

## **Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

### ***1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области***

При анализе ситуации на рынках учитывалась информация Нижегородстата, данные отраслевых министерств, а также результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, в рамках которого осенью 2020 года был проведен интернет-опрос субъектов предпринимательской деятельности (более 3 тыс. чел.) об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках региона.

В ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области.

Результаты опроса были учтены при актуализации перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденного распоряжением Губернатора области от 28 марта 2019 г № 430-р. Распоряжением Губернатора области от 18 декабря 2020 г. № 1759-р перечень расширен с 39 рынков (37 рынков, рекомендованных Стандартом, и 2 дополнительных рынка - рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов) до 41: в него включены сфера наружной рекламы и рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Кроме того, по результатам опроса внесены очередные изменения в региональную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы (утверждена распоряжением Губернатора области от 28 марта 2019 г.).

Опрос проводился на 43 товарных рынках (в том числе, 41 товарный рынок рекомендован Стандартом; 2 - дополнительных товарных рынка (рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг и рынок автомобильных компонентов), входящих в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции).

**Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в  
общем числе хозяйствующих субъектов частной формы собственности, %**

<b>Наименование рынка</b>	<b>Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.</b>	<b>Доля от числа действующих на рынке, %</b>
Рынок услуг дошкольного образования	16	80
Рынок услуг общего образования	5	26
Рынок среднего профессионального образования	2	50
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	26
Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	9	56
Рынок медицинских услуг	205	18
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	119	24
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	100
Рынок услуг социального обслуживания населения	49	12
Рынок ритуальных услуг	75	35
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	21	7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	14
Рынок благоустройства городской среды	21	20
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	131	6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	4	67
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	16
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	36	36
Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	37
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	266	14
Рынок ремонта автотранспортных средств	386	15
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	14	25

Наименование рынка	Число опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, ед.	Доля от числа действующих на рынке, %
Рынок жилищного строительства	391	8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	56	16
Рынок архитектурно-строительного проектирования	33	6
Рынок племенного животноводства	32	65
Рынок семеноводства	20	65
Рынок вылова водных биоресурсов	6	26
Рынок переработки водных биоресурсов	5	10
Рынок товарной аквакультуры	5	19
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	12
Розничный рынок нефтепродуктов	11	12
Рынок легкой промышленности	187	17
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	479	31
Рынок производства кирпича	6	33
Рынок производства бетона	12	18
Сфера наружной рекламы	5	0,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3	4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	26	6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	24	0,2
Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг	168	14
Рынок автомобильных компонентов	28	23
Другое	157	
<b>ИТОГО</b>	<b>3089</b>	<b>4,2</b>

59% опрошенных – индивидуальные предприниматели, 41% - представители юридических лиц.

Около половины (48%) предприятий и организаций региона, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. Почти в равной мере представлены предприятия, работающие от 3 до 5 лет и те, которые присутствуют на рынке от 1 года до 3 лет. Менее 1 года работают 8% предприятий.

*Период времени, в течение которого бизнес осуществляет свою деятельность, %*

Период времени	%
Менее 1 года	8
От 1 года до 3 лет	21
От 3 до 5 лет	23
Более 5 лет	48

Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Наиболее «молодыми» (где чаще других присутствуют предприятия, работающие менее 3 лет) рынками являются рынки товарной аквакультуры, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, услуг дополнительного образования детей, сфера наружной рекламы.

Исходя из таких параметров как численность сотрудников и величина годового оборота, в опросе преимущественно приняли участие микропредприятия (более трех четвертей респондентов). 18% респондентов – малые предприятия. Средние предприятия составили 3%, крупные - 1% опрошенных.

Характеризуя условия ведения бизнеса в целом, большинство представителей предприятий оценили уровень развития конкуренции на рынках как умеренный (43%), высокий (27%) и очень высокий (7%).

***Оценка состояния конкуренции предпринимателями, %***

Утверждения	%
<b>Нет конкуренции</b> (нет конкурентов; нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг - снижение цен, повышение качества)	3
<b>Слабая конкуренция</b> (на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	16
<b>Умеренная конкуренция</b> (на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	43
<b>Высокая конкуренция</b> (на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	27
<b>Очень высокая конкуренция</b> (число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее)	7

Самые высокие оценки предпринимателей получил уровень развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства и в сфере наружной рекламы: доля респондентов, оценивших конкуренцию как высокую и очень высокую составила на этих рынках 63% и 60% соответственно.

Большая доля респондентов, чем в среднем по выборке (около 50%) оценила конкуренцию как высокую на рынках автомобильных компонентов; перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам; легковым такси; поставки сжиженного газа в баллонах; розничной торговли лекарственными препаратами.

Рынками с наиболее слабым уровнем развития конкуренции предприниматели назвали рынки переработки водных биоресурсов (100% респондентов) и вылова водных биоресурсов (83%), рынок теплоснабжения (86%), рынки товарной аквакультуры и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (по 60%).

На большинстве рынков доля респондентов, положительно оценивших уровень развития конкуренции (считающих конкуренцию умеренной или высокой), превышает долю тех, кто обозначил конкуренцию как слабую или указал на ее отсутствие (исключение составили рынки выполнения работ по благоустройству городской среды (43% и 52% соответственно) и услуг детского отдыха и оздоровления (44% и 56% соответственно).

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте крупных предприятий доля респондентов, определивших отсутствие конкуренции на рынках (11%), значительно превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (3%) и доля респондентов, определивших уровень конкуренции на рынках как «очень высокий» (16%), вдвое превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (7%).

Среди мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, которые предпринимались за последние три года, респонденты чаще других отмечали приобретение технического оборудования (почти половина респондентов – 46%), а также обучение и переподготовку персонала (37%). Следующие по популярности выбора меры отметил каждый четвертый респондент: снижение цен (27%) и новые способы продвижения продукции (23%). 18% респондентов отметили разработку новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента.

К расширению системы представительств (торговой сети, сети филиалов) прибегли 5% респондентов, столько же опрошенных приобретали технологии, патенты и лицензии. Проведением научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ занималось 2% респондентов.

15% опрошенных предпринимателей в течение трех лет не предпринимали мер по повышению конкурентоспособности.

Динамика условий ведения бизнеса для 39% опрошенных предпринимателей характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Стабильную, неизменную ситуацию на рынках отметили 53% респондентов. Снижение уровня конкуренции отметили только 8% участников обследования.

Для всех рынков характерен положительный баланс ответов на вопрос о динамике условий ведения бизнеса за последние три года (исключение

составляют рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, где доля респондентов, отметивших снижение числа конкурентов, превышает долю респондентов, отметивших обратную тенденцию – 37% и 21% соответственно, и рынка медицинских услуг, где мнения респондентов разделились поровну).

По ряду рынков доля респондентов, отметивших рост числа конкурентов, значительно превышает значение аналогичного показателя в целом по всем рынкам. Так, 58% предпринимателей отметили изменения в сторону большей напряженности на рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и производства бетона, 54% - на рынке строительства объектов капитального строительства, около половины респондентов на рынках автомобильных компонентов, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, деятельности в сфере туризма, социальных услуг, среднего профессионального образования.

В разрезе сегментов бизнеса оценка представителями региональных предприятий динамики уровня развития конкуренции дифференцирована не значительно – в целом они сходны со средней по выборке. Вместе с тем, следует отметить долю представителей среднего бизнеса, считающих, что наблюдается снижение числа конкурентов – 16%, что вдвое превышает аналогичный показатель в целом по выборке.

***Оценка динамики уровня развития конкуренции  
(в разрезе сегментов бизнеса), %***

	В целом по выборке	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Рост числа конкурентов	39	40	35	32	43
Стабильное число конкурентов	53	53	54	52	49
Снижение числа конкурентов	8	7	11	16	8

По результатам оценки предпринимателями числа поставщиков основных закупаемых товаров или услуг, большинство устраивает их количество: 35% респондентов назвали количество имеющихся контрагентов скорее удовлетворительным (4-8 поставщиков), еще 29% - удовлетворительным (более 8 поставщиков). Не удовлетворены числом поставщиков 17% респондентов, затруднились с оценкой 19%.

58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на рынки в пределах Нижегородской области, 50% - в регионах, граничащих с ней. При оценке возможностей недискриминационного доступа на рынки Нижегородской области затруднились дать оценку 28% предпринимателей, на рынки граничащих с ней регионов – 30%.

**Оценка дискриминационных условий доступа на рынки, %**

<b>Утверждение</b>	<b>Нижегородская область</b>	<b>Регионы, граничащие с Нижегородской областью</b>
Столкнулись с отсутствием организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	3	1
Столкнулись с ценовой дискриминацией	6	5
Столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	4	3
Столкнулись с актами органов государственной власти, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2	1
Столкнулись со всеми перечисленными условиями	2	1
Затруднились ответить	28	30
Не сталкивались с дискриминационными условиями	58	50

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на представляемых ими рынках, наиболее часто предприниматели указывали отсутствие платежеспособного спроса у населения (55%). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность и отсутствие возможностей планирования, 29% - недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации, 15% - сложность получения кредитов, 13% - сложность аренды и покупки земли и помещений, 12% - низкое качество рыночной инфраструктуры.

Только 7% предпринимателей отметили, что развитию конкуренции препятствует влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (в 2019 году – 10%).

**Факторы, препятствующие развитию конкуренции на рынках, %**

<b>Фактор</b>	<b>%</b>
Отсутствие платежеспособного спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	55
Экономическая нестабильность и отсутствие возможностей планирования	34
Недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации	29
Сложность получения кредитов	15
Сложность аренды и покупки земли, помещений	13
Низкое качество рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации)	12
Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	7

Влияние государственных и муниципальных предприятий респонденты чаще всего относили к препятствующим факторам на рынках жилищного строительства и теплоснабжения, дорожной деятельности, перевозок пассажиров, выполнения работ по благоустройству городской среды, а также услуг детского отдыха и оздоровления и дополнительного образования детей (на этих рынках доля предпринимателей, отметивших этот фактор, в 2-3 раза превышает среднюю по всей выборке).

