за кг, на рафинированное подсолнечное масло – 110 рублей за литр;

- *реализованы отдельные внешнеторговые меры* (увеличена до 30% ставка вывозной пошлины на семена подсолнечника с января 2021 года, что позволит снизить объём их экспорта и сдержать рост цен на масло подсолнечное; введена квота на экспорт зерна (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2097); предусмотрена экспортная пошлина на пшеницу (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2096));

- *введены программы субсидирования* (производители сахара, хлеба и переработчики муки в 2021 году получают господдержку (постановление Правительства РФ от 14 декабря 2020 г. № 2095));

- *утверждены изменения правил госрегулирования цен* на отдельные социально значимые продовольственные товары первой необходимости (Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2020 г. № 2353), предусматривающие установление предельных цен на данную категорию товаров на срок не более 90 дней, если в течение 60 дней подряд рост цен на них составляет 10% и более с исключением сезонного фактора (ранее введение предельных цен предусматривалось только при росте цен на 30% и более в течение 30 календарных дней подряд).

Изменение розничных цен на продовольственные товары в значительной степени зависит от изменения цен на сырье, используемое при их производстве. Удельный вес сырья и основных материалов в структуре розничной цены анализируемых продовольственных товаров в 2019 году по данным Росстата составляет 23,1-60,6% (таблица 2.3.9.2.). Увеличение потребительских цен на топливо моторное (за 2020 год на 3,1%), электроэнергию, отпущенную различным категориям потребителей, исключая население (за 2020 год на 2,2%) не оказывает значительного влияния на повышение розничных цен, т.к. удельный вес указанных затрат в структуре розничных цен на анализируемые продовольственные товары незначителен (0,9-5,0%).

Информация об удельном весе отдельных статей затрат в структуре розничной цены отдельных видов товаров в среднем по Российской Федерации, процент (2019 год)

	Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции	Топливо и энергия, включая воду и пар на технологические цели
Куры охлажденные и мороженые, кг	46,5	2,7
Масло сливочное, кг	57,7	1,5
Масло подсолнечное, кг	37,9	1,4
Яйца куриные, 10 шт.	36,8	2,0
Сахар-песок, кг	36,2	5,0
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	60,6	1,1
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	46,6	2,5
Рыба мороженая (без деликатесной)	29,2	4,8
Мука пшеничная высшего сора	30,9	1,1
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	52,3	0,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг	25,0	4,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг	23,1	3,2
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	23,2	4,0

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Нижегородской области

Нижегородская область — один из крупнейших транспортных узлов Российской Федерации.

Автомобильный транспорт

Протяженность автомобильных дорог Нижегородской области составляет 32,8 тыс. км., из них 467 км приходится на дороги федерального значения,

13 тыс. км - на дороги регионального значения и 19 тыс. км - на дороги местного значения.

Протяженность региональных и межмуниципальных автодорог с твердым покрытием - 12919 км, дорог местного значения с твердым покрытием – 9604,7 км.

Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием составляет 84,7%, что в 1,4 раза выше, чем в среднем по РФ (62%).

В составе автомобильных дорог, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, имеется 905 мостов общей протяженностью 37473,8 п.м, а также другие дорожные сооружения, являющиеся их технологической частью.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 300 км путей на 1000 км² территории, что в 4,3 раза выше среднероссийского показателя (70 км путей на 1000 км² территории).

Дороги общего пользования местного значения оснащены 3349 автобусными остановками, протяженность линий освещения на автомобильных дорогах и искусственных сооружениях составляет 12,9 тыс.км.

На дорогах пользования местного значения расположены 205 автозаправочных станций, в том числе 80 многотопливных заправочных станций.

В 2018 году введен в эксплуатацию транспортно-пересадочный узел «Автовокзал Канавинский». Пропускная способность данного ТПУ составляет более 1000 человек в сутки.

С данного ТПУ осуществляют отправления:

- 20 пригородных межмуниципальных маршрутов;
- 15 междугородных межмуниципальных маршрутов;
- 82 межрегиональных маршрута (различные субъекты

Российской Федерации).

Развитие сети автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения на территории Нижегородской области происходит также за счёт строительства автодорог к сельским населённым пунктам, ранее не обеспеченным подъездами с твёрдым покрытием.

На развитие дорожного хозяйства, увеличение пропускной способности автодорог и обеспечение потребности населения области в транспортных услугах средства направляются в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Нижегородской области».

В 2020 году введены автомобильные дороги:

- Н.Новгород-Шахунья-Киров на участке Неклюдово-Золотово, г.о.г.Бор (8,31 км, 938,81 п.м.). Ввод в эксплуатацию данного объекта позволил вывести транзитный транспорт в обход населенных пунктов и существенно увеличил пропускную способность автодороги Н.Новгород-Шахунья-Киров, которая соединяет два крупных региональных центра Приволжского федерального округа: г. Киров и г. Нижний Новгород, и проходит по двум областям, являясь логическим продолжением магистрали М-7 «Волга» на север от Нижнего Новгорода;

- Первомайск-Конновка (0,454 км);

- 17 подъездных дорог к сельским населенным пунктам общей протяженностью 18,446 км;

- реконструированные участки автодороги Субботино-Большая Уда (8,332 км).

Реализация государственной программы к 2022 году позволит:

- увеличить долю протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям до 38,2%, а долю дорожной сети городских агломераций, находящуюся в нормативном состоянии, до 85 %;

- увеличить долю отремонтированных автомобильных дорог от общей протяженности региональных и межмуниципальных дорог до 39,99 %;

- сократить долю автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, до 3,5%.

Операторы сотовой связи осуществляют строительство сети подвижной **радиотелефонной связи** на территории Нижегородской области в соответствии с требованиями лицензии на оказание услуг связи.

Увеличение площади покрытия удаленных дорог региона рассматривается операторами связи как приоритетное направление. Основной фокус развития географически направлен на южную и западную часть Нижегородской области, где концентрация промышленных предприятий, складских и логистических центров наиболее высока.

На сегодняшний день операторами связи обеспечивается стабильная мобильная телефонная связь на всех трассах, ведущих к районным центрам Нижегородской области. В 2021 году планируется дальнейшее увеличение площади покрытия городских и сельских территорий и удаленных дорог преимущественно стандартом 4G.

Железнодорожный транспорт

Характеристики инфраструктуры ОАО «РЖД» на территории Нижегородской области:

Протяженность железнодорожных путей	1,2 тыс.км
Станций (всего)	91
Остановочных пунктов	194
Посадочных платформ	287
Локомотивных депо	1
Моторвагонных депо	1
Вагонных депо	1
Хранилищ ГСМ	2
Количество железнодорожных переездов/путепроводов, в т.ч. охраняемых	212 59
Тоннелей	0
Мостов	210

По оперативным данным, в 2020 году с вокзалов и станций Горьковской железной дороги отправлено более 29 млн пассажиров, что на 28,5% меньше, чем за прошлый год.

Из них в дальнем следовании отправлено около 5 млн (-42,9%), в пригородном сообщении – более 24 млн (-24,7%).

Пассажирооборот в январе-декабре 2020 года составил более 6 млрд пасс-км (-43,3%), в том числе в дальнем следовании более 5 млрд пасс-км (-45,6%), в пригородном сообщении – порядка 1 млрд пасс-км (-27,7%).

В декабре 2020 года отправлено более 2 млн пассажиров (-30,5%), из них в дальнем следовании 334 тыс. (-45,4%), в пригородном сообщении – более 1,7 млн (-26,6%).

Пассажирооборот в декабре снизился на 44,3% к уровню прошлого года и составил порядка 428 млн пасс-км, в том числе в дальнем следовании 358 млн пасс-км (-46,7%), в пригородном сообщении – 70 млн пасс-км (-27,2%).

Снижение пассажиропотока в 2020 году связано с ограничениями, связанными с предотвращением распространения коронавирусной инфекции COVID-19.

В 2020 году погрузка железнодорожным транспортом составила 11,6 млн. тонн. Основные виды грузов, перевозимые железнодорожным транспортом по территории Нижегородской области: нефтяные, черные металлы, химикаты, металлолом, лесные, промышленное сырьё.

Более 60% грузоперевозок обеспечивают предприятия нефтехимии («ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез», «Нефтехимическая транспортная компания», «РусВинил» и др.) и металлургического комплекса порядка 14% («Выксунский металлургический завод»).

Устойчивые грузопотоки формируются в направлении Северо-Западного региона. Это в основном нефтепродукты, грузы в контейнерах и химикаты.

Высокий рост погрузки в данном направлении отмечен по лесным грузам в Финляндию, Южное и Восточное направления загружены за счет поставок в контейнерах, черных металлов и нефтепродуктов.

Стабильные поставки осуществляются в Свердловскую область и Московский регион.

Из перспективных направлений можно отметить развитие транспортно-логистических услуг в области контейнерных перевозок. Разрабатываются различные варианты отправления в составе контейнерных поездов. Одним из новых направлений могут стать поставки через Казахстан.

Также к точкам роста грузопотока в среднесрочной перспективе можно отнести особую экономическую зону промышленно-производственного типа «Кулибин» вблизи станции Дзержинск, терминально-логистический центр на станции Доскино, реализацию инвестиционных проектов по предприятию ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» подстанцией Зелецино.

Водные пути

Общая протяженность внутренних водных путей по Нижегородской области, согласно Перечня внутренних водных путей Российской Федерации, утвержденного

распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 декабря 2002 г. № 1800-р и Карты Нижегородской области) в границах деятельности Федерального бюджетного учреждения «Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей» (ФБУ «Администрация Волжского бассейна») составляет 937 км, в том числе такие крупные реки, как р. Волга от г. Юрьевец (773 км) до н.п. Хмелевка (1075 км) протяженностью 302 км, р. Унжа (устьевой участок) протяженностью 29 км, р. Ока от входа в канал Сейма (58 км) до устья протяженностью 58 км, р. Ветлуга от н.п. Загатино до н.п. Бахарево протяженностью 304 км и р. Сура от н.п. Засурье (31 км) до устья протяженностью 31 км. Помимо транзитных - основных судовых ходов на указанных реках в Перечень внутренних водных путей также входят дополнительные судовые ходы, подходы к причалам, остановочным пунктам и убежищам на открытых участках водохранилищ.

В 2020 году в границах Нижегородской области было открыто для судоходства 401 км водных путей, из них с гарантированными габаритами 396 км транзитные судовые ходы на р. Волга, р. Ока, р. Сура и подход к пристани Макарьево.

На 2021 год и плановый период 2022-2023 годов по Нижегородской области на некоторых водных путях будут улучшены следующие показатели:

- река Моча (убежище), протяженностью 3 км – станет 4 категория (с освещаемой обстановкой без гарантированных габаритов пути), была 6 (с неосвещаемой обстановкой без гарантированных габаритов пути);
- подход к убежищу Чкаловск, 2 км – станет 3 категория (с гарантированными габаритами и неосвещаемой обстановкой), была 6;
- подход к причалам Нижнегородского водно-железнодорожного транспортного предприятия (р. Ока), 1,5 км – станет 1 категория (с гарантированными габаритами и освещаемой обстановкой), была 7;
- подход к грузовому причалу Нижнегородского водно-железнодорожного транспортного предприятия, 1 км – станет 3 категория, была 7;
- подход к остановочному пункту Октябрьский, 1 км – станет 3 категория, была 7;
- вход в затон Память Парижской Коммуны, 2 км – станет 3 категория, была 7;
- судовой ход пос. Васильсурск – пос. Лысая Гора, 3 км – станет 3 категория, была 7 (без навигационного ограждения и гарантированных габаритов).

Воздушные пути

В Нижнем Новгороде расположен международный аэропорт Стригино (АО «МАНН»), который является основным запасным аэродромом Московского авиаузла.

В состав современного аэровокзального комплекса аэропорта Стригино входят просторные и технологичные терминалы, в которых ведется обслуживание пассажиров внутрироссийских и международных рейсов (Терминалы А и В), а также терминал деловой авиации (VIP-терминал) для вылетающих и прибывающих пассажиров внутрироссийских и международных рейсов.

Пропускная способность аэропорта – 1,5 млн человек в год.

Максимальная расчетная пропускная способность пассажирского терминала в час на внутренних воздушных линиях – 760 пассажиров, на международных воздушных линиях - 320 пассажиров.

По итогам 2019 года общий пассажиропоток воздушной гавани составил 1 млн 129 тыс. человек.

Перевозками на внутренних направлениях воспользовались 794 тыс. пассажиров. Сегмент международных перевозок увеличился на 10% на фоне активного восстановления выездного туризма, прежде всего, в Турцию. Всего услугами международных линий в 2019 году воспользовалось 335 тыс. человек.

В 2019 аэропорт Стригино упрочил свои позиции центра региональной авиации: пассажиропоток на внутренних регулярных рейсах, минующих Москву, увеличился на 27% и составил 231 тыс. пассажиров.

Самыми востребованными маршрутами на внутренних направлениях, помимо Москвы, стали Сочи, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Симферополь и Самара. Среди международных рейсов высокой популярностью у пассажиров нижегородского аэропорта пользовались Анталья, Даламан, Ларнака, Минск, Дубай.

Полеты из Нижнего Новгорода осуществлялись по 34 направлениям, из которых 21 – регулярные. В 2019 году нижегородский аэропорт сотрудничал с 23 авиаперевозчиками. С января по декабрь служба наземного обслуживания обработала более 9 тыс. тонн багажа.

В 2019 году авиакомпании совершили 7 235 самолетовылетов из Стригино. Основная часть пассажиров была перевезена на воздушных судах Airbus A320, Airbus A321, Boeing 737-800, Sukhoi Superjet 100 и Embraer E-170.

В 2020 году в связи с ограничениями, связанными с предотвращением распространения коронавирусной инфекции COVID-19, снижение пассажиропотока достигло почти 48% по сравнению с 2019 годом.

Общее количество обслуженных пассажиров в аэропорту Стригино составило чуть более 588,6 тысяч человек, 95% которых – пассажиры внутренних воздушных линий. На ситуацию в значительной степени оказал влияние действующий с конца марта запрет на международное авиасообщение. В результате число пассажиров международных авиалиний сократилось в 11 раз – с 334,5 тыс. в 2019 году до 29,4 тыс. человек в 2020 году, основная часть которых воспользовалась международными перелетами до введения ограничений.

Общее падение пассажиропотока сопровождалось увеличением спроса на полеты на российские черноморские курорты, в том числе в зимний период. За 2020 год в Сочи, Симферополь и Анапу из Нижнего Новгорода отправились почти 70 тысяч пассажиров. Регулярные и чартерные полеты выполняли 7 авиакомпаний: «Россия», Red Wings, Nordwind, Икар, «Уральские авиалинии», Smartavia, «ИрАэро», частота рейсов на южные курорты РФ доходила до 7 в день.

В июне 2020 года, возобновлены прямые регулярные рейсы из Нижнего Новгорода в Минеральные Воды (авиакомпания «ИрАэро»). В рамках расширения региональной маршрутной сети появились рейсы из Стригино в Саратов (авиакомпания «Азимут») и Новый Уренгой (авиакомпания «ИрАэро»).

Среди других направлений наибольшей популярностью у пассажиров пользовались Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар и Самара. Частота рейсов из Стригино в аэропорты московского авиационного узла доходила до 10 в день.

Всего за 2020 год прямые регулярные пассажирские перевозки из Стригино выполнялись по 23 направлениям.

С 2020 года до аэропорта начали курсировать пригородные поезда. Остановка на пассажирской платформе Стригино введена для 17 пригородных поездов. Для обеспечения подвоза пассажиров к аэровокзалу с железнодорожной платформы организован шаттл, расписание движения которого синхронизировано с расписанием железнодорожного транспорта. Добраться от железнодорожной платформы до пассажирского терминала аэропорта на шаттле пассажиры могут бесплатно.

В грузовом терминале АО «МАНН» за 2020 год было обработано 1051,129 т. грузов и почты.

Логистическая инфраструктура

В регионе расположено большое количество складских комплексов разных классов, температурных режимов и площади хранения.

Наиболее крупные из них сосредоточены в областном центре и рядом с ним:

1. Складской комплекс «Металлоптторг» - склад класса «С», общая площадь комплекса составляет 248 400 м².

Расположен вблизи трассы Москва-Казань. Также рядом со складом пролегает железнодорожная ветка, что позволяет существенно упростить проведение логистических операций. Бетонный пол находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 1000 м² площади.

2. Складской комплекс «Логистический парк Волга» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 180 000 м².

Расположен вблизи крупной транспортной артерии области – улицы Магистральной и железнодорожных станций «Пионерский» и «Кстово». Склад сухого типа нагрузкой не более 6 тонн/кв.м, с уровнем пола 1,20 м и высотой потолков 12,5 м, что позволит разместить крупногабаритные грузы и организовать стеллажное хранение. Один разгрузочный док на каждые 830 м² площади.

3. Складской комплекс «Логопром Сормово» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 100 000 м².

Один из крупнейших интермодальных логистических комплексов в Приволжском федеральном округе. Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков составляет 12 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузку свыше 5 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

4. Складской комплекс «Южный» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 66 000 м².

Расположен вблизи железнодорожной станции и объездной дороги. Мультитемпературный склад, рабочая высота потолков - 12 м, уровень пола 1,20 м. Бетонный пол с антипылевым покрытием и максимальной нагрузкой 6 тонн/кв.м. Один разгрузочный док на каждые 900 м² площади.

5. Склад «Алиди» - склад класса «А», общая площадь комплекса составляет 36 000 м².

Расположен в непосредственной близости крупных транспортных магистралей – улиц Ларина и Магистральной. Сухой склад с рабочей высотой потолков 12,5 м. Уровень пола поднят на 1,20 м, максимальная нагрузка – 8 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 650 м² площади.

6. Складской комплекс «Каскад» - склад класса «В», общая площадь комплекса составляет 34 430 м².

Расположен вблизи междугородних трасс М7 и Р152. Рабочая высота потолков варьируется от 7 до 14 м, что позволяет установить многоуровневое стеллажное оборудование. Бетонный пол с антипылевым покрытием находится на нулевом уровне и способен выдерживать нагрузки свыше 6 тонн/м². Один разгрузочный док на каждые 750 м² площади.