Большинство представителей бизнес-сообщества – 71% при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на товарных рынках Нижегородской области (в 2019 году – 65%, в 2018 году – 18%).

Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности, оцениваются респондентами как не предполагающие высоких барьеров (такие факторы как высокая стоимость лицензии и сертификации, длительные сроки их получения, длительные сроки регистрации юридических лиц отметили по 8% предпринимателей; в 2019 году – 12%-15%).

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с *размещением/развитием бизнеса*, респондентами отмечались сложность получения земельных участков под строительство - 13% (в 2019 году – 23%), сложность получения разрешения на строительство - 12% (в 2019 году – 20%), сложности при регистрации прав собственности на недвижимое имущество - 10% (в 2019 году – 17%).

Эти барьеры чаще, чем на остальных, предприниматели отмечали на рынках строительства объектов капитального строительства, теплоснабжения, племенного животноводства и семеноводства.

Сложность процедуры участия в *региональных государственных закупках* отметили 8% респондентов (в 2019 году – 20%), процедуры получения *региональной государственной поддержки* – 7% (в 2019 году – 22%).

На сложность процедуры участия в региональных закупках указала значительная доля респондентов на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60%), строительства объектов капитального строительства (33%), выполнения работ по благоустройству городской среды (29%), семеноводства (20%) и племенного животноводства (19%), услуг дополнительного (29%) и дошкольного (25%) образования детей.

Сложность процедуры получения региональной господдержки чаще, чем на других рынках, отмечалась предпринимателями на рынках выполнения работ по благоустройству городской среды (29% респондентов), производства бетона (25%), теплоснабжения (19%), дошкольного образования (19%).

Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти как административный барьер для деятельности отметили всего 6% респондентов. В то же время, на некоторых рынках предприниматели выделили этот фактор как более весомый: на рынках дошкольного (19% опрошенных) и



дополнительного (17%) образования детей, строительства объектов капитального строительства – 17%, на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 14%, рынке архитектурно-строительного проектирования -12%, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам – 11% и социальных услуг (10%).

Избыточное число *проверок со стороны контрольно-надзорных органов* в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями редко (в разрезе региональных органов исполнительной власти максимальны доли государственной жилищной инспекции и министерства экологии и природных ресурсов - всего по 5%, в разрезе органов местного самоуправления – ОМСУ, осуществляющих муниципальный земельный контроль и контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства – так же по 5%). Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

***Наиболее существенные административные барьеры, %***

		%
	Нет административных барьеров	71
Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности	высокая стоимость получения лицензии	8
	высокая стоимость сертификации	8
	длительные сроки получения лицензии	8
	длительные сроки сертификации	8
	длительные сроки регистрации юридических лиц	8
Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса	сложность процедур получения земельных участков под строительство	13
	сложность процедур получения разрешения на строительство	12
	сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	10
	длительные сроки получения земельных участков под строительство	9
	длительные сроки получения разрешения на строительство	7
	длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество	7
	длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	6
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны региональных	Министерство экологии и природных ресурсов	5
	Государственная жилищная инспекция	5
	Инспекция государственного строительного надзора	4
	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	2

		%
органов исполнительной власти	Иные органы регионального контроля/надзора	2
Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий: со стороны органов местного самоуправления	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль	5
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль	4
	ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	2
	ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля	1
Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления	Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки	7
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти	6
	Условия получения региональной государственной поддержки	6
	Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной гос. поддержки и развития малого предпринимательства	6
	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления	4
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	3
	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	3
Сложность процедуры участия в закупках	региональных (государственных)	8
	муниципальных	5
Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок	региональных (государственных)	6
	муниципальных	5
Низкий уровень развития государственного и муниципального частного партнерства	государственного частного	6
	муниципального частного	6

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, предприниматели в целом дали ей положительную оценку:

12% респондентов выразили уверенность в том, что все административные барьеры устранены; 23% отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры; 14% считают, что уровень и число барьеров не изменились в течение последних трех лет. Отрицательных оценок существенно меньше: только 6% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились дать оценку динамики уровня и числа административных барьеров 44% респондентов).

***Оценка изменения уровня административных барьеров на основном рынке для представляемого бизнеса в течение последних 3 лет, %***

<b>Оценка</b>	<b>%</b>
Административные барьеры были полностью устранены	12
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	23
Уровень и количество административных барьеров не изменились	14
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	6
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1
Затруднились ответить	44

Среди рынков, на которых бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, респонденты указали рынки строительства объектов капитального строительства (17%), услуг связи (14%), легкой промышленности (9%).

Деятельностью органов власти на товарных рынках Нижегородской области удовлетворено большинство опрошенных представителей бизнеса (69%), не удовлетворено – 9% (затруднились с оценкой 22%).

**Рынок услуг дошкольного образования**

На рынке услуг дошкольного образования Нижегородской области функционирует 1281 организация, реализующая программы дошкольного образования, из них 1252 – муниципальной формы собственности, 19 – частные организации, имеющие лицензию на образовательную деятельность по программам дошкольного образования (услуги дошкольного образования оказывает также ряд общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования). Ежегодный прирост рождаемости обуславливает востребованность услуг дошкольного образования.

В Нижегородской области обеспечена 100% доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, вместе с тем, актуальной остается проблема обеспеченности дошкольным образованием детей от 2 месяцев до 3 лет (охват детей по состоянию на 1 января 2020 г. услугами дошкольного образования, по данным электронной очереди, в возрасте от 0 до 3 лет

составил 87,7%), решение которой возможно, в т.ч. за счет развития частных детских садов.

По мнению большинства субъектов предпринимательской деятельности, на данном рынке умеренный и высокий уровень развития конкуренции, в то же время значительное число респондентов считают его слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (56%) и нехватку квалифицированных кадров (19%). Следует отметить, что по сравнению с результатами предыдущего опроса значительно снизилась доля предпринимателей, отметивших влияние муниципальных предприятий, присутствующих на рынке (с 38% до 13%).

### **Рынок услуг общего образования**

Рынок общего образования представлен 832 образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, из которых основная часть – 97,7% – организации государственной и муниципальной формы собственности, 2,3% составляют частные организации.

Основными проблемами рынка услуг общего образования являются высокая загруженность образовательных учреждений, обучение во вторую смену. Развитию частного бизнеса на рынке препятствует недостаточное развитие материально-технической базы, отсутствие собственных площадей (зданий) для ведения образовательной деятельности, необходимость соблюдения требований к помещениям (соответствие современным санитарным и противопожарным требованиям), а также высокая стоимость их аренды/покупки. Высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Большинство субъектов предпринимательской деятельности оценили уровень развития конкуренции на данном рынке как умеренный.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили отсутствие спроса и возможности у населения оплачивать услуги (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%), отсутствие квалифицированных кадров (20%). Никто из респондентов не отметил влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке.

### **Рынок услуг среднего профессионального образования**

Рынок среднего профессионального образования представлен 75 самостоятельными организациями среднего профессионального образования,

из которых основная часть (94,8%) организации государственной собственности, 5,2% составляют частные организации.

Участники опроса считают уровень развития конкуренции на рынке слабым или говорят об ее отсутствии.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке участники опроса отнесли низкий платежеспособный спрос у населения, влияние государственных предприятий, присутствующих на рынке, экономическую нестабильность и невозможность планирования.

### **Рынок услуг дополнительного образования детей**

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 460 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть – 80% – образовательные организации государственной и муниципальной формы собственности, 20% составляют частные образовательные организации.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: треть опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, четверть – слабой, пятая часть - высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции участники опроса отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), а также сложности получения кредитов (30%), нехватка квалифицированных кадров (25%).

### **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

В системе загородного отдыха детей Нижегородской области работает 55 загородных детских оздоровительных лагерей и 7 санаторно-оздоровительных лагерей, из них частных – 16 организаций.

Рынок характеризуется умеренным и слабым, по мнению большинства опрошенных предпринимателей, уровнем развития конкуренции.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения на услуги (78%), кроме этого, 22% респондентов отметили влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, 22% указали на сложности с получением кредита.

### **Рынок медицинских услуг**

На рынке медицинских услуг Нижегородской области функционирует 1279 хозяйствующих субъектов, из которых основная часть (88%) - частные организации, остальные (12%) - организации федеральной, государственной и муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным и высоким.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий платежеспособный спрос населения на услуги (54%), недостаток квалифицированных кадров (38%), экономическую нестабильность (35%).

### **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями**

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 514 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (98,6%) – частные организации (1,4% - организации муниципальной формы собственности).

Субъекты предпринимательской деятельности считают, что конкуренция на рынке развита на высоком и умеренном уровне.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (68%), экономическую нестабильность (34%) и недостаток квалифицированных кадров (26%).

### **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Нижегородской области оказывают 34 государственных учреждения социального обслуживания и 5 социально-ориентированных некоммерческих организаций. Кроме того, на базе дошкольных образовательных организаций открыто 242 консультативных пункта, оказывающих детям дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья психолого-педагогическую, диагностическую и консультативную помощь.

Участники опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный и слабый.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели выделили дефицит квалифицированных кадров (40%), экономическую нестабильность (40%), низкий платежеспособный спрос населения (20%), сложности с арендой и покупкой помещений (20%).

### **Рынок социальных услуг**

На рынке услуг социального обслуживания населения присутствует 656 хозяйствующих субъектов, из них 400 - частные организации.

Включение в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области дает возможность получения за счет средств областного бюджета компенсации понесенных затрат при оказании населению социальных услуг.

С точки зрения предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения (61%), дефицит квалифицированных кадров (31%) и экономическую нестабильность (27%).

### **Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг представлен 219 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96,8%) - частные организации, 3,2% - организации муниципальной формы собственности.

Большая часть предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке умеренным.

К экономическим барьерам развития частного бизнеса на данном рынке большая часть опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (55%) и экономическую нестабильность (31%).

### **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Рынок теплоснабжения представлен 318 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (90%) - частные организации, 10% составляют организации государственной и муниципальной формы собственности.

В основном предприниматели считают уровень развития конкуренции на рынке слабым.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (43%), низкий платежеспособный спрос населения (24%), дефицит квалифицированных кадров (24%). Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, отмечают 24% респондентов.

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В 2020 году в Нижегородской области работают 7 региональных операторов, с каждым из которых заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (все являются организациями частной формы собственности).

Региональные операторы заключили на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.

В основном предприниматели определяют уровень развития конкуренции на рынке как слабый, в то же время значительная часть считает, что уровень развития конкуренции умеренный.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги (40%), сложности с получением кредитов (30%), с арендой земли и помещений (20%).

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

На территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% - частные организации. Остальные организации на рынке – муниципальные.

Большая часть предпринимателей отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, в то же время значительные доли опрошенных считают конкуренцию умеренной или высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги - 48%, экономическую нестабильность - 24%, недостаточность трудовых ресурсов необходимой квалификации – 19%.

### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Всего на данном рынке 2073 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (98%). На рынке присутствуют 48 муниципальных организаций (2%).

Большинство опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, вместе с тем значительна доля респондентов, считающих уровень развития конкуренции слабым.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 48% экономическую нестабильность – 40%, качество трудовых ресурсов – 31%.

### **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В Нижегородской области природный газ присутствует в 46 муниципальных районах, городских и муниципальных округах Нижегородской области из 52, уровень газификации жилого фонда Нижегородской области природным и сжиженным газом в соответствии с паспортом газового хозяйства по состоянию на 1 января 2020 г. составляет 83,2%.

На территории Нижегородской области 6 организаций осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводородным газом (все организации частные).

В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения Нижегородской области выступают две организации:

ООО "Газэнергосеть - Нижний Новгород" - в Ардатском, Арзамасском, Большеболдинском, Варнавинском, Вачском, Ветлужском, Володарском, Воскресенском, Гагинском, Городецком, Дальнеконстантиновском, Княгининском, Краснобаковском, Кстовском, Лукояновском, Сосновском, Спасском, Тонкинском, Шарангском, Шатковском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Навашинский, Воротынский, город Арзамас, город Дзержинск, город Кулебаки, город Нижний Новгород, город Первомайск, город Шахунья, город Чкаловск, муниципальных округах Балахнинский, Вадский, Дивеевский, Ковернинский, Лысковский, Павловский, Починковский, Тоншаевский, Уренский.



ЗАО "Реал-Инвест" - в Большемурашкинском, Вознесенском, Краснооктябрьском, Пильнинском, Сергачском, Сеченовском муниципальных районах Нижегородской области, городских округах Перевозском, Сокольском, город Бор, город Выкса, Семеновский, муниципальных округах Богородский, Бутурлинский.

Большая часть опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при этом значительная доля считает, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 50% и экономическую нестабильность – 50%.

### **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на территории региона осуществляют деятельность на розничном рынке по продаже электрической энергии (мощности) более 25 сбытовых организаций, включающих четыре гарантирующих поставщика и независимые сбытовые организации (все являются частными организациями).

Мнения предпринимателей разделились: половина опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги - 75%, экономическую нестабильность – 75%, сложности в получении кредитов – 25%.

### **Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, на розничном рынке производства электрической энергии Нижегородской области осуществляют деятельность 3 организации, имеющие частную форму собственности.

В Нижегородской области дефицит электрической энергии отсутствует. Требуемая для потребителя электрическая энергия поступает в энергосистему Нижегородской области в полном объеме по развитым магистральным электрическим сетям.

Одной из основных проблем развития конкуренции на данном рынке является высокий уровень капиталовложений на этапе открытия бизнеса. Условия вхождения в региональный рынок генерации электрической энергии определяются экономическим интересом хозяйствующего субъекта. В настоящее время федеральными нормативными правовыми актами сформированы все необходимые условия для конкурентного вхождения на

рынок. При этом хозяйствующий субъект (промышленный потребитель), исходя из существующих экономических условий, имеет возможность развивать собственную генерацию и самостоятельно обеспечивать собственные потребности в электрической энергии. Инвесторы при реализации проектов имеют возможность осуществлять электроснабжение от источника собственной генерации, на основе экономической целесообразности ими принимаются решения в пользу технологического присоединения к существующим системам электроснабжения.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, мнения относительно уровня развития конкуренции на рынке разделились: треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, треть – как высокий, еще треть считают, что конкуренции на рынке нет.

К основным экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли экономическую нестабильность и отсутствие платежеспособного спроса населения.

#### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На территории Нижегородской области действуют более 130 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из которых около 100 – организации частной формы собственности (76%), четверть организаций на рынке - муниципальной формы собственности (24%).

Большая часть респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, треть – умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос населения и возможность оплачивать услуги - 47%, отсутствие необходимых трудовых ресурсов (30%), экономическую нестабильность - 30%.

#### **Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок работают 46 перевозчиков частной формы собственности, что составляет 2/3 от общего числа перевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах, остальные – муниципальные перевозчики.

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке, в то же время значительна доля считающих его высоким и умеренным.

К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий спрос и возможность у населения оплачивать услуги (47%), экономическую нестабильность (35%), отсутствие квалифицированного персонала (29%). 82% представителей бизнеса не ощущают негативного влияния муниципальных предприятий на конкуренцию на данном рынке.

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 1972 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).

Большая часть предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, в то же время значительная часть - умеренной.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (58%), недостаточно развитую рыночную инфраструктуру (20%).

### **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 2595 хозяйствующими субъектами (в том числе 1 муниципальное предприятие, все остальные – частные).

Почти все субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, высокий и очень высокий.

К экономическим факторам, влияющим на развитие конкуренции, большинство опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (54%), экономическую нестабильность (30%), недостаток квалифицированных кадров (27%).

### **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным министерства информационных технологий и связи Нижегородской области, на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» присутствует 57 хозяйствующих субъектов. Все они являются частными.

Мнения предпринимателей относительно уровня развития конкуренции разделились: около трети опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом каждый пятый респондент отмечает высокий и очень высокий уровень конкуренции.

Основными проблемами развития рынка предприниматели называют высокие затраты на строительство объектов связи. Кроме того, к факторам, препятствующим развитию конкуренции, треть опрошенных отнесли низкий спрос и возможность населения оплачивать услуги (57%), экономическую нестабильность (57%), недостаток квалифицированных кадров (29%).

### **Рынок жилищного строительства**

На рынке жилищного строительства присутствует 5185 хозяйствующих субъектов, основная часть которых - частные организации, 1 организация областной формы собственности и 4 организации имеют муниципальную форму собственности.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, большинство респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной и высокой.

К экономическим барьерам развития конкуренции 59% опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения, 37% - экономическую нестабильность, 32% считают недостаточным количество трудовых ресурсов необходимой квалификации, 18% недостаточно развитой рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации).

### **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

На рынке дорожной деятельности присутствует 358 хозяйствующих субъектов. Все организации являются частными.

По мнению большинства предпринимателей, уровень развития конкуренции на рынке умеренный, в то же время значительная доля респондентов отметила, что он слабый.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (45%), низкий платежеспособный спрос населения (41%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (36%).

### **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

На данном рынке 552 хозяйствующих субъекта, в том числе 539 – частные организации, 10 – муниципальные, 2 – областные, 1 – федеральная.

Большинство предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, значительна доля оценивших ее как слабую.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос (55%), экономическую нестабильность (52%), отсутствие трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%).

### **Рынок племенного животноводства**

Всего на данном рынке 49 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.

В основном опрошенные предприниматели оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть значительная часть считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (59%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (44%), сложности с получением кредитов (38%), низкий платежеспособный спрос (28%).

### **Рынок семеноводства**

Всего на данном рынке 34 хозяйствующих субъекта, из них 31 частные организации, 2 федеральные и 1 областная (ГБПОУ «Работкинский аграрный колледж»).

В основном опрошенные предприниматели оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом значительная часть считают конкуренцию слабой.

К экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли: экономическую нестабильность (60%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (55%), сложности с получением кредитов (40%), низкий платежеспособный спрос (40%), сложности аренды и покупки земли, помещений (30%).

### **Рынок вылова водных биоресурсов**

На данном рынке осуществляет деятельность 23 хозяйствующих субъекта (все организации частные).

Большинство опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке или считают ее слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: низкий платежеспособный спрос населения (50%), экономическую нестабильность (33%), качество трудовых ресурсов необходимой квалификации (33%).

### **Рынок переработки водных биоресурсов**

Данный рынок представлен 49 хозяйствующими субъектами (все организации частные).

Опрошенные предприниматели считают конкуренцию на рынке слабой или отмечают ее отсутствие.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (80%), сложность получения кредитов (40%).

### **Рынок товарной аквакультуры**

Рынок товарной аквакультуры представлен 27 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (96%) – частные организации (1 – организация муниципальной формы собственности).

Действующие в настоящее время на территории Нижегородской области рыбноводческие производства не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбноводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу и расширять производство. Помимо этого, из-за высоких цен на специальные корма рыбноводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе. Проблемой остается переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая вложений значительных средств.

Предприниматели считают конкуренцию на рынке умеренной или слабой.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли низкий платежеспособный спрос населения (100%) и экономическую нестабильность (80%).

### **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

На рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения присутствуют 114 хозяйствующих субъектов (из них 1 организация – федеральная, 1 организация – муниципальная.).