Планируемое развитие каркаса автомобильных дорог регионального (межмуниципального) значения Нижегородской области предусмотрено Схемой территориального планирования Нижегородской области (далее – СТП), утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2010 г. № 254 (с изменениями), в которой также отображены планируемые к размещению автомобильные дороги федерального и местного значения. Перечни объектов, включенных в СТП, составлены с учетом потребностей в развитии транспортной системы муниципальных образований Нижегородской области.

В числе первоочередных объектов на ближайшую перспективу:

- реконструкция автомобильной дороги М-7 «Волга Москва-Владимир-Нижний Новгород-Казань-Уфа;

- строительство автомобильной дороги - восточный обход города Нижнего Новгорода со строительством мостового перехода через реку Волгу (в районе улицы Лысогорской в Нижегородском районе города Нижнего Новгорода с автомобильными подходами со стороны города Нижнего Новгорода и города Бора Нижегородской области);

- строительство дублера пр. Гагарина от Анкудиновского шоссе до ул. Фучика со строительством мостового перехода через р.Ока в районе п.Новинки в г.Н.Новгород;

- строительство автомобильной дороги (Р-152) Шопша-Иваново-Н.Новгород на участке обхода г.Балахны и г.Заволжья в Нижегородской области (2 пусковой комплекс);

- строительство автомобильной дороги Северный обход г.Н.Новгорода с мостом через р.Волга.

Также ряд мероприятий, обеспечивающих развитие транспортной системы Нижегородской области и являющихся приоритетной задачей

общегосударственного значения, предусмотрен в рамках развития паломническо-туристического кластера «Арзамас - Дивеево – Саратов» Нижегородской области, утвержденном распоряжением Правительства РФ от 28 марта 2019 г. № 552-р, в том числе:

- строительство автомобильной дороги Южный обход г.Арзамас в Нижегородской области;
- строительство автомобильной дороги Северо-восточный обход с.Дивеево в Нижегородской области;
- строительство объекта: автомобильная дорога р.п.Выездное – железнодорожная станция Арзамас-1 в Арзамасском районе Нижегородской области;
- строительство транспортной развязки в районе д. Ольгино на пересечении а/д Рязск –Касимов – Муром –Нижний Новгород, Р-158 Н.Новгород – Саратов и пр.Гагарина в г.Нижнем Новгороде;
- реконструкция участка автомобильной дороги (22 ОП РЗ 22К-0079) Владимир-Муром-Арзамас со строительством путепровода на км 283+684 в Арзамасском районе Нижегородской области.

Несмотря на положительные тенденции и наличие развитой инфраструктуры каждого вида транспорта в отдельности в Нижегородской области существует ряд проблем, которые сдерживают развитие пассажирского транспорта, интеграцию региона в общероссийское и мировое транспортное пространство, реализацию транзитного и логистического потенциала региона.

Решение данных проблем предусмотрено Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года. Среди приоритетных направлений:

развитие скоростных внеуличных линий и выделенных путей/полос общественного транспорта в Нижнем Новгороде и крупных городах региона;

развитие межмуниципальных скоростных линий общественного транспорта, в том числе развитие трамвайных линий и линий метро, системы пригородного железнодорожного сообщения;

внедрение мультимодальных маршрутов общественного транспорта, разработка и внедрение схем мультимодальных пассажирских перевозок;

строительство участка ВСМ «Москва - Нижний Новгород – Казань» и создание мультимодального грузопассажирского центра «ВСМ-Аэропорт Стригино»;

создание сети транспортно-распределительных логистических центров, в том числе мультимодальных транспортно-логистических комплексов как системообразующих функциональных элементов региональной транспортно-логистической системы, с перспективой создания международного мультимодального транспортно-логистического хаба;

развитие региональной сети сервисных комплексов для грузоперевозчиков;

создание локальных транспортно-логистических субкластеров на базе транспортно-распределительных логистических центров.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов⁹.

Для мониторинга и анализа в настоящем разделе использовались сведения федеральных статистических наблюдений, в том числе: по форме № 3-информ «Сведения об использовании информационных и коммуникационных технологий и производстве вычислительной техники, программного обеспечения и оказании услуг в этих сферах»; по форме № 1-технология «Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий», которые проводятся в организациях практически всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства).

Кроме этого, использованы данные предприятий Нижегородской области о создании новых высокотехнологичных производств.

Использование цифровых технологий.

Рассматривать использование цифровых технологий в экономике возможно с позиции концепции трех волн цифровых технологий, предложенной экспертами Международного союза электросвязи. В соответствии с этой концепцией использование цифровых технологий можно разделить на 3 направления: использование традиционных технологий, электронной коммерции и новых цифровых технологий.

При том, что цифровые технологии открывают новые возможности для ведения бизнеса, все еще не полностью исчерпан **потенциал традиционных ИКТ**.

В 2019 году в целом по Нижегородской области доля организаций, использующих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ШПД)¹⁰, составила 92,3% (2018 г. - 93%, 2017 г. – 93,3%).

По уровню использования ШПД Нижегородская область занимает 10 место среди регионов Российской Федерации (2018 г. – 6 место). Лидер по данному показателю – республика Ингушетия (95,6%), среднее значение по Российской Федерации – 86,6%.

Число компьютеров в обследуемых организациях Нижегородской области составило 52 единицы (2018 г. – 50, 2017 г. - 47) на 100 работников (18 место по России, 2 место по Приволжскому Федеральному округу после Республики Татарстан – 55 единиц), при среднем уровне по Российской Федерации - 51 компьютер. Лучшее значение показателя - 79 единиц, г. Москва.

Число специалистов по информационным и коммуникационным технологиям в организациях Нижегородской области составляет 16 376 человек (2018 г. – 15 657, 2017 г. – 14 981), из которых более 60% - специалисты высшего уровня квалификации. Это 7 место среди субъектов Российской Федерации, 2 место по

⁹ Приведены результаты мониторинга на основе официальных статистических данных за 2019 год. Сведения за 2020 год о развитии передовых производственных технологий и их внедрении будут опубликованы в третьей декаде апреля 2021 г., об использовании информационных и коммуникационных технологий – в первой декаде августа 2021 г.

¹⁰ доступ к Интернету со скоростью передачи данных 256 Кбит/сек и выше

Приволжскому Федеральному округу после Республики Татарстан – 20 287 человек. Первое место - г. Москва 150 911 человек.

В отчетном периоде 55,7% обследованных организаций Нижегородской области имели веб-сайты в сети «Интернет» (2018 г. – 54,4%, 2017 г. – 53,4%), 69,8% использовали электронный документооборот (2018 г. – 70,5%, 2017 г. – 68,5%).

Развитие **электронной коммерции** в бизнесе характеризуют следующие данные.

По доле организаций, использующих сеть Интернет в коммерческих целях, (52% от числа обследованных организаций) Нижегородская область находится на 10 месте среди регионов России (первое место – г. Москва, 61%) и на 2 месте среди регионов ПФО (первое место – Чувашская республика, 56%).

Достаточно велика доля организаций, использующих сеть Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг) - соответственно 77,9% и 61,1%.

Интерактивные сервисы, такие как возможность отслеживать статус заказа или онлайн-система платежей, имеются только на 10% сайтов обследуемых организаций.

Наиболее активно используют сеть Интернет для размещения заказов на товары, работы, услуги предприятия металлургического производства - 90%, обработки древесины – 66,7%, производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов - 62,5%, производства химических веществ и химических продуктов – 62,2%. Для получения заказов на выпускаемые товары, работы, услуги широко используют сеть Интернет предприятия по производству мебели – 80%, полиграфии – 66,7%, производители автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 58,35%, предприятия металлургического производства - 50%.

Анализ интенсивности использования в организациях **специальных программных средств** (здесь не учитываются операционные системы, компиляторы, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных, антивирусные программы, программы электронной почты и тому подобное) показывает, что большинство организаций как и в 2018 году использует их для осуществления финансовых расчетов в электронном виде – 61,1 % (2018 г. – 61%); для решения организационных, управленческих и экономических задач - 57,6 % (в 2018 г. – 57,2%), причем использовали CRM, ERP, и SCM системы – 23,6% (2018 г. – 22,2%); для использования электронных, справочно-правовых систем – 54,9% (2018 г. – 54,7%); для управления закупками товаров (работ, услуг) - 43 % (2018 г. – 42,7%).

Для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами специальные программные средства использовали 17,7% (2018 г. - 18,6 %) обследованных организаций, а для проектирования 13,3 % (2018 г. – 13,5%).

Использование специальных программных средств в организациях по видам экономической деятельности, в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности

	для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами		для проектирования	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
обрабатывающие производства	47,8%	51%	36,6%	40%
деятельность в области информации и связи	24,2%	28%	17,5%	18%
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	28,1%	22%	29,4%	25%
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24,8%	22%	20,7%	20%
деятельность финансовая и страховая	20,0%	21%	6,4%	7%
деятельность профессиональная, научная и техническая	16,4%	17%	18,7%	18%
строительство		9%		35%
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	8,0%	6%	3,2%	3%

Как видно из таблицы, в 2019 году специальные программные средства для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами использовали в основном предприятия обрабатывающих производств (более 50%) и около 30% организаций, действующих в области информации и связи, при этом в этих отраслях наметился рост количества предприятий, использующих специальные программные средства.

Использование специальных программных средств для проектирования сосредоточено на предприятиях обрабатывающих производств (40%), строительства (35%) и энергетики (25%).

Доля организаций Нижегородской области, использующих **облачные сервисы**, возросла с 24,7% в 2017 г. до 29,6% в 2019 г. – 16 место среди субъектов Российской Федерации (*первое место 42,6% - Новгородская область*), третий результат по Приволжскому федеральному округу после Республики Татарстан (38,9%) и Пермского края (38,8%).

Процент организаций Нижегородской области, использующих **технологии электронного обмена данными** между своими и внешними информационными системами, в 2019 г. составил 69,8% (*2018 г. - 70,5 %, 2017 г. – 68,5%*), это 23 место среди субъектов Российской Федерации. При этом 66% обследованных организаций Нижегородской области использовали технологии электронного обмена данными для отправки или получения информации от органов государственной власти, местного самоуправления.

Увеличивается доля организаций, использующих **технологии автоматической идентификации объектов (RFID)**. В 2019 году Нижегородская

область занимала 15 место по данному показателю - 6,8% (2018 – 6%, 2017 г. – 5,6%), Первое место – г.Севастополь (11,3%), среднее значение по России – 6,3%.

В 2019 г. **затраты** обследованных организаций на внедрение и использование цифровых технологий составили 24 млрд рублей - 10 место среди регионов Российской Федерации, третье место по ПФО после Республики Татарстан (31,3 млрд рублей) и Саратовской области (26,5 млрд рублей).

Динамика затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам, в % к итогу

	2016	2017	2018	2019
Затраты на ИКТ– всего	100	100	100	100
в том числе:				
на приобретение вычислительной техники и оргтехники	29,9	19,3	22,7	22,4
на приобретение телекоммуникационного оборудования	7,2	21,0	15,8	13,4
на приобретение производственных машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	-	-	-	3,4*
на приобретение и доработку программного обеспечения	13,7	20,2	16,2	15,8
на оплату услуг связи	27,9	16,7	17,1	12,2
из них оплата доступа к сети Интернет	7,6	5,5	5,1	3,4
на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием цифровых технологий	0,4	0,3	0,2	0,3
внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (оплата услуг сторонних организаций и специалистов)	14,2	17,4	22,1	24,8

* - до 2019 г. затраты по данной позиции не выделялись.

Следует отметить рост доли затрат организаций на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ, что может свидетельствовать о все большем проникновении ИКТ в сложные производственные процессы и, в связи с этим, необходимости использования узкоспециализированных высококвалифицированных ИТ- специалистов. Это подтверждает и тот факт, что в секторе обрабатывающих производств, по сравнению с другими секторами экономики, доля этого вида затрат является одной из самых больших и составляет 37% от общего объема затрат на ИКТ. Кроме того, по сравнению с 2018 годом значительно выросла доля затрат на услуги сторонних организаций в сфере науки - с 15% до 48%.

Наибольшие объемы затрат на ИКТ осуществляют организации, осуществляющие деятельность в области информации и связи, в сфере науки, а также предприятия обрабатывающих производств.

Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в 2019 г., млн руб.

	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий, млн рублей	в том числе затраты на:						Из гр. 1 - затраты в области информатической безопасности
		приобретение и машинных средств, связанных с цифровыми технологиями	программного обеспечения	обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	оплату услуг электросвязи, всего	из них: на оплату доступа к Интернету	внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий (оплата услуг сторонних организаций)	
	1	2	3	4	5	6	7	8
Всего	24009,3	10424,3	3792,8	75,5	2918,9	825,3	5952	752
Деятельность в области информации и связи	7233,1	4996,2	1121,2	14,2	420,1	80	671,6	172,2
Обрабатывающие производства	4481,7	1364,7	872,8	32,3	413,9	103,5	1664,1	225,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	3863,9	1070,2	578,4	10,4	236,7	53,7	1852,5	215,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2069,3	708,6	283,3	6,1	503,1	246,7	539,4	12,6
Деятельность финансовая и страховая	1213,7	641,7	176,6	3,5	220	54,6	111,1	7,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1166,9	440	223,1	1	213,1	53,9	223,8	32,4
Транспортировка и хранение	1105,7	194,9	222,4	2,4	101,1	29,9	465,9	20,1

В центре цифровой трансформации находится **ИТ-отрасль**, от ее развития зависит успех технологического развития страны, и можно отметить, что ИТ-сектор региональной экономики активно развивается.

В настоящее время в Нижегородской области работает около полутора тысяч ИТ-компаний, в том числе с мировым именем, например, такие крупнейшие

компании, как INTEL, HARMAN. За 2020 год количество ИТ-компаний в регионе выросло на 25%.

По итогам 2020 года Нижегородская область находится на третьем месте по объему экспорта ИКТ-услуг (1 место – г. Москва, 2 место – г. Санкт-Петербург).

Средняя начисленная заработная плата ИТ-специалистов в 2020 году в 2 раза выше средней зарплаты по области. Нижний Новгород занимает 5 место по средней зарплате в ИТ по стране.

На конец 2020 года численность занятых в ИТ-отрасли составила 33,2 тысяч человек, тем самым сравнявшись по этому показателю с такой ключевой отраслью для нижегородской экономики как автопром (33,5 тысяч человек).

Об активном участии Нижегородской области в цифровизации экономики свидетельствует реализация в регионе сразу нескольких масштабных проектов, например, «Умный город», «Цифровое предприятие», «Создание центров коллективного доступа к суперкомпьютерным кластерам».

Для содействия ИТ-компаниям на территории региона работает Международный ИТ-кластер Нижегородской области, который объединяет 9 корпораций, 5 ВУЗов, свыше 70 нижегородских ИТ компаний и более 4500 тысяч ИТ-специалистов. Основная задача ИТ-кластера - активное содействие практическому воплощению проектов участников, в том числе привлечение инвестиций, и активное содействие экспортной деятельности участников.

В 2019 году в Нижегородской области в рамках нацпроекта «Наука» был открыт Научно-образовательный центр мирового уровня. Регион вошел в пятерку пилотных субъектов Российской Федерации, где были созданы подобные центры.

На сегодняшний день в контуре Нижегородского НОЦ находится порядка 200 проектов. Участниками центра являются 29, а партнерами — 65 научных, образовательных организаций и коммерческих предприятий.

Серьезным шагом в развитии научно-технологической экосистемы будет создание инновационного научно-технологического центра «Квантовая долина», который станет одним из площадок локализации инновационных проектов, реализуемых в рамках НОЦ.

В «Квантовой долине» будут работать лаборатории, инженерные и рабочие площадки, оснащенные современным оборудованием для исследований и прототипирования. Некоторое оборудование станет общедоступным, что позволит даже небольшим стартапам работать с самыми современными дорогостоящими технологиями.

Планируется, что центр будет работать по пяти направлениям: передовые цифровые (включая квантовые) технологии; инновационные производства, компоненты и материалы; интеллектуальные транспортные системы; высокотехнологичная персонализированная медицина и медицинское приборостроение; экология и ликвидация накопленного экологического ущерба.

Выразили желание стать «якорными» резидентами проекта ряд крупных российских компаний – ПАО «Сбербанк», ГК «Росатом», ГК «Ростех», корпорация «Интел», ОАО «РЖД».

Проект получил одобрение Президента Российской Федерации.

Развитие передовых производственных технологий и их внедрение.

С каждым годом мировой рынок товаров и услуг повышает требования к качеству производимой продукции, поэтому в современных условиях все более важную роль в различных сферах деятельности играет уровень развития технологий производства. Создание и использование предприятиями и организациями высокотехнологичных отечественных разработок является важнейшим фактором достижения устойчивых конкурентных позиций в своей отрасли, так как передовые производственные технологии существенно влияют на улучшение характеристик выпускаемой продукции, а также совершенствование средств, методов и организации производственного процесса.

По итогам 2019 года на территории Нижегородской области 705 организаций **использовали в своей деятельности 8 639 передовых производственных технологий (ППТ) (2018 г. – 783 организации, 8 516 ППТ; 2017 год – 649 организаций, 8 633 ППТ).** По количеству используемых ППТ Нижегородская область занимает 7 место среди регионов Российской Федерации.

Среди регионов Приволжского федерального округа в 2019 году самое большое количество передовых производственных технологий использовалось в Пермском крае (13 690 ППТ). Нижегородская область по данному показателю заняла второе место *(в 2018 г. - 3 место).*

В отраслевой структуре использования ППТ основную долю составили обрабатывающие производства – 77% (2018 г. - 73,1%, 2017 г. – 74,2%), а также научные исследования и разработки – 7,8% (2018 г. - 12,3%, 2017 г. – 15,2%).

В обрабатывающих производствах наибольшее применение ППТ нашли на предприятиях по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 14,2% (2018 г. - 13,8%, 2017 год – 13,5%), электронных и оптических изделий – 9,2% (6,8%, 8,9%), готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 7% (6,8%, 7,6%), химических веществ и химических продуктов – 6,1% (6,0%, 5,2%), пищевых продуктов – 5,9% (6,0%, 6,1%).

В структуре используемых ППТ в 2019 году, как и в 2018 году, наиболее востребованными были технологии группы «Связь и управление» – 36,5% *(данная группа технологий включает программируемые логические контроллеры, локальные компьютерные сети организаций, компьютеры для управления оборудованием структурных подразделений предприятий, системы обмена электронной информацией с поставщиками и клиентами, системы цифрового телерадиовещания, беспроводные системы связи).* Тем не менее, количество данных технологий по сравнению с предыдущим годом сократилось на 2,9 %.