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной.

К наиболее значимым экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли следующие: экономическая нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос населения (39%), качество трудовых ресурсов (39%).

### **Рынок нефтепродуктов**

По данным министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области на розничном рынке нефтепродуктов на территории Нижегородской области осуществляют свою деятельность дочерние структуры 4-х крупных вертикально интегрированных нефтяных организаций (ПАО «НК «ЛУКОЙЛ», ПАО «Газпром нефть», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Татнефть»). Однако, более 50% доли рынка занимают независимые операторы. Таким образом, по числу и структуре участников автозаправочного бизнеса розничный рынок нефтепродуктов можно считать конкурентным. В настоящее время розничный рынок нефтепродуктов Нижегородской области сбалансирован, в нем представлены элементы крупного, среднего и малого бизнеса, существуют объективные условия для

добросовестной конкуренции и работы естественных рыночных механизмов. Годовой объем реализации светлых нефтепродуктов на рассматриваемом рынке в Нижегородской области составляет порядка 1,5 млн. тонн, что вполне обеспечивает потребности экономики области и населения. Сведения о заправочных станциях, в том числе о местах их размещения и видах реализуемого моторного топлива содержатся в ежегодно актуализируемой Концепции размещения автозаправочных комплексов на территории Нижегородской области, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 12 февраля 2008 г. № 33.

Большинство предпринимателей считают конкуренцию на рынке слабой, в то же время значительны доли считающих ее умеренной и высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, около половины (46%) опрошенных отнесли низкий платежеспособный спрос населения, 27% - экономическую нестабильность.

### **Рынок легкой промышленности**

Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 1126 (все, за исключением одного муниципального предприятия, являются частными).

В основном субъекты предпринимательской деятельности оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, значительная часть считает его высоким.

Проблемой является недостаточный уровень конкурентоспособности организаций Нижегородской области в условиях высокой доли импорта на рынке.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (57%), отсутствие квалифицированных кадров (43%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (31%).

### **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 1531 (все организации частные, за исключением двух).

Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.

Почти все субъекты предпринимательской деятельности считают конкуренцию на рынке умеренной, высокой и очень высокой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: низкий спрос населения на услуги (48%) и качество трудовых ресурсов (33%), 17% -

рыночную инфраструктуру (дороги, коммуникации). Треть респондентов отметили экономическую нестабильность (38%).

### **Рынок производства кирпича**

Рынок производства кирпича представлен 18 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели оценивают как умеренный и слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций. Кроме этого, респонденты отметили такие экономические барьеры развития рынка как низкий платежеспособный спрос населения (83%), недостаток квалифицированных кадров и рыночная инфраструктура (по 50%).

### **Рынок производства бетона**

Рынок производства бетона представлен 73 хозяйствующими субъектами (все организации – частные).

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как слабый.

Основными проблемами развития рынка являются существенные затраты на производство при высоком потреблении энергетических ресурсов, незначительные темпы модернизации основных фондов организаций.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли низкий спрос населения на услуги (75%), экономическую нестабильность и состояние рыночной инфраструктуры (по 42%).

### **Сфера наружной рекламы**

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 1927. Все организации частные.

Опрошенные считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и умеренным.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (60% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (40%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие квалифицированных кадров (по 20%).

### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Общее число хозяйствующих субъектов на рынке – 13791, из них 99,9% организаций - частные.



Большинство опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким.

Среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные отметили: экономическую нестабильность и невозможность планирования (63% респондентов); неплатежеспособный спрос населения (42%); отсутствие квалифицированных кадров (21%); невозможность получения кредитов и состояние рыночной инфраструктуры (по 13%); влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке, и отсутствие возможности аренды и покупки земли, помещений (по 8%).

**Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг** (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На рынке деятельности в сфере туризма, в том числе гостиничных услуг, присутствуют 1217 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг – 328). В основном это частные организации (в сфере туризма действуют 1 муниципальная организация и 1 областная, в сфере гостиничных услуг - 4 муниципальных организации).

Большинство предпринимателей оценивают уровень развития конкуренции на рынке как умеренный и высокий, значительна доля считающих ее слабой.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли: неплатежеспособный спрос населения (70%), экономическую нестабильность и невозможность планирования (39%), отсутствие квалифицированных кадров (24%).

**Рынок автомобильных компонентов** (дополнительный рынок, входящий в региональный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции)

На территории Нижегородской области зарегистрировано 120 хозяйствующих субъектов, производящих автокомпоненты. Все организации частные.

Уровень развития конкуренции на рынке предприниматели преимущественно оценивают как высокий.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на данном рынке, 54% опрошенных отнесли неплатежеспособный спрос населения, 32% - экономическую нестабильность и невозможность планирования, 21% - невозможность получения кредитов, 14% - отсутствие квалифицированных кадров.

## ***2. Результаты оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды и наличия (отсутствия) административных барьеров***

В разделе приведены результаты социологического исследования, проведенного осенью 2020 года в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области.

Исследование проводилось в формате интернет - опроса субъектов предпринимательской деятельности (более 3 тысяч респондентов) в разрезе товарных рынков. Характеристика выборки и результаты опроса в целом по выборке приведены в разделе 1.

Формирование оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках Нижегородской области на основе расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) и коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов (далее – индексы) в соответствии с Единой методикой мониторинга, не представляется возможным в связи с отсутствием информационной базы. Информация по конкретным организациям, необходимая для расчета индексов, является конфиденциальной.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области предоставило значения индексов только по двум товарным рынкам из регионального перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции (рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и розничной рынок нефтепродуктов). Информация по ним представлена в соответствующих подразделах раздела 2.

### **Рынок услуг дошкольного образования**

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 16 частных организаций (80% от общего числа частных организаций на рынке). Среди опрошенных 81% организаций относится к малому бизнесу, 4% - к среднему бизнесу, 13% - микропредприятия. Большинство организаций (75%) присутствуют на рынке более 5 лет, 6% - от 3 до 5 лет, 19% - менее 3 лет.

Мнения респондентов об уровне конкуренции на рынке разделились: 25% считают, что конкуренция слабая, 19% - умеренная, 19% отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции, четверть участников опроса затруднились с ответом.

Большинство опрошенных предпринимателей (69%) считают, что за последние три года уровень конкуренции на рынке не изменился. Вместе с тем, треть респондентов отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций рынка дошкольного образования являются: обучение, переподготовка персонала (81%) и приобретение технического оборудования (44%).

Большинство опрошенных предпринимателей (69%) отметили, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию

конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, отсутствуют (в 2019 году – 63%). Треть респондентов указывает на наличие административных барьеров, но их преодоление не требует существенных затрат.

К основным административным барьерам участники опроса относят длительные сроки регистрации юридических лиц (63%) и регистрации прав собственности на недвижимое имущество (44%). Сложность получения лицензии отметили 44% опрошенных (по итогам мониторинга 2019 года – 37%).

Большинство опрошенных предпринимателей затруднилось ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние три года (69%). Вместе с тем, 19% респондентов отмечают устранение или существенное снижение административных барьеров.

62% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились ее оценить).

### **Рынок услуг общего образования**

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (26% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% относятся к малому бизнесу, 20% - к среднему бизнесу, 20% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке более 5 лет (60%), остальные от 1 до 3 лет.

60% опрошенных предпринимателей оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный (по итогам предыдущего опроса - 33%), 20% – как слабый (2019 год – 33%).

Большинство респондентов (60%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности среди участников опроса являются обучение и переподготовка персонала (60%) и приобретение технического оборудования (60%).

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают, что существенные административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования, отсутствуют. Вместе с тем, 40% респондентов отметили сложность процедуры лицензирования (по итогам опроса 2019 года – 33%), а также сложность процедуры регистрации прав собственности на недвижимое имущество (40%), длительные сроки регистрации юридических лиц (20%), сложность получения региональной государственной поддержки (20%).

Изменение уровня административных барьеров в течение последних трех лет участники опроса оценить затруднились.

Большинство респондентов (80%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились ее оценить).

### **Рынок услуг среднего профессионального образования**

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 2 юридических лица (половина от общего числа частных организаций на данном рынке). 50% респондентов относится к крупным, 50% - к средним предприятиям. Один из участников опроса действует на рынке более 5 лет, другой – от 3 до 5 лет.

Половина участников опроса считают конкуренцию слабой, остальные говорят об ее отсутствии (по результатам предыдущего мониторинга 50% опрошенных оценивали конкуренцию как умеренную, 50% как высокую).

Вместе с этим, половина опрошенных указала на то, что за последние три года уровень конкуренции на рынке изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг респонденты назвали: приобретение технического оборудования (100%), расширение ассортимента предоставляемых услуг (50%) и обучение, переподготовка персонала (50%).

50% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке среднего профессионального образования. Вместе с тем, респонденты среди административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, отметили длительные сроки регистрации юридических лиц и получения лицензии.

Половина респондентов удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (50% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок услуг дополнительного образования детей**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (24) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 21% - малые предприятия, 79% - микропредприятия. 21% респондентов присутствуют на рынке более 5 лет, 12% - от 3 до 5 лет, большинство (67%) – менее 3 лет.

Относительно уровня конкуренции на рынке мнения разделились: 33% опрошенных предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной (по итогам предыдущего опроса в 2019 году – 48%), 25% – слабой, 21% - высокой.

Об увеличении числа конкурентов на рынке за последние три года говорят треть респондентов, большая часть (54%) считает, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (71%), снижение цен (25%), новые способы продвижения услуг (21%).

71% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров, влияющих на открытие и развитие нового бизнеса на рынке, респонденты выделяют длительные сроки получения лицензии (29%), длительные сроки регистрации юридических лиц (25%),

затянутость процедуры (25%) и сложность процедуры оформления прав собственности на недвижимое имущество (29%). Также участники опроса отметили сложность процедуры участия в региональных (29%) и муниципальных закупках (25%), 25% считают, что при осуществлении муниципальных закупок некоторым организациям создаются преимущественные условия.

Треть респондентов отметили наличие административных барьеров, но считают их преодолимыми без существенных затрат (38% респондентов затруднились оценить данный показатель).

Большинство опрошенных предпринимателей (46%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, вместе с тем 13% считают, что преодолевать административные барьеры стало сложнее.

Большая часть респондентов (66%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке дополнительного образования детей (17% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (9) составило 56% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 22% - средние предприятия, 45% - малые предприятия и 33% - микропредприятия. Большинство организаций (78%) присутствуют на рынке более 5 лет, 22% организаций - от 3 до 5 лет.

Мнение опрошенных предпринимателей об уровне конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления разделилось: треть (33%) оценивают конкуренцию как умеренную, треть (33%) считают конкуренцию слабой, 22% отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов отметили, что за последние три года уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (44%), приобретение технического оборудования (33%), новые способы продвижения услуг (33%).

56% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

Более половины опрошенных предпринимателей (56%) указали на отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию собственного дела, участники опроса отметили недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства (22%), сложность получения региональной государственной поддержки (22%), длительные сроки получения земельных участков под строительство, получения

разрешения на строительство и оформление прав собственности на недвижимое имущество (22%).

44% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Треть респондентов затруднились оценить данный показатель.

Основная часть респондентов (68%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок медицинских услуг**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (205) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 79% — микропредприятий, 18% — малые предприятия, 2% — средние предприятия и 1% - крупные предприятия. 44% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные — менее 3 лет.

Половина опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, треть - высокой или очень высокой (по результатам предыдущего мониторинга 38% и 45% соответственно).

Большинство респондентов (56%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 22% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (61%), приобретение технического оборудования (52%), снижение цен (27%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 38% респондентов обозначили его как большое (более 8 поставщиков), еще 34% ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 10% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 17% опрошенных.

66% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

Большая часть предпринимателей (80%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Ряд респондентов отметили затянутость процедуры и высокую стоимость получения лицензии.

40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 15% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменился, 40% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (88%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

## **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (119) составило 24% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (83%) — это микропредприятия, 8% - малые предприятия, 8% - средние предприятия, 1% - крупный бизнес. 46% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 34% - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

Большая часть (47%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 38% отмечают умеренную конкуренцию (по результатам предыдущего опроса 58% и 33% соответственно).

Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 43% респондентов, при этом 42% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у организаций на рынке являются: снижение цен (53%), обучение и переподготовка персонала (49%), новые способы продвижения продукции (37%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент обозначил его как большое (более 8 поставщиков), четверть опрошенных ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 13% - 2-3 поставщика. Затруднились дать оценку 9% опрошенных.

59% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднился ответить каждый пятый респондент).

76% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Часть респондентов отметили длительные сроки регистрации юридических лиц, затянутость процедуры лицензирования.

36% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 18% считают, что уровень и количество барьеров не изменились, 40% затруднились оценить их динамику.

Основная часть респондентов (86%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

## **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В рамках ежегодного мониторинга развития конкуренции в опросе приняли участие 5 организаций (100% от общего числа частных организаций на данном рынке). Из них 60% организаций относятся к малому бизнесу, 40% — являются микропредприятиями. Большинство работают на рынке от 3 до 5 лет (60%), остальные менее 3 лет.

60% участников опроса оценили уровень конкуренции на рынке как умеренный, 40% – как слабый.

Большинство респондентов (80%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 20% считают, что условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.

40% респондентов считают, что административные барьеры, препятствующие развитию конкуренции на данном рынке, преодолимы без существенных затрат. Вместе с тем, 40% участников опроса отметили, что преодоление административных барьеров требует значительных затрат.

Среди административных барьеров предприниматели отметили сложность процедуры лицензирования (60%), сложность участия в региональных закупках (60%), сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (40%).

40% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок социальных услуг**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (49) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 86% - микропредприятия, 12% - малые предприятия, 2% - средние предприятия. 33% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 33% - от 3 до 5 лет, остальные - менее 3 лет.

В рамках ежегодного мониторинга 51% опрошенных предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке социальных услуг умеренным (по итогам предыдущего опроса - 50%), 22% - высоким и очень высоким (по итогам опроса 2019 года - 28%), 16% - слабым.

Возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года отмечают 47% респондентов, при этом 45% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: обучение и переподготовка персонала (57%), приобретение технического оборудования (25%), снижение цен и расширение ассортимента услуг (по 20%).

57% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 27% респондентов).

Большинство предпринимателей (73%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 47% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, треть респондентов затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (84%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).



### **Рынок ритуальных услуг**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (75) составило 35% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них основная часть (88%) являются микропредприятиями, 9% - малыми предприятиями, 3% — средними предприятиями. Больше половины организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

47% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, 29% респондентов считают, что конкуренция слабая или ее нет, при этом 24% характеризуют конкуренцию как высокую и очень высокую (по итогам предыдущего опроса конкуренцию считали умеренной 42% респондентов, высокой – 23%, слабой – 35%).

Увеличение числа конкурентов за последние три года отмечают 28% респондентов, при этом большинство (69%) считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются: снижение цен на услуги (44%) и приобретение технического оборудования (31%).

60% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 35% респондентов).

80% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров на рынке ритуальных услуг.

35% участников опроса отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, (48% затруднились ответить на этот вопрос).

Основная часть респондентов (75%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (21) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Из них 19% - микропредприятия, 67% - малые предприятия, 14% - средние предприятия. Большая часть организаций (57%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет.

Более половины опрошенных предпринимателей (52%) считают уровень конкуренции на рынке слабым, 10% - умеренным, треть отметили отсутствие конкуренции.

Большинство респондентов считают, что условия ведения бизнеса за последние три года не изменились.

67% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (затруднились ответить 29% респондентов).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, 52% респондентов обозначили его как небольшое (единственный поставщик или 2-3 поставщика).

38% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, респонденты указали сложность процедуры получения земельных участков под строительство (38%) и сложность процедуры получения разрешения на строительство (38%), длительные сроки регистрации прав собственности на недвижимое имущество (24%).

Из опрошенных предпринимателей 19% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 14% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 62% затруднились с ответом.

Основная часть респондентов (71%) удовлетворена деятельностью органов власти на рынке (19% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 10 частных организаций (90% из них – микропредприятия, 10% - малые). 60% организаций присутствуют на рынке от 1 до 3 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10 % - более 5 лет.

По мнению 50% опрошенных предприятий, конкуренция на данном рынке слабая, 30% опрошенных назвали конкуренцию умеренной.

70% опрашиваемых организаций отметили, что уровень конкуренция не изменился за последние 3 года, 20% отметили, что уровень конкуренции изменился в сторону большей напряженности.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов является приобретение технического оборудования (50%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

50% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют, из наиболее существенных барьеров отмечены длительные сроки получения земельных участков под строительство (20%). Из опрошенных предпринимателей 60% отметили, что административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

20% опрошенных отметили, что уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились, столько же считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, остальные 60% - затруднились ответить.

Почти все респонденты (90%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

Исходя из данных официальной статистики (на рынке отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение), а также данных опроса предпринимателей, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, можно сделать вывод о благоприятных условиях на данном рынке для входа новых организаций.

Вместе с тем, по информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, значение коэффициента рыночной концентрации (CR) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов находится в диапазоне от 79,08% до 100%, значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (HHI) – в диапазоне от 2529,66 до 10000 (высококонцентрированный рынок).

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В опросе предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга приняла участие 21 частная организация. Среди опрошенных 48% - малые предприятия, 52% - микропредприятия. 48% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 1 до 3 лет, 19% организаций - от 3 до 5 лет, 9% - менее 1 года.

52% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует, еще 19% считают конкуренцию умеренной. Вместе с тем 24% опрошенных отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции.

67% опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 24% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (48%) и обучение персонала (43%).

Треть опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области, затруднились ответить 43% респондентов.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 62% респондентов. Вместе с тем, 29% опрошенных отмечают в качестве барьера сложность процедуры получения господдержки, 24% выделяют длительные сроки регистрации юридических лиц.

Из опрошенных предпринимателей 24% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, еще 19% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. Практически половина опрошенных (48%) затруднились дать оценку изменения уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (72%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (14% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 131, что составило 6,7% от общего числа частных организаций. 49% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 21% организаций - от 3 до 5 лет, по 15% - от 1 до 3 лет и менее 1 года соответственно. Среди опрошенных 50% - микропредприятия, 39% - малые предприятия.

В рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции 52% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 17% респондентов оценили его как высокий, вместе с тем, 28% респондентов считают уровень развития конкуренции слабым.

За последние три года, по мнению 43% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 37% респондентов отметили изменение уровня конкуренции в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (49%) и приобретение технического оборудования (43%).

70% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

72% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В ежегодном мониторинге приняли участие 4 организации. 50% организаций осуществляют свою деятельность более 5 лет, 25% - от 3 до 5 лет, 25% - от 1 до 3 лет. Среди опрошенных 75% - микропредприятия, 25% - малые предприятия.

50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке высокая, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, 25% считают, что число конкурентов увеличилось.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (100% респондентов).

75% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент ответил, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, четверть – что поставщиков более 8 (25% затруднились дать оценку).

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 50% опрошенных предпринимателей. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали длительные сроки получения лицензии (25%), значительное количество контрольно-надзорных мероприятий министерства экологии и природных ресурсов (25%), сложность регистрации права собственности юридических лиц (25%).

Все опрошенные удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

### **Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

В опросе в рамках ежегодного мониторинга участвовало 4 организации. 50% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 50% организаций - от 3 до 5 лет. Среди опрошенных 50% - малые предприятия, 25% - малые предприятия, 25% - крупные.