На втором месте по числу используемых ППТ находится группа «Производство, обработка и сборка» - 35,6% *(данная группа технологий включает оборудование с использованием компьютерного цифрового управления, лазеров для обработки материалов и безлазерных передовых технологий, простых роботов, выполняющих операции типа «взять и положить», и более сложных роботов для многих других работ).* Количество используемых технологий указанной группы увеличилось на 4,6 %.

На третьем месте – группа ППТ «Проектирование и инжиниринг» – 12,7% (*компьютерное проектирование и его результаты, используемые для контроля за производственным оборудованием*). Количество используемых технологий данной группы по сравнению с предыдущим годом сократилось на 1,9 %.

Наиболее высокий рост в количественном отношении (на 17,7%) отмечен по группе «Интегрированное управление и контроль», которая занимает самый незначительный удельный вес в перечне применяемых технологий.

Основная доля используемых ППТ была приобретена организациями области на территории Российской Федерации – 60,8% (62,1% в 2018 г., 65% в 2017 г.), за рубежом – 29,4% (27,2%, 24,6%) и 9,8% (10,7%, 10,4%) составили технологии, разработанные в отчитывающейся организации.

В 2019 году созданием передовых производственных технологий на территории Нижегородской области занимались 13 организаций (в 2018 г. – 9, в 2017 г. – 16 организаций), которыми была разработана 21 ППТ, не имеющая отечественных аналогов (*в 2018 г. было разработано 12 ППТ, из них 11 ППТ не имели отечественных аналогов и 1 ППТ являлась принципиально новой, то есть была создана впервые и обладала качественно новыми характеристиками, отвечающими требованиям современного уровня или превосходящими его; в 2017 году было разработано 30 ППТ, из них: 25 ППТ – новые для России, 5 ППТ – принципиально новые*).

Кроме созданных ППТ у 10 организаций Нижегородской области в стадии разработки находятся 29 технологий, которые еще не прошли приемочные испытания и не имеют полного комплекта технической документации.

По количеству созданных ППТ Нижегородская область в 2019 году находилась на 4-ом месте среди регионов Приволжского федерального округа. В тройке лидеров оказались Республика Татарстан (54 ППТ), Пермский край (45 ППТ) и Самарская область (29 ППТ).

57% разработанных в регионе ППТ относятся к сектору обрабатывающих производств (*в 2018 г. – 75%, в 2017 г. – 53,3%*).

Как и в предыдущем году, подавляющая часть созданных технологий приходилась на группу «Производство, обработка и сборка» (13 ППТ).

В 2019 году организациями Нижегородской области была продолжена работа в таком передовом и многообещающем направлении развития науки и техники, как разработка и применение наноматериалов и нанотехнологий. Основанные на создании продукции с заданной атомарной структурой, нанотехнологии находят применение практически в любой отрасли: от машиностроения и электроники до медицины и экологии. Так, нижегородские предприятия в прошедшем году использовали в практической деятельности 13 нанотехнологий, созданных на базе собственных научных подразделений.

Важным фактором технологического развития являются **международный научно-технический обмен и сотрудничество**. В Нижегородской области налажены деловые контакты с такими иностранными партнерами, как Германия,

Франция, Италия, Испания, Австрия, Япония, США, Индия, Китай, Беларусь и многими другими государствами. Главной формой сотрудничества являлась купля-продажа научно-технических знаний.

По итогам 2019 года организациями региона заключено 150 коммерческих соглашений по импорту технологий и услуг технического характера на сумму 272,3 млн долларов США и 119 соглашений по экспорту на сумму 62,3 млрд долларов США.

Основными потребителями технологий из-за рубежа в Нижегородской области являются предприятия по производству автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов; прочей неметаллической минеральной продукции; лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; химических веществ и химических продуктов; электронных и оптических изделий, а также учреждения высшего образования.

В рамках экспорта большая часть сделок была заключена предприятиями, осуществляющими деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования, технических испытаний, исследований и анализа, а также организациями научных исследований и разработок.

В объемах технологической купли-продажи Нижегородской области в 2019 году больше половины занимали инжиниринговые услуги.

В рамках технологического развития в Нижегородской области **создаются новые высокотехнологичные производства.**

На ПАО «Русполимет» осуществляется подготовка к реализации второго этапа проекта по развитию порошковой металлургии (первый этап был закончен в сентябре 2019 года) - «Платформенные решения по созданию новых материалов и способов конструирования на основе аддитивных технологий и методов газостатирования с использованием цифровых технологий».

Проект направлен на создание импортозамещающего промышленного производства порошков с последующим изготовлением из них высокоэффективного металлорежущего инструмента, а также сферических порошков и гранул из различных металлов и сплавов, включая жаропрочные и титановые. Аналогов, по объему и сортаменту, такому производству в России нет.

Продукция проекта предназначена для изготовления порошковых изделий с использованием таких современных методов как: горячее изостатическое прессование (HIP), аддитивные технологии (3D AM), литье под давлением порошковых материалов (PIM, MIM) и адиабатическое прессование (MMS scanpac®) для ВПК, атомной энергетики, авиаракетостроения, нефтяной и газовой промышленности и машиностроения.

АО «ВМЗ» реализует проект «Создание высокотехнологичного производства бесшовных труб».

На ООО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез» продолжается реализация инвестиционного проекта по строительству комплекса переработки нефтяных остатков, целью которого является увеличение глубины переработки нефти до 95,5% и увеличение выхода светлых нефтепродуктов до 76,7%. Также ведется строительство установки изомеризации «Пенекс», целью проекта является

увеличение производства высокооктановых автобензинов и повышение конкурентоспособности продукции на рынке.

Кроме того, на ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» запущено производство и отгрузка битумов по классификации PG (Performance Grade) по методологии Superpave (Superior Performance Pavements), разработанной совместно с научно-исследовательским центром (НИЦ) ООО «ЛЛК-Интернешнл».

Данные мониторинга свидетельствуют о том, что предприятия Нижегородской области активно внедряют передовые производственные технологии и цифровые технологии в свою деятельность, что положительно сказывается на их конкурентоспособности и на развитии конкуренции на рынке.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В 2020 году перечень товарных рынков актуализирован в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2020 г. № 3, приложение 10). Изменения перечня товарных рынков утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 11).

2.4.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области.

Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:	
1.	Рынок услуг дошкольного образования.
2.	Рынок услуг общего образования.
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей.
5.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
6.	Рынок медицинских услуг.
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
8.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
9.	Рынок социальных услуг.
10.	Рынок ритуальных услуг.
11.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
13.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
14.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
15.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
16.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
17.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
19.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
20.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.
21.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
22.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
23.	Рынок жилищного строительства.
24.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
27.	Рынок племенного животноводства.
28.	Рынок семеноводства.
29.	Рынок вылова водных биоресурсов.
30.	Рынок переработки водных биоресурсов.
31.	Рынок товарной аквакультуры.
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
33.	Рынок нефтепродуктов.
34.	Рынок легкой промышленности.
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
36.	Рынок производства кирпича.
37.	Рынок производства бетона.
38.	Сфера наружной рекламы
39.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
<u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u>	
40.	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг.
41.	Рынок автомобильных компонентов.

2.4.2. Аргументированное обоснование выбора каждого товарного рынка и установленных числовых значений целевых показателей по каждому рынку.