50% опрошенных отмечают, что конкуренция на рынке умеренная, при этом остальные 50% считают, что конкуренция слабая или ее вообще нет.

По мнению 75% респондентов уровень конкуренции за последние три года не изменился, остальные 25% считают, что число конкурентов на рынке выросло.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (50%) и приобретение технического оборудования (50%).

75% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, каждый второй респондент ответил, что на рынке действует большое число поставщиков (более 8) (половина респондентов затруднились дать оценку).

75% опрошенных говорят об отсутствии существенных административных барьеров на рынке.

25% респондентов считают, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились (при этом 75% затруднились ответить на данный вопрос).

Половина респондентов (50%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (25% затруднились с ее оценкой).

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

Все организации (3), принявшие участие в опросе – микропредприятия. Две трети организаций действуют на рынке более 5 лет, треть - от 1 года до 3 лет.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, треть респондентов оценили уровень развития конкуренции на рынке как умеренный, треть – как высокий, еще 33% считают, что конкуренции на рынке нет.

67% опрошенных отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

67% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

Среди основных барьеров, препятствующих развитию собственного дела на рынке, треть опрошенных предпринимателей указали на длительные сроки регистрации юридических лиц.

Треть респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом 67% затруднились дать ответ на данный вопрос.

Большинство респондентов (67%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (33% затруднились с ее оценкой).

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В рамках ежегодного мониторинга в опросе приняло участие 36 частных организаций. 67% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 8% организаций - от 3 до 5 лет, 19% организаций - от 1 до 3 лет, 6% – менее 1 года. 61% респондентов – микропредприятия, 33% - малые предприятия.

44% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 33% опрошенных – умеренной.

Большинство опрошенных организаций (58%) считают, что за последние 3 года уровень конкуренции изменился в сторону большей напряжённости, еще 39% - что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (69%) и обучение персонала (42%).

61% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (33% затруднились при ответе).

67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 11% предпринимателей при опросе указали среди основных административных барьеров, препятствующих

развитию бизнеса, длительные сроки получения лицензии, 17% - сложность процедур регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Большинство респондентов (89%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

#### **Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 17 хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги на данном рынке. 12% организаций присутствуют на рынке менее 1 года, 6% - от 1 до 3 лет, 12% - от 3 до 5 лет, 70% – более 5 лет. 71% респондентов – микропредприятия, 24% - малые предприятия.

53% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают уровень конкуренции на рынке слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. Высоким и умеренным уровень конкуренции на данном рынке считают по 23% респондентов соответственно.

82% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования и обучение персонала (по 41%).

59% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (24% затруднились при ответе).

77% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют.

41% перевозчиков отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 47% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (76%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (24% затруднились с ее оценкой).

#### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (266) составило 14% от общего числа частных организаций. 37% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 24% - от 3 до 5 лет, 28% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 97% респондентов – микропредприятия, 2% - малые предприятия.

47% респондентов считают конкуренцию на данном рынке высокой или очень высокой, 37% опрошенных – умеренной.

Половина опрошенных организаций отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса за последние три года, 47% считают, что уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются снижение цен (32%) и приобретение технического оборудования (31%), не предпринимали мер 34%.

53% опрошенных предпринимателей отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области (30% затруднились при ответе). Среди факторов, с которым столкнулись предприниматели, наиболее существенна ценовая дискриминация (9% респондентов).

76% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров респонденты отмечают сложность и длительные сроки получения лицензии.

27% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 55% затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (386) составило 15% от общего числа частных организаций. 43% опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 26% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 92% респондентов – микропредприятия, 7% - малые предприятия.

44% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, еще 41% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

Рост уровня конкуренции за последние три года отметили 44% опрошенных предпринимателей, 53% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (58%), обучение персонала (28%), снижение цен (26%), новые способы продвижения услуг (19%).

60% опрошенных предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 45% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 28% – что поставщиков более 8 (14% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (79%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди



административных барьеров респонденты отмечают сложность процедур: получения земельных участков под строительство (12%), регистрации прав собственности юридических лиц (10%).

39% опрошенных отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 46% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (82%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В рамках ежегодного мониторинга на данном рынке было опрошено 14 организаций. Большая часть (71%) опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 7% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 64% респондентов – микропредприятия, 21% - малые предприятия, 14% - крупные предприятия.

36% опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный, столько же считают, что конкуренция на данном рынке слабая или еще вовсе нет. При этом 21% отмечают высокий и очень высокий уровень конкуренции.

71% респондентов отметили, что за последние 3 года уровень конкуренции на данном рынке не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (71%), новые способы продвижения услуг (57%), обучение персонала (50%).

57% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок Нижегородской области. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться, наиболее существенны отсутствие организации торгов и ценовая дискриминация (по 14%).

Большинство предпринимателей (64%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство (по 29% соответственно).

43% опрошенных отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 36% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

Большинство респондентов (71%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (7% затруднились с ее оценкой).

## **Рынок жилищного строительства**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (391) составило 8% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство (40%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 29% - от 3 до 5 лет, 25% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 83% респондентов – микропредприятия, 15% - малые предприятия.

По результатам опроса предпринимателей в рамках ежегодного мониторинга, 54% респондентов считают конкуренцию на рынке умеренной, 26% - высокой и очень высокой.

Более половины (57%) респондентов отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, однако 36% считают, что количество участников на рынке выросло. Большая часть респондентов (46%) указали, что на данном рынке присутствует от 4 до 8 конкурентов, 31% - более 8 конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (43%), обучение персонала (31%), новые способы продвижения услуг и снижение цен (по 27%).

Более половины опрошенных предприятий (59%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (52%); затруднились с ответом 30% и 29% соответственно.

Большинство предпринимателей (69%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Только незначительная часть респондентов отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство (12%) и разрешения на строительство (14%).

Третья часть респондентов (33%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом - 46%.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (13% затруднились с ее оценкой).

## **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (56) составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (62%) присутствуют на рынке более 5 лет, 16% организаций - от 3 до 5 лет, 18% от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 30% респондентов – микропредприятия, 61% - малые предприятия, 5% - средние, 4% - крупные предприятия.

Большая часть опрошенных (41%) в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, 13% высокую и очень высокую, при этом треть респондентов (32%) считают конкуренцию слабой. Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 20% опрошенных предпринимателей, а 73% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (66%), обучение персонала (41%), снижение цен (21%).

Более половины опрошенных предприятий (57%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (59%); затруднились с ответом 20% и 21% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 14% респондентов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, 32% респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 27% – что поставщиков более 8, 13% - 2-3 поставщика (14% затруднились дать оценку).

Большинство опрошенных (75%) предпринимателей считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Незначительная часть респондентов отметили: сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество (16%), получения земельных участков под строительство (16%), получения разрешения на строительство (18%).

Четверть опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, столько же считают, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом - 43%.

Большинство респондентов (79%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (33) составило 6% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины организаций (45%) присутствуют на рынке более 5 лет, 24% организаций - от 3 до 5 лет, 27% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 94% респондентов – микропредприятия.

Около половины (46%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом 9% считают конкуренцию высокой, 33% - слабой.

Рост уровня конкуренции за последние 3 года отметили 18% опрошенных предпринимателей, а 79% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются обучение персонала (61%), приобретение технического оборудования (30%), новые способы продвижения продукции (27%).

76% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 61% - на рынок граничащих регионов.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 27% – что поставщиков более 8, 15% - 2-3 поставщика (24% затруднились дать оценку).

Большинство респондентов (70%) считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. В связи с тем, что большая часть участников рынка одновременно осуществляет и такой вид деятельности как строительство, среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указывали сложность процедуры получения разрешения на строительство 9% (длительные сроки – 12%), получения земельных участков под строительство - 12% (длительные сроки – 9%).

15% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены; затруднились с ответом – 58%.

Большинство респондентов (70%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (12% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок племенного животноводства**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (32) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство организаций (72%) присутствуют на рынке более 5 лет, 13% организаций - от 3 до 5 лет, 9% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 44% респондентов – микропредприятия, 31% - средние, 13% - микропредприятия, 12% - крупные предприятия.

Около половины (44%) опрошенных предпринимателей оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную, при этом треть респондентов (31%) считают конкуренцию слабой, 13% высокой.

Вместе с тем, 16% отметили рост уровня конкуренции за последние 3 года, 78% считают, что число конкурентов не изменилось.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (81%), обучение персонала (59%).

Более половины (53%) опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области и 44% - на рынок граничащих регионов; затруднились с ответом 34% и 25% соответственно. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация – 16%.

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции или услуги, треть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, 28% – что поставщиков более 8, 9% - 2-3 поставщика (28% затруднились дать оценку).

Большинство предпринимателей (75%) отметили, что существенные административные барьеры на рынке племенного животноводства отсутствуют.

Пятая часть (22%) респондентов отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, при этом 31% опрошенных отметили, что уровень и количество барьеров не изменились; затруднились с ответом – 44%.

Большинство респондентов (78%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (16% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок семеноводства**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (20) составило 65% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть (70%) организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% - от 3 до 5 лет, 10% - от 1 до 3 лет. 25% респондентов – микропредприятия, 55% - малые предприятия, 15% - средние, 5% - крупные предприятия.

Около половины (45%) опрошенных предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке умеренная, 30% отмечают слабую конкуренцию, 5% - высокую.

95% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (65%), новые способы продвижения продукции (50%), обучение персонала и расширение ассортимента (по 45%).

Большая часть опрошенных предприятий (70%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; на рынок граничащих регионов - 45% (затруднились с ответом 50%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенны ценовая дискриминация, отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров (по 15%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, четверть респондентов ответили, что на рынке действуют 4-8 таких поставщиков, столько же оценили его как большое (более 8 поставщиков), 15% - 2-3 поставщика (25% затруднились дать оценку).