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка		Установленные числовые значения целевых показателей
<u>Рынки, выбранные в соответствии со Стандартом:</u>		
1. Рынок услуг дошкольного образования		
<u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281		<u>Наименование показателя:</u>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 - частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 25% респондентов считают, что на данном рынке конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции (четверть участников опроса затруднились с ответом).</p> <p>69% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Качеством услуг дошкольного образования удовлетворено 62% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%. Большинство респондентов (63%) положительно оценили соотношение цены и качества услуг дошкольного образования на территории своего района (города).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 0,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1,6%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Среди экономических барьеров предприниматели отмечают низкую рентабельность при высоком уровне первоначальных вложений, дополнительные затраты, обусловленные необходимостью соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокую стоимость их аренды / покупки.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, 44% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования, а также сложность участия в государственных и муниципальных закупках.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования</p>	<p>доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования.</p> <p>Числовые значения показателя:</p> <p>на 01.01.2019 – 0,6%</p> <p>на 01.01.2020 – 0,6%</p> <p>на 01.01.2021 – 0,8%</p> <p>на 01.01.2022 – 1,6%.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет, решение которой возможно, в том числе за счет развития частных детских садов.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Организация обучения сотрудников частных образовательных организаций (в том числе курсов повышения квалификации). Предоставление муниципалитетами имущественной поддержки предпринимателям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.</p>	
2. Рынок услуг общего образования	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 20% – как слабый.</p> <p>Большинство потребителей (74%) указали на достаточность числа организаций, оказывающих общеобразовательные услуги, 18% респондентов считают, что организаций на рынке недостаточно. Качество образовательных услуг положительно оценили 59% опрошенных потребителей, четверть респондентов не удовлетворена им.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 1%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отмечают сложность получения лицензии (40% респондентов) и сложность процедуры получения государственной поддержки (20%).</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. Необходимость соблюдения требований к помещениям, соответствующим современным санитарным и противопожарным требованиям, а также высокая стоимость их аренды / покупки.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточное количество мест в образовательных организациях, реализующих программы общего образования (наличие второй смены).</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Предоставление государственной поддержки частным образовательным организациям. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей, в том числе по вопросам лицензирования.</p>	<p>общего, среднего общего образования.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 1% на 01.01.2020 – 1% на 01.01.2021 – 1% на 01.01.2022 – 1%.</p>
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования, из которых основная часть – 94,8% организации государственной собственности (федеральной и областной), 5,2% составляют частные организации.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 50% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке слабая, остальные отметили отсутствие конкуренции.</p> <p>50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Среди основных административных барьеров респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 7% (целевое значение, установленное Стандартом – 5% к 1 января 2022 г.).</p> <p><u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. Недостаточный уровень развития инфраструктуры системного образования для проведения демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть респондентов считают, что на рынке недостаточное количество организаций, 27% не удовлетворены уровнем цен на данном рынке. Качество услуг не устраивает четверть респондентов.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными качественными услугами в сфере среднего профессионального образования. Необходимость подготовки высококвалифицированных рабочих кадров для диверсифицированной экономики Нижегородской области.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Привлечение организаций частной формы собственности к созданию на их основе ресурсных центров подготовки кадров для промышленных организаций Нижегородской области. Аккредитация специализированных центров компетенций, созданных, в том числе, на базе частных организаций, по стандартам WorldSkills Russia.</p>	<p>профессионального образования.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 6,17% на 01.01.2020 – 7% на 01.01.2021 – 10% на 01.01.2022 – 10,5%.</p>
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 20% составляют частные образовательные организации.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 25% – слабой, 21% - высокой.</p> <p>71% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предпринимателей отметили сложность получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках.</p> <p>Качеством услуг дополнительного образования детей удовлетворены 59% опрошенных потребителей, возможностью выбора – 57%, соотношением цены и</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>качества услуг - 56% участников опроса (затруднились с ответом порядка 20%).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей по состоянию на 1 января 2020 г. составило 4%.</p> <p><u>Проблематика.</u> Четверть опрошенных потребителей отметили недостаточность организаций на этом рынке, 29% не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году (5%). Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие господдержки частных образовательных организаций. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>образования всеми организациями (всех форм собственности).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 3,9%</p> <p>на 01.01.2020 – 4%</p> <p>на 01.01.2021 – 4,5%</p> <p>на 01.01.2022 – 5%.</p>
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
<p><u>Текущая ситуация.</u> В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 33% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 33% считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции.</p> <p>56% предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке услуг детского отдыха и оздоровления отсутствуют. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, респонденты отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки, сложность получения региональной государственной поддержки, длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей,</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>оформление прав собственности на недвижимое имущество.</p> <p>Качество услуг положительно оценили 46% опрошенных потребителей, возможность выбора – 41%. Соотношение цены и качества услуг детского отдыха и оздоровления устаивает 42% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления по состоянию на 1 января 2020 г. составило 19,7%.</p> <p><u>Проблематика.</u> 48% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги, треть участников опроса не довольны качеством и ассортиментом услуг.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. Значение ключевого показателя меньше целевого значения, установленного Стандартом к 2022 году – 20%.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 19,5% на 01.01.2020 – 19,7% на 01.01.2021 – 19,9% на 01.01.2022 – 20%.</p>
6. Рынок медицинских услуг	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть (88%) частные организации, остальные (12%) организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды половина респондентов считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой.</p> <p>Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>Среди опрошенных в рамках ежегодного мониторинга потребителей 41% отмечают недостаточное количество</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (доля средств, направленных в отчетном периоде</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>организаций на рынке, 54% респондентов не устраивает уровень цен на услуги.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 6%.</p> <p><u>Проблематика.</u> Среди основных факторов, препятствующих ведению собственного дела на рынке, предприниматели отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры получения земельных участков под строительство.</p> <p>Качеством медицинских услуг не удовлетворено 49% опрошенных потребителей. Соотношение цены и качества медицинских услуг большинство респондентов (54%) не устраивает.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности населения качеством медицинских услуг. Фактическое значение ключевого показателя ниже целевого значения, установленного Стандартом к 1 января 2022 г. (10%).</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка частных медицинских организаций за счет вовлечения их в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Нижегородской области в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования (Нижегородской области).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 5,9% на 01.01.2020 – 6,5% на 01.01.2021 – 8% на 01.01.2022 – 10%.</p>
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующим субъектом, из которых</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>основная часть 98,6% – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая; 38% отмечают умеренную конкуренцию.</p> <p>76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Большинство потребителей (81%) отметили достаточное (даже избыточное) количество организаций на данном рынке. Ассортимент товаров устраивает - 61% респондентов, качество товаров - 55%.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 60%).</p> <p><u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования.</p> <p>Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 42% потребителей.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p> <p>Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности.</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 90,4%</p> <p>на 01.01.2020 – 92%</p> <p>на 01.01.2021 – 92,1%</p> <p>на 01.01.2022 – 92,5%.</p>
<p>8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p>	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>1</p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>организаций. Кроме того, на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультационную помощь.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 60% респондентов оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% – как слабый.</p> <p>Количество потребителей, которых не устраивают качество услуг и ассортимент - 23%. Соотношение цены и качества услуг на рынке устраивает 34% участников опроса.</p> <p>В Нижегородской области значения ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 1 января 2020 г. составили 2,1% и 8,5%.</p> <p><u>Проблематика.</u> Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%).</p> <p>По результатам опроса потребителей 43% респондентов считают, что на данном рынке действует недостаточное количество организаций. 26% респондентов не устраивает уровень цен на услуги.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточность организаций на данном рынке (определена потребителями), фактические значения ключевых показателей ниже целевых значений, установленных Стандартом к 1 января 2022 г. (3% и 10% соответственно).</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Обучение специалистов, работающих с семьями с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Реализация обучающих программ для родителей с детьми с ограниченными возможностями здоровья на базе социально-ориентированных некоммерческих организаций.</p>	<p>услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 1,7% на 01.01.2020 – 2,1% на 01.01.2021 – 2,6% на 01.01.2022 – 3%.</p> <p><u>Наименование показателя:</u> 2</p> <p>доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 8%</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>Информирование населения о возможностях получения в Нижегородской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>на 01.01.2020 – 8,5% на 01.01.2021 – 9% на 01.01.2022 – 10%.</p>
9. Рынок социальных услуг	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частных организаций.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 51% респондентов считают уровень конкуренции на рынке умеренным, 22% - высоким и очень высоким, 16% - слабым. В результате опроса потребителей в рамках ежегодного мониторинга 34% респондентов отметили недостаточность организаций, работающих в сфере социального обслуживания населения. Уровнем цен не удовлетворены треть опрошенных потребителей.</p> <p>Качество услуг положительно оценили 40% респондентов, возможность выбора – 41%.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2%, что выше целевого значения к 2022 году, установленного Стандартом (10%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей ценами и качеством на рынке социальных услуг.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью увеличения доступности и повышения качества социальных услуг.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Государственная поддержка негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги. Проведение независимой оценки качества социальных услуг. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u> доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 58,8% на 01.01.2020 – 59,8% на 01.01.2021 – 61% на 01.01.2022 – 62%.</p>
10. Рынок ритуальных услуг	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок ритуальных услуг Нижегородской области представлен 219 хозяйствующими</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации (3,2% - организации муниципальной формы собственности).</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды 47% респондентов оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 24% как высокий и очень высокий, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет. 80% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> По результатам опроса потребителей, треть респондентов (28%) не удовлетворены уровнем цен, 25% потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ).</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности, от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 50%</p> <p>на 01.01.2020 – 52,1%</p> <p>на 01.01.2021 – 52,2%</p> <p>на 01.01.2022 – 52,3%.</p>
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 90% – частные организации и 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.</p> <p>По результатам ежегодного опроса предпринимателей в рамках мониторинга состояния конкурентной среды более половины респондентов (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 72,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p><u>Проблематика.</u> Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей, треть респондентов (32%) не удовлетворены уровнем цен, четверть не удовлетворены качеством услуг.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей). Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, не достаточно высокая удовлетворенность качеством услуг.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения. Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения.</p>	<p>общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 72% на 01.01.2020 – 72,1% на 01.01.2021 – 72,2% на 01.01.2022 – 72,3%.</p>
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
<p><u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).</p> <p>Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО (все являются частными).</p> <p>Половина предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают конкуренцию на рынке слабой, 30% отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, 10% респондентов отметили ее отсутствие.</p> <p>50% предпринимателей отметили, что административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>Большую часть потребителей (44%) устраивает количество организаций на рынке, при этом их недостаточность отмечают 36% опрошенных. Не удовлетворены уровнем цен на предоставляемые ими услуги 36% опрошенных. 38% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг (при этом треть потребителей затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов по</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м3) всеми хозяйствующими субъектами).</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Не достаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг. Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка; повышение качества услуг.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.</p>	<p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100%</p> <p>на 01.01.2020 – 100%</p> <p>на 01.01.2021 – 100%</p> <p>на 01.01.2022 – 100%.</p>
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов осуществляющие деятельность по благоустройству, из которых более 80% – частные организации. Также присутствуют на рынке муниципальные организации.</p> <p>В рамках мониторинга 52% опрошенных предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, 19% оценили общее состояние конкуренции как умеренное. Вместе с тем, 24% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой.</p> <p>62% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>При опросе 41% потребителей отметили недостаток организаций на данном рынке.</p> <p>42% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг по благоустройству.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды по состоянию на 1 января 2020 г. составило 60,2% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг. По оценке значительной доли предпринимателей, на рынке существуют сложности с получением господдержки.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 60%</p> <p>на 01.01.2020 – 60,1%</p> <p>на 01.01.2021 – 60,2%</p> <p>на 01.01.2022 – 60,3%.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей. Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»).</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка. Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). Также присутствуют на рынке 48 муниципальных организаций (2%).</p> <p>52% опрошенных в рамках мониторинга состояния конкуренции предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым.</p> <p>72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>По результатам опроса потребителей, не удовлетворены качеством услуг 36% потребителей, уровнем цен на рынке – 39% потребителей (при этом 31% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по состоянию на 1 января 2020 г. составило 98,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 6 февраля 2006 г. № 75.</p>	<p>доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 98% на 01.01.2020 – 98,1% на 01.01.2021 – 98,2% на 01.01.2022 – 98,3%.</p>
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
<p><u>Текущая ситуация.</u> В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%.</p> <p>На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>выступают две из них: ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород", ЗАО "Реал-Инвест.</p> <p>50% опрошенных в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке высокой, вторая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии.</p> <p>Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% предпринимателей.</p> <p>При опросе 24% потребителей отметили нехватку организаций на рынке (при этом более 40% респондентов затруднились с ответом). Уровнем цен не удовлетворены 21% опрошенных потребителей, качество устраивает 30% (при этом 51% респондентов затруднились оценить уровень цен и качество услуг на данном рынке).</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 50%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах.</p>	<p>частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всеми хозяйствующими субъектами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).</p> <p>По результатам опроса половина предпринимателей считают уровень развития конкуренции на рынке умеренным, при этом другая половина говорит о слабой конкуренции или ее отсутствии.</p> <p>Качеством услуг на рынке не удовлетворены, по результатам опроса, 22% потребителей, 29% опрошенных не удовлетворены уровнем цен на данном рынке.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (доля объема реализованных на рынке товаров,</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на данном рынке.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области. Исключение возможностей для тарифной дискриминации.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Внедрение института лицензирования энергосбытовой деятельности. Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками. Консультирование предпринимателей по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования.</p>	<p>работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.</p> <p>В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции как умеренный, еще треть – как высокий. 33% опрошенных считают, что конкуренции на рынке нет.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности), включая производство</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (доля объема реализованных на</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>электрической энергии в режиме когенерации по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, большинство респондентов указали на сложность получения лицензии.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции необходимо в целях обеспечения бесперебойного энергоснабжения населения и организаций Нижегородской области.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Осуществление государственного контроля (надзора) в части соблюдения стандартов раскрытия информации. Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) всеми хозяйствующими субъектами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).</p> <p>44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной. 67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии. При опросе более половины потребителей отметили достаточное количество компаний, предоставляющих услуги на данном рынке. Почти треть респондентов высказали неудовлетворение качеством услуг по перевозке,</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>34% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 52% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области.</p> <p>Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения Нижегородской области качественными транспортными услугами. Обеспечение равных условий для участников рынка.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок.</p>	<p>на 01.01.2019 – 50%</p> <p>на 01.01.2020 – 51%</p> <p>на 01.01.2021 – 52%</p> <p>на 01.01.2022 – 53%.</p>
<p>19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.</p> <p>53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей говорят о слабом уровне конкуренции на рынке или о ее отсутствии. При этом 23% опрошенных оценили уровень конкуренции на рынке как высокий, столько же считают его умеренным.</p> <p>Большинство предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга 33% потребителей отметили недостаточность организаций, предоставляющих услуги на данном рынке (при этом 47% удовлетворены их количеством). Треть опрошенных потребителей не</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 62,2%</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>удовлетворены уровнем цен на данном рынке, качеством услуг не удовлетворены 30% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по состоянию на 1 января 2020 г. составило 63,5% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 30%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков.</p> <p>Снижение недобросовестной конкуренции.</p>	<p>на 01.01.2020 – 63%</p> <p>на 01.01.2021 – 63,5%</p> <p>на 01.01.2022 – 64%.</p>
<p>20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области</p>	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами, все из которых частные. 47% организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают данный рынок рынком с высоким и очень высоким уровнем конкуренции, 37% - с умеренным. 76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>Среди опрошенных в рамках мониторинга потребителей большинство (65%) отметили достаточное количество организаций на рынке. 43% респондентов удовлетворены уровнем цен на услуги, 47% устраивает качество услуг, оказываемых на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области по состоянию на 1</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100%</p> <p>на 01.01.2020 – 100%</p> <p>на 01.01.2021 – 100%</p> <p>на 01.01.2022 – 100%.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>января 2020г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Сложность и длительные сроки получения лицензии. Не достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>	
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (все организации – частные). 44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>По результатам опроса потребителей, качеством работ, предоставляемых на рынке, удовлетворены около 42% опрошенных. При этом уровнем цен не устраивает 28% респондентов.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 40%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области.</p> <p>Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>земельных участков под строительство и регистрации прав собственности юридических лиц.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств (по созданию современных объектов на территории муниципальных районов, городских и муниципальных округов Нижегородской области). Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.</p> <p>36% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или ее вовсе нет. При этом 21% опрошенных отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции. Большинство предпринимателей (64%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции 24% респондентов отметили недостаточное количество организаций на рынке широкополосного доступа в интернет. Не удовлетворены уровнем цен на рынке 33% респондентов. Качество услуг не устраивает около 30% потребителей.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 98%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров</p>	<p><u>Наименование показателя:</u> 1</p> <p>увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 0%</p> <p>на 01.01.2020 – +5% к 2018 году</p> <p>на 01.01.2021 – +10% к 2018 году</p> <p>на 01.01.2022 – +20% к 2018 году</p> <p><u>Наименование показателя:</u> 2</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, длительные сроки и высокую стоимость получения лицензии, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках, создание преимущественных условий участникам муниципальных закупок.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью снижения цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечения населения качественным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационной поддержки организациям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, получения разрешений на строительство. Недопущение создания преимущественных условий участникам муниципальных закупок. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области.</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
23. Рынок жилищного строительства	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке жилищного строительства присутствует 5 185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой, 17% - слабой или отсутствующей.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 90,1% (целевое значение, установленное Стандартом к 2022 году – 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%).</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) треть (33%) респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и сдерживания роста цен на него.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство. Информационная и консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>(введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м2 общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 90% на 01.01.2020 – 90,1% на 01.01.2021 – 90,2% на 01.01.2022 – 90,3%.</p>
24. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке дорожного строительства присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей 13% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой, 41% определили ее как умеренную, 32% - как слабую.</p> <p>По результатам ежегодного опроса большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры ведению бизнеса на рынке отсутствуют.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. 18% респондентов среди административных барьеров,</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области.</p> <p>Развитие транспортной инфраструктуры является приоритетным направлением пространственного развития региона, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в госзакупках.</p>	<p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
25. Рынок архитектурно-строительного проектирования	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На данном рынке присутствует 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная.</p> <p>По результатам опроса предпринимателей 46% респондентов определили конкуренцию на рынке как умеренную, 33% - как слабую, 12% указали на ее отсутствие, 9% считают конкуренцию на рынке высокой.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования по состоянию на 1 января 2020 г. составило 80,1% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов.</p> <p>Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению самих предпринимателей.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 80% на 01.01.2020 – 80,1%</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам. Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>	<p>на 01.01.2021 – 80,2% на 01.01.2022 – 80,3%.</p>
26. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 19 государственными ветеринарными лабораториями и 5 частными лабораториями.</p> <p>Осуществляется процесс реорганизации сети государственных лабораторий: сокращение их количества и изменение их месторасположения с целью максимального покрытия территории Нижегородской области, а также оптимизации нагрузки на персонал лабораторий.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 35,7% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Недостаточное количество частных организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов. Недостаточно оптимальная схема размещения организаций по выдаче ветеринарных сопроводительных документов на территории Нижегородской области.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции в целях создания благоприятных условий для развития агропромышленных организаций Нижегородской области.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оптимизация числа государственных лабораторий.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u> на 01.01.2019 – 20,8% на 01.01.2020 – 35,7% на 01.01.2021 – 37,5% на 01.01.2022 – 40%.</p>
27. Рынок племенного животноводства	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке действуют 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.</p> <p>44% опрошенных в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей отмечают умеренную конкуренцию, 13% считают, что конкуренция на данном рынке высокая.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u> доля организаций частной формы собственности на</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>При этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой.</p> <p>В Нижегородской области значение данного показателя по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Необходимость увеличения видового и породного разнообразия племенного скота и птицы, разводимых на территории Нижегородской области. Уровень племенного поголовья коров от общего поголовья дойного стада сельхозорганизаций – 37%. Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высокопродуктивного скота и птицы.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики Нижегородской области. Обеспечение сельскохозяйственных организаций Нижегородской области высокопродуктивными породами скота и птицы в целях повышения конкурентоспособности животноводческой отрасли. Недостаточно высокий уровень племенного поголовья в общем поголовье дойного стада.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития племенного животноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280. Оказание содействия в регистрации организаций Нижегородской области в государственном племенном регистре Российской Федерации.</p>	<p>рынке племенного животноводства (доля объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
28. Рынок семеноводства	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).</p> <p>В рамках мониторинга 2020 года, около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства по состоянию на 1 января 2020 г. составило 97% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 20%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Ограниченный спрос на производимую продукцию, обусловленный отсутствием у сельхозтоваропроизводителей средств для закупки высококачественного посевного материала.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, сельское хозяйство является одной из приоритетных отраслей экономики региона. Обеспечение нижегородских сельхозпроизводителей качественным семенным материалом. По мнению предпринимателей, недостаточный уровень развития конкуренции на данном рынке (треть опрошенных).</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Поддержка развития элитного семеноводства в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Нижегородской области», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 28 апреля 2014 г. № 280, в том числе компенсация части затрат на приобретение элитных семян. Содействие быстрому и своевременному включению новых сортов в госреестр. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 97%</p> <p>на 01.01.2020 – 97%</p> <p>на 01.01.2021 – 97%</p> <p>на 01.01.2022 – 97%.</p>
29. Рынок вылова водных биоресурсов	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 23 хозяйствующими субъектами (все организации частные).</p> <p>По результатам опроса предпринимателей (в рамках ежегодного мониторинга) большая часть респондентов (67%) отмечают отсутствие конкуренции.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p><u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%).</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по оценке предпринимателей.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов.</p>	<p>формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 98% на 01.01.2020 – 98,1% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
30. Рынок переработки водных биоресурсов	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (частные организации).</p> <p>Большинство опрошенных (60%) в рамках мониторинга 2020 года предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, 40% - отмечают её отсутствие.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Слабая конкуренция по оценке предпринимателей. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Мониторинг рынка переработки водных биоресурсов с целью определения уровня конкуренции и проблем на данном рынке. Консультирование предпринимателей по вопросам предоставления государственной поддержки, осуществления государственных и муниципальных закупок. Обеспечение прозрачности и открытости муниципальных закупок продукции переработки водных биоресурсов.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (доля объема продукции, произведенной из водных биоресурсов организациями частной формы собственности, в общем объеме продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100%</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
	на 01.01.2022 – 100%.
31. Рынок товарной аквакультуры	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок товарной аквакультуры представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96%) – частные организации (1 организация муниципальной формы собственности).</p> <p>Около половины опрошенных (40%) в рамках мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 20% отметили отсутствие конкуренции на рынке и 40% ее слабый уровень.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,6% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Значительные затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса). Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 99% на 01.01.2020 – 99,1% на 01.01.2021 – 99,6% на 01.01.2022 – 99,7%.</p>
32. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 – организация муниципальная).</p> <p>Более половины опрошенных (54%) предпринимателей в рамках мониторинга 2020 года считают конкуренцию на рынке умеренной, еще 15% - слабой, 23% - её отсутствие.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>недр местного значения по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,8% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Высокая стоимость получения лицензии (отметили при опросе 8% предпринимателей). Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии. Недостаточная информированность участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по результатам опроса предпринимателей только 8% респондентов считают конкуренцию на рынке высокой). Создание равных условий для участников рынка.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования, сроков оформления документов. Обеспечение открытости аукционов на право пользования участками недр местного значения. Информирование участников рынка об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения.</p>	<p>участках недр местного значения (доля объема добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения организаций частной формы собственности в общем объеме добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения всех хозяйствующих субъектов данного рынка).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 99,8% на 01.01.2020 – 99,8% на 01.01.2021 – 99,8% на 01.01.2022 – 99,8%.</p>
33. Рынок нефтепродуктов	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры крупных вертикально интегрированных нефтяных организации (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако более 50% доли рынка занимают самостоятельные операторы.</p> <p>27% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают розничный рынок нефтепродуктов рынком с умеренным уровнем конкуренции, столько же с высоким и очень высоким уровнем. При этом 46% респондентов считают конкуренцию на рынке слабой.</p> <p>Качеством товаров и услуг удовлетворены 29% потребителей, уровнем цен на рынке – 24%.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом - 90%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Сложность входа на рынок для малых и средних предприятий ввиду осуществления на рынке деятельности крупных вертикально интегрированных компаний.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью обеспечения населения качественными услугами автозаправочных станций. Обеспечение равных условий для участников рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции по мнению предпринимателей.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание мер господдержки собственникам автозаправочных комплексов, относящимся к категории субъектов малого и среднего бизнеса. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p>собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими субъектами).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
34. Рынок легкой промышленности	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).</p> <p>43% организаций, опрошенных в рамках мониторинга, считают данный рынок рынком с умеренным уровнем конкуренции, 34% - с высоким и очень высоким уровнем.</p> <p>67% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p><u>Проблематика.</u> В ходе опроса среди основных административных барьеров развития конкуренции 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100%</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Недостаточный уровень конкурентоспособности нижегородских организаций в условиях высокой доли импорта на рынке.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Консультирование по вопросам,—предусмотренной государственной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных программ. Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности.</p>	<p>на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
35. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все предприятия – частные, за исключением двух). Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.</p> <p>71% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p><u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру).</p> <p>Недостаточная загруженность мощностей организаций.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
36. Рынок производства кирпича	

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).</p> <p>50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 50% оценили уровень конкуренции на рынке как слабый.</p> <p>83% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p><u>Проблематика.</u> Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах государственной поддержки технического перевооружения предприятий промышленности.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100%</p> <p>на 01.01.2020 – 100%</p> <p>на 01.01.2021 – 100%</p> <p>на 01.01.2022 – 100%.</p>
37. Рынок производства бетона	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).</p> <p>50% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают его умеренным, столько же – высоким и очень высоким.</p> <p>Большинство предпринимателей (58%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона по</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении)</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 70%).</p> <p><u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания (17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки, 17% - на низкий уровень развития государственного частного партнерства. Существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов предприятий промышленности строительных материалов.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции с целью технологического развития нижегородских производителей и расширения собственного производства.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной поддержки за счет средств областного бюджета.</p>	<p>организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>
38. Сфера наружной рекламы	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Сфера наружной рекламы представлена 1927 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).</p> <p>40% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как высокий, 20% - как очень высокий, еще 40% - как умеренный.</p> <p>40% предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы по состоянию на 1 января 2020 г. составило 100% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 100%).</p> <p><u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции в сфере наружной рекламы,</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы.</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 100% на 01.01.2020 – 100% на 01.01.2021 – 100% на 01.01.2022 – 100%.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов). Кроме того, субъекты предпринимательской деятельности отметили как барьеры: отсутствие механизмов обратной связи и каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти, сложность процедур получения региональной государственной поддержки, сложность процедуры участия в региональных государственных закупках.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса.</p>	
39. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
<p><u>Текущая ситуация.</u> Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 13791 хозяйствующим субъектом (99,9 % организаций – частные). 62% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, считают уровень конкуренции на данном рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым.</p> <p>Половина предпринимателей при опросе отметили отсутствие административных барьеров на рынке.</p> <p>В Нижегородской области значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, по состоянию на 1 января 2020 г. составило 99,9% (целевое значение к 2022 году, установленное Стандартом – 80%).</p> <p><u>Проблематика.</u> В ходе опроса предприниматели среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, отметили сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов).</p> <p><u>Числовые значения показателя:</u></p> <p>на 01.01.2019 – 99,9%</p> <p>на 01.01.2020 – 99,9%</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>собственности (треть респондентов), сложность процедур получения земельных участков под строительство (29%). <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды. <u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных закупках.</p>	<p>на 01.01.2021 – 99,9% на 01.01.2022 – 99,9%.</p>
<p><u>Рынки, отобранные дополнительно с учетом региональной специфики и не входящие в приложение к Стандарту:</u></p>	
<p>40. Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг</p>	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов, в основном это частные организации - 1211 (99,5%), 5 муниципальных организаций и 1 областная. 46% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, указывают на умеренный уровень развития конкуренции, 26% - на высокий и очень высокий уровень конкуренции. 66% респондентов отметили отсутствие существенных административных барьеров. Оценка потребителями рынка (по результатам ежегодного мониторинга) различна, например: 51% оценили количество организаций на рынке как достаточное, 28% - как недостаточное. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 32% потребителей удовлетворены ценой на услуги в сфере туризма, при этом 29% уровень цен не устраивает (практически 40% затруднились ответить, что определено спецификой целевой группы получателей данных услуг). <u>Проблематика.</u> Значительная доля потребителей, неудовлетворенных количеством организаций и уровнем цен на рынке в сфере туристских услуг. <u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства</p>	<p><u>Наименование</u> <u>1</u> <u>показателя:</u> количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году). <u>Числовые значения</u> <u>показателя:</u> на 01.01.2019 – 1 ед. на 01.01.2020 – 3 ед. на 01.01.2021 – 6 ед. на 01.01.2022 – 9 ед.</p> <p><u>Наименование</u> <u>2</u> <u>показателя:</u> количество созданных объектов туристической индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году). <u>Числовые значения</u> <u>показателя:</u> на 01.01.2019 – 0 ед. на 01.01.2020 – 1 ед. на 01.01.2021 – 2 ед.</p>

Аргументированное обоснование выбора товарного рынка	Установленные числовые значения целевых показателей
<p>Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.</p> <p>Развитие туриндустрии необходимо для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли.</p> <p>Содействие созданию объектов туриндустрии.</p>	<p>на 01.01.2022 – 3 ед.</p>
41. Рынок автомобильных компонентов	
<p><u>Текущая ситуация.</u> На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные. Половина опрошенных организаций оценивают конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть – как умеренную. 43% опрошенных предприятий считают, что на данном рынке отсутствуют существенные административные барьеры.</p> <p><u>Проблематика.</u> Существенная доля импорта автокомпонентов, используемых предприятиями автомобилестроения области.</p> <p><u>Обоснование выбора рынка.</u> Развитие автопрома, в том числе производство автокомпонентов, является одним из стратегических приоритетов Правительства Нижегородской области.</p> <p><u>Меры по развитию конкуренции.</u> Оказание государственной поддержки участникам рынка, направленной на стимулирование импортозамещения, расширение собственного производства.</p>	<p><u>Наименование показателя:</u></p> <p>количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом по отношению к показателям 2018 года).</p> <p>Числовые значения показателя:</p> <p>на 01.01.2019 – 3 ед. на 01.01.2020 – 4 ед. на 01.01.2021 – 5 ед. на 01.01.2022 – 6 ед.</p>

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области утвержден распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области».

В 2020 году план мероприятий («дорожная карта») актуализирован в соответствии с результатами ежегодного опроса потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, рассмотрен и одобрен на заседании Совета (протокол от 11 декабря 2020 г. № 3, приложение 12). Изменения плана утверждены распоряжением Губернатора Нижегородской области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р».

Распоряжение размещено на сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области по адресу: <https://minec.government-nnov.ru/?id=167066> (приложение 13).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В соответствии с п. 47 Стандарта настоящий доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области за 2020 год (далее – Доклад) размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=253480>.

Ссылка также дается с Инвестиционного портала Нижегородской области - <https://www.nn-invest.ru/ru/support/infrastructure#> (раздел «Развитие конкуренции» / Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области).

В соответствии с п. 13 Стандарта Доклад рассмотрен и утвержден на заседании Совета (протокол заседания Совета от 4 марта 2021 г № 1, приложение 14). Протокол заседания Совета размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области в сети «Интернет» <https://minec.government-nnov.ru/?id=253481>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Нижегородской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р в Нижегородской области создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (приложение 15, <https://minec.government-nnov.ru/?id=170606>).

Межотраслевой Совет является постоянно действующим совещательно-консультативным органом. Общее количество членов совета – 12.

В соответствии с Концепцией создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р в состав межотраслевого Совета вошли:

1. Представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций:

- исполнительный директор Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- генеральный директор Торгово-промышленной палаты Нижегородской области,

- генеральный директор Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, заместитель председателя Общественной палаты Нижегородской области;

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей Нижегородской области.

2. Представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

- заместитель председателя комиссии Общественной палаты Нижегородской области по вопросам развития реального сектора экономики и предпринимательства;

- член общественной организации защиты прав потребителей г. Дзержинска Нижегородской области;

- член Общественной палаты Нижегородской области, председатель Нижегородской областной организации профсоюза работников жизнеобеспечения;

- член Регионального штаба РО ОНФ в Нижегородской области;

3. Представители федеральных парламентских политических партий:

- руководитель фракции ЛДПР в городской Думе города Нижнего Новгорода;

- член совета регионального отделения политической партии «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Нижегородской области, референт аппарата фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании Нижегородской области;

- заместитель председателя городской Думы города Нижнего Новгорода;

- президент ПАО «ГАЗ», Председатель регионального координационного совета сторонников, член Президиума Регионального политического совета, член Местного политического совета местного отделения Партии «Единая Россия» Автозаводского района г. Н.Новгорода.

В 2020 году состоялось три заседания межотраслевого Совета потребителей совместно с Советом потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области, на которых были рассмотрены следующие основные вопросы:

1. Реализация Национального плана по развитию конкуренции результаты контрольно-надзорной и судебной деятельности региональной службы по тарифам Нижегородской области, взаимодействие с органами государственной власти.

2. Оценка влияния инвестиционных программ на тарифное регулирование территориальных сетевых и теплогенерирующих компаний в условиях действующих ограничений на рост величины тарифов.

3. Тарифное регулирование объектов жилищно-коммунального комплекса в условиях реализации концессионных соглашений.

4. Итоги тарифной кампании 2019 года.

5. Итоги тарифной кампании 2020 года.

6. О росте цен на металл, о росте платы за сброс сточных вод в централизованные системы водоотведения водоканалов.

В рамках рассмотрения 6 вопроса Нижегородской ассоциацией промышленников и предпринимателей было проведено совещание с предприятиями по проблеме резкого роста платы за сброс сточных вод (в соответствии с постановлением Администрации г. Нижний Новгород от 8 сентября 2020 г. № 3193 «Об установлении нормативов состава сточных вод для абонентов АО «Нижегородский водоканал» (технологическая зона отведения – Нижегородская станция аэрации) с 1 июля 2020 г. существенно возросла плата за превышение нормативов состава сточных вод для промышленных предприятий). Это приводит к значительным материальным потерям, сокращению социальных и инвестиционных программ предприятий в и так непростых условиях, сложившихся в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. Нижегородской ассоциацией промышленников и предпринимателей направлено обращение в адрес Губернатора Нижегородской области.

Информация о деятельности межотраслевого совета размещена на официальном сайте Правительства Нижегородской области в сети «Интернет» по ссылке: <https://government-nnov.ru/?id=155825>.

При региональной службе по тарифам Нижегородской области действует Совет потребителей, утвержденный приказом региональной службы по тарифам от 11 декабря 2013 г. № 155/од, в состав которого входят представители общественных

организаций, представляющих интересы предпринимателей, представители потребителей, представители образовательных организаций и представители органов исполнительной власти Нижегородской области (<http://www.rstno.ru/slujba/sovet/index.php>).

Основными задачами Совета потребителей является повышение информированности общественности по основным направлениям государственного регулирования цен (тарифов); предварительное рассмотрение проектов отдельных решений по установлению цен (тарифов) и формирование позиции по результатам данного рассмотрения; обсуждение наиболее актуальных вопросов государственного регулирования цен (тарифов) и др.

Кроме того, на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет» создан раздел, предоставляющий общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, а также представителям потребителей товаров, работ, услуг, задействованным в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, возможность размещения:

- информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

- экспертных заключений на размещенные на официальных сайтах органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Нижегородской области документы и информацию в сфере содействия развитию конкуренции;

- вопросов и предложений.

Раздел расположен по ссылке: <https://minec.government-nnov.ru/?id=199307>.

В адрес вышеуказанных организаций направлено информационное письмо о наличии данного раздела на сайте Уполномоченного органа.

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (далее – ТЦА) в Нижегородской области регламентировано следующими правовыми актами:

1. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденное постановлением Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382 – в отношении **объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств федерального бюджета с использованием механизма федеральной адресной инвестиционной программы.**

2. Положением о проведении публичного ТЦА крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области, утвержденным распоряжением Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р (приложение 16) - в отношении **объектов капитального строительства,**

финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения **которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета** в рамках мероприятий адресной инвестиционной программы Нижегородской области.

Постановлением Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 421 действие Положения, утвержденного постановлением Правительства РФ № 382, приостановлено до 31 декабря 2024 г.

Положение о ТЦА инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области с 2020 года распространяет свое действие на объекты капитального строительства сметной стоимостью 3 млрд рублей и более. В 2020 году такие проекты с участием Нижегородской области не осуществлялись. Кроме того, решается вопрос о приостановлении действия данного положения до 31 декабря 2024 года.

С 2017 года министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области осуществляет оценку сметной стоимости объектов проектов инвестиционных программ субъектов электроэнергетики региона (постановление Правительства Нижегородской области от 6 октября 2016 г. № 685).

За 2020 год проведена оценка сметной стоимости более 300 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в 4 проекта инвестиционных программ 4 субъектов электроэнергетики.

В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 4 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 16,2 млн руб.

Проведённая работа направлена на оптимизацию сметной стоимости, что в конечном итоге положительно отражается на тарифах на электроэнергию, показателях надёжности и качестве услуг сетевых организаций.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

В рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р (с изменениями от 11 января 2021 г.) реализуются следующие мероприятия, направленные на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий:

- повышение доступности и наглядности в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочных местах подключения (технического присоединения) к сетям газораспределительных станций по субъектам естественных монополий, с отображением на географической карте Нижегородской области (пункты 1.25.1 и 1.25.2 «дорожной карты»);
- предоставление субъектами естественных монополий услуг в электронном виде (пункт 1.26.1 «дорожной карты»);

- организация и проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий и обеспечение контроля за соблюдением Стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий (пункты 1.28.4, 2.16.2, 2.17.1. «дорожной карты»);
- реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (пункт 1.28.5 «дорожной карты»).

В целях повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий на территории Нижегородской области РСТ Нижегородской области реализуются следующие мероприятия:

- в состав правления РСТ Нижегородской области с правом совещательного голоса входит представитель антимонопольного органа, который принимает участие в заседаниях правления, по итогам которых принимаются решения об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций;
- проекты решений об установлении цен (тарифов) для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий, направляются в прокуратуру Нижегородской области;
- проекты нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, проходят процедуру общественного обсуждения в порядке, установленном действующим законодательством;
- наиболее актуальные вопросы тарифообразования обсуждаются на заседаниях коллегиальных совещательных органов при РСТ Нижегородской области – Совета потребителей и Общественного совета;
- начиная с 2018 года государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ), являющаяся площадкой официального опубликования решений РСТ Нижегородской области об установлении цен (тарифов), функционирует в полном объеме, что позволяет оперативно получить информацию, в том числе, о действующих тарифах для регулируемых организаций, являющихся субъектами естественных монополий.

В соответствии с требованиями действующего законодательства РСТ Нижегородской области является органом, осуществляющим контроль за периодичностью представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, по формам размещения информации, утвержденным Приказами ФАС России от 13 сентября 2018 г. № 1288/18 и от 18 января 2019 г. № 38/19.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения осуществляется в федеральной государственной информационной системе «Единая информационно-аналитическая система», откуда информация автоматически дублируется на портал публикации сведений, подлежащих свободному доступу. Переадресация на указанный портал доступна на официальном интернет-сайте региональной службы по тарифам Нижегородской области - www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации»), а также по ссылке

<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.52&razdel=Plan&sphere=TS&year=2020>.

Размещение подлежащей раскрытию информации о деятельности субъектов естественных монополий в сфере газоснабжения осуществляется на официальном сайте организации, осуществляющей транспортировку газа по газопроводам:

1	ПАО "Газпром Газораспределение Новгород" Нижний	https://obligaznnov.ru/informaciya-ob-obshhestve-podlezhashaya-raskrytiyu/
2	ООО "Дивеево РАЙГАЗ"	http://divraigaz.ru/index.php/raskrytie-informatsii
3	АО «ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЯЦ-ВНИИЭФ»	https://www.obespechenie-vniief.ru/en_obesp.html
4	АО "САРОВСКАЯ ГАЗОСНАБЖАЮЩАЯ КОМПАНИЯ"	https://www.obespechenie-vniief.ru/sarovgasinfo.html
5	ООО "Дзержинскгоргаз"	http://дзержинскгоргаз.рф/disclosure/index.php?SECTION_ID=79
6	ООО "Волгогаз"	https://vgazs.ru/raskrytie-informatsii/
7	ООО "Дзержинскмежрайгаз"	https://dmrg52.ru/about/info/
8	ООО "ГазСервисРаспределение"	http://gsr-nn.ru/ofitsialnaya-informatsiya/raskrytie-informatsii.html
9	ООО "ЗеФС- Газораспределение"	https://zefs-gaz.ru/raskrytie-informaczii.html
10	ООО "КНЯГИНИНСКИЙ СТРОЙГАЗ"	https://kng-stroygaz.nethouse.ru/documents
11	АО "ГАЗЭКС"	http://www.gazeks.com/top-row/info/
12	ЗАО "РЕАЛ-ИНВЕСТ"	https://www.real-invest.ru/industrialnaya-ploshchadka-i-ekotekhnopark/raskrytie-informatsii/
13	ООО "РЕГИОНГАЗСЕРВИС»	http://regiongazservis.ru/нижегородская-область/

В 2020 году региональной службой по тарифам Нижегородской области осуществлялся мониторинг соблюдения стандартов раскрытия информации в отношении субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемую деятельность.

По результатам мониторинга за период январь – декабрь 2020 года 20 организаций (должностных лиц организаций) привлечено к административной

ответственности за нарушение установленных стандартов раскрытия информации по ст. 19.8.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях. В соответствии с санкцией ст. 19.8.1 КоАП РФ организациям (должностным лицам организаций) назначены административные штрафы на общую сумму 210 000 руб.

В соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 2 апреля 2020 г. № 259 «Об ограничении проведения контрольно-надзорных мероприятий» РСТ Нижегородской области были ограничены проверочные мероприятия предусмотренные статьей 8.3 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», что в свою очередь привело к снижению количества вынесенных постановлений и суммы наложенных административных штрафов в 2020 году.

Ссылки на информацию, размещаемую субъектами естественных монополий в сети интернет:

Наименование	Ссылка в сети Интернет
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/current_and_planned_reserve_power_sources/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-37 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/2020/?PAGE_N_1=2 http://si-proekt.ru/index.php/information/free35kv
Отображение на географической карте Нижегородской области ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	http://map.nne.mrsk-cp.ru
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38 https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о количестве заключенных договоров на	http://tp.mrsk-cp.ru/capacity/archives/ http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3/potreb-38

Наименование	Ссылка в сети Интернет
технологическое присоединение	https://esk-nnov.ru/information_disclosure/electricity/ http://si-proekt.ru/information/serviceaccess.html
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	https://minenergo.gov.ru/node/4164 ; https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120
Отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://oblgaznnov.ru/map/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview
8. Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/textpage189/raskrytie-informatsii/?mode=preview https://oblgaznnov.ru/raskrytie-informacii-v-sootvetstvii-s-prikazom-fas-n-38-19-ot-18-01-2019-goda/
9. Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием	https://n-novgorod-tr.gazprom.ru/about/today/

Наименование	Ссылка в сети Интернет
перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	
Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) в электронном виде:	
к сетям газораспределения	<p>Информация о процедуре технологического присоединения к сетям газораспределения размещена на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области:</p> <p>https://mingkh.government-nnov.ru/?id=150338</p> <p>и на официальном сайте организации:</p> <p>https://oblgaznnov.ru/zapros-o-predostavlenii-tekhnicheskikh-uslovij/</p>
к электрическим сетям	<p>Информация о процедуре технологического присоединения к электрическим сетям (далее – ТП), о предположительной стоимости ТП можно получить на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Нижегородской области</p> <p>https://mingkh.governmentnnov.ru/?id=150336,</p> <p>на региональном портале ПОРТАЛ-ТП.рф</p> <p>https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_portal</p> <p>на официальных сайтах электросетевых организаций:</p> <p>http://tp.mrsk-cp.ru/</p> <p>http://zefs-energo.ru/index.php/forusers/razdel-3</p> <p>https://esk-nnov.ru/consumers/technological_connection/</p> <p>http://si-proekt.ru/consumers/beconsumer/poryadok-vypolneniya-meropriyatij.html</p> <p>Мониторинг хода ТП пользователь может осуществить на официальных сайтах электросетевых организаций в личных кабинетах:</p>

Наименование	Ссылка в сети Интернет
	https://utp.mrsk-cp.ru/_layouts/15/MRSKGetData/Authorisation.aspx https://old-lk.zefs-energo.ru/signin https://lk-esk-nnov.ru/auth/ http://lk.si-proekt.ru/login/?next=/
к сетям теплоснабжения	https://teploenergo-nn.ru/potrebitelyam/podklyuchenie-k-sisteme-teplosnabzheniya/
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://www.vodokanal-nn.ru/podklyuchenie-k-setyam/
Информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	<p>Законодательством на федеральном уровне не установлена обязательность проведения технологического и ценового аудита в отношении субъектов электроэнергетики</p> <p>Проведение технологического и ценового аудита отдельных инвестиционных проектов не проводилось в связи с отсутствием проектов, удовлетворяющих требованиям постановления Правительства РФ от 30 апреля 2013 г. № 382.</p> <p>За 2020 год проведена оценка сметной стоимости более 300 объектов капитального строительства, реконструкции, модернизации, проектно-изыскательских работ, включенных в 4 проекта инвестиционных программ 4 субъектов электроэнергетики. В результате проверки расчетов сметная стоимость объектов проектов 4 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики снижена на 16,2 млн руб.</p>
Информация в соответствии с положениями пункта 53 Стандарта:	
На официальных сайтах органов исполнительной власти	https://mingkh.government-nnov.ru/?id=94120 https://mingkh.government-nnov.ru/?id=98330 www.rstno.ru (раздел «Раскрытие информации») https://minec.government-nnov.ru/?id=164731 https://minec.government-nnov.ru/?id=170934
На интернет - портале об инвестиционной деятельности	https://www.nn-invest.ru/ru/support/infrastructure# (раздел «Развитие конкуренции» / Раскрытие информации о деятельности субъектов естественных монополий, действующих на территории Нижегородской области).

2.8. Снижение административного давления и повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности

Согласно постановлению Правительства РФ от 5 апреля 2010 г. № 215 эффективность контрольно-надзорной деятельности заключается в достижении органами контроля (надзора) значений показателей, характеризующих исполнение юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований в соответствующих сферах деятельности.

В 2020 году органами регионального контроля (надзора) было проведено около 1400 проверок, что на 53% меньше, чем в 2019 году.