Большинство (90%) предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Однако часть респондентов указали на сложность процедуры участия в региональных (20%) и муниципальных (15%) закупках.

Большинство опрошенных предпринимателей (55%) отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 35% - затруднились ответить.

Большинство респондентов (80%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок вылова водных биоресурсов**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (6) составило 26% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина организаций (50%) присутствуют на рынке более 5 лет, 33% организаций - от 3 до 5 лет, 17% - от 1 до 3 лет. Все организации – микропредприятия.

Более половины (67%) опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей отмечают отсутствие конкуренции на рынке, по 16,5% респондентов оценивают конкуренцию на данном рынке как умеренную и слабую.

Все респонденты считают, что число конкурентов не изменилось.

Половина опрошенных отнесла к применяемым мерам по повышению конкурентоспособности своих услуг приобретение оборудования, 17% - обучение персонала.

50% респондентов не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов; столько же (50%) затруднились с ответом.

67% респондентов считают, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса треть предпринимателей указали длительные сроки регистрации юридических лиц (33%).

Относительно изменений уровня и количества административных барьеров в течение последних трех лет: 50% опрошенных предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 50% - затруднились с ответом.

Почти все респонденты (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок переработки водных биоресурсов**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (5) составило 10% от общего числа частных организаций на данном рынке. Более половины организаций (60%) присутствуют на рынке от 3 до 5 лет, 20% организаций - более 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет. 80% респондентов – микропредприятия, 20% - малые предприятия.

Большинство опрошенных предпринимателей (60%) считают конкуренцию на рынке слабой, 40% отмечают отсутствие конкуренции.

Все респонденты (100%) отметили, что уровень конкуренции за последние три года не менялся.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг опрошенные предприниматели снижают цены на них и приобретают новое оборудование (по 40% респондентов), применяют новые способы их продвижения (20%).

40% опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (20%); затруднились с ответом 40% и 60% соответственно. Среди факторов, препятствующих выходу на региональный рынок, респонденты выделили ценовую дискриминацию и необходимость продажи товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки (по 20% опрошенных).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 2-3 поставщика (40%) и 4-8 поставщиков (40%), 20% опрошенных затруднились с оценкой.

100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров.

40% респондентов отметили, что в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 60% затруднились ответить.

Большинство респондентов (60%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (40% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок товарной аквакультуры**

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 5 частных организаций. Пятая часть организаций (20%) присутствуют на рынке более 5 лет, 60% организаций - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. Все организации – микропредприятия.

40% опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают конкуренцию на рынке умеренной, 40% говорят о слабой конкуренции и 20% - об ее отсутствии.

Все респонденты отметили, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (80%) и обучение персонала (60%).

Респонденты отметили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области, а также на рынок граничащих регионов (100%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара, который приобретается для производства и реализации собственной продукции, как 4-8 поставщиков (60%) и более 8 поставщиков (40%).

100% опрошенных отмечают отсутствие существенных административных барьеров.

Из опрошенных предпринимателей 40% отметили, что в течение последних трех лет административные барьеры были полностью устранены, 20% - что уровень и количество административных барьеров не изменились, 40% затруднились с ответом.

Все респонденты удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

### **Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Количество опрошенных в рамках ежегодного мониторинга частных организаций (13) составило 12% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большая часть организаций (69%) присутствуют на рынке более 5 лет, 31% организаций - от 1 до 3 лет. 70% респондентов – микропредприятия, 30% - малые предприятия.

Более половины предпринимателей (54%) считают конкуренцию на рынке умеренной, 15% - слабой, еще 23% отметили отсутствие конкуренции.

77% респондентов считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, при этом 15% отметили увеличение числа конкурентов на рынке.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности своих услуг у респондентов являются приобретение технического оборудования (54%), обучение персонала (31%) и разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (23%).

Большая часть опрошенных предприятий (69%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов. Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (15%).

69% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие существенных административных барьеров. Среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса 23% предпринимателей отметили сложность получения лицензии.

Треть опрошенных предпринимателей (31%) отметили, что в течение последних трех лет количество административных барьеров не изменилось, около четверти (23%) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 15% - что административные барьеры полностью устранены (15% затруднились с ответом).

Почти все респонденты (92%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке.

### **Рынок нефтепродуктов**

В ежегодном мониторинге развития конкуренции приняли участие 11 частных организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке. 82% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 18% организаций - от 3 до 5 лет. 73% респондентов – микропредприятия, 27% - малые предприятия.

Около половины (46%) организаций, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга, считают конкуренцию на розничном рынке нефтепродуктов слабой, 27% умеренной и столько же высокой и очень высокой.

Все респонденты отметили, что уровень конкуренции не изменился.



В целях повышения конкурентоспособности своей продукции опрошенные предприниматели прибегают к снижению цен на нее и приобретают новое оборудование (по 36% респондентов).

Большая часть опрошенных предприятий (73%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок области; а также на рынок граничащих регионов (64%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (9%).

Респонденты оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 2-3 поставщика (27%), 4-8 поставщиков (27%) и более 8 поставщиков (9%), около трети затруднились с ответом.

100% предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров на рынке.

Из опрошенных предпринимателей 46% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 46% респондентов затруднились ответить.

Большинство респондентов (73%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (27% затруднились с ее оценкой).

Исходя из данных официальной статистики (на рынке отсутствуют организации, занимающие доминирующее положение), а также данных опроса предпринимателей, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках Нижегородской области, можно сделать вывод о благоприятных условиях на данном рынке для входа новых организаций.

Вместе с тем, по информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, значение коэффициента рыночной концентрации (CR) для трех крупнейших хозяйствующих субъектов равно 91,19% (бензины) и 95,92% (дизельное топливо); значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИ) – 4466,75 (бензины) и 5763,17 (дизельное топливо) - высококонцентрированный рынок.

### **Рынок легкой промышленности**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке (187) составило 17% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных (58%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 23% - от 3 до 5 лет, 13% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 66% респондентов – микропредприятия, 26% - малые предприятия, 6% - средние, 1% - крупные предприятия.

43% опрошенных предпринимателей отметили умеренный уровень развития конкуренции на рынке, 34% респондентов оценили его как высокий и очень высокий.

За последние три года, по мнению 51% респондентов, уровень конкуренции на рынке не изменился, при этом 44% респондентов отметили рост числа конкурентов.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (56%), расширение ассортимента продукции (43%), обучение персонала (36%), новые способы продвижения продукции (33%), снижение цен (16%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (66%), так и в регионах, граничащих с ней (56%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенен «продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки» (6% опрошенных).

Большинство респондентов оценило примерное число поставщиков основного закупаемого товара как значительное (78% ответило, что поставщиков более четырех), 10% опрошенных определили, что это 2-3 поставщика, затруднились оценить 8%.

67% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, 11% предпринимателей отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, столько же отметили высокую стоимость сертификации, 10% - сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество.

Из опрошенных предпринимателей 37% отметили, что в течение последних трех лет уровень и количество административных барьеров не изменились, 58% считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены.

Большинство респондентов (77%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (10% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (479) составило 31% от общего числа частных организаций на данном рынке. Около половины опрошенных хозяйствующих субъектов (47%) присутствуют на рынке более 5 лет, 27% - от 3 до 5 лет, 18% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 78% респондентов – микропредприятия, 20% - малые предприятия.

Большинство предпринимателей (44%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, 38% оценили уровень конкуренции на рынке как высокий и очень высокий.

49% организаций считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 45% респондентов говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

В целях повышения конкурентоспособности своих услуг респонденты принимают такие меры как приобретение технического оборудования (58%),

обучение персонала (31%), новые способы продвижения продукции (20%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (18%), снижение цен (17%).

Значительная доля опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (52%), так и в регионах, граничащих с ней (44%). Из факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, наиболее существенна ценовая дискриминация (8%).

Около трети респондентов (35%) оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 26% назвали его большим (более 8), у 18% опрошенных 2-3 таких поставщика, 16% затруднились с оценкой.

В ходе опроса 71% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство, сложность получения разрешения на строительство, сложность процедур регистрации прав собственности (порядка 10% по каждому барьеру).

40% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены. 45% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров за последние три года.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (9% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок производства кирпича**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга (6) составило 33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Основная их часть (83%) присутствуют на рынке более 5 лет, 17% - от 3 до 5 лет. 67% респондентов – микропредприятия, 17% - малые предприятия, 17% - средние.

Мнения предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, разделились поровну: 50% респондентов оценивают общее состояние конкуренции на данном рынке как умеренное, столько же считают конкуренцию слабой.

83% респондентов считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 17% говорят об увеличении напряженности на рынке (росте числа хозяйствующих субъектов) за этот период.

Наиболее популярной мерой по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (67%).

Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынок

Нижегородской области, наиболее существенна продажа товара только в определенном ассортименте (продажа в нагрузку, разные условия поставки) – 17% респондентов. Столько же опрошенных указало на фактор ценовой дискриминации при попытке выхода на товарный рынок соседних регионов.

Большая часть предпринимателей (83%) при опросе отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Вместе с тем, респонденты отметили сложность получения разрешения на строительство (17%), сложность процедуры участия в региональных и муниципальных закупках (17%).

17% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, столько же – что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Удовлетворены деятельностью органов власти на рынке 50% опрошенных (треть затруднились с ее оценкой).

### **Рынок производства бетона**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга - 12 составило 16% от общего числа частных организаций на данном рынке. Половина опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 42% - от 3 до 5 лет, остальные – менее 3 лет. 50% респондентов – микропредприятия, 33% - малые предприятия, 17% - средние.