Количество плановых проверок сократилось более чем в 10 раз, внеплановых - на 47%, в т.ч. за счет действия ограничений, введенных на федеральном уровне в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Число проверенных сократилось на 64%, что составило 0,2% от общего количества контролируемых юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

При этом бизнес стал более ответственно относиться к соблюдению законодательства. Несмотря на преобладающую долю внеплановых проверок в общем числе контрольных мероприятий, доля региональных проверок, по результатам которых в деятельности ЮЛ и ИП выявлены нарушения, сократилась по сравнению с 2019 годом и составила чуть более трети – 34,6%.

Это соответствует целям реформы контрольной (надзорной) деятельности – обеспечение соблюдения требований законодательства при снижении административной нагрузки на проверяемых.

Всего за годы действия реформы (2017-2020) число региональных проверок в Нижегородской области сократилось в 4,3 раза – с 5,9 тыс. до 1,4 тыс. единиц, в том числе за 2017-2019 годы (т.е. без учета ограничений) – в 2 раза. В целом по субъектам РФ - в 3,7 раза (за 2017-2019 годы - на 27,8%).

Число штрафов за это время сократилось в 5 раз (в среднем по РФ – в 3,4 раза).

Во взаимодействии с общественными объединениями бизнеса, Уполномоченным по защите прав предпринимателей, экспертами АСИ в Нижегородской области реализуется целевая модель контрольно-надзорной деятельности и разрабатываются мероприятия по устранению проблем, связанных с административным давлением.

В 2020 году мероприятия целевой модели, большой блок которых касается профилактики нарушений и внедрения риск-ориентированного подхода, выполнены в полном объеме и с превышением целевых значений. Так, например, все региональные органы контроля приняли программы профилактики на 2020 и 2021 годы, включая плановый двухлетний период. Проводились публичные обсуждения правоприменительной практики и иные встречи с бизнесом.

Контрольными (надзорными) органами приняты «дорожные карты» на 2020-2021 годы, направленные на снижение административного давления.

Продолжалась реализация проекта «Электронный инспектор». Число сценариев самопроверки ЮЛ и ИП на соблюдение требований законодательства

увечилось до 60 (в 2 раза выше уровня 2019 года), сервисом воспользовались около 36 тыс. раз (почти в 4 раза больше, чем в 2019 году).

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В РЕГИОНАЛЬНОЙ «ДОРОЖНОЙ КАРТЕ»

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Товарные рынки									
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих образовательные программы дошкольного образования	%	0,6	0,8	0,8	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 61,7 Достаточность организаций на рынке – 70,8 Качество услуг - 62 Уровень цен – 56,7 Возможность выбора (ассортимент) – 57,1	62
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1	1	1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 61,8 Достаточность организаций на рынке – 73,3 Качество услуг – 59,2 Уровень цен – 57,7 Возможность выбора (ассортимент) – 57,1	80

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	7	10	10	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 48,3 Достаточность организаций на рынке – 53,6 Качество услуг – 48,6 Уровень цен – 45,2 Возможность выбора (ассортимент) - 46	50
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	4	4,5	4,5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 57,5 Достаточность организаций на рынке – 62,6 Качество услуг – 58,6 Уровень цен - 52 Возможность выбора (ассортимент) - 56,7	66

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	19,7	19,9	19,9	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 40,1 Достаточность организаций на рынке – 39,6 Качество услуг - 43 Уровень цен – 37,2 Возможность выбора (ассортимент) - 40,6	68
6	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования <i>*Недостижение целевого значения показателя обусловлено мерами, проводимыми в Нижегородской области в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Работа негосударственных организаций (за счет средств ОМС осуществляется преимущественно в</i>	%	6	8	6	Данные Территориального Фонда ОМС	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 41,8 Достаточность организаций на рынке – 52,5 Качество услуг – 38,1 Уровень цен – 32,7 Возможность выбора (ассортимент) - 43,8	88

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		<i>сегменте амбулаторного звена, основным направлением которого является стоматологическая помощь. По распоряжению Губернатора Нижегородской области эта деятельность была приостановлена на три месяца.</i>								
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	90,5	92,1	92,1	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 60,1 Достаточность организаций на рынке – 80,4 Качество услуг - 55 Уровень цен – 44,2 Возможность выбора (ассортимент) - 60,8	86
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	2,1	2,6	2,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 31,4 Достаточность организаций на рынке – 29,8 Качество услуг - 33 Уровень цен – 29,9 Возможность выбора (ассортимент) - 32,8	40

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	%	8,5	9	9	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		
9	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	60,2	61	61	Статистиче ские данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 41,3 Достаточность организаций на рынке – 47,5 Качество услуг – 40,1 Уровень цен – 37,1 Возможность выбора (ассортимент) - 40,5	84
		Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в общем количестве организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков	%	16,8	23	26,7	Ведомствен ные данные			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		социальных услуг Нижегородской области								
		Удельный вес организаций, охваченных независимой оценкой качества условий оказания услуг, от общего количества организаций, подлежащих независимой оценке в отчетном году	%	100	100	100	Ведомственные данные			
10	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	52,1	52,2	52,2	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 50,8 Достаточность организаций на рынке – 69,7 Качество услуг – 46,4 Уровень цен – 38,8 Возможность выбора (ассортимент) - 48,1	75
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	72,1	72,2	72,7	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 40,3 Достаточность организаций на рынке – 52,7 Качество услуг – 39,4 Уровень цен – 32,3 Возможность выбора (ассортимент) – 36,7	71

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 37,5 Достаточность организаций на рынке – 43,7 Качество услуг – 37,5 Уровень цен – 33,1 Возможность выбора (ассортимент) - 35,5	90
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	60,2	60,2	60,3	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 39,9 Достаточность организаций на рынке – 41,3 Качество услуг – 41,5 Уровень цен – 37,1 Возможность выбора (ассортимент) - 39,8	72
		Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды	%	84,6	85	85,2	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы»	ед.	402	410	415	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	98,1	98,2	98,3	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 33,6 Достаточность организаций на рынке – 37,7 Качество услуг – 33,3 Уровень цен – 29,8 Возможность выбора (ассортимент) - 33,5	82
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 30,4 Достаточность организаций на рынке – 33,8 Качество услуг - 30 Уровень цен – 27,2 Возможность выбора (ассортимент) - 30,7	100
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 35,5 Достаточность организаций на рынке – 42,8 Качество услуг – 36,4 Уровень цен – 29,4	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
									Возможность выбора (ассортимент) - 33,2	
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 42,2 - качество услуг – 49,6 - уровень цен – 49,5 - возможность выбора (ассортимент) – 50,7	67
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	52	52	52,3	Данные ОМСУ	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 43,3 Достаточность организаций на рынке – 51,2 Качество услуг – 41,4 Уровень цен – 39,5 Возможность выбора (ассортимент) - 41	89

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
19	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	63,5	63,5	63,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 43,5 Достаточность организаций на рынке – 47,5 Качество услуг – 40,2 Уровень цен – 37,3 Возможность выбора (ассортимент) - 49,1	76
		Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта	%	74,2	74,2	74,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых частными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта	%	73	73	73	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 51,1 Достаточность организаций на рынке – 65 Качество услуг – 47,4 Уровень цен – 43 Возможность выбора (ассортимент) – 49,1	79
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 46,5 Достаточность организаций на рынке – 62,4 Качество услуг – 42 Уровень цен – 37,4 Возможность выбора (ассортимент) – 44,2	82
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года <i>* В 2020 году заявок от операторов связи на размещение сетей и</i>	%	5	10	10	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 50,7 Достаточность организаций на рынке – 63 Качество услуг – 47,1 Уровень цен – 43,5 Возможность выбора (ассортимент) – 49,2	71

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		<i>сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности не поступало. В соответствии с Методикой расчета показателей, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 06.08.2019 №1059/19), в данном случае показатель считается выполненным (поэтому фактическое значение проставлено равное плановому). В 2019 году заявок также не поступало.</i>								
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
23	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства <i>* Фактическое значение по 2020 году представлено по оценочным данным. Уточненные данные будут направлены дополнительно до 1 мая 2020 г.</i>	%	90,1	90,2	90,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 35,5 Достаточность организаций на рынке – 46,8 Качество услуг – 32 Уровень цен – 28,6 Возможность выбора (ассортимент) – 34,6	79
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 30,4 Достаточность организаций на рынке – 34,7 Качество услуг – 29,5 Уровень цен – 26,6 Возможность выбора (ассортимент) – 30,6	79
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	80,1	80,2	80,2	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 39 - качество услуг – 51,3 - уровень цен – 51,5	70

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
									- возможность выбора (ассортимент) – 51,2	
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	35,7	37,5	38,5	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 40,5 - качество услуг – 53,9 - уровень цен – 54,1 - возможность выбора (ассортимент) – 54,1	В опросе не принимали участие представители данного рынка
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 46,7 - качество услуг – 57,7 - уровень цен – 58,1 - возможность выбора (ассортимент) – 57,7	78

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	97	97	97	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 45,2 - качество услуг – 56,2 - уровень цен – 56,7 - возможность выбора (ассортимент) – 56	80
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	99,9	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 49,3 - качество услуг – 59,7 - уровень цен – 60,1 - возможность выбора (ассортимент) – 59,4	83
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере промышленного рыболовства	ед.	5	5	5	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 50,2 - качество услуг – 60,2 - уровень цен – 60,8	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
									- возможность выбора (ассортимент) – 60,1	
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	99,6	99,6	99,6	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 50,4 - качество услуг – 60,9 - уровень цен – 61,5 - возможность выбора (ассортимент) – 60,7	100
		Количество консультаций, проводимых для организаций в сфере товарной аквакультуры	ед.	5	5	5	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
32	Рынок добычи общераспространенны х полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99,8	99,8	99,8	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 50 - качество услуг – 61,2 - уровень цен – 61,6 - возможность выбора (ассортимент) – 60,6	92
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями	Среднее – 30,1 Достаточность организаций на рынке – 36,4	73

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
								от 05.11.2020 №1073/20)	Качество услуг – 28,7 Уровень цен – 24,1 Возможность выбора по цене - 31,3	
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 33,7 Достаточность организаций на рынке – 38 Качество услуг – 32,4 Уровень цен – 29,4 Возможность выбора (ассортимент) – 34,9	77
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 34,8 - качество услуг – 46,9 - уровень цен – 47 - возможность выбора (ассортимент) – 47,1	83
36	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Ведомственные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями	Высокая доля затруднившихся ответить:	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
								от 05.11.2020 №1073/20)	- достаточность организаций на рынке – 38,4 - качество услуг – 53,9 - уровень цен – 54,1 - возможность выбора (ассортимент) – 53,7	
37	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затруднившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 38,8 - качество услуг – 53,6 - уровень цен – 54,1 - возможность выбора (ассортимент) – 53,4	83
38	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Среднее – 39,2 Достаточность организаций на рынке – 55,8 Качество услуг – 34,2 Уровень цен – 30,2 Возможность выбора (ассортимент) – 36,4	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
39	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов)	%	99,9	99,9	99,9	Статистические данные	Приказ ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 (с изменениями от 05.11.2020 №1073/20)	Высокая доля затрудившихся ответить: - достаточность организаций на рынке – 33,9 - качество услуг – 46,9 - уровень цен – 46,9 - возможность выбора (ассортимент) – 47,6	71
40	Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	Количество разработанных маршрутов/ экскурсий (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	3	6	6	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Среднее – 39,8	71
		Количество созданных объектов туристической индустрии (нарастающим итогом к показателю 2018 году)	ед.	1	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Достаточность организаций на рынке – 50,4 Качество услуг – 37,4 Уровень цен – 32 Возможность выбора (ассортимент) – 39,4	
41	Рынок автомобильных компонентов	Количество реализуемых совместных кластерных проектов участников промышленного кластера Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	4	5	5	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется	Среднее – 37,5 Достаточность организаций на рынке – 47,6 Качество услуг – 38,2 Уровень цен – 28,7 Возможность выбора (ассортимент) – 35,6	75

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Системные мероприятия									
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших комплекс услуг (в том числе финансовых услуг, консультационной и образовательной поддержки), от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области (нарастающим итогом)	%	3	4	10,4	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок (нарастающим итогом)	ед.	6	9	9	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с	Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок крупнейших заказчиков, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	%	18	18	18	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов МСП)									
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	<p>Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (статьи 15 и 16)</p> <p><i>*На основании информации Нижегородского УФАС России области представленной в 2020 году, скорректировано значение показателя по итогам 2019 года (дело о нарушении антимонопольного законодательства №052/01/15-1668/2019 по части 1 ст.15 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» возбуждено приказом</i></p>	ед.	3*	4	2	Данные УФАС по Нижегородс кой области	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		<i>Нижегородского УФАС России от 08.07.2019 №314</i>								
		Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ и инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	114	114	114	Ведомствен ные данные			
		Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
4	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области	Количество государственных унитарных предприятий Нижегородской области	ед.	11	10	11	Ведомствен ные данные	Инверсный показатель. Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области	Количество ликвидированных и реорганизованных государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности (нарастающим итогом)	ед.	4	6	4	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
	и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Количество хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, акции (доли) которых полностью приватизированы (нарастающим итогом)	ед.	0	2	0	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ликвидированных и реорганизованных муниципальных унитарных предприятий (нарастающим итогом)	ед.	19	21	38	Данные ОМСУ	Методика расчета не требуется		
		Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного или иного строительства (нарастающим итогом к 2018 году)	ед.	8	8	19	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в государственной собственности	%	70,2	70,3	75	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
		Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности Нижегородской области, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности	%	62,7	63	62,7	Данные ОМСУ	Методика расчета следует из наименования показателя		
5	Создание условий для недискриминационн о доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Доля хозяйствующих субъектов, получивших государственную поддержку на равных условиях	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
6	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Доля государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, используемых по назначению	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
7	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и	Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом)	ед.	5	5	7	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	труднодоступных районах)									
8	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНО и «социального предпринимательства », включая наличие в региональных программах поддержки СОНО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства » в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц	Количество проведенных семинаров	ед.	10	10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	с ограниченными возможностями									
9	Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства	ед.	45	45	45	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Число субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших данный вид поддержки	ед.	120	120	123	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
10	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения под-держки научной, творческой и предпринимательской активности	Увеличение количества детей и молодежи по участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества	чел.	9750	10000	10000	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
11	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	Численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда (не менее) <i>* В результате экономии бюджетных средств при снижении средней стоимости обучающихся программ, удалось обучить большее количество работников, чем было запланировано</i>	ед.	3265	720	3599	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
12	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International, а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Abilympic Federation)	Доля профессиональных образовательных организаций, студенты, выпускники которых - участники регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	%	98,2	98	98,2	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		Доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы	%	64,4	69,5	69,5	Ведомственные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		
13	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Количество семинаров, круглых столов, стратегических сессий по вопросам взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов, науки, органов исполнительной власти	ед.	4	3	6	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Число созданных промышленных парков, технопарков и т.п., нарастающим итогом к 2018 году	ед.	1	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
14	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих	Количество организаций - участников кластеров (не менее)	ед.	219	150	311	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значения показателя	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	благоприятную экономическую среду									
15	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Нижегородской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р	Уровень финансовой грамотности населения (средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	57,5	57,5	57,7	Данные мониторинга	Средневзвешенная сумма положительных ответов респондентов на вопросы анкеты по финансовой грамотности, по результатам мониторинга 2019 года		
		Количество мероприятий (онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников)	ед.	67	440	585	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий (по вопросам использования финансовых инструментов развития бизнеса для представителей малого и среднего предпринимательства)	ед.	2	2	2	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество мероприятий для населения (студентов, трудящихся, старшего поколения, в т.ч. онлайн)	ед.	141	130	171	Ведомственные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Количество направленных в СМИ материалов (нарастающим итогом)	ед.	19	20	37	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
16	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Нижегородской области	Доля опрошенного населения, положительно оценивающего работу хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории региона (сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен», по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	74,7	74,5	77,5	Данные мониторинг а	Сумма ответов респондентов «удовлетворен », «скорее удовлетворен» , по результатам мониторинга 2019 года		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
17	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	Уровень доступности финансовых услуг (средневзвешенная сумма ответов «удовлетворен», «скорее удовлетворен» респондентов- предпринимателей и са- мозанятых, по результатам ежегодного мониторинга начиная с 2019 г.)	%	66,2	66,5	68,3	Данные мониторинг а	Средневзвеше нная сумма ответов «удовлетворен », «скорее удовлетворен» респондентов- предпринимат елей и са- мозанятых, по результатам мониторинга 2019 г		
18	Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам	Количество государственных гражданских служащих Нижегородской области, прошедших повышение квалификации по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, (нарастающим итогом)	чел.	85	90	129	Ведомствен ные данные	Методика расчетов не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	Количество работников подведомственных организаций и учреждений органов исполнительной власти Нижегородской области, прошедших повышение квалификации и иные формы обучения основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства, в том числе законодательства о контрактной системе в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, чел. (нарастающим итогом к 2018 г.)	чел.	240	260	312	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
19	Организация в государственной жилищной инспекции Нижегородской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Доля обращений, поступивших на «горячую телефонную линию», через электронную форму обратной связи на официальном сайте государственной жилищной инспекции Нижегородской области в сети «Интернет» и через ГИС ЖКХ, в общей доле обращений граждан	%	51,3	52	53,5	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
20	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между	Число ОМСУ, охваченных контрольными проверками, % от общего числа органов местного самоуправления	%	62,8	65	69	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ									
21	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ	Количество правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области (нарастающим итогом к 2018 г.)	ед.	34	34	34	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Количество ежегодных докладов об антимонопольном комплаенсе, размещенных на официальных сайтах органов исполнительной власти Нижегородской области	ед.	27	33	31	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
		Ежегодная подготовка раздела об эффективности внедрения антимонопольного комплаенса для Доклада о состоянии конкуренции в Нижегородской области	ед.	1	1	1	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
		Размещение на официальных сайтах муниципальных образований Нижегородской области в сети «Интернет» муниципальных правовых актов о внедрении антимонопольного комплаенса	ед.	42	52	49	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		
	Мероприятия, направленные на создание механизмов публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	Доля проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий, прошедших процедуру технологического и ценового аудита, от общего числа проектов инвестиционных программ, подлежащих прохождению процедуры технологического и ценового аудита в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	%	100	100	100	Ведомствен ные данные	Методика расчета следует из наименования показателя		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. изм.	Исходное значение Показате ля в 2020 году	Целевое значения показател я	Факт 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей	Удовлетворенн ость предпринимате лей действиями органов власти региона, процентов
	Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области (в соответствии с пунктом 39 Стандарта)	Количество проведенных мониторингов	ед.	10	10	10	Ведомствен ные данные	Методика расчета не требуется		

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Нижегородской областью по итогам отчетного года.

В 2020 году в Нижегородской области внедрены следующие практики содействия развитию конкуренции, признанные лучшими Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта (в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 31 декабря 2019 года № 46357-МР/Д05и).

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Нижегородская область (Контактная информация: Гурьянова Ирина Владимировна, тел.: +7 (831) 439-05-00, факс (831) 419-49-60, depgil@admgor.nnov.ru)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства: автоматизированная система «Прием, диспетчеризация и контроль исполнения заявок жителей в сфере ЖКХ города Нижнего Новгорода» (ИС «Наш Нижний»)
Краткое описание успешной практики	<p>В целях диспетчеризации и контроля исполнения заявок жителей в сфере жилищно-коммунального хозяйства города Нижнего Новгорода администрацией города Нижнего Новгорода была разработана новая информационная система контроля за качеством коммунальных услуг «Наш Нижний» (https://old.nnov.opencity.pro/). Данный проект является социально-значимым в рамках развития региона.</p> <p>«Наш Нижний» - информационная система, позволяющая автоматизировать сферу жилищно-коммунального хозяйства и объединить на одной электронной площадке жителя, управляющие, ресурсоснабжающие организации и органы власти.</p> <p>Основными плюсами внедрения информационной системы «Наш Нижний» для управляющих организаций являются:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Единая система взаимодействия с подрядными организациями (у каждой организации есть личный кабинет, взаимодействие происходит в электронном виде, практически исключаются бумажные носители): - Учет и контроль исполнения заявок в реальном времени - Статистика по скорости и качеству работ исполнителей и подрядных организаций; - Современные инструменты и каналы взаимодействия с жителями. <p>Посредством информационной системы «Наш Нижний» граждане могут оставить заявку о своей коммунальной проблеме, отслеживать ее отработку и оценить результат онлайн с компьютера или смартфона по адресам нашнн.рф или opn.nnov.ru или позвонив по номеру единой дежурно-диспетчерской службы 005.</p> <p>Каждое обращение фиксируется в системе «Наш Нижний» и попадает в домоуправляющую компанию для устранения проблемы и в администрацию города на контроль. Заявитель может онлайн отслеживать ход работ. Ни одна заявка не может быть «закрыта» без оценки жителя – он должен подтвердить, что доволен качеством, онлайн или по телефону. Если качество выполнения работ граждан не устраивает, заявка возвращается на доработку в обслуживающую организацию.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>ИС «Наш Нижний» функционирует за счет средств бюджета администрации города Нижнего Новгорода. Работа портала осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В тестовом режиме информационная система начала работу с 2 июля 2018 г.</p> <p>I. Использование информационной системы «Наш Нижний» для оценки ряда критериев состояния ЖКХ в городе Нижнем Новгороде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процент выполнения заявок в нормативные сроки, установленные нормами действующего законодательства (Постановление Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170, Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 г. № 354 и т.д.); - количество аварийных ситуаций в жилищном фонде в расчете на 100 000 м² жилой площади; - динамика изменения структуры заявок жителей по классификатору категории услуг; - изменение количества заявок жителей по видам, в том числе сезонного характера (например, в период пуска отопления).

	<p>II. Заявки, поступающие в ИС «Наш Нижний» делятся на аварийные и обычные.</p> <p>Статус «Аварийная заявка» присваивается в процессе оформления заявки по обращению, поступившему на единый номер диспетчерской службы в блоке описания проблемы при выборе типа заявки.</p> <p>III. Нормативные сроки исполнения заявок в информационной системе «Наш Нижний» присваиваются следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в случае подачи заявки через оператора call-центра, срок исполнения заявок проставляется оператором в соответствии с требованиями действующих правовых актов (постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 8 октября 2018 г. № 2674, Приказом МЧС России от 8 июля 2004 г. № 329); - в случае подачи заявки через личный кабинет в ИС «Наш Нижний» срок исполнения заявки проставляется системой. <p>Основные результаты ИС «Наш Нижний»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение народного контроля за качеством предоставления услуг в рамках заключенных договоров управления и обслуживания жилищного фонда; - автоматизация распределения задач ответственным исполнителям; - выявление очагов напряжения в городе для своевременного принятия мер реагирования: на основании ежемесячного мониторинга проблемных точек формируются обращения в адрес органов государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля; - создание публичной информационной площадки для взаимодействия между управляющими (обслуживающими) организациями и жителями.
--	--

Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>По состоянию на 1 января 2021 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к системе подключены 116 управляющих (обслуживающих) организаций/ТСЖ (ТСН)/ЖК/ЖСК и 250 подрядных организаций, в том числе ресурсоснабжающие организации; - система охватывает около 90% многоквартирных домов, расположенных на территории города Нижнего Новгорода; - 28 категорий классификатора проблем с детальной разбивкой по видам работ (в среднем 14 вариантов в каждой категории); <p>С момента запуска системы поступило 64 543 заявки. Наибольшее количество обращений поступило по следующим категориям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «отопление» - 11 229 заявок; - «горячее водоснабжение» - 6 136 заявок; - «уборка подъезда» - 4 428 заявок.
---	--

2. Рынок туризма

Нижегородская область

(Контактная информация: Яковлев Сергей Владимирович, тел. (831)435-63-07,
эл. почта: official@dtnhp.kreml.nnov.ru

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Создание музейно-туристских комплексов в Нижегородской области
Краткое описание успешной практики	В целях повышения привлекательности туристских центров региона, малых городов и исторических поселений, увеличения туристско-экскурсионного потока и повышения интереса к народным художественным промыслам, а также эффективного решения по развитию туристского потенциала в местах бытования народных художественных промыслов является создание музейно-туристских комплексов (МТК), посвященных народным промыслам и сохраняющих культурный код территорий.

	<p>Механизм реализации проекта представляет собой вариант взаимодействия государства и бизнеса. При этом государство создает объект притяжения туристов (МТК) и сопутствующую инфраструктуру (логистическую, комфортную среду), дальнейшее развитие территории осуществляется с привлечением внебюджетных инвестиций для развития сервисов для гостей – от проведения экскурсионных программ с мастер-классами по народным промыслам и иных активностей с приобретением сувенирной продукции до организации питания и размещения.</p> <p>ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:</p> <p>1 этап – от 8 до 12 мес.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ туристских ресурсов и потенциала развития народных художественных промыслов, концепции объекта показа; - подготовка проектной документации, формирование земельного участка, получение разрешительных документов. <p>2 этап – от 15 до 18 мес.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство объекта показа. <p>3 этап – до 6 мес. (параллельно со 2 этапом):</p> <ul style="list-style-type: none"> - набор и обучение персонала музейно-туристского комплекса, маркетинговые мероприятия, формирование экспозиции комплекса. <p>Создание МТК стимулирует предпринимательскую активность в сегменте малого и среднего бизнеса.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Наличие объектов историко-культурного наследия и мест бытования народных художественных промыслов. Основным риском реализации практики является своевременное финансирование. Ограничением реализации практики являлся дефицит подготовленных специалистов туристской отрасли в муниципальных образованиях.</p> <p>Объем финансирования на создание музейно- туристского комплекса (с учетом подготовки проектной документации и инженерных изысканий) составляет от 30 до 200 млн рублей. Например, объем бюджетных средств (областной и местный бюджеты), направленных на создание МТК «Город мастеров» в г. Городец составил 92 млн рублей.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Учитывая рост туристско-экскурсионного потока, одним из примеров успешной реализации практики является музейно-туристический комплекс «Город мастеров» в г. Городец.</p>

	С момента открытия комплекса появились инвесторы, интенсивно развивается сопутствующая туристская инфраструктура: введены новые объекты общественного питания, размещения и созданы новые точки притяжения туристов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Увеличение туристско-экскурсионного потока в 2,5 раза до 630,1 тыс. чел.</p> <p>Время пребывания туриста на территории Городецкого района выросло в 1,5-2 раза и составило в среднем 3-4 дня.</p> <p>По результатам мониторинга ежегодное количество межрегиональных туристов, прибывающих на территорию Городецкого района, увеличилось в среднем на 20%; объем платных туристских услуг вырос в 2-2,5 раза.</p> <p>Всего с момента создания МТК «Город мастеров» по видам экономической деятельности по собирательной группировке «Туризм» открыто 12 МСП, создано более 130 рабочих мест.</p>
3. Биржевая торговля	
<p align="center">Нижегородская область</p> <p align="center">(Контактная информация: Новожилов Денис Евгеньевич, тел.: (831) 430-72-86, e-mail: dlh-nn.oisl@mail.ru)</p>	
Наименование лучшей практики	Распространение практики использования биржевых механизмов субъектами Российской Федерации: внедрение в Нижегородской области биржевых механизмов торговли древесиной
Краткое описание успешной практики	6 июля 2019 г. между Правительством Нижегородской области и Санкт-Петербургской Международной товарно-сырьевой биржей заключено соглашение о сотрудничестве. В рамках данного соглашения департаментом лесного хозяйства Нижегородской области совместно с Санкт-Петербургской Международной товарно-сырьевой биржей разработан План действий по практическому внедрению биржевых торгов на территории Нижегородской области.

Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Государственные автономные учреждения, подведомственные департаменту лесного хозяйства Нижегородской области, осуществляют биржевую торговлю древесиной через брокеров, с которыми заключены государственные контракты на оказание брокерских услуг.</p> <p>Доступ к организации торгов в течение месяца с момента заключения договора о брокерском обслуживании.</p> <p>Необходимость специального обучения специалистов участника торгов отсутствует.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Первые в Нижегородской области биржевые торги древесиной, проведенные ГАУНО «Борский лесхоз», состоялись 6 апреля 2020 года.</p> <p>Всего в 2020 году всеми учреждениями на биржевые торги выставлено 11,5 тыс. м3 или 7,4 % от установленного объема заготовки древесины (156,2 тыс. м3), в результате продано 10,7 тыс. м3.</p> <p>Общая стоимость реализованной древесины составила 8,6 млн рублей.</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>Отмечается высокий уровень реализации древесины на биржевых торгах: 93 % выставленной на биржевые торги древесины продано (на аукционах данный показатель составляет около 85%).</p>
Лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта	
<p align="center">Нижегородская область городской округ город Дзержинск (Исполнитель: Моисеева Евгения Львовна, тел.:8(8313)27-99-88, e-mail: moiseeva.el@adm.dzr.nnov.ru</p>	
Наименование лучшей практики	Освобождение от уплаты земельного налога инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Муниципальная поддержка субъектам инвестиционной деятельности предоставляется в соответствии с постановлением городской Думы города Дзержинска от 31 октября 2002 г. № 343 «Об утверждении Положения о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории г.Дзержинска» в целях создания благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа.</p> <p>Право на получение налоговой льготы по освобождению от уплаты земельного налога, имеют инвесторы, реализующие приоритетные инвестиционные проекты города.</p> <p>Срок действия льготы, предоставляемой инвестору, ограничен сроком окупаемости инвестиционного проекта, но не более семи лет. Начало предоставления налоговой льготы устанавливается инвестиционным соглашением.</p> <p>В исключительных случаях, при реализации инвестором приоритетного инвестиционного проекта города в сфере производства или создания транспортной либо иной инфраструктуры, срок окупаемости которого превышает семь лет, городская Дума по представлению администрации города может принять решение о продлении для указанного инвестора срока действия налоговой льготы.</p> <p>Льготное налогообложение не может распространяться на организации, находящиеся в процессе ликвидации и реорганизации.</p> <p>Сумма налоговой льготы не может превышать сумму инвестиций. Инвесторы ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным обязаны представить в городскую Думу и администрацию города справку о суммах инвестиций на конец отчетного года и справку из налоговых органов о суммах предоставленных налоговых льгот.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Муниципальная поддержка инвесторам на территории города в виде налоговой льготы предоставляется субъектам инвестиционной деятельности при условии реализации приоритетного инвестиционного проекта города. Порядок и условия предоставления инвестиционному проекту статуса приоритетного устанавливаются правовым актом администрации города.</p> <p>Заявка инвестора о предоставлении муниципальной поддержки инвестиционной деятельности и получении инвестиционным проектом статуса приоритетного инвестиционного проекта города должна содержать:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - письменное заявление субъекта инвестиционной деятельности с указанием его местонахождения, организационно-правовой формы, наименования инвестиционного проекта и запрашиваемой формы поддержки; - бизнес-план (краткий вариант), либо сведения, необходимые для проведения оценки эффективности инвестиционного проекта, согласно Порядку оценки инвестиционных проектов на предмет их экономической, бюджетной и социальной эффективности, утвержденному постановлением администрации города, включая поквартальный график вложения инвестиций с соответствующим графиком ввода объектов; - бухгалтерскую отчетность, включая бухгалтерский баланс, на последнюю отчетную дату, с отметкой налогового органа о принятии; - сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах; - положительного заключения уполномоченных органов государственной власти или организаций в случаях, установленных законодательством Российской Федерации; - иные документы, предусмотренные законодательством.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Полное освобождение от уплаты земельного налога налогоплательщиков - юридических и физических лиц, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование (инвесторы), реализующих приоритетные инвестиционные проекты города.</p>
Значение количественного (качественного) результата	<p>На сегодняшний день два инвестора, реализующие приоритетные инвестиционные проекты на территории городского округа г.Дзержинск, воспользовались налоговой льготой: ООО «Либхерр – Нижний Новгород», инвестиционный проект - «Строительство промышленного предприятия для производства конструктивных элементов и компонентов «Либхерр-Нижний Новгород»; ООО «Даниели Волга» - «Машиностроительный завод по производству металлургического оборудования».</p> <p>Согласно заключенным инвестиционным соглашениям данным предприятиям была оказана муниципальная поддержка в виде освобождения от уплаты земельного налога за земельные участки, используемые в целях осуществления инвестиционной деятельности в части</p>

	<p>платежей, зачисляемых в местный бюджет в течение срока действия инвестиционного соглашения.</p> <p>Применение практики установления налоговой льготы в последующие периоды будет продолжено с целью улучшения инвестиционной привлекательности города.</p> <p>С целью информирования предприятий и организаций - потенциальных инвесторов проводятся консультации по разъяснению порядка предоставления льгот; на официальном сайте администрации города размещена информация о возможности и порядке предоставления льгот по земельному налогу.</p>
--	---

4.1.1. Информация о рекомендованных региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года.

<p align="center">Нижегородская область (Контактная информация: Хамидулин Евгений Владимирович, 428-72-97, e.khamidulin@gradrazvitie.ru)</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщика
Краткое описание успешной практики	<p>Мероприятия, направленные на оптимизацию в сфере строительства, проводятся министерством градостроительной деятельности и развития агломерации Нижегородской области по следующим направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Нижегородской области (далее – ГИСОГД НО), 2. Формирование качественного, полного и актуального информационного ресурса в сфере градостроительства и архитектуры; 3. Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительства и архитектуры; 4. Минимизация бумажного документооборота и перевод услуг преимущественно в

	<p>электронный вид при условии сохранения комфортных условий оказания услуг заявителям;</p> <p>5. Повышение информированности граждан о способах и формах получения государственных и муниципальных услуг в сфере градостроительства и архитектуры;</p> <p>6. Повышение инвестиционной привлекательности Нижегородской области за счет сокращения и оптимизации административных процессов при оказании государственных услуг и муниципальных в сфере градостроительства и архитектуры.</p> <p>7. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления градостроительного законодательства.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Ресурсы необходимые для создания, доработки и развития ГИСОГД НО:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовые ресурсы: на развитие ГИСОГД НО в бюджете запланировано на 2021 год - 3970 тыс., на 2022 год - 3970 тыс. - программно-технические ресурсы: подготовка и внедрение программного обеспечения ГИСОГД НО.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>1. Создание и внедрение ГИСОГД НО.</p> <p>В соответствии со ст.57 Градостроительного кодекса Российской Федерации, во исполнение п. 2.6.1. распоряжения Правительства РФ от 31 января 2017 г. № 147-р (в ред. от 31 декабря 2018 г.) «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации», повышения эффективности реализации полномочий исполнительных органов государственной власти Нижегородской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области в сфере градостроительной деятельности разработана ГИСОГД НО.</p> <p>Разработка ГИСОГД НО осуществлялась в рамках утвержденной Концепции информатизации Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 739.</p> <p>В 2017 и 2018 годах запущены в опытную эксплуатацию I и II очереди ГИСОГД НО. В 2019 году ГИСОГД НО приведена в соответствие с требованиями Градостроительного кодекса Российской Федерации.</p> <p>В настоящее время осуществляется тестирование ГИСОГД НО в процессе опытной эксплуатации.</p>

	<p>2. Создан публичный портал государственной информационной системы градостроительной деятельности Нижегородской области (GisogdNO.ru), который повышает доступность и прозрачность градостроительной информации для инвесторов, застройщиков, проектных организаций и других заинтересованных лиц.</p> <p>3. Подключение к ГИСОГД НО пользователей.</p> <p>К ГИСОГД НО на текущий момент подключены все 52 органа местного самоуправления Нижегородской области, министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, инспекция государственного строительного надзора Нижегородской области, управление государственной охраны объектов культурного наследия Нижегородской области, министерство социальной политики Нижегородской области</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Внедрение ГИСОГД края позволит органам государственной власти и местного самоуправления и застройщикам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получать актуальную градостроительную информацию о территориях застройки и застроенных земельных участках (в том числе сведения о градостроительных ограничениях); - минимизировать бумажный документооборот и перевод услуг преимущественно в электронный вид при условии сохранения комфортных условий оказания услуг заявителям; - обеспечить качественным, полным и актуальным информационным ресурсом в сфере градостроительства и архитектуры; - повысить инвестиционную привлекательность Нижегородской области за счет сокращения и оптимизации административных процессов при оказании государственных услуг и муниципальных в сфере градостроительства и архитектуры.