Половина предпринимателей (50%), опрошенных в рамках ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды, оценивают уровень конкуренции на данном рынке как слабый, четверть считают уровень конкуренции на рынке умеренным, столько же - высоким и очень высоким.

58% респондентов отметили рост числа конкурентов на рынке за последние три года, 42% говорят, что за этот период уровень конкуренции не изменился.

Наиболее популярными мерами по повышению конкурентоспособности продукции у респондентов являются приобретение технического оборудования (100%) и обучение персонала (42%).

Половина опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области, так и в регионах, граничащих с ней.

42% респондентов оценили примерное число поставщиков основного закупаемого товара как 4-8, 17% назвали его большим (более 8), у 8% опрошенных 2-3 таких поставщика, треть респондентов затруднились с оценкой.

По результатам ежегодного мониторинга 58% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции на рынке, предприниматели отметили сложность процедуры оформления земельных участков под строительство (17%), длительные сроки постановки на кадастровый/технический учет земельного участка/здания

(17%), четверть респондентов указали на сложность получения государственной поддержки.

42% опрошенных предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, при этом столько же респондентов затруднились с ответом на вопрос о динамике изменения административных барьеров за три года.

Большинство респондентов (83%) удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (17% затруднились с ее оценкой).

### **Сфера наружной рекламы**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке – 5. Присутствуют на рынке: более 5 лет – 20% предприятий, от 3 до 5 лет – 20%, от 1 года до 3 лет – 40%, менее 1 года – 20%. Все организации – микропредприятия.

60% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 40% - умеренным.

За последние три года, по мнению 40% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; 40% считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 20% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности продукции: снижение цен (80%), приобретение технического оборудования и новые способы продвижения продукции и услуг (по 40%).

80% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 40% - в регионах, граничащих с ней.

40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отмечались: длительные сроки регистрации юридических лиц, длительные сроки регистрации прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество (по 40% респондентов).

Из опрошенных предпринимателей 40% считают, что в течение последних трех лет административные барьеры преодолевать стало проще, 40% - что уровень и количество барьеров не изменились (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 20% респондентов).

60% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Количество опрошенных организаций в рамках ежегодного мониторинга на данном рынке - 24. Большинство опрошенных предприятий

присутствуют на рынке более 5 лет (67%), 8% - от 3 до 5 лет, 21% - от 1 года до 3 лет, 4% - менее 1 года. 79% респондентов – микропредприятия, 13% - малые предприятия, 4% - средние, 4% - крупные.

62% опрошенных считают уровень развития конкуренции на рынке высоким и очень высоким, 21% - умеренным, 17% - слабым.

За последние три года, по мнению 54% респондентов, на рынке отмечается рост числа конкурентов; треть опрошенных считают, что уровень конкуренции на рынке за это время не изменился; 13% отмечают изменения в сторону меньшей напряженности.

Наиболее популярны следующие меры по повышению конкурентоспособности услуг: приобретение технического оборудования (50%), снижение цен (42%), обучение персонала (38%).

58% опрошенных предприятий не сталкивалась с дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области, 46% - в регионах, граничащих с ней. Среди факторов, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям на рынок Нижегородской области, наиболее существенна ценовая дискриминация (17%).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, треть респондентов обозначила его как 4-8 поставщиков, 21% отметили большое число таких поставщиков (более 8), 13% респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), каждый пятый затруднился с оценкой.

Половина опрошенных предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, чаще других отмечались: сложность процедур получения разрешения на строительство (42% респондентов), сложность процедуры участия в региональных государственных закупках (треть респондентов), длительные сроки регистрации прав собственности (треть респондентов), высокая стоимость сертификации, сложность процедур получения земельных участков под строительство (по 29%).

Из опрошенных предпринимателей 42% считают, что в течение последних трех лет уровень и количество барьеров не изменились, 20% - что административные барьеры преодолевать стало проще или они полностью устранены, 17% - что стало сложнее преодолевать административные барьеры (затруднились ответить на вопрос о динамике административных барьеров за этот период времени 21% респондентов).

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (8% затруднились с ее оценкой).

### **Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг**

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняло участие 168 частных организаций, что составляет 14% от общего числа частных

хозяйствующих субъектов. Почти половина опрошенных (47%) хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 21% - от 3 до 5 лет, 20% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 88% респондентов – микропредприятия, 13% - малые предприятия.

46% опрошенных указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 26% - на высокий и очень высокий, 21% отметили, что на рынке слабая конкуренция, 5% - что конкуренция отсутствует.

Относительно динамики уровня конкуренции за последние три года мнения предпринимателей разделились примерно поровну: 49% считают, что он не изменился, 46% - что изменился в сторону большей напряженности.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: обучение персонала (52%), новые способы продвижения услуг (49%), снижение цен (24%).

Большинство опрошенных предприятий не сталкивалось с дискриминационными условиями доступа на данный рынок как в пределах Нижегородской области (65%; 26% затруднилось с оценкой), так и в регионах, граничащих с ней (55%; 33% затруднилось с оценкой).

Большинство респондентов (66%) отметили отсутствие существенных административных барьеров. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры получения региональной государственной поддержки (11% респондентов).

Из опрошенных предпринимателей 45% отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 13% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, более трети респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

71% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (20% затруднились с ее оценкой).

#### **Рынок автомобильных компонентов**

В опросе в рамках ежегодного мониторинга приняли участие 28 организаций - 23% от числа хозяйствующих субъектов. Треть опрошенных хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке более 5 лет, 14% - от 3 до 5 лет, 43% - от 1 до 3 лет, остальные – менее 1 года. 71% респондентов – микропредприятия, 21% - малые предприятия, 7% - средние.

Половина опрошенных организаций оценили конкуренцию на рынке автокомпонентов как высокую и очень высокую, четверть - как умеренную.

При этом половина опрошенных организаций отмечают за последние 3 года возросший уровень конкуренции.

Среди мер по повышению конкурентоспособности услуг: снижение цен (36%), приобретение оборудования (29%), обучение персонала (25%), новые способы продвижения услуг и расширение ассортимента (по 21%).

43% респондентов не сталкивались с различными дискриминационными условиями доступа на данный рынок в пределах Нижегородской области (18%

затруднились ответить), 36% - в регионах, граничащих с ней (18% затруднились ответить).

При оценке примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, четверть респондентов обозначила его как 4-8 поставщиков, 18% отметили большое число таких поставщиков (более 8), четверть респондентов обозначили его как небольшое (2-3 поставщика), треть затруднились с оценкой.

43% опрошенных организаций считают, что на данном рынке отсутствуют административные барьеры. Среди указанных респондентами барьеров: сложность процедуры и длительные сроки получения земельных участков под строительство (21% и 17% соответственно).

21% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 14% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 50% респондентов затруднились оценить динамику уровня административных барьеров.

75% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти на рынке (18% затруднились с ее оценкой).

По информации Управления Федеральной налоговой службы по Нижегородской области, в 2020 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, в ходе рассмотрения которых выявлялись вопросы (административные барьеры), требующие совершенствования федерального (регионального) законодательства и (или) принятия дополнительных управленческих решений, не поступало.

### **Информация Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области**

В рамках осуществления контроля за соблюдением на территории Нижегородской области антимонопольного законодательства в 2020 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 895 заявлений о признаках нарушения Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в том числе о нарушении статьи 10 закона - 537).

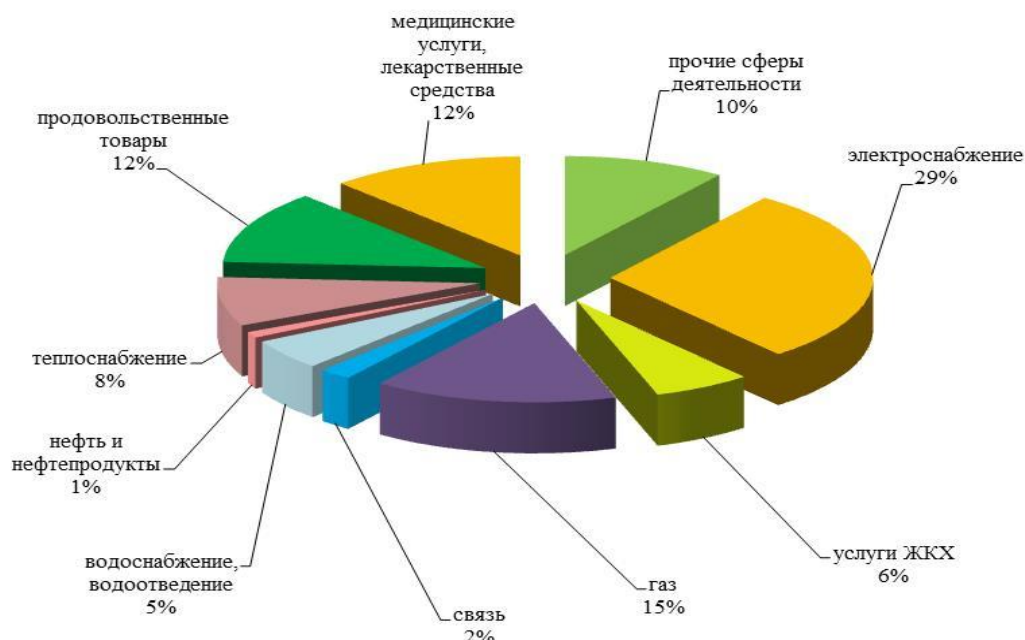
Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства (по статье 10 закона) поступило по таким сферам деятельности как: электро- и газоснабжение.

За 2020 год Нижегородским УФАС России принято 23 решения о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», из них 6 – со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области.

Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено в сфере водоснабжения и водоотведения – 26,3%.



**Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2020 году  
(по статье 10 Федерального закона № 135-ФЗ), %**



**Доля выявленных в 2020 году Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности, в % от общего количества выявленных нарушений**