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

1. Содействие развитию предпринимательства	
Нижегородская область город Саров	
Контактная информация: Калачева Евгения Викторовна, тел. (83130) 9-92-62, kalacheva@sarovbiz.ru.	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в подборе арендных площадей для ведения предпринимательской деятельности посредством размещения информации о предоставляемых в аренду помещениях на интерактивной карте портала УМНЫЙСАРОВ.РФ.
Краткое описание успешной практики	<p>Субъекты предпринимательства зачастую сталкиваются с вопросом поиска места помещения для осуществления предпринимательской деятельности. Как правило, в данном случае отдается предпочтение арендным площадям. Одновременно для многих арендодателей актуальным является вопрос наполнения собственных площадей и привлечения новых арендаторов.</p> <p>В целях содействия предпринимателям в решении данного вопроса в городе Сарове реализована следующая практика. На портале УМНЫЙСАРОВ.РФ (далее – портал) создан раздел «Аренда», модератором которого является МБУ «Центр поддержки предпринимательства» (далее – МБУ «ЦПП»). МБУ «ЦПП» регулярно осуществляет сбор информации о сдаваемых в аренду муниципальных и коммерческих площадях, размещает ее на портале. Кроме того, МБУ «ЦПП» осуществляет сбор информации о заключенных договорах аренды и постоянно актуализирует размещенную на портале информацию. Таким образом, раздел «Аренда» портала УМНЫЙСАРОВ.РФ представляет собой карту города, на которой с привязкой к месту нахождения размещается актуальная информация о предлагаемом в настоящий момент к сдаче в аренду имуществе (собственник, площадь, контактная информация, адрес, стоимость, описание объекта).</p> <p>Благодаря реализации практики, субъекты предпринимательства получают возможность при помощи портала подобрать необходимое помещение и связаться с арендодателем самостоятельно. Так же, в ходе предоставления консультационных услуг, в том числе, в рамках окна «Мой бизнес», специалисты МБУ «ЦПП», при наличии</p>

	<p>потребности, имеют возможность подбора для клиента помещений по заданным параметрам: по стоимости, площади, наличию коммуникаций.</p> <p>Основная цель практики – обеспечить субъектам предпринимательства возможность в формате одного окна получить актуальную информацию о предлагаемых к сдаче в аренду помещениях.</p> <p>Использование сервиса направлено на упрощение и ускорение информационного обмена между арендодателями и потенциальными арендаторами, что способствует сокращению сроков поиска оптимального варианта размещения бизнеса и, как следствие, развитию конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Сарова.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Информационный ресурс:</p> <p>Для успешной реализации практики необходимы налаженные коммуникации с арендодателями города Сарова, позволяющие оперативно собирать по унифицированной форме и актуализировать размещенную на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ информацию о предлагаемых к сдаче в аренду помещениях.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>МБУ «ЦПП» на постоянной основе осуществляет сбор информации о помещениях, предназначенных для сдачи в аренду. Информацию об объектах, находящихся в муниципальной собственности, предоставляет Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города Сарова. Информацию по коммерческим объектам предоставляют арендодатели. Информация предоставляется в электронном виде на адрес электронной почты mail@sarovbiz.ru.</p> <p>Ответственный сотрудник МБУ «ЦПП» обрабатывает полученные данные и обновляет информацию на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ.</p> <p>В настоящее время на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ размещена информация о 105 объектах, предлагаемых к сдаче в аренду. Субъекты предпринимательства, в том числе обращающиеся за консультационными услугами в МБУ «ЦПП», имеют возможность получить полную информацию о сдающихся в аренду объектах недвижимости и подобрать помещение, соответствующее заданным параметрам поиска.</p>
Значение количественного	<p>1. 100% предоставленной информации по арендуемым площадям размещено на портале УМНЫЙСАРОВ.РФ.</p>

(качественного) показателя результата	2. Размещение на портале информации не менее чем о 100 объектах недвижимости.
2. Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	
<p align="center">Нижегородская область Городецкий муниципальный район (Контактная информация: Русина Нинель Александровна, телефон (83161)9-47-22, bigr5248@mail.ru)</p>	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p>«On-Line приемная», создание чата в программе для мгновенного обмена сообщениями Viber для предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Городецкого района или планирующих открыть собственное дело</p> <p><i>Аналогичная практика внедрена еще в ряде муниципальных образований Нижегородской области (городской округ город Кулебаки, городской округ Перевозский, Лукояновский муниципальный район и др.).</i></p>
Краткое описание успешной практики	<p>В результате работы с субъектами малого предпринимательства выяснилось, что, несмотря на наличие больших объемов различной информации, имеет место недостаточная осведомленность предпринимателей о мерах поддержки, направленных на развитие конкурентной среды, создание и развитие собственного дела.</p> <p>Действующие информационные ресурсы являются недостаточно популярными у хозяйствующих субъектов, в особенности малого бизнеса, возможности которого часто ограничены. Для решения этой проблемы, в целях повышения информированности и упрощения системы обращения субъектов малого предпринимательства для решения различных вопросов на базе МБУ «Бизнес–инкубатор Городецкого района» была начата разработка единой информационной платформы «On-Line приемная». Это позволило обеспечить информационную открытость и доступность общения с менеджерами учреждения и главное, что эта связь позволяет обратиться в бизнес-инкубатор Городецкого района с любым вопросом, касающимся деятельности субъекта малого предпринимательства в любое удобное для него время.</p> <p>Обращение можно отправить непосредственно на сайт http://www.gorodbiz.ru. Для этого необходимо указать имя, e-mail и непосредственно сам вопрос.</p> <p>Кроме того, в 2020 году в условиях ограничительных мероприятий для оперативного решения возникающих вопросов возникла необходимость создания дополнительного</p>

	<p>информационного ресурса. В результате проведенной работы муниципальным бюджетным учреждением «Бизнес-инкубатор Городецкого района» был создан чат для предпринимателей в Viber, который более всего стал востребованным у субъектов малого предпринимательства Городецкого района как средство для обмена информацией в режиме ОНЛАЙН.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Разработка «On-Line приемной» и создание чата в мессенджере Viber проведена за счет целевой мобилизации информационных возможностей бизнес-инкубатора.</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Созданный информационный ресурс используется в качестве совершенствования системы организации работы по развитию предпринимательства в районе и, как следствие, развитию конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства. Это особенно оказалось актуальным в период распространения новой коронавирусной инфекции, когда субъекты малого и среднего предпринимательства испытывали серьезные трудности и наиболее остро нуждались в оказании поддержки и сохранении деятельности. В результате проведенной работы финансовую поддержку смогли получить предприятия, деятельность которых была приостановлена, а также осуществляющие деятельность в наиболее пострадавших сферах (рынок услуг дополнительного образования детей, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг). С помощью созданного информационного ресурса обеспечивается постоянная обратная связь с представителями предпринимательства. Влияние на рыночную ситуацию достигается за счет активного взаимодействия всех участников рынка (как предпринимателей, так и представителей органов местного самоуправления) по выявлению проблемных вопросов развития конкуренции, реализации различных видов поддержки.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>К результатам внедрения информационного ресурса можно отнести увеличение более чем в 2 раза количества обращений предпринимателей, как осуществляющих деятельность на товарных рынках, так и планирующих организовать собственное дело, и, соответственно, оказанных консультационных услуг.</p> <p>Время ответа на запрос, полученный через «On-Line приемную», значительно сократилось и составило в рабочие часы не более 5-10 минут. За 2020 год через чат в Viber</p>

	оказано 718 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства. Таким образом, созданные дополнительные информационные ресурсы «On- Line приемная» и чат в мессенджере Viber являются инструментом обратной связи предпринимателей, менеджеров бизнес-инкубатора и предпринимателей.
3. Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования	
Нижегородская область город Бор (Контактная информация: Батурский Артур Витальевич, тел.: 8 (83159)21691, e-mail: abvbtor@gmail.com)	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Установление коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 при предоставлении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории городского округа город Бор Нижегородской области (г.о.г.Бор), на период проектирования и строительства таких объектов.
Краткое описание успешной практики	Принцип недопущения ухудшения экономического состояния землепользователей и землевладельцев определен Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 582, согласно которому арендная плата при аренде земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, определяется исходя из принципа экономической обоснованности, в соответствии с которым арендная плата устанавливается в размере, соответствующем доходности земельного участка с учетом категории земель и их разрешенного использования.
	<p>Решением Совета депутатов г.о.г.Бор утвержден Перечень социально значимых видов деятельности на территории г.о.г.Бор, поддержка которых в сложившихся условиях необходима и экономически целесообразна.</p> <p>В целях обеспечения устойчивого развития экономики и повышения инвестиционной привлекательности округа в условиях ухудшения экономической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции принято Решение Совета депутатов г.о.г.Бор от 28 апреля 2020 г. № 30 «О внесении изменений в решение Совета депутатов г.о.г.Бор от 22 декабря 2015 г. № 42», предусматривающее установление пониженного</p>

	<p>коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 при предоставлении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории г.о.г.Бор, на период проектирования и строительства таких объектов.</p> <p>В случае, если по окончании срока действия срока договора аренды, при расчете арендной платы с использованием коэффициента дифференциации 0,001, условия договора аренды в части строительства объекта не будут выполнены, а также в случае досрочного расторжения такого договора аренды, размер арендной платы пересчитывается за весь период действия договора с использованием ранее установленного коэффициента дифференциации в зависимости от назначения объекта, в целях размещения которого предоставляется участок.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие земельных участков, свободных от построек на территории городского округа. • Формирование списка социально значимых отраслей для территории. • Принятие решения о применении льготной арендной ставки для социально значимых отраслей. • Получение положительного заключения инвестиционного совета. • Заключение договора аренды на земельный участок.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>Установление коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 при предоставлении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории г.о.г.Бор, на период проектирования и строительства таких объектов.</p> <p>Решение о вступлении в силу применения пониженного коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 вступило в силу с 30 апреля 2020 г.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Принятие данного решения позволило снизить бремя по строительству социально значимых объектов.</p> <p>В настоящее время в г.о.г.Бор субъектами инвестиционной деятельности, воспользовавшимися в 2020 году данной «льготой», осуществляется реализация 5 инвестиционных проектов:</p>

	<p>1. ООО «Борресурсы», проект «Создание производства по добыче и переработке торфа» на стадии строительства, объем финансирования 375 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 140;</p> <p>2. ООО «Экстремальные виды спорта», проект «Парк активного отдыха на озере «Юрасовское» на стадии строительства, объем финансирования 104,4 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 26;</p> <p>3. ООО «Завод Формпласт», проект «Комплекс по производству прессованных профилей из алюминиевых сплавов» на стадии проектирования, объем финансирования 1 150 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 142;</p> <p>4. НПО «СКИТ», проект «Строительство электротехнического завода» на стадии проектирования, объем финансирования 450 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 90;</p> <p>5. ООО «Спасское озеро», проект «Строительство базы отдыха на берегу озера» на стадии проектирования, объем финансирования 27 млн рублей, планируемое количество создаваемых рабочих мест 30;</p> <p>Субъекты инвестиционной деятельности проинформированы о возможности применения пониженного коэффициента дифференциации Кд в размере 0,001 в отношении земельных участков для размещения объектов, предназначенных для осуществления социальных видов деятельности, установленных на территории г.о.г.Бор. С целью информирования предприятий и организаций – потенциальных инвесторов на официальном сайте ОМСУ г.о.г.Бор размещена вся необходимая информация, проводятся индивидуальные консультации с инвестиционным уполномоченным от администрации г.о.г.Бор.</p>
--	--

РАЗДЕЛ 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ЭФФЕКТЕ, ДОСТИГНУТОМ ПРИ ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА

Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

Основные мероприятия, реализуемые органами исполнительной власти, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области (распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р, с изменениями от 18 декабря 2020 г.).

Дорожная карта включает мероприятия по развитию конкуренции на 41 товарном рынке (39 товарных рынков, отобранных в соответствии со Стандартом, и 2 товарных рынка, отобранных исходя из региональной специфики), а также системные мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта).

Плановые значения на 2020 год по 40 из 41 ключевых показателей развития конкуренции на рынках, отобранных в соответствии со Стандартом, достигнуты на 100 и более процентов; по 2 рынкам, отобранным исходя из региональной специфики, достигнуты на 100%.

Стоит отметить, что по большинству ключевых показателей фактическое значение по итогам 2020 года выше уставленных Стандартом целевых значений на 1 января 2022 года.

Оценка результатов системных мероприятий

Дорожной картой предусмотрена реализация 72 системных мероприятий. По абсолютному большинству показателей, установленных для системных мероприятий, достигнуто (и превышено) плановое значение 2020 года. В рамках дорожной карты реализуются все мероприятия, предусмотренные пунктом 30 Стандарта.

По результатам проведенного в 2020 году мониторинга состояния конкурентной среды, одним из основных экономических факторов, препятствующих развитию бизнеса, по мнению предпринимателей, является недостаточное количество высококвалифицированных кадров. Поэтому существенное значение имеет достижение установленных значений показателей и выполнение мероприятий дорожной карты, направленных на решение проблем дефицита квалифицированных кадров для экономики региона. Так, по итогам 2020 года:

- численность работников, прошедших обучение и дополнительное профессиональное образование в целях повышения производительности труда, составила 3599 человек;

- доля профессиональных образовательных организаций, студенты которых стали участниками регионального чемпионата WorldSkills Russia составила 98,2%;

- доля профессиональных образовательных организаций, на базе которых реализуются инновационные образовательные программы составила 69,5%;

- количество детей и молодежи, привлеченных к участию в мероприятиях, направленных на развитие научно-технического творчества, составило 10000 чел.

Повышению конкурентоспособности бизнеса способствует проводимая в Нижегородской области политика по созданию кластеров, промышленных и промышленных технопарков. Большое значение придается в регионе организации

эффективного взаимодействия представителей бизнеса, инвесторов и научных организаций. Все системные мероприятия дорожной карты по данному направлению выполнены в полном объеме.

В рамках дорожной карты реализуются мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности и повышение доступности для населения финансовых услуг. Эти факторы оказывают существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, с другой - формированию конечного потребительского спроса.

Реализация данных мероприятий происходит в рамках взаимодействия с Волго-Вятским ГУ Банка России. Плановые значения показателей, установленные для данных мероприятий на 2020 год, достигнуты в полном объеме. В частности:

- проведено 585 онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников;
- проведено 171 онлайн-мероприятие по повышению финансовой грамотности для студентов, трудящихся, старшего поколения;
- проведены 2 мероприятия по вопросам использования финансовых инструментов для представителей бизнеса.

По результатам мониторинга удовлетворенности населения финансовыми услугами и их доступности, проведенного в регионе в 2020 году, Волго-Вятским ГУ Банка России были разработаны рекомендации по повышению для населения и предпринимателей доступности финансовых услуг и направлены в адрес финансовых организаций региона.

В целях исполнения Национального Плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, в дорожную карту включен блок мероприятий, направленных на внедрение системы мер обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах исполнительной власти и органах местного самоуправления. В 34 органах исполнительной власти и 49 органах местного самоуправления утверждены положения о внедрении антимонопольного комплаенса.

Во всех органах исполнительной власти была проведена оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства, разработаны мероприятия по их снижению. По состоянию на 23 апреля 2021 года доклады об антимонопольном комплаенсе за 2020 год подготовил 31 орган исполнительной власти Нижегородской области (в некоторых органах власти положениями об антимонопольном комплаенсе предусмотрены более поздние сроки подготовки доклада).

Основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства обучено 44 работника органов исполнительной власти и 72 работника подведомственных организаций и учреждений.

Достигнутый эффект от реализации Стандарта.

Основным вектором работы органов власти региона являются мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей развития конкуренции,

определенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации.

В результате, по итогам 2020 года:

- ликвидировано 19 муниципальных предприятий;
- два государственных унитарных предприятия находятся в стадии ликвидации (всего предприятий - 11);
- доля безубыточных предприятий, находящихся в государственной собственности Нижегородской области, возросла и составила 75% (в 2019 году – 70,2%);
- доля безубыточных предприятий, находящихся в собственности муниципальных образований Нижегородской области составила 62,7% (на уровне 2019 года);
- обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам. Доля закупок крупнейших заказчиков у субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2020 составила 18%;
- нарушения антимонопольного законодательства (статьи 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») выявлены только со стороны 1 органа местного самоуправления (количество нарушений снизилось с 3 до 2).

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в 2020 году:

- количество опрошенных, оценивающих конкуренцию как умеренную, высокую и очень высокую составило 77%;
- увеличилась доля предпринимателей, говорящих об отсутствии административных барьеров на рынках с 65% в 2019 году до 71% в 2020 году;
- процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются представителями бизнес-сообщества как не предполагающие высоких барьеров;
- большая часть респондентов (58%) не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области (порядка 30% затруднились ответить на данный вопрос);
- деятельностью органов власти удовлетворены большинство опрошенных предпринимателей (69%).
- деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Более подробно результаты мониторинга представлены в разделе 2 доклада.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.; 4. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 3 сентября 2019 г. № 904-р «Об организации деятельности органов исполнительной власти Нижегородской области в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Приложение 2. Постановление Правительства Нижегородской области от 23 апреля 2019 г. № 224 «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Нижегородской области».

Приложение 3 Копия соглашения по внедрению Стандарта с администрацией Ардатовского муниципального района.

Приложение 5. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 31 января 2020 г. № 105-р «Об утверждении должностных регламентов».

Приложение 6. Приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 31 мая 2018 г. № 97 «Об утверждении положений о структурных подразделениях министерства».

Приложение 8. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции».

Приказ министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 г. № 47 «Об утверждении методики оценки деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Приложение 9. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 13 ноября 2015 г. № 2068-р «О создании совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области».

Приложение 10.; 12. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 11 декабря 2020 г. № 3 (*одобрен Перечень и План мероприятий («дорожная карта»)*).

Приложение 11.; 13. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 г. № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области» (*утверждены Перечень и План мероприятий («дорожная карта»)*).

Приложение 14. Протокол заседания Совета по содействию развитию конкуренции Нижегородской области от 4 марта 2021 г. № 1 (*утвержден Доклад 2020*).

Приложение 15. Распоряжение Губернатора Нижегородской области от 10 июля 2014 г. № 1186-р «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области».

Приложение 16. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 18 февраля 2015 г. № 209-р «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Нижегородской области».

Приложение 17. Оценка состояния конкурентной среды и существующей проблематики общественными организациями, представляющими интересы бизнеса, а также комментарии органов исполнительной власти и местного самоуправления Нижегородской области.